

Social Innovation Practices and Trends

ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

อาจารย์พิเศษประจำวิชา Social Innovation Theory

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

28 กุมภาพันธ์ 2561

Contents

- Guide to Understanding
 - Social + Innovation
 - Disruptive Innovation
- How to Innovate to Solve Social Problems
 - Case Study
 - Social Innovator
- Social Innovation Delineate
- Practices and Case Study in Thailand
- How to applies for MASCI

1

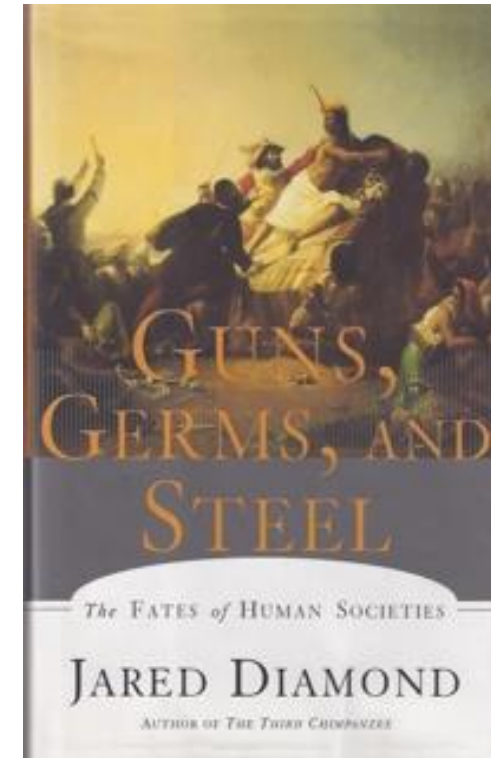
Guide to Understanding

Social Transformation !

Children's Games (Kinderspiele),
Pieter Brueghel the Elder, 1560.
During the Renaissance, artists began painting common people and their activities. Which of the activities and games in this painting are familiar to you?



ยุโรป ผ่านช่วงการเปลี่ยนผ่านทางสังคมที่สำคัญระหว่าง คริสต์ศตวรรษที่ 14-17 ที่เรียกว่า Renaissance



ชาวจีนค้นพบดินปืน (ส่วนผสมแบบประกอบ)

ชาวอาหรับนำไปใช้เป็นส่วนสำคัญของอาวุธ จนเอาชนะสงครามครูเสด

แต่คนยุโรปนำเอาความรู้และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการเผาไหม้ — การจัดการความร้อนและการผสมผสาน ไปใช้ประโยชน์

โลกกำลังจะเดินไปสู่การปฏิวัติยุคที่ 6

Social Innovation Revolution

Revolution of disruptive technology



- The Industrial Revolution (1771-1829)
- The Age of Steam and Railways (1829-75)
- The Age of Steel, Electricity and Heavy Engineering (1875-1908)
- The Age of Oil, the Automobile and Mass Production (1908-71)
- The Age of Information and Telecommunications (1971-)

(Schumpeterian, 1934 – Creative Destruction)

ในยุคก่อนหน้านี้ เราจะพบว่า การค้นพบ **ความต้องการทั่วไป**ของผู้บริโภค เป็นที่มาของการผลิตสินค้า

แต่โลกยุคใหม่ เราจะพบปรากฏการณ์ที่เกิดจากการ **การรู้จักและทดลองใช้ผลิตภัณฑ์และบริการบางเรื่อง**นำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ๆ

Social Innovation @ NIA

นวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ NIA เรียกคำว่า Social Innovation เป็นภาษาไทยว่า นวัตกรรมเพื่อสังคม

นวัตกรรมนั้นมีความหมายที่แตกต่างกันไปตาม นิยามมุมมองของแต่ละบุคคล แต่หลักๆ แล้ว ความหมายของ “นวัตกรรม” มักจะพูดถึง **สิ่งใหม่ที่สร้างขึ้นมาจากองค์ความรู้หรือความคิดสร้างสรรค์และสามารถเกิดขึ้นได้จริงพร้อมกับสร้างประโยชน์ให้กับเศรษฐกิจและสังคม**[1] ซึ่ง นวัตกรรมเองนั้นจะเป็นเหมือนพื้นที่ซึ่งช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเดิมที่มีอยู่ให้พัฒนา ยิ่งขึ้นและยังช่วยสนับสนุนให้เกิดธุรกิจใหม่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับห่วงโซ่คุณค่าของประเทศ

นวัตกรรมทางสังคม คือ สิ่งใหม่ที่สร้างขึ้นมาจากความคิดสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ หรือรูปแบบการพัฒนาที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อแก้ไข และตอบสนองต่อปัญหาทางสังคม นอกจากนี้ยังต้องสามารถที่จะ แพร่กระจายไปยังสังคมอื่นๆ



