

การสร้างเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

สุนทร ดุณชัยมั่ง

Image Plus

1 ธันวาคม 2551

In-Depth & Wide Relative : Social & Life

Process	Stage # 1	Stage # 2	Stage # 3
Social	วิถีชีวิตไม่ซับซ้อน ชนบปฏิบัติไปในทาง เดียวกัน กติกาขั้นต้น ของสังคมเป็นที่ ยอมรับ	แตกต่างระหว่าง เมือง กับชนบท ระหว่างอุตสาหกรรม / การค้า เกษตร กติกา ขั้นต้น ไม่เพียงพอต่อการ ยอมรับ	การหดตัวของมิติของระยะทาง- การติดต่อ แต่ห่างไกลในการเข้าถึง และความร่วมมือภายใต้มิติที่ หลากหลาย สับสน และแตกต่าง ฯฯ(ซับซ้อนแต่เชื่อมโยง)
Political	Absolute Monarchy	Representative Democracy	Participatory Democracy
Marketing - Economy	Sufficient /Product Oriented	Marketing Oriented	Consumer / People Oriented
Organization	Simply - Family Business	Efficiency - จัดระบบ / สิทธิประโยชน์ และความ เป็นธรรมของ Shareholder	Efficiency & More - ให้ ความสำคัญกับ Stakeholder ที่ มากกว่า Shareholder

In-Depth & Wide Relative : Social & Move

Process	Stage # 1	Stage # 2	Stage # 3
PR / Ads	To inform / Awareness	Above the Line & Below the Line	Integrated & More Management
PP	To inform / Awareness	To Consult / Involve	To Collaborate / Empower
CR	Donation / Supporting	Focus Objective	Participation
CSR	Donation / Supporting	Obligation / Law	Corporate Visionary

