

Go beyond CSR with Creating Shared Value (CSV)

Go beyond CSR with Creating Shared Value Briefing

Dr. Soontorn Koonchaimang

ห้องกรุงเทพ 1 โรงแรมเซนทารา แกรนด์ แอท เซนทรัล ลาดพร้าว
22 พฤษภาคม 2557
13.00 - 17.00 น.

จำกัด 30 ที่นั่ง
สนใจติดต่อได้ที่
ทัศนีย์

โทร 02-541-4592

Email : thassanee@imageplus.co.th

1

ประสบการณ์จากการร่วมประชุม



Case study

ธุรกิจปิโตรเคมี, อาหารและ
สุขภาพ, เครื่องดื่ม, ค้าปลีก,
ก่อสร้าง, ธนาคาร,
การศึกษา, บริษัทจัดการน้ำ



<http://sharedvalue.org/sites/default/files/M/Graphical/2014%20Shared%20Value%20Leadership%20Summit%20Participants.pdf>

LEAD SPONSOR

Creating Shared Value

Nutrition | Water | Rural Development



Nestlé

SUMMIT SPONSORS



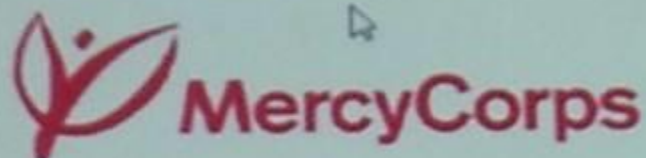
a LoyaltyOne
program



Global Health Co

LEADERSHIP COUNCIL

Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development



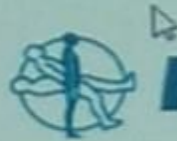
SUPPORTERS

The Coca-Cola Company

Deloitte.



FUTURE FINANCE



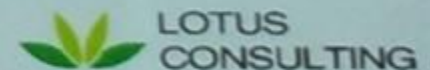
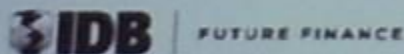
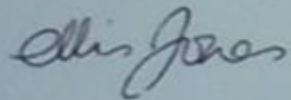
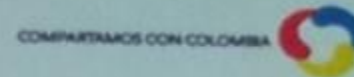
Medtronic

Lilly

RioTinto



CONSULTING AFFILIATES

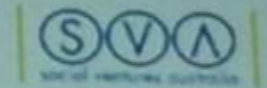


CONSULTING AFFILIATES

netbalance
tomorrow's agenda



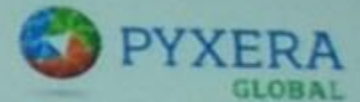
Matter UNLTD



Banarra

UNIETHOS

JS Daw & Associates
CONSULTANTS IN TRADING



Sentido  Común

PROFITAS
ECONOMÍA, POLÍTICA E INFORMACIÓN EMPRESARIAL CRÍTICA

PRAGMAXION

**Phil Preston
& Associates**



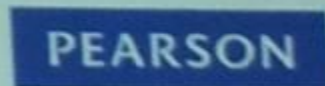
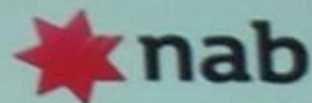
UDD
Universidad del Desarrollo
UNIVERSIDAD DE EXPERIENCIA



SIVIS

RESEARCH ASSOCIATES

EMPRESAS
BANMEDICA





Discovering better ways
to solve social problems

[Our Approach](#)

[Services](#)

[Clients](#)

[Impact Areas](#)

[Knowledge Exchange](#)

search



Knowledge Exchange

Browse By:

[FSG Approach](#)



[Impact Area](#)



[Content Type](#)



[See All Knowledge Items](#)

FSG Blogs

[see all](#)

- [Social Impact](#)
- [Collective Impact](#)
- [Creating Shared Value](#)
- [Education & Youth](#)
- [Global Health](#)
- [Strategic Evaluation](#)

[Home](#) > [Knowledge Exchange](#) > Knowledge Exchange Article Details

Creating Shared Value

Michael Porter, Mark Kramer



Creating shared value involves value creation for business that simultaneously yields more profit and greater social impact, resulting in powerful transformations and opportunities for growth and innovation in both business and society. Shared value focuses on the connections between societal and economic progress, and has the potential to unleash the next wave of global growth and competitive advantage. This article was the winner of the 2011 McKinsey Award. *Published in Harvard Business Review, January/February 2011.*

Downloads



[Article](#)

[Email](#)

[Print](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Google +](#)

[LinkedIn](#)

[More Destinations](#)

FSG is a nonprofit consulting firm specializing in strategy, evaluation, and research. We were founded in 2000 as **Foundation Strategy Group** and have completed more than 600 consulting engagements with many of the world's leading corporations, nonprofit organizations, and charitable foundations.

Reimagine the intersection of business and society.

Today's leaders create new business value by addressing social issues.