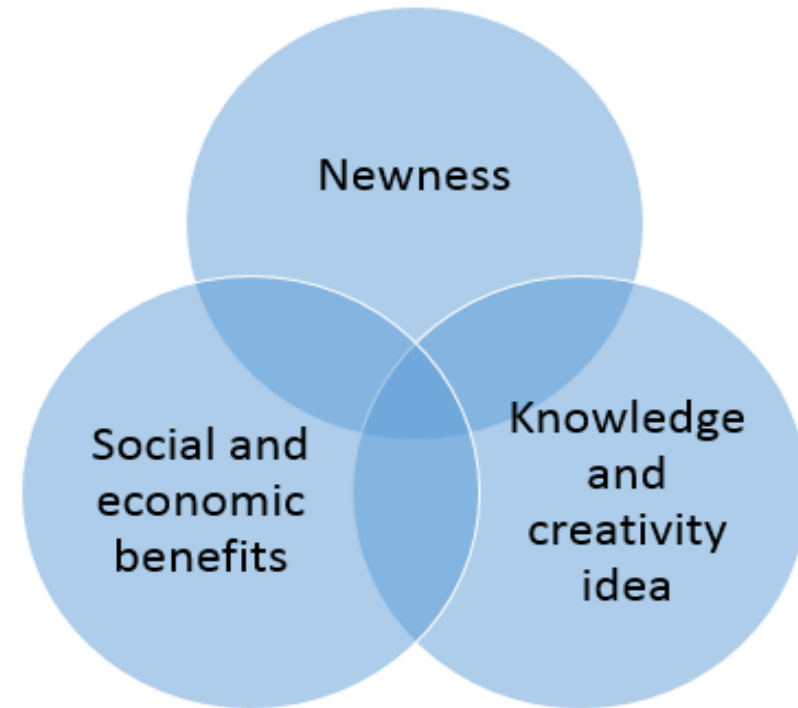
Innovation

แต่ที่จริงคำว่า **innovation** นั้นมีความเกี่ยวข้องกับสังคมหลายมิติ

นวัตกรรม” (Innovation) มีรากมาจากภาษาลาตินคำว่า Innovare - การทำสิ่งใหม่ขึ้น (สวทช.,2542 : 153-154)

คำว่านวัตกรรม หมายถึง การนำเอาวิธีการใหม่ๆ มาใช้ปฏิบัติ หลังจากที่มีการทดลองหรือพัฒนาแล้ว ผ่านกระบวนการตามขั้นตอนการคิด การพัฒนา และการนำไปใช้ปฏิบัติจริง ซึ่งจะทำให้เกิดความแตกต่างไปจากการปฏิบัติแบบเดิม (Hughes,1971)

มีความเกี่ยวข้องกับความคิด การกระทำ หรือสิ่งที่รับรู้ คนแต่ละคนในสังคม และหน่วยของสังคมว่า “ใหม่” และเป็นที่ยอมรับในการนำไปใช้ปฏิบัติของ (Roger, 1983)



สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ (2553 : 54)

Innovation

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ (2553 : 54)