Change & Transition Management

งานชุมชนสัมพันธ์ / CR

งานกิจกรรมเครือข่าย / NM

งานบริหารสถานการณ์ / IM

งานประชาสัมพันธ์ / PR

งานบริหารชื่อเสียง / CSR

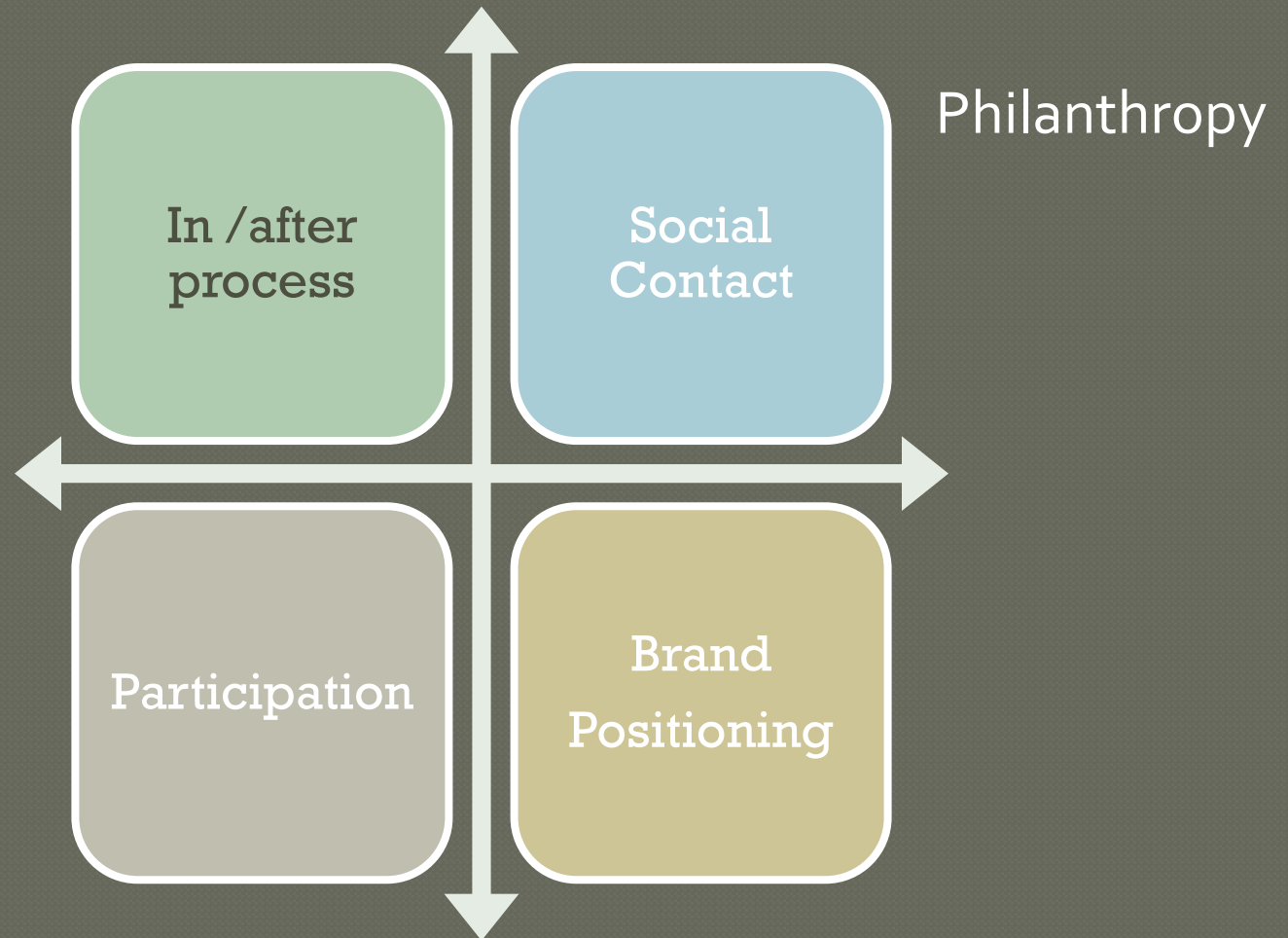
CSR

งานซีเอสอาร์ กับ กิจกรรมเพื่อสังคมโดยทั่วไป
มีฐานยืนที่แตกต่างกัน / จะพัฒนาไปด้วยกันหรือ

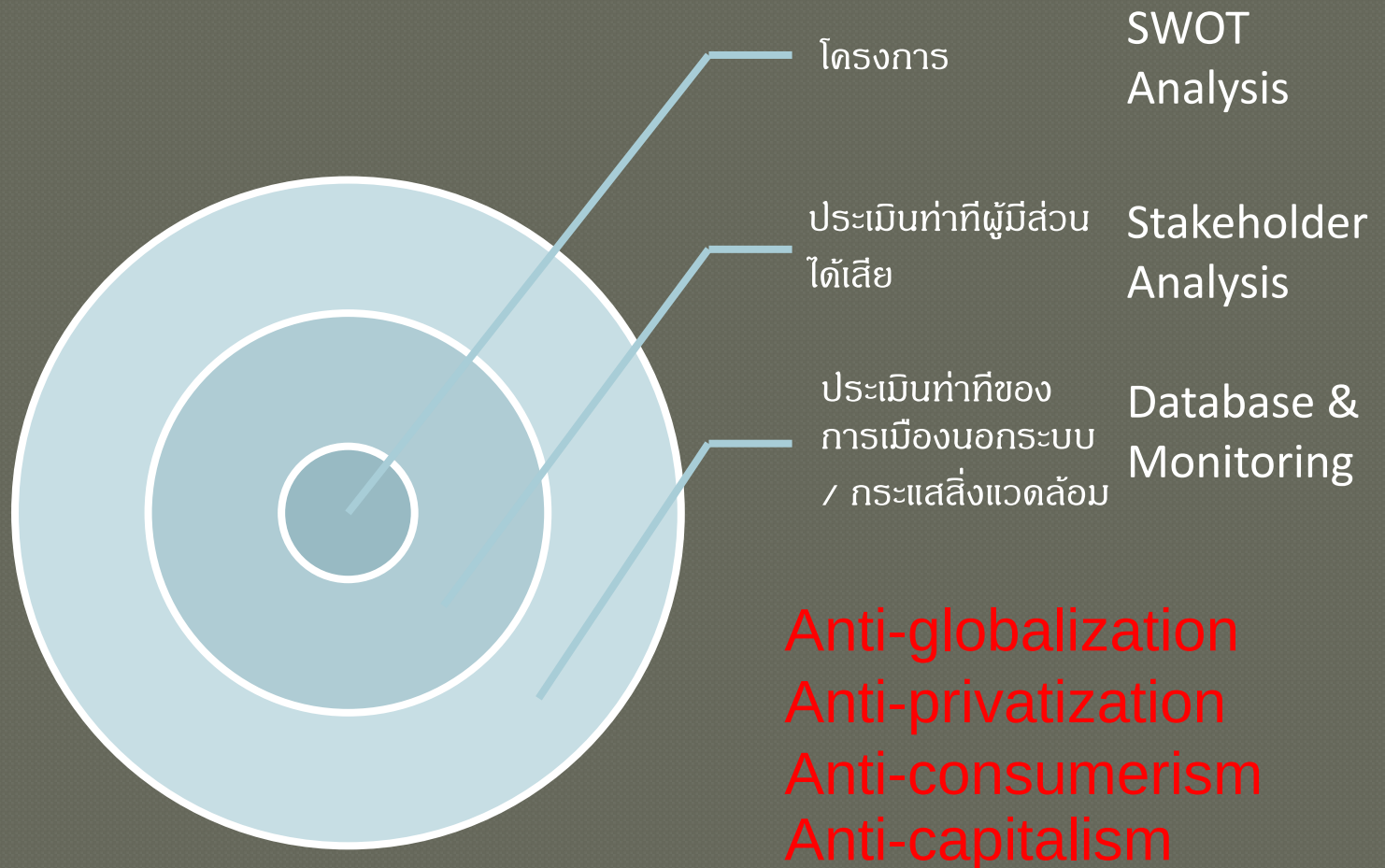
**In
process**

**After
process**

CSR



Social Factor Analysis : SF Model



Social Factor Analysis : SF Model # 2

Community Relations Management / Social Activities

External Factors / **Social**

Consumer
Behavior

Trend

External Factors / **Business & Competitor**

Opportunity

Threat

Internal Factors

Strength

Weakness

Social Factor Analysis : SF Model # 1

ความสัมพันธ์พื้นฐานของชุมชน / CR



Issue Management (วิกิพีเดีย)