Learn about shared value 

www.sharedvalue.org


SPOTLIGHT [» MORE](#)



OUR COMMUNITY [» ENTER](#)



@SVInitiative [» FOLLOW](#)

 @SVInitiative

Post your #SVInvest reflections in the @SVInitiative community. Create a profile to get started:
<http://t.co/xnnsQkZt7o>
3h ago   

 @SVInitiative

Now it's time to do the unsexy work - the line-by-line #supplychain

Creating Shared Value in three ways

ทวนความเบื้องต้นก่อนจะ brief

1 Reconceiving
products and
markets

2 Redefining
productivity
in the value
chain

3 Building
supportive
industry
clusters

at the company's
locations

http://sharedvalue.org/sites/default/files/resource-files/2014%20Shared%20Value%20Leadership%20Summit_MEP%20Keynote.pdf



Michael E.Porter เจ้าของทฤษฎี CSV – Harvard Business School เปิดการประชุมสุดยอดผู้นำ CSV ที่โรงแรม Conrad / New York, 13 พฤษภาคม 2014 : ย้ำในความเชื่อมั่นใน
“การพัฒนาตัวเองของธุรกิจ”



From Initiatives to Enterprise Level Programs

Nestle

- Aligned corporate vision with social purpose and set enterprise – wide shared value goals to guide business planning

Dow

- Breakthroughs to world challenges initiative to challenge all business units to pursue shared value

Novartis

- Established a social business group with seed capital and a cross-functional team to incubate key shared value initiatives like Arogya Parivar in India

From Initiatives to Enterprise Level Programs

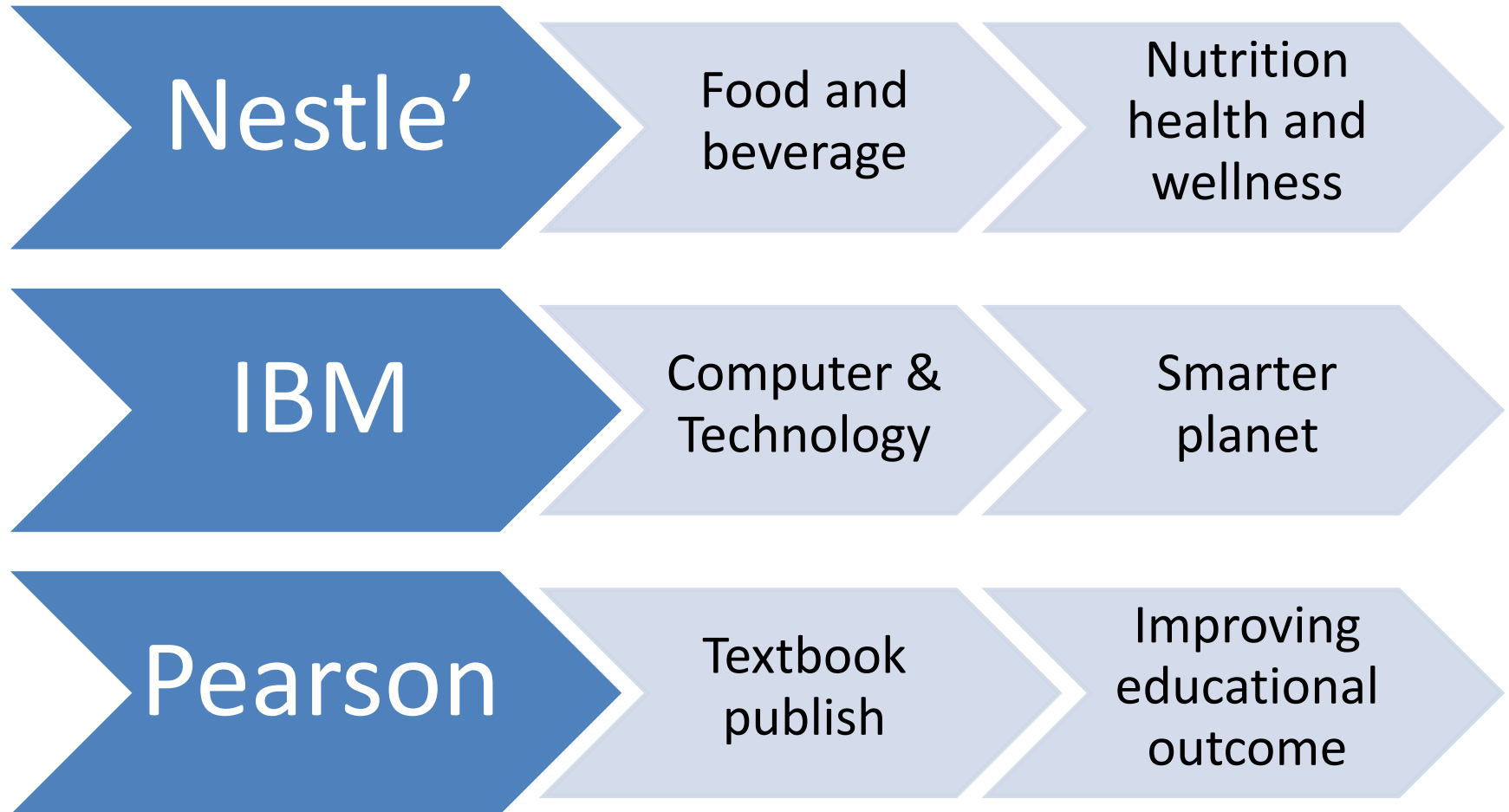
BD

- Becton Dickinson Implemented a shared value **leadership education** program at headquarters level and in major markets (e.g. Brazil) to deepen ability to implement shared value globally