Level of innovation

Incremental

ค่อยๆปรับแต่งไปตามรุ่น / ซีรีส์ของผลิตภัณฑ์ เช่น มือถือ รถยนต์ คอมพิวเตอร์

Institutional

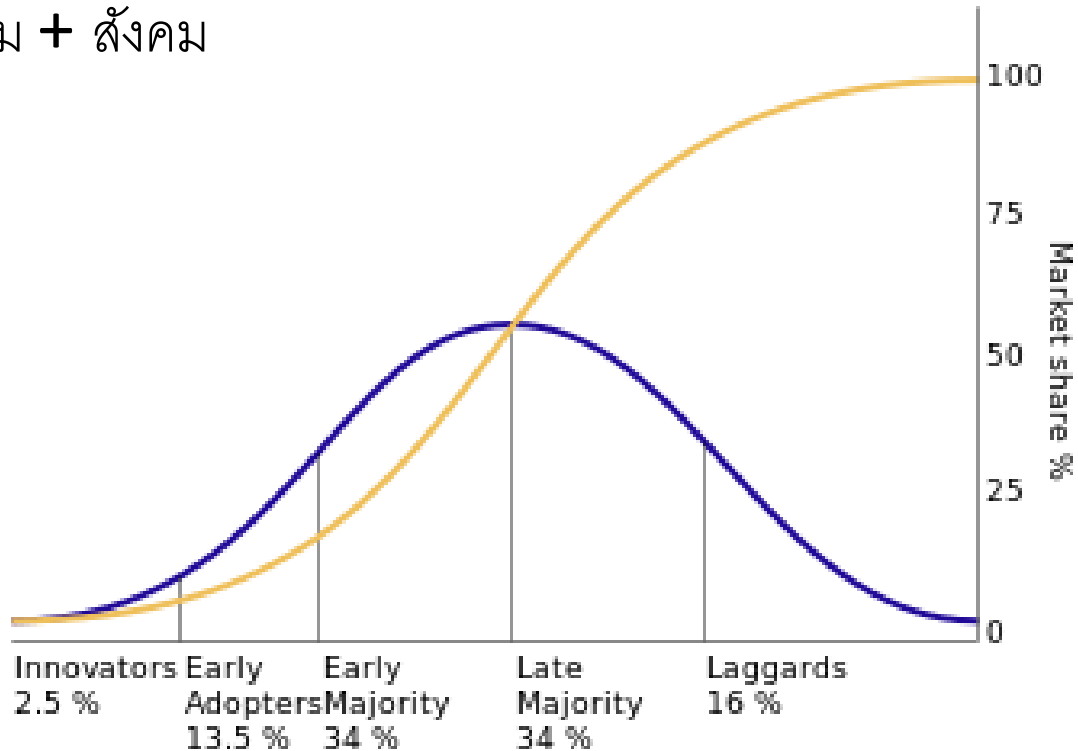
ปรับเปลี่ยนในระดับโครงสร้างของความสัมพันธ์หรือวิถีการตลาดหรือการติดต่อค้าขายใหม่ เช่น การนำเอาอินเทอร์เน็ตมาสร้างเป็นโครงสร้างการตลาดแบบใหม่

Disruptive

ปรับเปลี่ยนในระดับโครงสร้างของกรอบคิดหรือกรอบกำหนดความสัมพันธ์ของสังคม เช่น การนำเอาพลังงานหมุนเวียนมาเป็นฐานกำหนดอนาคตการจัดการพลังงาน (ไม่มีมาก่อน)

What ?

นวัตกรรม + สังคม



E M Rogers' **Diffusion of Innovations**

The Shape S-Curve

เส้นโค้งรูปตัว S ที่เกิดเป็นผลมาจากลักษณะอัตราการยอมรับ / ปรับแต่ง-ปรับใช้ (**adoption**) นวัตกรรมของผู้ใช้งาน / ผู้ประกอบการ ฯลฯ ที่ไปสะท้อนถึงการเดินทางของอายุงานของนวัตกรรมนั้นๆ (เปรียบเสมือนเป็นความสัมพันธ์ของผู้ซื้อกับผลิตภัณฑ์ในตลาด)

What ?

การสร้างสรรค์นวัตกรรม

Disruptive Innovation Theory

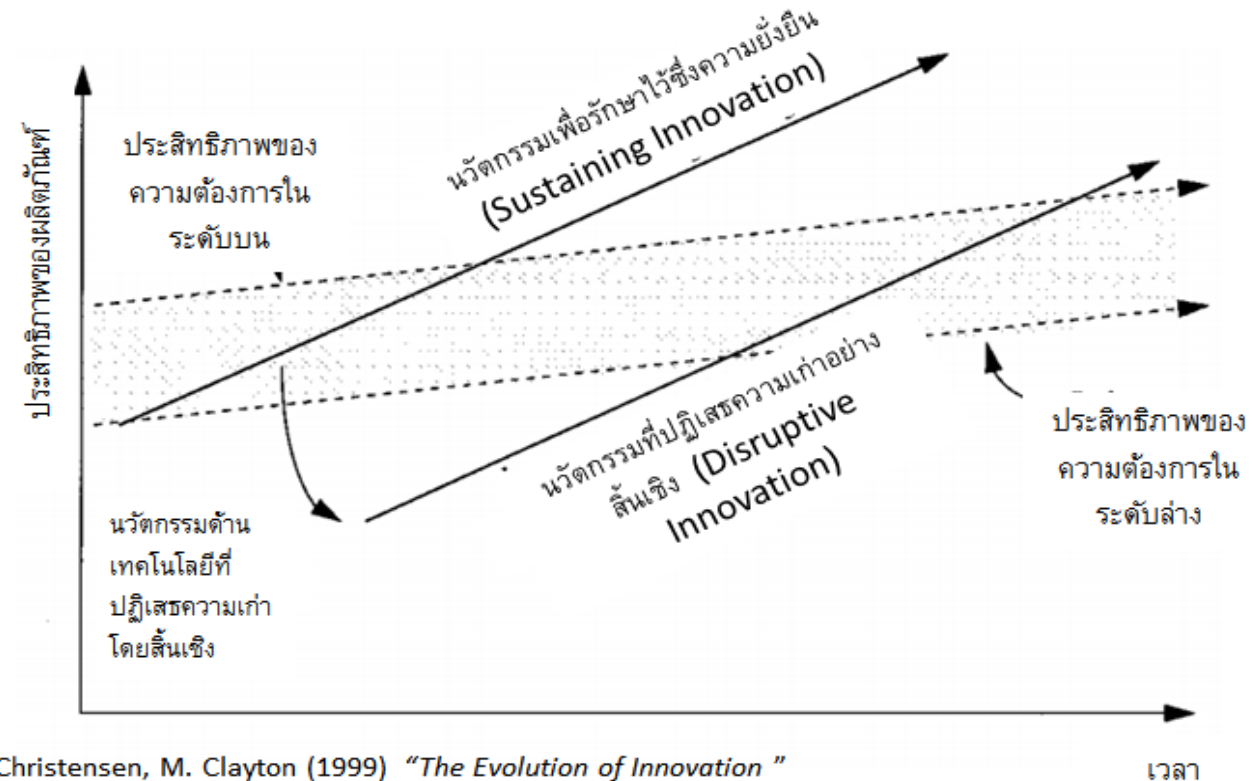
ทฤษฎีการสร้างนวัตกรรมด้วยการ
ปฏิเสธความเก่าโดยสิ้นเชิง