- ◉ In public relations,
 - **issue management** is often used interchangeably with crisis management.
 - Issue management is a formal management process to anticipate and take appropriate action on emerging trends, concerns, or issues likely to affect an organization and its stakeholders.^[1]
 - Issue managers often work in roles related to government affairs, legal affairs, public affairs and regulatory compliance

คำที่มีความหมายดาบเกี่ยว



เป็นเฉพาะเรื่อง แดบกว่า **risk**
ส่วนใหญ่นิยมในงานฟิอาร์

คำที่มีความหมายดาบเกี่ยว

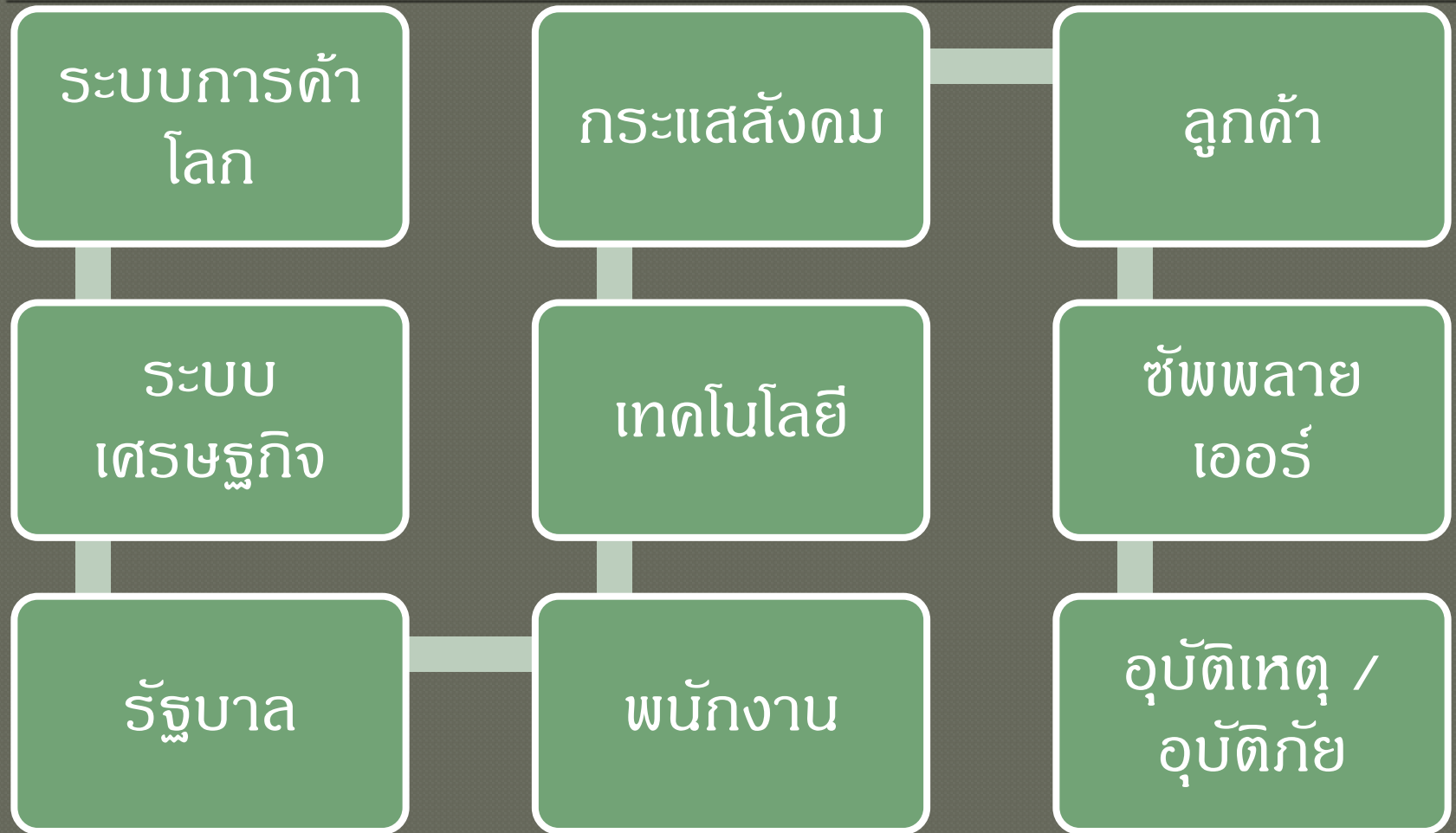
การจัดทำแผนสำรอง / ป้องกัน

**Contingency
plan**

