

How to build **CSR** campaign for **Sugar Industry**



By

สุนทร คุณชัยมั่ง

IMAGEPLUS

ก้าวที่กล้าแกร่ง ก้าวแห่งประสบการณ์

June 17, 2010

คำถาม 3 ประเด็นสำหรับการบรรยาย



มีความจำเป็นที่ต้องศึกษาเรื่องนี้

Why

ทำไมเพื่ออะไร

For
what

ทำอย่างไรบ้าง

How

ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (1)

Why

มิติทาง

การเมืองและ

การพัฒนา

ประชาธิปไตย



คำถามที่มีต่อระบบทุนนิยมและการพัฒนา



- การล่มสลายของกำแพงเบอร์ลิน สัญลักณ์ของการสิ้นสุดสงครามเย็น และการเริ่มต้นนโยบายเร่งสร้างทุนนิยมแบบเสรีประชาธิปไตย ของ Washington consensus
- "Stabilize, privatize, and liberalize"

คำถามที่มีต่อระบบทุนนิยมและการพัฒนา



ขบวนการ	ประเทศ / ปี	เหตุการณ์ทางการเมือง
Otpor	Serbia (1996)	ขับไล่ ปธน.สโลโบดัน มิโลเชวิช
Kmera	Geogia (2003)	ต่อต้านการครองอำนาจของเอดูอาร์ด เซวาดนัคเซ The Rose Revolution
Pora	Ukrain (2004)	สนับสนุนนายวิกเตอร์ ยูสเซนโก The Orange Revolution
kelkel	Kyrgyzstan (2005)	ผลักดันให้ประธานาธิบดีอะคาเยฟ ออกนอกประเทศ ไปลี้ภัยในรัสเซีย The Tulip Revolution
Zubr	Belarus(2006)	การชุมนุมคัดค้านผลการเลือกตั้ง The Blue Revolution

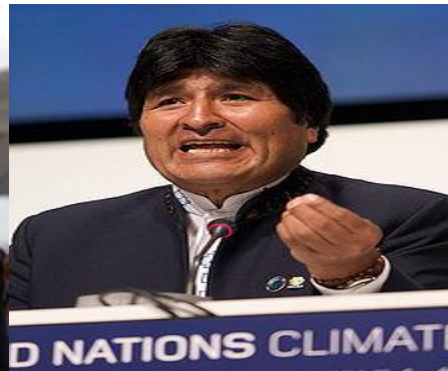


คำถามที่มีต่อระบบทุนนิยมและการพัฒนา

- กระแสการต่อต้านการขยายตัวของบริษัทข้ามชาติ ต่อด้านองค์กรระหว่างประเทศ และหันกลับมานิยมแนวทางของระบบสังคมนิยมประชาธิปไตย โดยกระบวนการเลือกตั้งในลาตินอเมริกา