Clayton Christensen



<https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation>

วิถีของประสิทธิภาพความต้องการทางตลาดกับการตอบสนองของเทคโนโลยี



Christensen, M. Clayton (1999) "The Evolution of Innovation"
,The Technology Management Handbook, Editor-In-Chief,
Richard C. Dorf , CRC Press LLC : 3-7

Disruptive Innovation



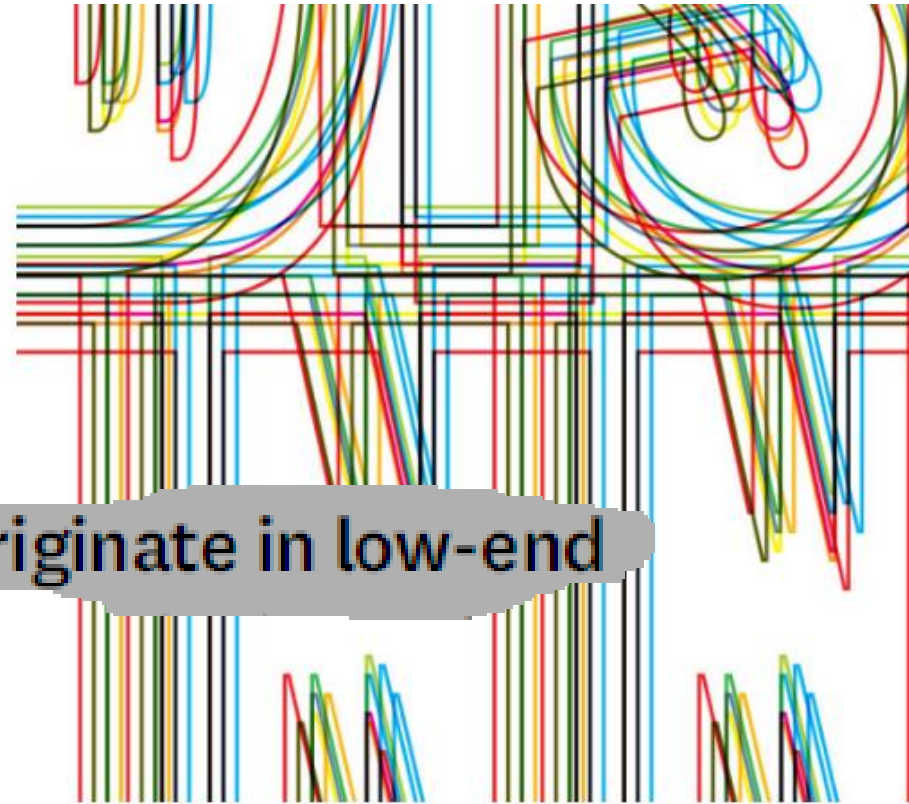
<http://www.claytonchristensen.com/key-concepts/>

Some examples of disruptive innovation include:

Disruptor	Disruptee
Personal computers	Mainframe and mini computers
Mini mills	Integrated steel mills
Cellular phones	Fixed line telephony
Community colleges	Four-year colleges
Discount retailers	Full-service department stores
Retail medical clinics	Traditional doctor's offices

Disruptive Innovation

Disruptive innovations originate in low-end or new-market footholds.