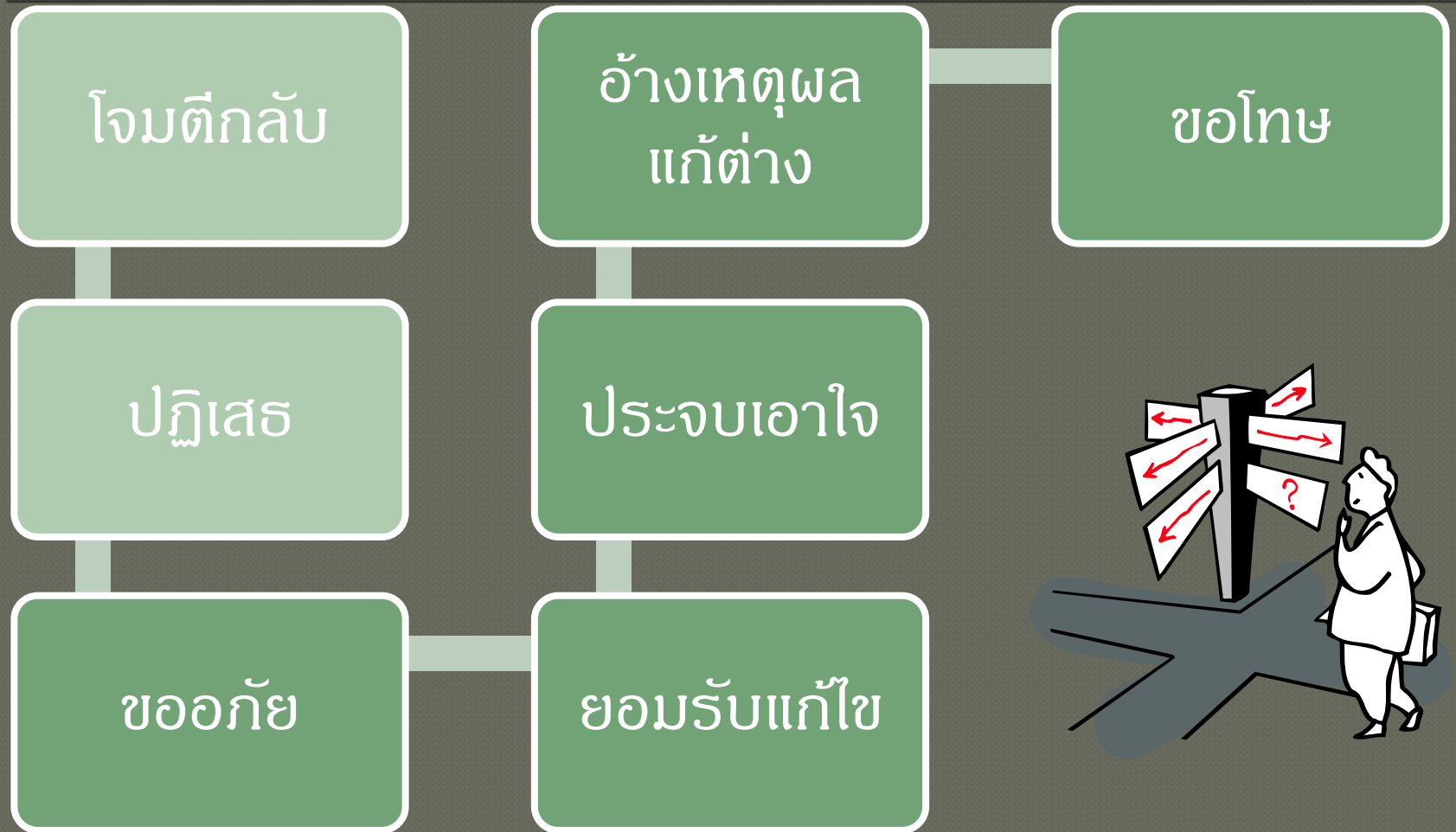
**Emergency
plan**

การจัดทำแผนฉุกเฉิน

ภาวะวิกฤติ / ฝ่ียระวัง



กลยุทธ์การบริหารภาวะวิกฤติ



Change & Transition Management

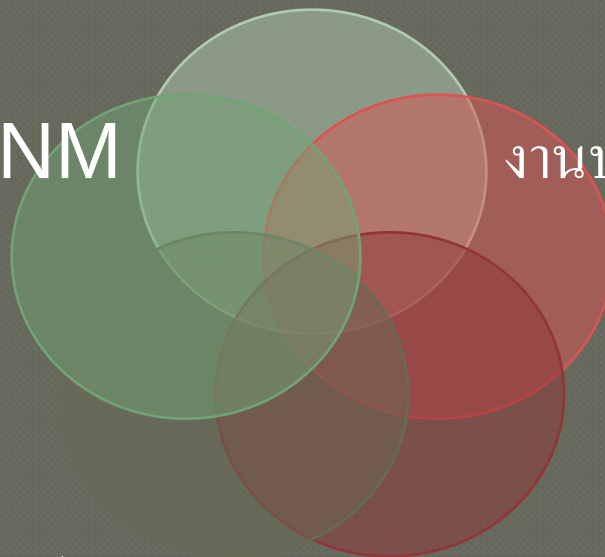
งานชุมชนสัมพันธ์ / CR

งานกิจกรรมเครือข่าย / NM

งานบริหารสถานการณ์ / IM

งานประชาสัมพันธ์ / PR

งานบริหารชื่อเสียง / CSR

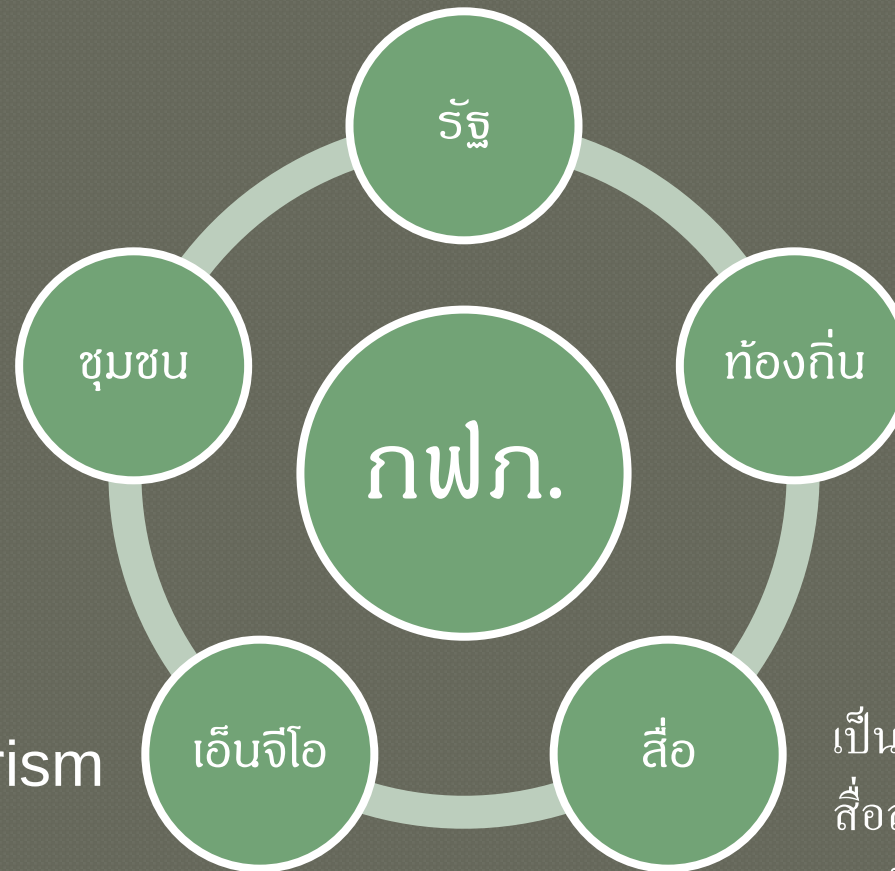


Government Relation ยังรวมความ
ถึงความสัมพันธ์กับองค์กรอิสระ

เครือข่าย

จะจัดวางน้ำหนักของ
ความสัมพันธ์
กับคนละแวกบ้าน /
ลูกค้าสัมพันธ์

Anti - consumerism



บทบาทของหัวเมือง
และการปกครองส่วน
ท้องถิ่นที่ขยายตัว
มากขึ้น ?

เป็นความสัมพันธ์เพื่อการ
สื่อสารหรือเพื่อการบริหาร
องค์กร ?