Hugo Chávez / Venezuela
1998



Evo Morales / Bolivia
2005



Lula da Silva / Brazil
2002



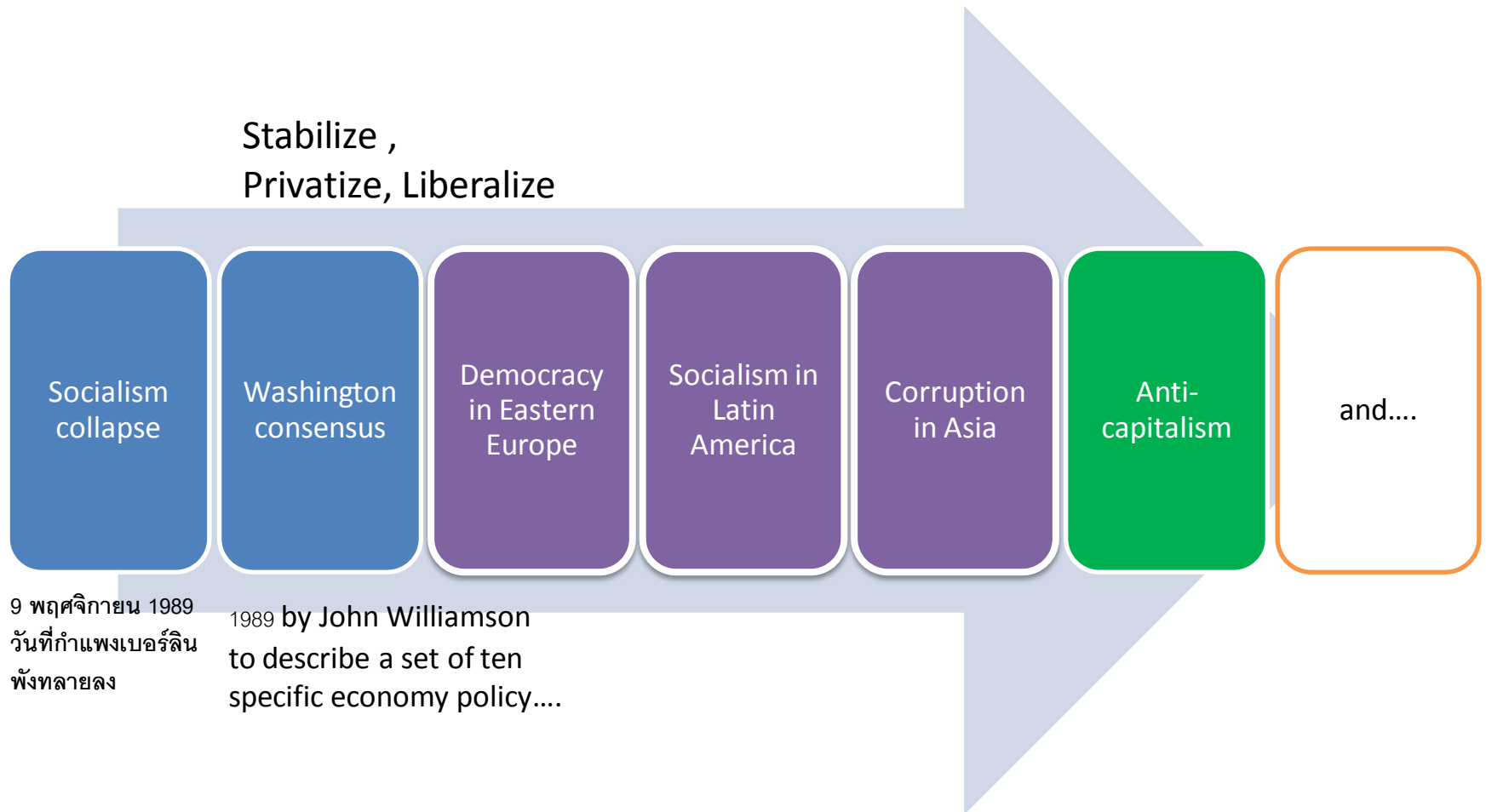
Néstor Kirchner
2003

คำถามที่มีต่อระบบทุนนิยมและการพัฒนา

- กระแสขยายตัว / ต่อต้าน / การพังทลายของระบบการเมืองแบบทุนนิยม
พวกพ้อง / ระบบอุปถัมภ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประเทศ	ปี	เหตุการณ์ทางการเมือง
ไทย	1997	วิกฤติทางการเงิน / คอรัปชันในภาคธุรกิจ และพล.อ.ชวลิต ลาออก
เกาหลีใต้	1998	ปธน.ของคิมยงซัม ลาออกเพราะข้อกล่าวหาการทุจริตคอรัปชัน
อินโดนีเซีย	1998	การชุมนุมทางการเมือง / ขับไล่ ปธน.ซูฮาร์โตและระบบเครือญาติ ในข้อหา คอรัปชัน
ฟิลิปปินส์	2001	การชุมนุมทางการเมือง / ขับไล่ ปธน.โจเซฟ เอสตราด้า / พวกพ้อง ในข้อหาคอรัปชัน
ไทย	2005	การชุมนุมทางการเมือง / ขับไล่ นายกรัฐมนตรี ทักษิณ / ระบอบทักษิณ ด้วยข้อหาคอรัปชัน และเหตุการณ์ยังดำเนินต่อเนื่องมาจนปัจจุบัน
ไต้หวัน	2009	การดำเนินคดีทางการเมืองต่ออดีต ปธน.เฉินชุยเปียน มาจากการคดีคอรัปชัน ศาลตัดสิน จำคุกตลอดชีวิต (กันยายน 2552)

1990 s : What's happen ?



ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (1)

๑ Why

มิติทาง

การเมือง

ภาคพลเมือง



1990 s : Social Movements?



November 30, 1999

- **Protest activity** surrounding the [WTO Ministerial Conference of 1999](#), which was to be the launch of a new millennial round of [trade](#) negotiations, occurred on November 30, 1999 (nicknamed "N30" on similar lines to [J18](#) and similar mobilizations), when the [World Trade Organization](#) (WTO) convened at the [Washington State Convention and Trade Center](#) in [Seattle](#), [Washington](#), [United States](#).
- The negotiations were quickly overshadowed by massive and controversial street [protests](#) outside the [hotels](#) and the [Washington State Convention and Trade Center](#), in what became the second phase of the [anti-globalization movement](#) in the United States. The scale of the demonstrations—even the lowest estimates put the crowd at over 40,000—dwarfed any previous demonstration in the United States against a world meeting of any of the organizations generally associated with economic [globalization](#) (such as the WTO, the [International Monetary Fund](#) (IMF), or the [World Bank](#)).^[1] The events are sometimes referred to as the **Battle of Seattle** or the **Battle in Seattle**.

1990 s : Social Movements ?

- **Anti-globalization movement**

Participants base their criticisms on a number of related ideas.^[4] What is shared is that participants stand in opposition to large, [multi-national corporations](#) having unregulated political power and to the powers exercised through [trade agreements](#) and deregulated financial markets. Specifically, corporations are accused of seeking to maximize profit at the expense of sabotaging work safety conditions and standards, labor hiring and compensation standards, environmental conservation principles, and the integrity of national legislative authority, independence and sovereignty.

1990 s : Social Movements ?

- **The World Social Forum (WSF)**

is an annual meeting, based in [Brazil](#), that defines itself as "an opened space – plural, diverse, non-governmental and non-partisan – that stimulates the decentralized debate, reflection, proposals building, experiences exchange and alliances among movements and organizations engaged in concrete actions towards a more solidary, democratic and fair world....a permanent space and process to build alternatives to [neoliberalism](#)".^[1] It is held by members of the [alter-globalization](#) movement (also referred to as the [global justice movement](#)) who come together to coordinate world campaigns, share and refine organizing strategies, and inform each other about movements from around the world and their issues. It tends to meet in January at the same time as its "great capitalist rival", the [World Economic Forum](#)'s meeting in [Davos, Switzerland](#). This date is usually picked in hopes that having a meeting that promotes alternative answers to world economic problems opposite the World Economic Forum will help the WSF's ideas get better coverage in the [news media](#).

World Economic Forum Annual Meeting 2010



Davos-Klosters,
Switzerland
27 - 31 January

- Improve the State of the World: **Rethink, Redesign, Rebuild**
- **Purpose**
Improving the state of the world requires catalysing global cooperation to address pressing challenges and future risks. Global cooperation in turn needs stakeholders from business, government, the media, science, religion, the arts and civil society to collaborate as a true community. To this end, the World Economic Forum Annual Meeting has engaged leaders from all walks of life to shape the global agenda at the start of the year for the last four decades.