DISRUPTIVE INNOVATION

What Is Disruptive Innovation?

by Clayton M. Christensen, Michael E. Raynor, and Rory McDonald

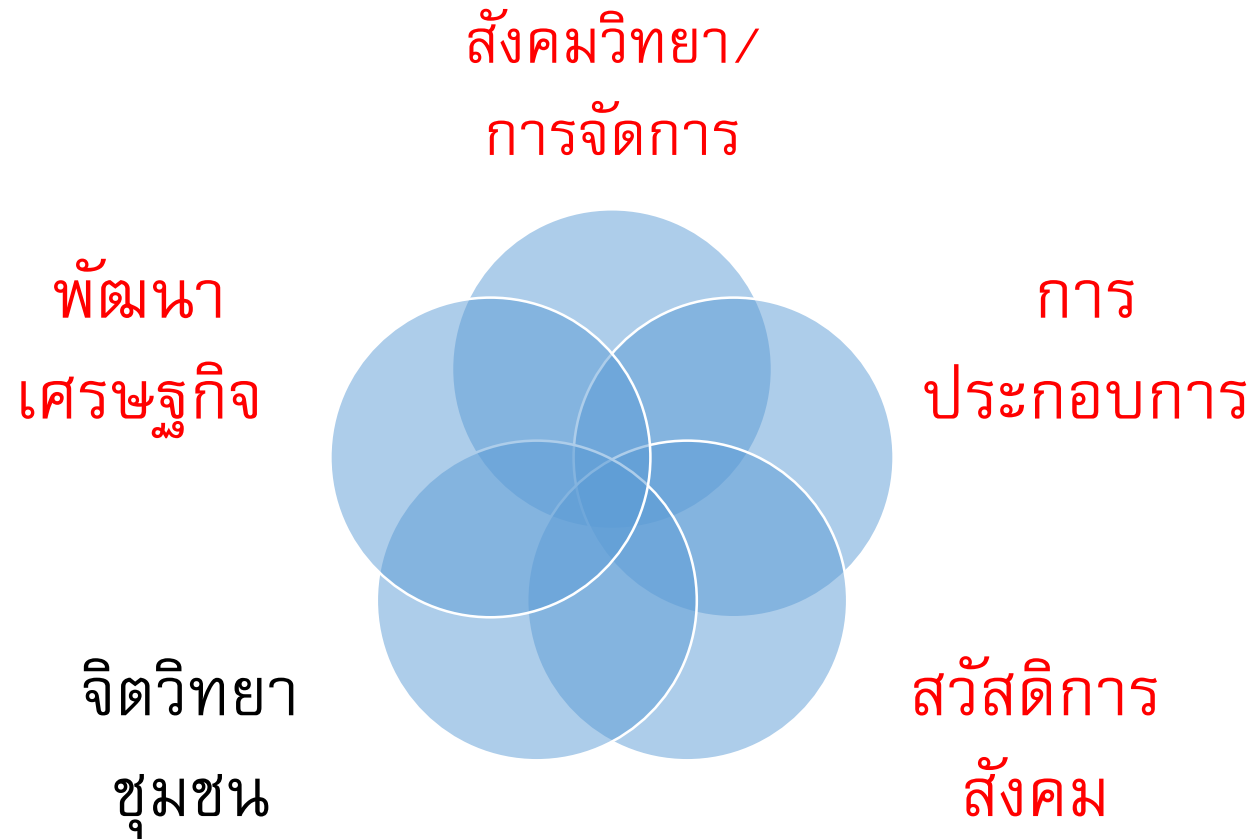
FROM THE DECEMBER 2015 ISSUE

2.

How to Innovate to Solve Social Problems

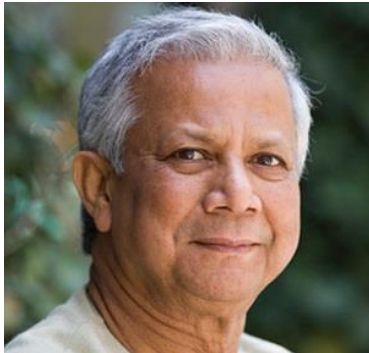
พื้นที่ที่มีการสร้างนวัตกรรมสังคม

(ปรับปรุงจากกรอบทางทฤษฎีว่าด้วยนวัตกรรมสังคมของ Choi and Majumdar, 2015)



Social Entrepreneurship

Social Innovator



Muhammad
Yunus



Social business is a
subset of social
entrepreneurship



Bill Drayton



Initiative by economic or non-economic, for-profit or not-for-profit



Jeff Skoll



Klaus Schwab



Social Innovator

นักจัดการปัญหาของสังคม ไม่ได้มีแต่คนมีชื่อเสียงระดับโลก ยังมีคนอื่นมากมายที่รับมือกับเรื่องนี้