จะสร้างอย่างไร



บุคลิกที่แตกต่างกัน

บริการที่ดี-ประทับใจ
/เอาใจใส่ /เท่าเทียม

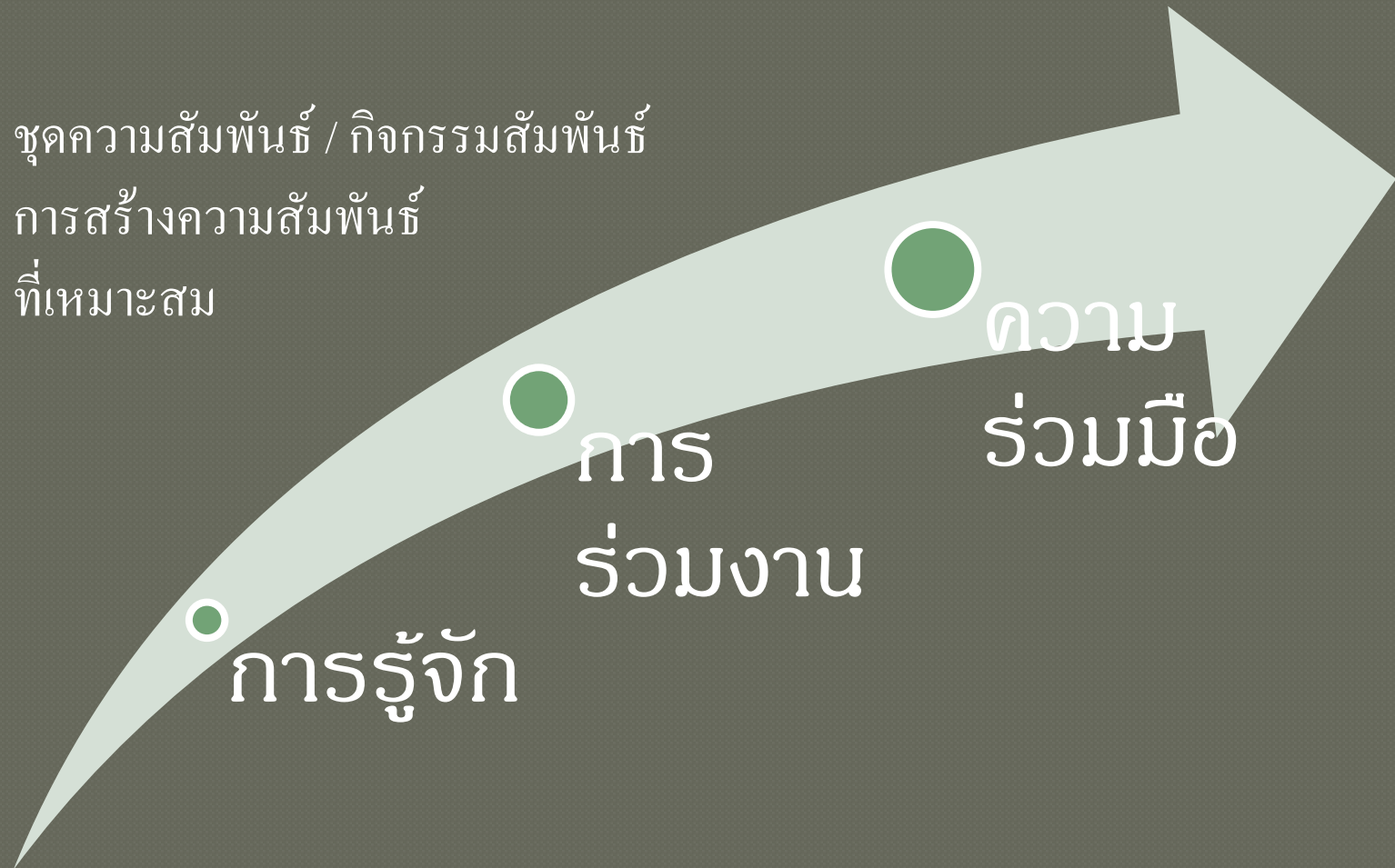
ลูกค้าสัมพันธ์

รัฐบาลสัมพันธ์ /ท้องถิ่น
สัมพันธ์ /เอ็นจีโอสัมพันธ์
/สื่อมวลชนสัมพันธ์