Protesters rally **against** World Economic Forum

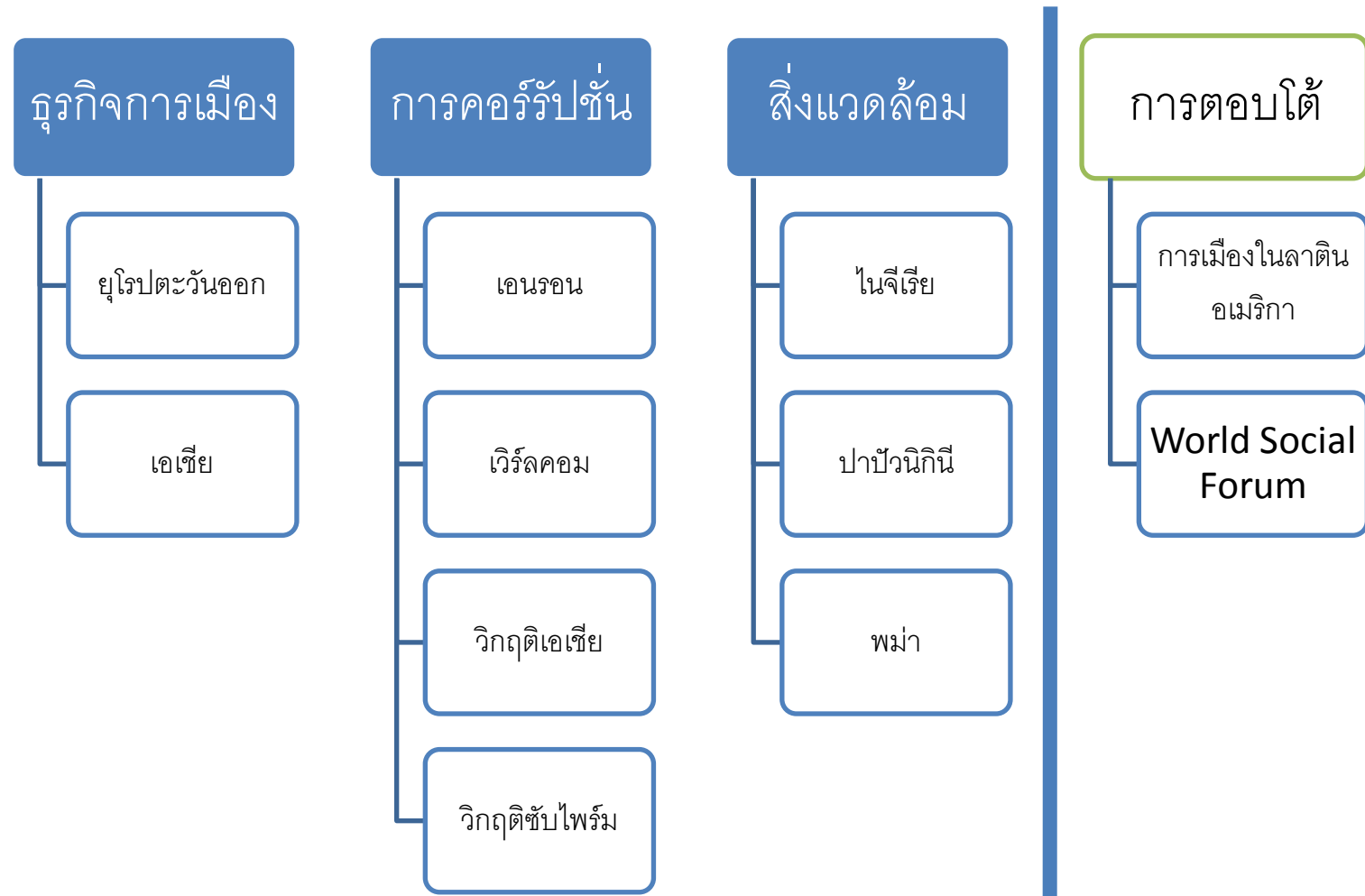


- Switzerland (Reuters) - Hundreds of people rallied in Geneva and Davos Saturday to protest against the World Economic Forum, saying the elite gathered for its annual meeting are not qualified to fix the world's problems.
- Carrying banners reading 'You are the Crisis' and throwing snowballs, several hundred protesters marched to fences surrounding the heavily guarded Hotel Seehof in the Davos ski resort, where many world leaders and business people stay during the forum.

Today : Social Movements ?



ปัญหาอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ /กิจการขนาดใหญ่



ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (1)

Why

What
happen
?

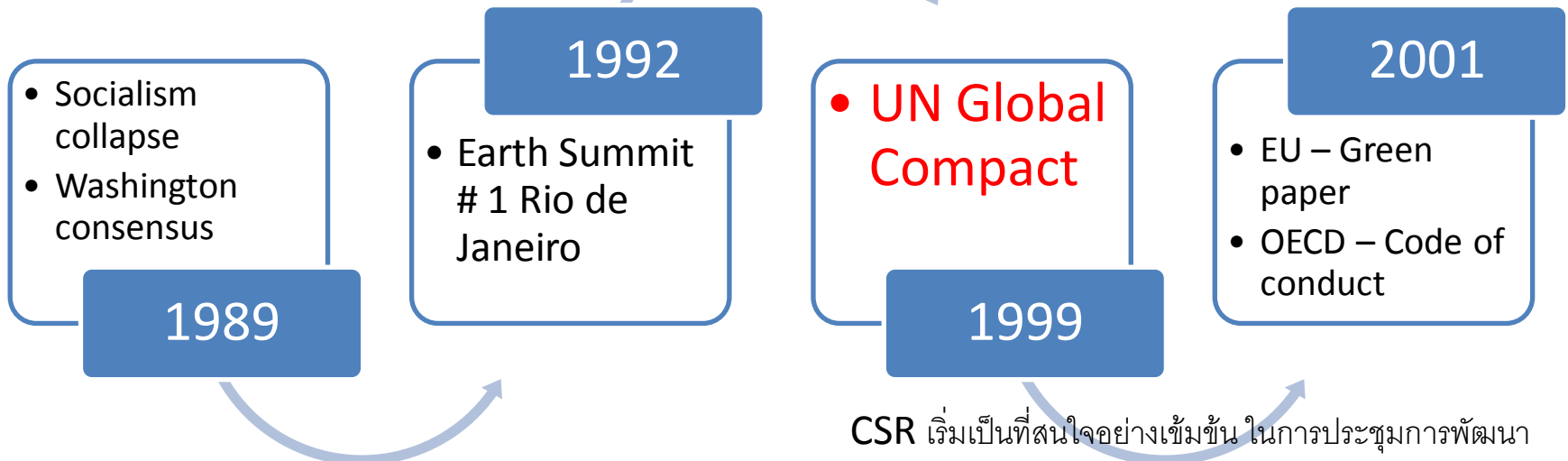


1990 s : What's happen ?



United Nations Global Compact

The **United Nations Global Compact**, also known as **Compact** or **UNGC**, is a [United Nations](#) initiative to encourage businesses worldwide to adopt sustainable and [socially responsible](#) policies, and to report on their implementation



CSR เริ่มเป็นที่สนใจอย่างเข้มข้น ในการประชุมการพัฒนา
แห่งสหประชาชาติ (Millennium Development
Goals : MDGs) ที่สำนักงานใหญ่ แห่งสหประชาชาติ
กรุงนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา เมื่อปี 2000 โดยกลุ่มบริษัท
ข้ามชาติและธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (สถาบันคีนัน
เอเชีย)

UN Global Compact

The **United Nations Global Compact**, also known as **Compact** or **UNGC**, is a [United Nations](#) initiative to encourage businesses worldwide to adopt sustainable and [socially responsible](#) policies, and to report on their implementation. The Global Compact is a principle based framework for businesses, stating ten principles in the areas of [human rights](#), [labour](#), the [environment](#) and [anti-corruption](#). Under the Global Compact, companies are brought together with UN agencies, labor groups and civil society.