Taddy Blecher

The Community and Individual
Development Association (CIDA)



Stephen Ritz (I am not a farmer !)

the muse

<http://projects.wsj.com/soty/startup/muse/vlog-it-was-definitely-a-challenge>



A WSJ and Harvard Business Review contributor, Kathryn has spoken at MIT and Harvard, and appeared on TODAY and CNN. Kathryn has been named to Forbes' 30 Under 30 in Media, Inc.'s 15 Women to Watch in Tech and Business Insider's 30 Most Important Women Under 30 in Tech. A Duke alum, Kathryn worked with the Clinton Health Access Initiative before founding The Muse, and previously at McKinsey & Company.

Company Profile

the muse

About A career platform that helps people figure out what they want to do with their lives – and then how to get there – by surfacing job listings, career content and rich media profiles from a spectrum of retail, tech and media companies.

Industry Community & Education

Location New York, NY

Goals To help people answer the question, "What do I want to do with my life?"

Company URL <http://www.themuse.com>

Twitter @dailymuse

ปัญหาการเปลี่ยนงานของพนักงานเริ่มต้นทำงาน – ต่างเป็นเสียหยาทั้งผู้ว่าจ้าง ลูกจ้าง และระบบเศรษฐกิจ

การแก้ไขปัญหาน้ำเพื่อการเกษตร - เทคโนโลยีของระบบน้ำหยด

Peter Frykman



ตัวอย่างความสำเร็จของโครงการนักศึกษา
การสนับสนุนของมหาวิทยาลัย กองทุนจาก
ตลาดหลักทรัพย์ และผู้ประกอบการเอกชน



กองทุนจากKhosla impact
ได้ช่วยทำให้โครงการลงทุนของ
Frykman ประสบความสำเร็จ
ในการตั้งโรงงานในจีนและอินเดีย

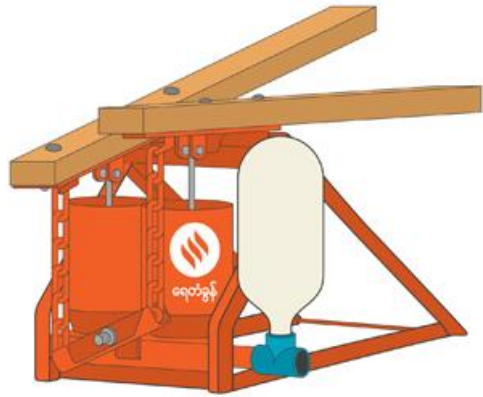


ที่ที่ซึ่งมีความจำเป็นใช้เทคโนโลยี
ไปร่วมจัดการระบบน้ำเพื่อ
การเกษตรและการจัดการ
เศรษฐกิจ

https://www.youtube.com/watch?v=-_KBWYJgr6A



เครื่องจักรกลพื้นฐานสำหรับการพัฒนาเกษตรกรรมในเมียนมาร์



ปั้มนสูบน้ำ แบบใช้เท้ายืนเหยียบ



New solutions to ancient problems

Proximity Designs is an award-winning, social enterprise based in Yangon, Myanmar. We design and deliver affordable, income-boosting products and services that complement the entrepreneurial spirit of rural families.

INSIDE PROXIMITY

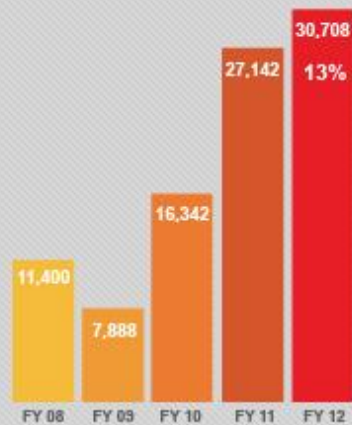
Who We Are »	Products »	History »	Impact »	Our Culture »	Contribute »