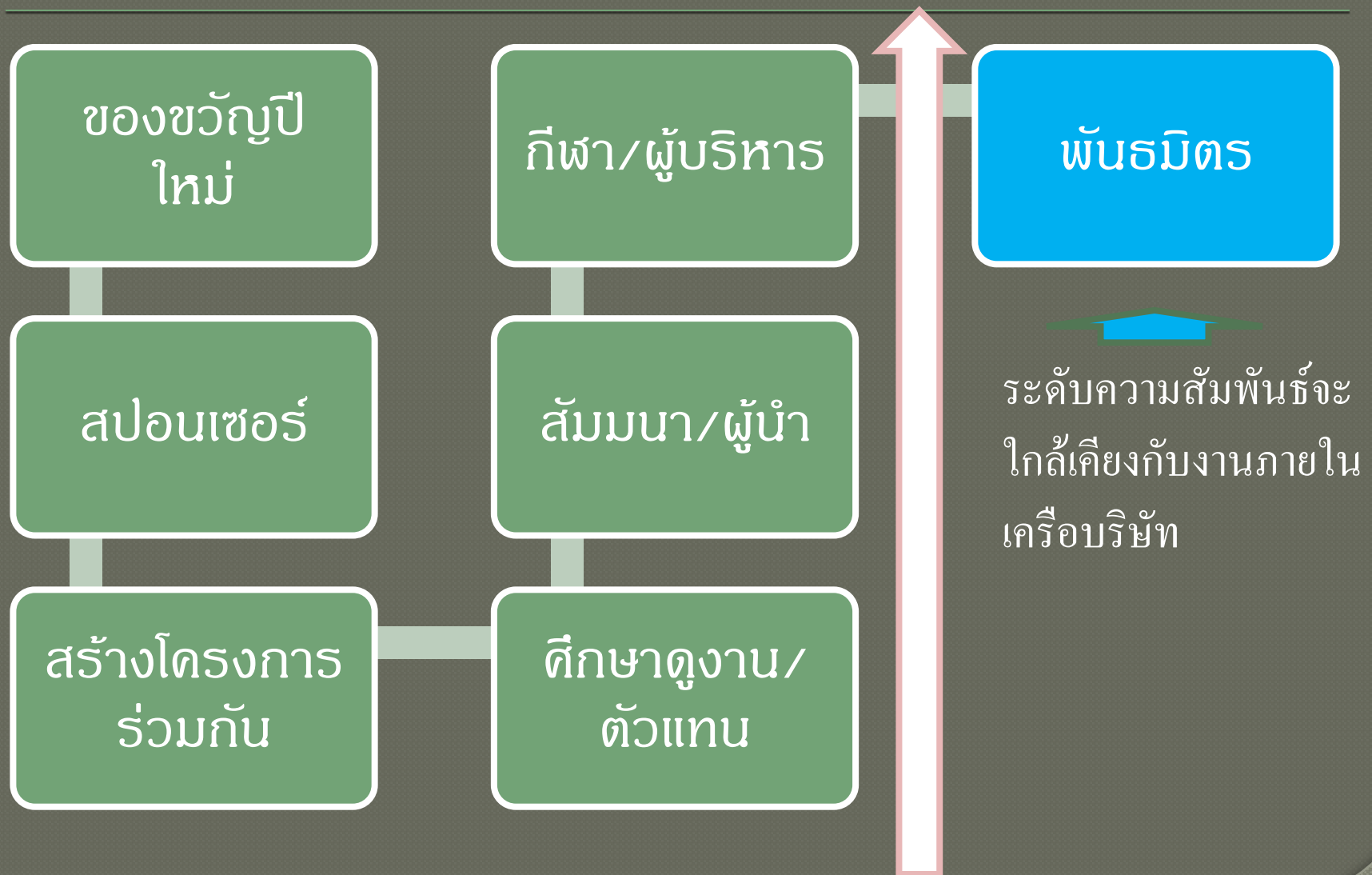
จัดวางน้ำหนักไปตามเป้าหมายขององค์กร

จะสร้างอย่างไร ?

ชุดความสัมพันธ์ / กิจกรรมสัมพันธ์
การสร้างความสัมพันธ์
ที่เหมาะสม



กิจกรรมจะมีอะไรบ้าง ?



กรณีตัวอย่าง / การใช้ประโยชน์ของเครือข่าย

ปตท.