OECD Guidelines for Multinational Enterprises

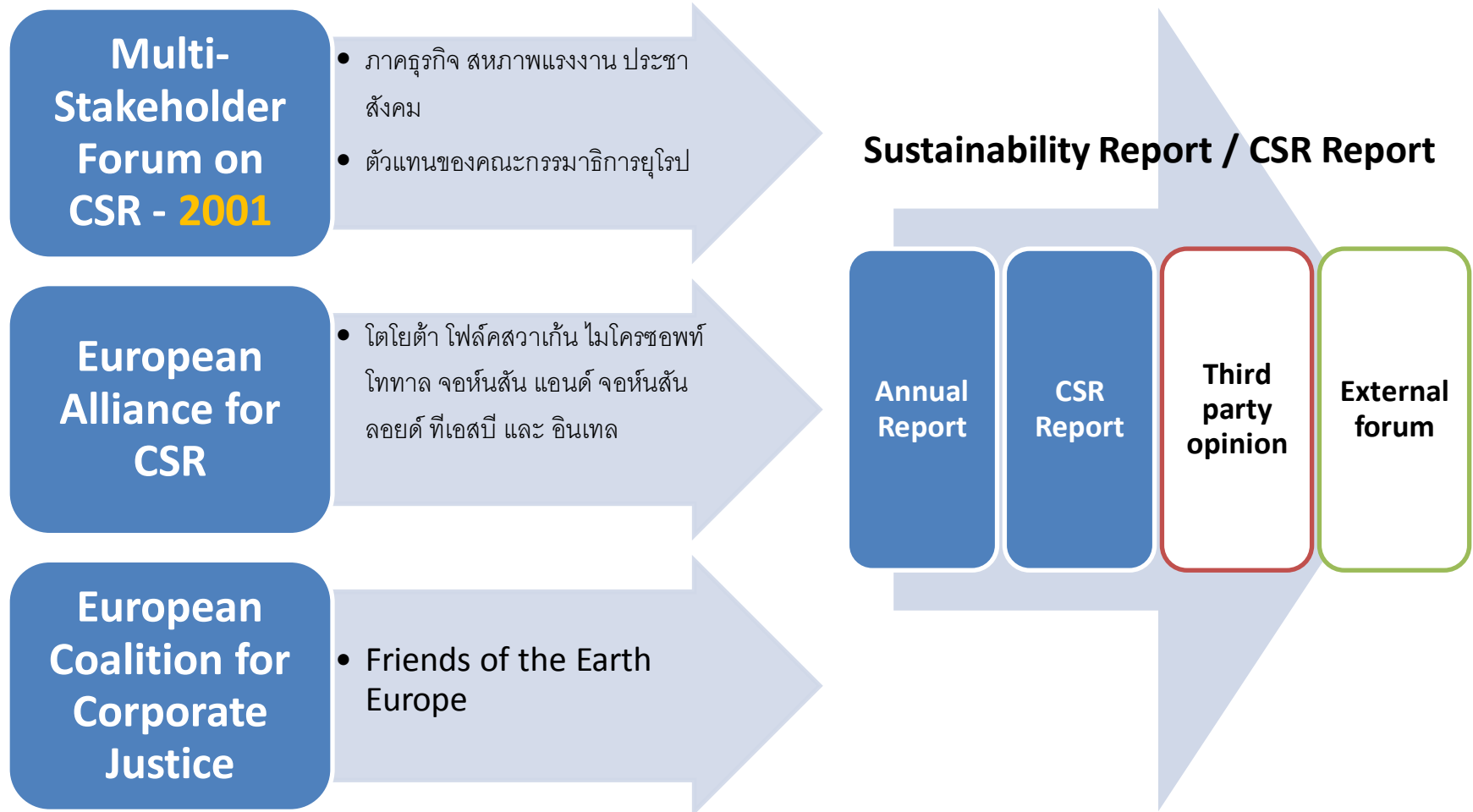
ORGANISATION
FOR ECONOMIC
CO-OPERATION
AND DEVELOPMENT



The Guidelines cover [business ethics](#) on:
[employment](#)
[human rights](#)
[environment](#)
information [disclosure](#)
combating [bribery](#)
[consumer](#) interests
[science and technology](#)
[competition](#)
[taxation](#)

The emergence of private initiatives for corporate responsibility – including the development of codes of conduct, management systems for improving compliance with these codes and non-financial reporting standards -- has been an important trend in international business over the last 25 years. The Investment Committee's work in this area (www.oecd.org/daf/investment/cr) is part of its broader efforts to support implementation of the **OECD Guidelines for Multinational Enterprises** and to enhance the contribution of international investments to sustainable development

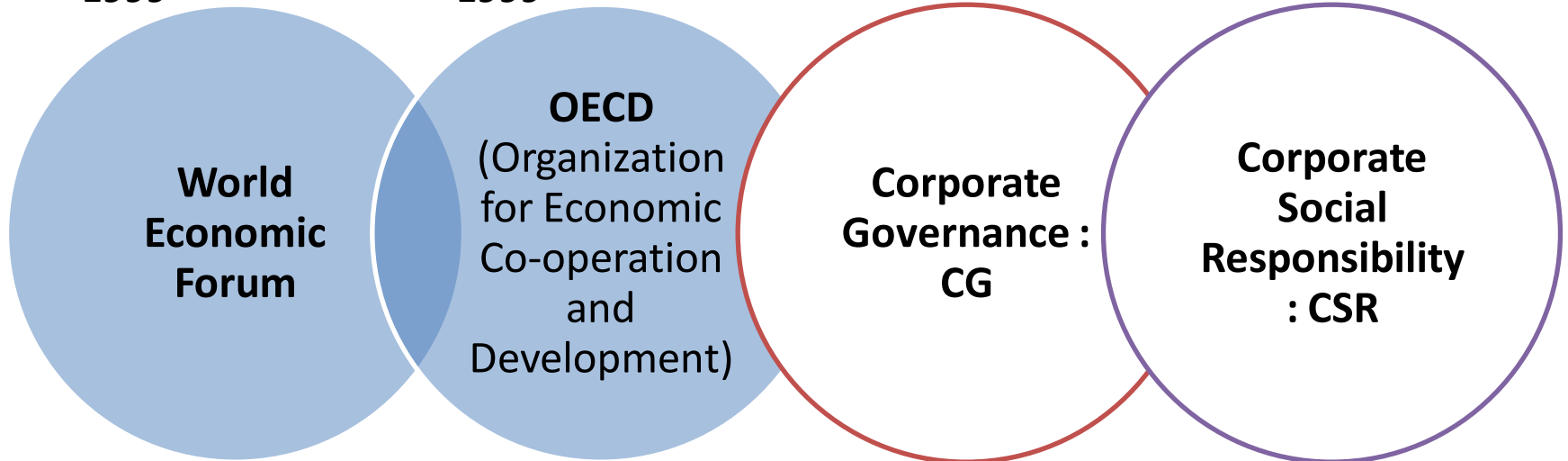
European Forum on CSR



CG & CSR

The UN Global
Compact
1999

OECD Principle of
Corporate Governance
1999



CSR initiative : ISO 26000



International
Organization for
Standardization

- หัวข้อหลักในการรณรงค์ ใน ISO 26000
 - (1) Organizational Governance
 - (2) Human Rights
 - (3) Labor Practices
 - (4) The Environment
 - (5) Fair Operating Practices
 - (6) Consumer Issues
 - (7) Community Involvement and Development