NUMBERS

Our work in numbers

Hover over the images to find out more about each number

PRODUCT SALES



YEAR ON YEAR SALES GROWTH

8,838



SOLAR LIGHTS SOLD

102,418

RURAL HOUSEHOLDS WITH INCREASED INCOME



\$276M

INCOME GENERATED



486,500

PEOPLE DIRECTLY IMPACTED

10-15%

INCREASE IN RICE YIELD SIZE

114,565



LOANS PROVIDED

546

COMPLETED VILLAGE INFRASTRUCTURE PROJECTS



34,673

FAMILIES RECEIVING INCOME FROM CASH-FOR-WORK PROJECTS ANNUALLY



12

13 PAPERS ON NATIONAL ECONOMIC POLICY PRODUCED AND DISTRIBUTED



80%

OF THE RURAL POPULATION

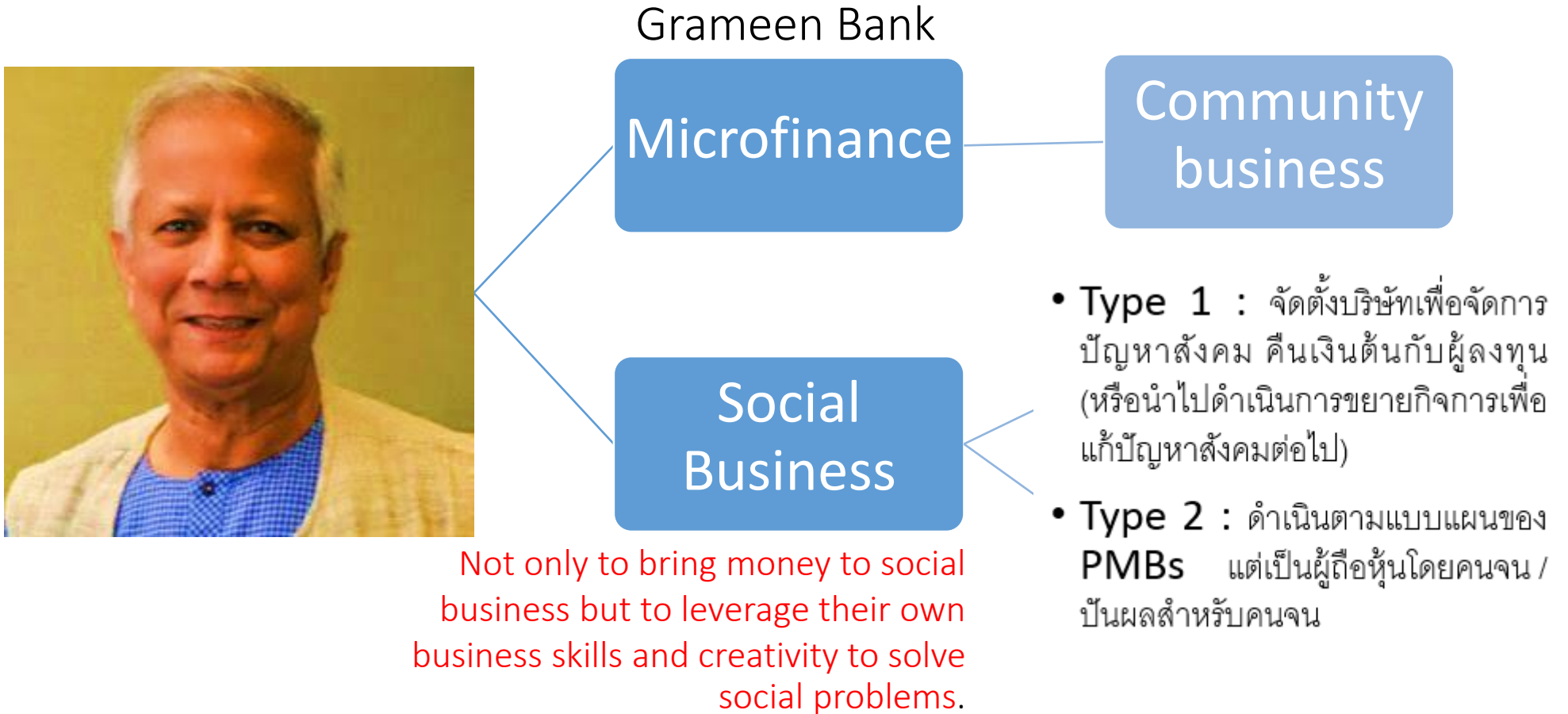
การจัดการความรู้
เทคโนโลยี
นวัตกรรม

การบริหารจัดการ
การสร้างผลลัพธ์
การแพร่กระจาย (การ
ใช้ซ้ำ การบอกต่อ –
การขยายขนาดของ
กิจกรรม)

Mohammad Yunus

Profit Maximizing Businesses (PMBs) # Social Business (SB)

Non-loss, non – dividend business



Elizabeth River - การระดมกำลังปฏิบัติการที่มุ่งต่อผล



Marjorie Mayfield Jackson

งานที่ทำ

จัดตั้ง “คณะกรรมการที่ปรึกษา” (Advisory board) จำนวน 30 คน เป็นองค์กรตัวแทนของผู้มีส่วนได้เสียจากภาคส่วนต่างๆ เข้ามาทำงานร่วมกัน

