

CSR in India

The State of CSR in India 2004 : Acknowledging Progress , Prioritizing Action

Background Paper / National Seminar on Corporate Social Responsibility /10 November 2004

บางส่วนบางตอนของ

การค้นคว้าประกอบการเรียนในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาชนบท มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
โดยสุนทร คุณชัยมั่ง

บริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น / soontorn@imageplus.co.th

องค์ประกอบหลักในการพิจารณา CSR ของบริษัทเอกชนในอินเดีย จะประกอบด้วย

1. การพัฒนาชุมชน (Community development) เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานและการพัฒนาชุมชน โดยบทบาทของกิจการเอกชนโดยตรง เพื่อยกระดับสภาพความเป็นอยู่ของชุมชน โดยอาจจะเน้นไปยังกิจการในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น สุขภาพ การศึกษาและเกษตรกรรม
2. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment management) นโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานในเรื่องของสิ่งแวดล้อม หลายบริษัทในอินเดีย ดำเนินตามมาตรฐานของ ISO 14001
3. สถานที่ทำงาน (Workplace) – เรื่องของความปลอดภัยในที่ทำงาน การสร้างความรู้และการสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน

กิจการเอกชนตัวอย่างในอินเดียที่สร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน CSR

งาน	กิจการเอกชน	การดำเนินงาน
การพัฒนาชุมชน (Community development)	Hindalco	ได้รับรางวัล CSR สำหรับการพัฒนาชนบทยากจนแบบผสมผสาน(Integrated Rural Poverty Alleviation Programme)
การให้เพื่อการกุศล (Corporate giving)	Indian Oil Corporation	จัดสรรกำไรสุทธิ 0.75 % เพื่อสมทบการพัฒนาชุมชน
สาธารณสุข	Larsen and Toubro	เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทแรก ที่รณรงค์เรื่อง HIV/AIDS programme
Gender equality	NTPC	เป็นหนึ่งในจำนวนไม่กี่องค์กรที่มีนโยบายให้เงินอุดหนุนสำหรับ paternity leave
มาตรฐานแรงงาน (Labour standards)	ITC	เป็นบริษัทแรกในอินเดียที่ได้รับการรับรองในมาตรฐาน SA 8000 การตรวจสอบมาตรฐานด้าน

		สังคมของ Chirala facility
ทุนมนุษย์ (Human capital)	Infosys	เป็นบริษัทที่บุกเบิกการวัดประเมินผลทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร (ในฐานะที่เป็นทุน) โดยใช้การศึกษาเป็นเครื่องมือ
การจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment management)	BHEL	ทุกส่วนของ BHEL ได้ผ่านมาตรฐานที่ได้รับการรับรองใน ISO 14001 (ระบบการบริหารสิ่งแวดล้อม)
การอนุรักษ์พลังงาน (Energy conservation)	Reliance	การรณรงค์การใช้พลังงานอย่างประหยัดในองค์กร ทำให้บริษัทประหยัดเม็ดเงินไปได้ถึง 1,150 ล้านบาทต่อปี
การอนุรักษ์น้ำ (Water conservation)	Hidustan Sanitaryware	การรณรงค์การประหยัดการใช้น้ำ จะทำให้ประหยัดการใช้น้ำได้ถึง 2 ล้านลิตร
Disclosure	Tata Iron and steel	เป็นบริษัทแรกของอินเดียเข้าร่วมการจัดพิมพ์รายงานผลการดำเนินงานที่ยั่งยืน (sustainable report) ซึ่งเป็นงานที่ดำเนินงานตาม Global Reporting Initiative guidelines : GRI

Ritu Kumar, เอกสารประกอบในการประชุม National Seminar on Corporate Social Responsibility ,2004