CG & CSR : Essential for management

Changing

Social
behavior

Trend

External factors

Opportunity

Threat

Internal factors

Strength

Weakness

ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (2)

²
For
What



For What CSR ?

การสำรวจของ	ความเห็น / แนวโน้ม
Ernst & Young survey 2002	เชื่อว่าการพัฒนา CSR สามารถนำผลกำไรมาให้กับบริษัท
Hill & Knowlton Corporate Reputation Watch / 2002	1 / 3 ของผู้บริหารของบริษัทข้ามชาติ พบว่า กิจกรรมที่มีการรณรงค์ CSR สามารถเพิ่มยอดขายได้ของกิจการได้
Pricewaterhouse Coopers annual CEO survey ,2002	71 % ของ CEO ของบริษัทชั้นนำของโลก ยอมแลกผลกำไรในระยะสั้นกับคุณค่าของการถือครองหุ้นในระยะยาวของธุรกิจที่มีความยั่งยืน
Coca Cola / Procter & Gamble / Johnson & Johnson	บริษัทที่มีผลงานติด S&P 500 มากกว่า 2 ครั้งในรอบ 15 ปี ให้ความสำคัญต่อความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

For What CSR ?

Reputation	ความสำคัญ
ตลาดหลักทรัพย์ / ระบบเศรษฐกิจ	ในยุโรปมีกองทุน ที่เจาะจงที่ซื้อหุ้นในกิจการที่มี CSR ที่เรียกว่า SRI (Social Responsibility Fund) มากกว่า 300 กองทุนฯ
ตลาดหลักทรัพย์ / ระบบเศรษฐกิจ	ในสหรัฐอเมริกา มีกิจการที่บริหารงานโดยมี CSR มีสินทรัพย์รวมในตลาดมากกว่า 2 ล้านล้านเหรียญ
การตลาด	70 % ของบริโภคในยุโรป ให้ความสำคัญต่อเรื่อง CSR เป็นประกอบในการตัดสินใจซื้อ
การตลาด	1 / 5 ของผู้บริโภค ยินดีจะจ่ายสินค้าที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมแม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าราคาทั่วไป
พนักงาน	78 % ของพนักงานพอใจที่ทำงานในบริษัทที่มี CSR

CSR in Europe & America

คือส่วนประกอบของการบริหาร Risk Management / Reputation Strategy

Palm Oil Business : overview & CSR

- แหล่งข้อมูล

- http://www.foeeurope.org/publications/2007/PDC_CSR_Palmoil_EP_230107.pdf

- <http://www.oas.org/dsd/MinisterialMeeting/Documents/Reunionpreviaderecho/paper%2011-22%20final%20paper.pdf>

- <http://globalvoicesonline.org/2010>

Overview : ความขัดแย้งจากนโยบายอียู

- ข้อมูลจากเอกสาร (23 มกราคม 2007) เสนอต่อคณะอนุกรรมการสิทธิมนุษยชนของ EU เรื่อง Palm Oil & CSR ของกลุ่ม FoE ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มที่สุดของ grassroots environmental campaigning organizations ที่มีสมาชิกสังกัดอยู่ 70 ประเทศ มีสมาชิกประมาณ 1.5 ล้านคนในประเทศต่างๆ เช่น อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / ปาปัวนิวกินี / โคลัมเบีย / และฟิลิปปินส์
 - ปาล์มออยล์ เป็นน้ำมันจากพืช (vegetable oil) ที่ผลิตจากต้นปาล์ม
 - ประเทศผู้ผลิตเกือบทั้งหมดจะอยู่ใน South East Asia เช่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ซึ่งมีการผลิตมากกว่า 80 % ของปริมาณผลผลิต
 - ปาล์มออยล์ ใช้กันมากในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น แยมพู่ / baking oil / ซ็อกโกแลต / เครื่องสำอาง / chips / cookies / margarine และสบู่ / และปัจจุบันนิยมใช้เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ — biofuel for cars และโรงไฟฟ้า
 - ปริมาณการผลิตปาล์มออยล์ในอินโดนีเซียและมาเลเซีย เติบโตมากในอัตรา 10 % ต่อปี เฉพาะการส่งออกของอินโดนีเซียเพิ่มมากถึง 244 % ในระหว่างปี 1995-2002
 - การขยายตัวของประเทศอื่น เช่น ปาปัวนิวกินี / ไนจีเรีย / โคลัมเบีย ก็เป็นไปอย่างรวดเร็ว

Overview : what are the problems

Environment	การทำลายป่าเป็นจำนวนมาก ผลกระทบต่อชีวิตสัตว์ป่า การใช้ปุ๋ยและสารเคมี การทำลายดิน มลภาวะทั้งน้ำและดิน
Social	ผลกระทบต่อประชาชนที่อาศัยป่าจำนวนมากถึง 60 ล้านคน การก่อสร้าง plantations ไปมีผลกระทบต่อคนพื้นเมือง และ ผลกระทบต่อชุมชน
Human Rights problem	ความขัดแย้งระหว่างบริษัทกับชุมชน
Health	ไฟป่าและยาฆ่าแมลง เป็นสาเหตุของความร้ายแรงในปัญหาสุขภาพ
Economic costs	ต้นทุนทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากไฟป่า มากถึง 1000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งในสิงคโปร์ มาเลเซีย ที่ได้รับผลกระทบจากหมอกควัน / กระทบต่อ การจราจรทางอากาศ

Overview : ผู้เกี่ยวข้องในกิจการ / นโยบาย

กิจการลงทุนและธนาคาร	ABN , HSBC , ING , Credit Suisse
บริษัทผู้ผลิต	Mostly Indonesian and Malaysian
บริษัทขนส่งและการค้า	-
บริษัทผู้แปรรูปและใช้ประโยชน์	Unilever , Nestle , Cargil, Cadbury
บริษัทค้าปลีก	Tesco , Carrefour ,Ahold
บริษัทพลังงานและจัดหา	Oil and Electricity companies



Good Food, Good Life



ความขัดแย้งยังไม่จบสิ้น

- **Malaysia's Reaction To Marks & Spencer's Sustainable Palm Oil Campaign**
 - February 26, 2010
 - Malaysia has hit out against British retailer, Marks and Spencer, in relation to its anti-palm oil campaign. According to [news reports](#), the country is not destroying its forests to plant oil palm trees. Sabah Finance Assistant Minister, Tawfiq Abu Bakar Titingan, was reported to have said that Malaysia has adopted a firm policy and forestry laws that clearly state that forest reserves should remain untouched.

ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (3)

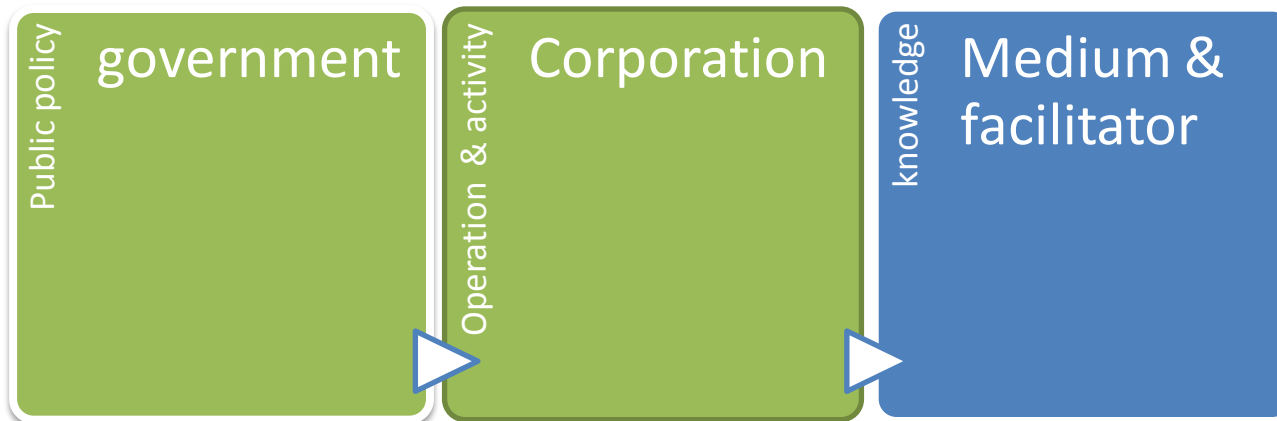
3
How



คำ ความหมายและความคิด



CSR model in business



CSR – Sugar Industry in Europe



- *In February 2003 The European Sugar Industry launched a Code of Conduct on corporate social responsibility and thus became the first sector to agree on broad scale CSR minimum standards.*

CSR framework in the European Sugar Industry goes even further and sets voluntary minimum standards in a number of areas such as

- Human rights
- Education and training
- Health and safety
- Pay and working conditions
- Restructuring
- Relationship between social partners

(http://www.comitesucre.org/www/pdf/code_en.pdf)

CSR – Sugar Industry in South Africa



- **Sustainable Environment**
 - The South African Sugar Association promotes sound and sustainable environmental practices within the industry in line with national legislation and international requirements. This is achieved through: knowledge transfer of sugarcane environmental research, including the development of best management practices (BMPs); through SASRI; support of environmental committees located in the sugarcane producing areas; and collaboration with organisations such as the World Wide Fund for Nature (WWF).
 - These interventions promote and facilitate sustainable environmental management.

The African Sugar Industry 1.

The Burkinabe sugar industry	การจ้างงานแรงงานโดยตรงมากกว่า 4,000 คน ในขณะที่อุตสาหกรรมน้ำตาลของทั้งประเทศมีการจ้างงานประมาณ 85,000 สัญญา และมีการจ้างงานโดยทางตรงและทางอ้อม 350,000 คน โดยประมาณ และเป็นแรงงานภาคชนบท ในขณะที่ภาคเกษตรมีการจ้างงานประมาณ 1 ล้านคน
Ugandan sugar	เป็นสังคมชุมชนแบบสังคมโรงงานน้ำตาล (sugar societies directly employment) ที่มีการจ้างงานประมาณ 15,000 คน และภาคเกษตรมีการจ้างงานมากกว่า 200,000 คน นอกจากนั้น ธุรกิจแขนงนี้ ยังสร้างผู้ประกอบการท้องถิ่น (ธุรกิจขนส่งและธุรกิจสนับสนุน)
The Sn-Sosuco (Burkina Faso)	จัดสร้างบ้านพักคนงานและครอบครัว และเป็นตัวอย่างสำหรับการจัดสรรใช้ประโยชน์ที่ดิน การออกแบบสำหรับการเดินทาง ไฟฟ้า และการใช้น้ำ , ประกันสุขภาพคนงาน
The Kakira Sugar Works	ผลิตไฟฟ้าที่ใช้จากกากอ้อย (bagasse) สำหรับชุมชนโดยรอบ (25 MW โครงการใหม่จะแล้วเสร็จปี 2008)

The African Sugar Industry 2.

The Swazi sugar industry	จัดสร้างโรงพยาบาลบริการพร้อมหอ พยาบาล 24 ชั่วโมง สำหรับคนงานและครอบครัว และใส่ใจดูแลสุขภาพของชุมชนโดยรอบ
The Zambia Sugar Company's medical staff	รณรงค์สร้างความรู้ในเรื่อง HIV/AIDS
Illovo Company	ก็ร่วมรณรงค์ในเรื่อง HIV/AIDS นี้ทั้งในประเทศและประเทศต่างๆในละแวกนี้ เช่น Malawi ,Zambia ,Swaziland ,Mozambique ,Tanzania
The Sn-Sosuco (Burkina Faso)	ลงทุนสร้างโรงเรียนและสนามเด็กเล่นใน Congo / Swaziland
The Swaziland Sugar Association (SSA)	ทุนการศึกษา / การเตรียมบุคลากรเข้าสู่แรงงาน

The African Sugar Industry 3.