Intel

- tied a portion of **incentive compensation** to performance on social and environmental priorities

Strategic Positioning



Leading Extractives Companies Are Investing in Shared Value



Anglo American's eMalahleni water treatment plant in South Africa **treats waste water from its mines to drinking water standard**, meeting 20% of daily water needs in the water-starved community while **offsetting 60% of the costs** of operations



BHP Billiton invested \$50M in northern Chile to create a **cluster of world-class mining suppliers**. The 36 suppliers involved employ 5,000 people, and BHP Billiton has achieved \$121M in NPV of cost savings



Rio Tinto's Diavik Diamond Mine in Northern Canada worked with communities, contractors, local governments and education institutions to develop a **local workforce and supplier base** – Rio Tinto now hires 62% of employees and sources 71% of goods and services locally, saving transportation costs in a remote area

<http://sharedvalue.org/sites/default/files/resource-files>

Shared Value Opportunities in Extractives

Reconceiving Products and Markets

Build local markets for intermediate products created by extractive activity (e.g., water, electricity, transport, housing)

Redefining Productivity in Value Chains

Improve local workforce capabilities

Develop local suppliers

Improve the health of employees

Improve utilization of water, energy and other resources in operations

Increase local emergency response capabilities

Creating Enabling Local Environment

Develop the local cluster supporting the extractives sector

Invest in shared local infrastructure and logistics networks

Partner with other local clusters and government in building community infrastructure

Play an active role in broad-based regional economic and community development

The Purpose of Business

- The purpose in business is to create economic value while creating **shared value for society**
- Businesses **acting as businesses**, not as charitable givers, are arguably the most powerful force for addressing many of the pressing issues facing our society
- Shared value will give rise to **far broader opportunities** for strategy and economic value creation and will drive the next wave of **innovation, productivity, and economic growth**
- A transformation of business practice around shared value will give **purpose** to the corporation

<http://sharedvalue.org/sites/default/files/resource-files>

Panel # 1



Michael E.Porter ย้ำในความเชื่อของเขาพร้อมกับ Tony O. Elumelu จาก Heirs Holdings (ธุรกิจจำเป็นต้องเปลี่ยน mindset ในระดับองค์กร) Jin-Yong Cai จาก IFC (เพียงแค่จัดการ profit + tax ไม่เพียงพอ จะต้องเพิ่มประเด็นเรื่อง social impact, เขาย้ำว่าต้องคนรุ่นต่อไปด้วยแนวคิดนี้) และ Arif Naqvi จาก The Abraaj Group (เขาเน้นเรื่อง good company & good government)



Alan Vandermolen/
Edleman Holding



Marc Mathieu/
Unilever



Stephen Kehoe/
Visa



Stanley S. Litow/
IBM

Panel # 2



IBM delivers a lesson in employee engagement ROI at the Shared Value Summit

ทักษะต่อคุณค่าทางสังคมของ CSV - นักการตลาด (Unilever) นักการเงิน(Visa) และนักเทคโนโลยี (IBM) - ต่างมุมมองในการนิยามคุณค่าต่อสังคมโดยนักการตลาดจะเน้น consumer oriented นักการเงินจะเน้น social impact นักเทคโนโลยีจะเน้นไปยัง social innovation

สองคนด้านซ้ายเป็น NGOs – Steve Davis (PATH) และ Zia Khan (The Rockefeller Foundation) คนถัดมาเป็น David Browning บริษัทนักวิเคราะห์ (Technoserve) สองคนด้านขวาคือตัวแทนจาก WalMart ซึ่งนำเสนอโครงการพัฒนาธุรกิจสำหรับ Supply chain ที่ทำงานร่วมกับ NGOs



Steve Davis



Zia Khan

(History of NGOs ในอเมริกา เป็น Professional NGOs



Beth Keck

Panel # 3



David Browning



Mark Kramer



Jean Rogers /
SASB



Chad Spitler/
Blackrock



Janet Voute /
Nestle'



Panel # 4

Mark Kramer และผู้ร่วมสนทนา 1) Jean Rogers / SASB 2) Chad Spitler/Blackrock และ 3) Janet Voute จาก Nestle' ในการสนทนาเรื่องผลที่มีต่อ “ทุน” ของกิจการ มีคำถามจาก floor ประมาณว่า Nestle ทำกำไรจากงาน CSV อีกต่อหนึ่ง (ประมาณเชิงลบ) – ผู้ร่วมสนทนาปรบมือ แต่ทาง Nestle เขารับสถานการณ์ดังกล่าวด้วย “ความทันต่อสถานการณ์ว่าเป็นเรื่องของ Impact ที่มีต่อการทำงาน - ตามหลักการ

Conclusion

Character of CSV movement