มูลนิธิลูกโลก
สีเขียว

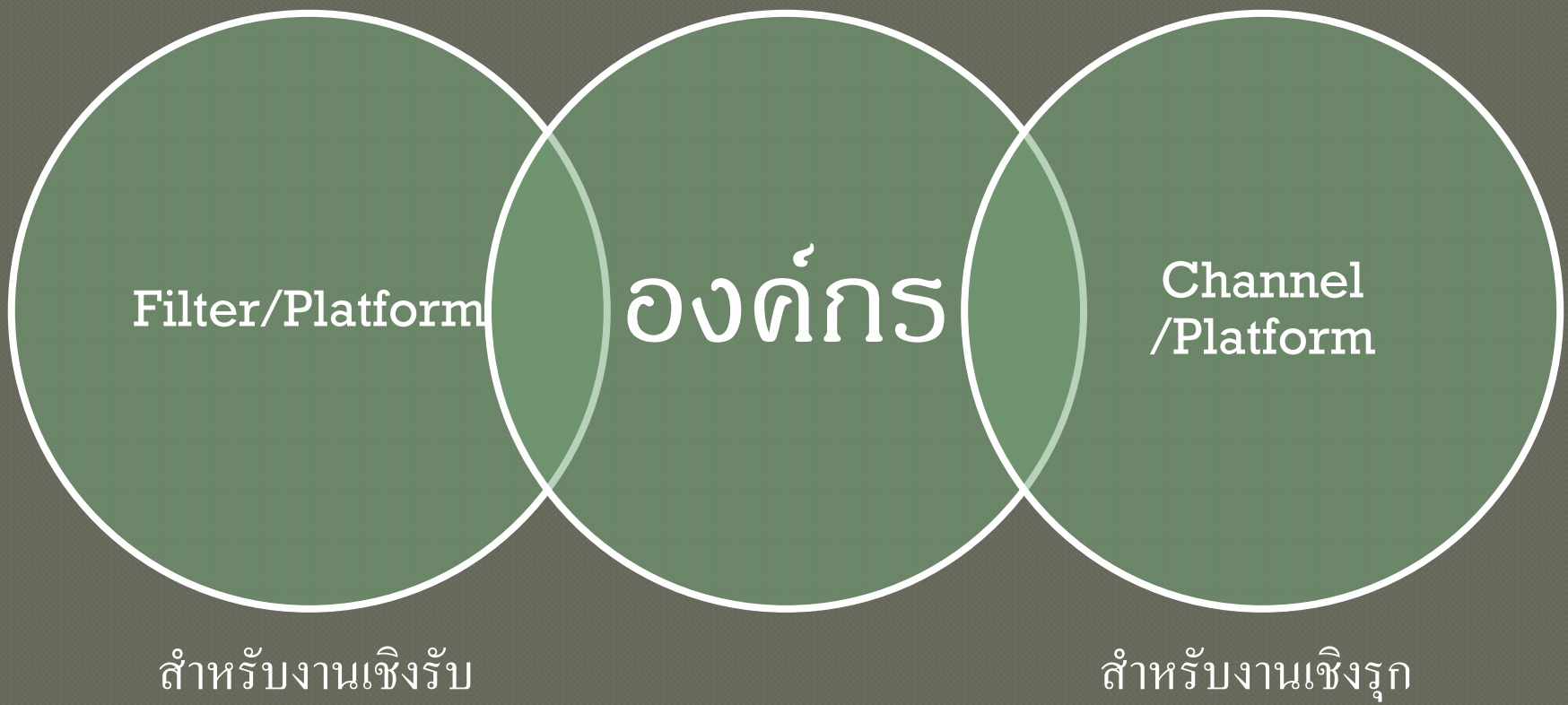
โครงการ
84 ตำบล

ดีแทค.

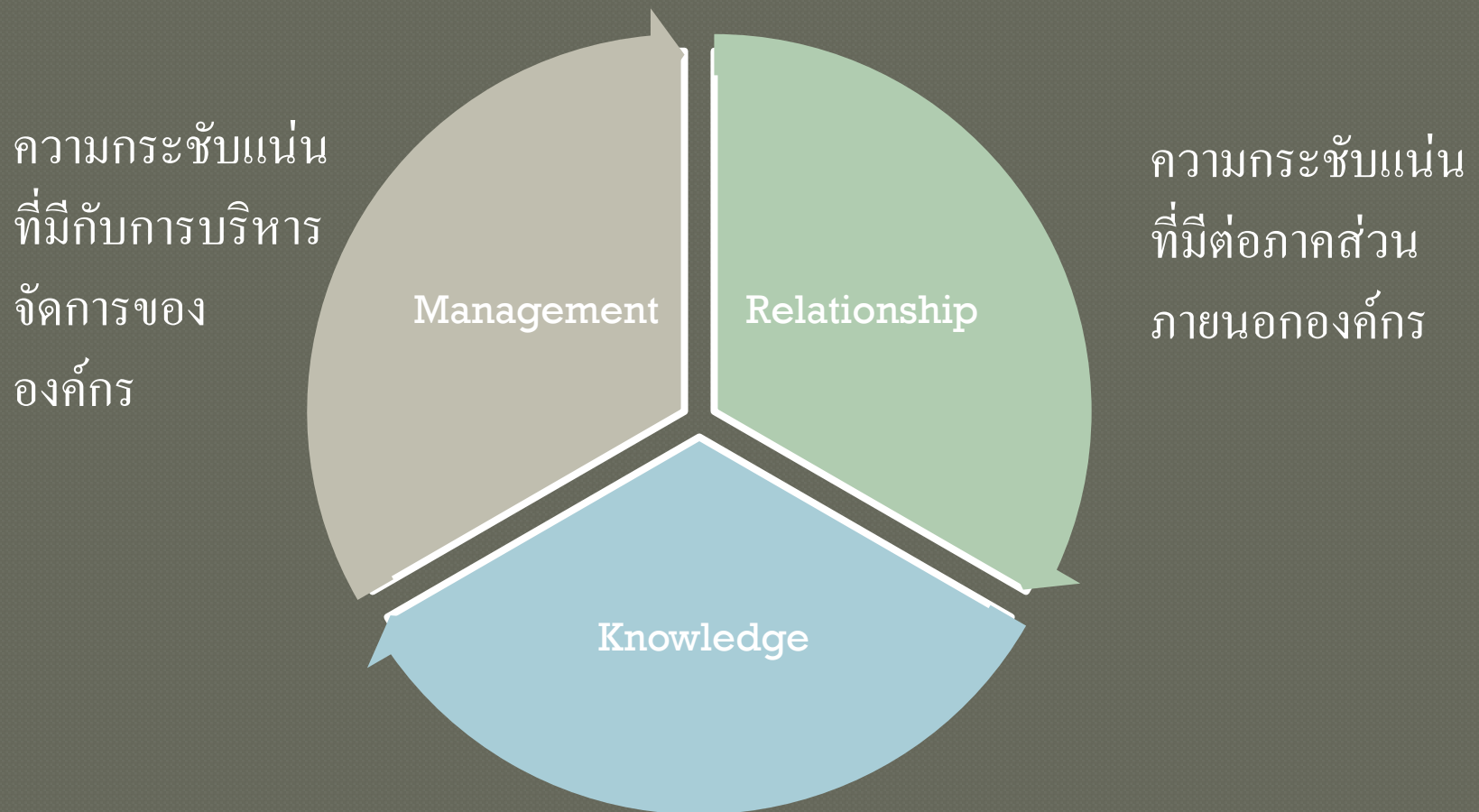
สำนักรัก
บ้านเกิด

INN

ประโยชน์ของเครือข่าย



มิติที่เปลี่ยนแปลงของประชาสัมพันธ



เปลี่ยนแปลงการสื่อสารทุกมิติของภาษาและการแสดงออก

คำถาม ?