The Sugar Board of Tanzania	จัดการฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการน้ำตาลรายเล็ก เป็นความรู้ระดับวิทยาลัย สำหรับกลุ่มสตรี
Illovo Company, Malagra Azucar	จัดสรรเงินตอบแทนต่อหุ้นส่วนของชาวโมซัมบิก ที่เป็นหุ้นส่วนใหญ่ไปให้อบรมคนงานที่เป็นหุ้นส่วนน้อย ชาว Kaleya ที่รวมตัวกันเป็นสหกรณ์ เพื่อฝึกฝนทักษะในการเพาะปลูก การตัด การลำเลียงขนส่ง การชลประทาน

http://www.sucre-ethique.org/IMG/pdf/CSR_in_Africa.pdf

CSR approach in African sugar industry concerned about ;

Improvement of living condition's workforce

Health

Education

Environment

Security in workplace

Feeding

Participative democracy and relations with Union and Management



CSR Limited

CSR Sugar to adopt Sucrogen branding across its business

Renewable energy

Sugar industry

Climate
change

Community

Safety ,Health and Environment
committee

Governance
and risk
management

Donation

Food bank

regulation

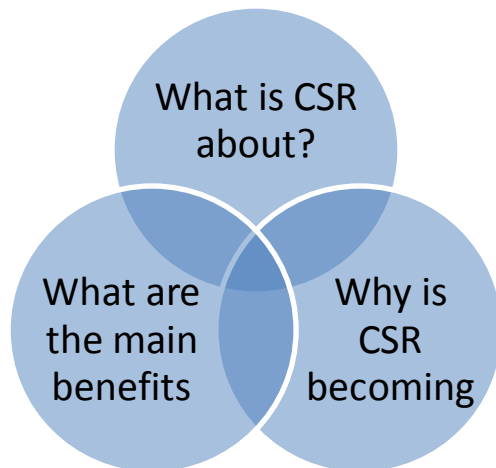
Risk

Awareness
of
employees
and
contractors

reduce

Brazil

UNICA
The World Bank
World Bank Institute



Private sector
Government
Civil society



http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/unica_report_2006.pdf

Changing in Sugar Business



“The new Sucrogen branding and logo more appropriately reflect our strong history in sugar balanced by exciting opportunities in renewable energy through our ethanol and renewable electricity operations,”

Sugar

Ethanol

Renewable
electricity

In Brazil

“New energy agriculture”

ส่วนที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ...มิตรผล



การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึง ผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกล ด้วยการที่ใช้ ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร

- ประวัติ
 - ก่อตั้งโรงงานในนามห้างหุ้นส่วนโรงงานน้ำตาลมิตรผลในปี 2499 โดยตระกูลว่องกุศลกิจ / ฆานิตวิเศษฐวงศ์ / ว่องวัฒนะสิน (ข้อมูลจากฟาร์มเกษตร)
- วิสัยทัศน์
 - ที่มิตรผล เราทุกคน พัฒนา ธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพราะเชื่อในการ “ร่วมอยู่...ร่วมเจริญ” ที่ต่างต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกัน
- CSR ในกระบวนการ
 - [โครงการหมู่บ้านเพิ่มผลผลิต](#)
 - [โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิต้อย](#)
 - [โครงการชลประทาน](#)
 - [โครงการปรับปรุงดิน](#)
 - [โครงการสถานีขนถ่ายย่อย](#)
 - [นวัตกรรมทางการเกษตร](#)

ส่วนที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ...KSL



สิทธิของชุมชนและสิ่งแวดล้อม : รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการสนับสนุนทางการเงิน การพัฒนาสาธารณูปโภคต่าง ๆ การสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม เพื่อสร้างความเข้าใจและพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน



ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติ KSL ริเวอร์แคว

• Corporate Governance

- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการ และเข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย โดยปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารงานและปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับบริษัทจดทะเบียนตาม หลักการและแนวทางดังนี้

- [สิทธิ ของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน](#)
- [บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย](#)
- [การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส](#)
- [ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ](#)
- [การควบคุมภายใน](#)

• ประวัติ

เส้นทางของธุรกิจน้ำตาลเริ่มต้นเมื่อปีพ.ศ. 2489 เมื่อครอบครัวชินธรรมมิตร ครอบครัวโตการันยเศรษฐี และครอบครัวโรจนเสถียร ร่วมกันก่อตั้งบริษัท กว้างสั้นหลี จำกัด มีทุนจดทะเบียน 600,000 บาท โดยคุณชวน ชินธรรมมิตร เป็นกรรมการผู้จัดการ ซึ่งชื่อ “กว้างสั้นหลี” นั้น มาจากพยางค์กลางของชื่อห้างหุ้นส่วน 3 แห่งของผู้ก่อตั้ง

ส่วนที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ..ไทยรุ่งเรือง



โครงการ TRE ปันรักให้น้อง ปี 2

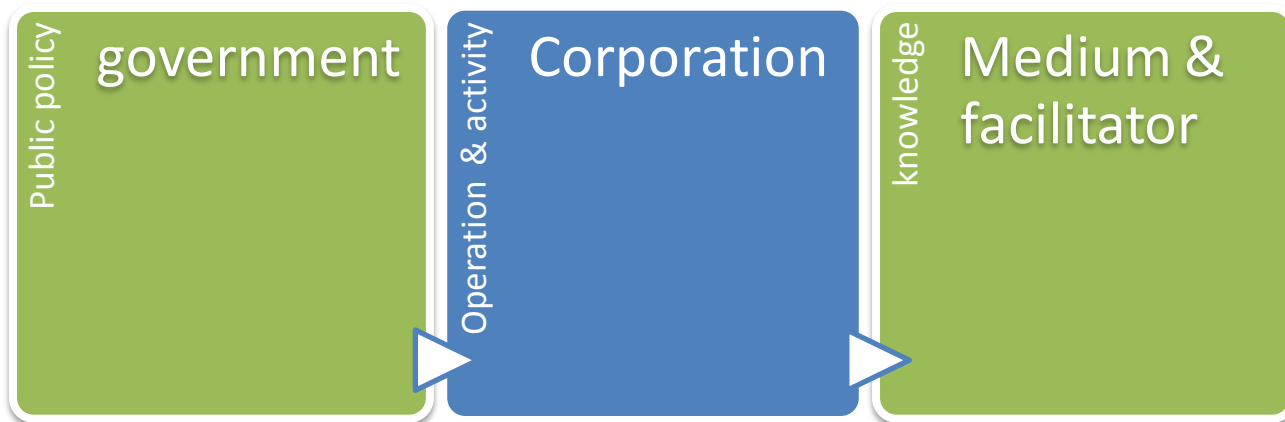
- กลุ่ม น้ำตาลไทยรุ่งเรือง เริ่มต้นจากหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ประเทศไทยเกิดวิกฤติการณ์น้ำตาลขาดแคลน รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนเอกชนให้ก่อตั้งโรงงานน้ำตาล แต่ก็ประสบปัญหา ในเรื่องเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งมีราคาสูงมาก เพราะต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ คุณสุริย์ อัมภาธร หรือที่รู้จักกันดีในนาม “เถ้าแก่หลิน” ผู้มีความสามารถในเชิงช่าง ได้ใช้ความรู้ความชำนาญทาง ช่างกลึงเหล็ก คิดประดิษฐ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่างๆ ที่หายากและมีราคาแพง สำหรับผลิตน้ำตาลทรายขึ้นมาใช้เอง โดยมิได้มีการสั่งซื้อเครื่องจักรจากต่างประเทศแต่อย่างใด จนสามารถฝ่าฟันอุปสรรคเป็นผลสำเร็จ จัดตั้ง บริษัท ร่วมกำลาง จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2489 ที่ ซอยพร้อมพงษ์ ริมคลองแสนแสบ กรุงเทพฯ
- นโยบายด้าน CSR จึงจัดเป็นหนึ่งในนโยบายหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการเข้าร่วมสนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ ให้ความดูแลด้านคุณภาพชีวิต สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาของเยาวชน

ส่วนที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ...วังขนาย

- ในปี พ.ศ. 2518 กลุ่มวังขนายได้เริ่มดำเนินธุรกิจ โดยก่อตั้งบริษัท น้ำตาลวังขนาย จำกัด ที่ตำบลวังขนาย จ.กาญจนบุรี นับเป็นจุดเริ่มต้นของกลุ่มวังขนายในการทำธุรกิจน้ำตาล
- วังขนายเพื่อสังคม
 - การพัฒนาแหล่งน้ำของกลุ่มวังขนายประเดิมเริ่มแรกที่อำเภอแก่งสนามนาง ในเขตรอยต่อของ 3 จังหวัด คือ ชัยภูมิ ขอนแก่น และนครราชสีมา โดยร่วมมือกัน 3 ฝ่าย ประกอบด้วยส่วนราชการ ประชาชนในพื้นที่และภาคเอกชน
 - กลุ่มวังขนายได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาการศึกษาของเยาวชน ทั้งนี้เพราะ เล็งเห็นว่าการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เยาวชนเติบโตเป็นผู้ใหญ่ ที่มีคุณภาพ
 - กลุ่มวังขนายเริ่มให้การอนุรักษ์ขนมไทยมาตั้งแต่ปี 2544 โดยเริ่มต้นจากการทำ ส.ค.ส. รูปขนมไทย ได้แก่ ขนมทองหยิบ , ขนมชั้น และขนมลูกชุบ พร้อมบอกประวัติของขนมทั้ง 3 ชนิด โดยแจกให้กับลูกค้าและผู้มีอุปการคุณ ตั้งแต่ปี 2545 จนถึงปี 2547 เป็นเวลา 3 ปี



CSR model in business



กระทรวงอุตสาหกรรม /กรมโรงงานอุตสาหกรรม



- มาตรฐาน CSR-DIW (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works) หรือมาตรฐานกรม โรงงาน อุตสาหกรรมว่า ด้วย การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

กรมโรงงานอุตสาหกรรมได้ พิจารณาออกใบรับรอง CSR-DIW ให้ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยอิงหลักเกณฑ์การปฏิบัติจาก มาตรฐานระหว่างประเทศว่า ด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อ สังคม (ISO 26000 Social Responsibility) ที่จะมีการประกาศใช้ ประมาณเดือนกันยายน 2553

ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้ง ขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศ จำ เป็นต้องเตรียม ความพร้อมนำเอาหลักเกณฑ์ไปใช้ปรับตัวเข้าสู่มาตรฐานดังกล่าว เพื่อให้ทันโลกและทันต่อการแข่งขันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับ

กรมโรงงานอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่



- กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ได้มอบหมายให้สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ จัดทำโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่ให้มีมาตรฐานสากลเพื่อความรับผิดชอบ ต่อสังคม ปี 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ (CSR-DPIM) และเพื่อให้สถานประกอบการนำเกณฑ์มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของอุตสาหกรรม เหมืองแร่ (CSR-DPIM) ไปปฏิบัติ จึงได้ จัดสัมมนาเปิดตัวโครงการ (Kick off) เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ (CSR-DPIM) พ.ศ. 2553 และ รับสมัครสถานประกอบการ เข้าร่วมโครงการ ในวันอังคาร ที่ 1 มิถุนายน 2553 เวลา 8:30 – 15:30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 1 กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กรุงเทพฯ

ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการและร่วมงานสัมมนาเปิดตัวโครงการ (Kick off) สามารถขอรับเอกสารได้ที่สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอหรือทาง www.masci.or.th และ <http://www.dpim.go.th/> หรือ <http://csr.dpim.go.th/> สอบถามรายละเอียดได้ที่ นางสาวชลดา ชี้อัสตัย E-mail: cholada@masci.or.th หรือ นางสาววิภาวินี คำมาเรือน E-mail: wipawinee@masci.or.th โทรศัพท์ 0-2617-1727 ต่อ 807-808, 811-812

สำรวจวิสัยทัศน์ขององค์กรร่วม--- CSR

- สถาบันเกษตรกร /สมาคมกลุ่มชาวไร่อ้อย
 - ไม่มีข้อมูล
- 3 สมาคมโรงงานน้ำตาล (สมาคมโรงงานน้ำตาลทราย ประกอบไปด้วยสมาคมโรงงานน้ำตาลไทย สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย และสมาคมการค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล)
 - ไม่มีข้อมูล
- สำนักงานกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย
 - เป็นองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย ให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
- สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
 - เป็นองค์กรนำชี้แนะและผลักดันอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาลทราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ให้มีการพัฒนาอย่างมีเสถียรภาพ



ข้อสังเกต

พัฒนาการของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ..พลังงานทดแทน...ชุมชนในอนาคต

แปรรูปเกษตรอุตสาหกรรม

Energy

การสร้างงานและกระจาย
รายได้ชนบท

Ethanol

Electricity

Symbiosis

Climate Change

CSR ??

CSR pyramid for developing countries

Wayne Visser

Ph.D. Fellow, The University of Nottingham, United Kingdom.

Special Advisor, Sustainability Services, KPMG South Africa





Thank you for your attention

soonorn@imageplus.co.th

IMAGEPLUS

ก้าวที่กล้าแกร่ง ก้าวแห่งประสบการณ์