การทำงานตามโครงการฟื้นฟูแม่น้ำอลิซาเบธ ได้จัดแบ่งพื้นที่ทำงานออกเป็นจุดๆ ตามพื้นที่ของแม่น้ำ รวมทั้งสิ้น 18 จุด มีการทบทวนผลการทำงานกันทุกระยะ 6 ปี



ผลลัพธ์

สัมภาษณ์ผู้ที่เข้าร่วมจัดการความเสียหายของแม่น้ำ จำนวน 65 คน เพื่อหามาตรการการร่วม

Jackson ได้ชักชวนผู้สนใจทำโครงการฟื้นฟู ในปี **1993** มีองค์กรที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน จำนวน **100** องค์กร

ลดมลภาวะในแม่น้ำลงไปถึง **331** ล้านปอนด์ ฟื้นฟูสภาพพื้นที่ลุ่มน้ำได้ **1,787** เอเคอร์ ลดการใช้วัสดุหรือนำวัสดุมารีไซเคิลได้มากถึง **1** พันล้านปอนด์

ตัวอย่างของการปรับเปลี่ยน “กระบวนการ”

ปัญหาที่แก้ไข

ในระยะหลังนี้ สหรัฐอเมริกาพบว่าคุณภาพของการศึกษาของอเมริกาเริ่มถดถอยลงอย่างชัดเจน อัตราการเรียนของเด็กระดับมัธยมอยู่ในระดับ **18/ 24** ของกลุ่มประเทศ OECD

ปัญหาสำคัญอย่างหนึ่ง มาจากการละทิ้งการเรียนของเด็กมัธยม

StriveTogether

งานที่ทำ

ปรับปรุงโครงการจากที่ทำแบบคนเดียว มาทำแบบร่วมกับองค์กรอื่นมากกว่า **300** องค์กร ภายใต้โครงการร่วม — **จากอยู่ไกลไปสู่ประตูโรงงาน** รวมเอาเรื่องความต้องการแรงงานของเอกชน และบริการต่างๆของรัฐและเมือง มาร่วมออกแบบการศึกษาที่เมือง Cincinnati, Kentucky)

ผลลัพธ์

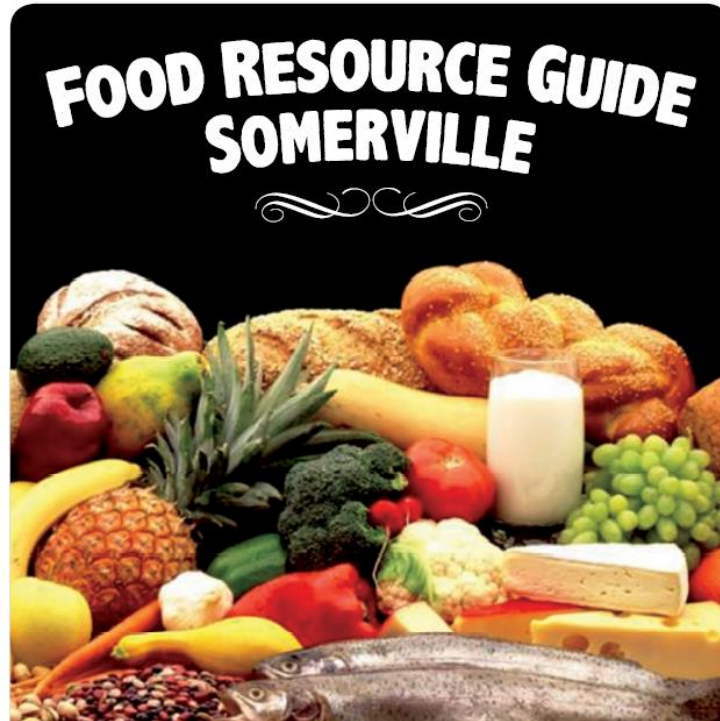
ผลการเรียนของเด็กในโรงเรียนก็ดีขึ้น ทั้งในระดับของเมือง (โดยรวม) เพิ่มขึ้น 10 % และผลของการศึกษาต่อในระดับวิทยาลัยของเมืองเพิ่มขึ้น 16 %

ความสนใจของภาคส่วนที่ร่วมทำงานขยายออกไปอีก 3 เขตการศึกษาของเมือง

Shape Up Somerville - ปัญหาของปัจเจกหรือส่วนรวม



Economos



Tuff University

เทศบาลเมือง

รัฐบาลกลาง

โรงเรียน / คนครัว

ผู้ประกอบการ

ภัตตาคาร

เทศบาล (ลานกีฬา/สนาม/ทางเดิน/รางวัล

การสื่อสาร

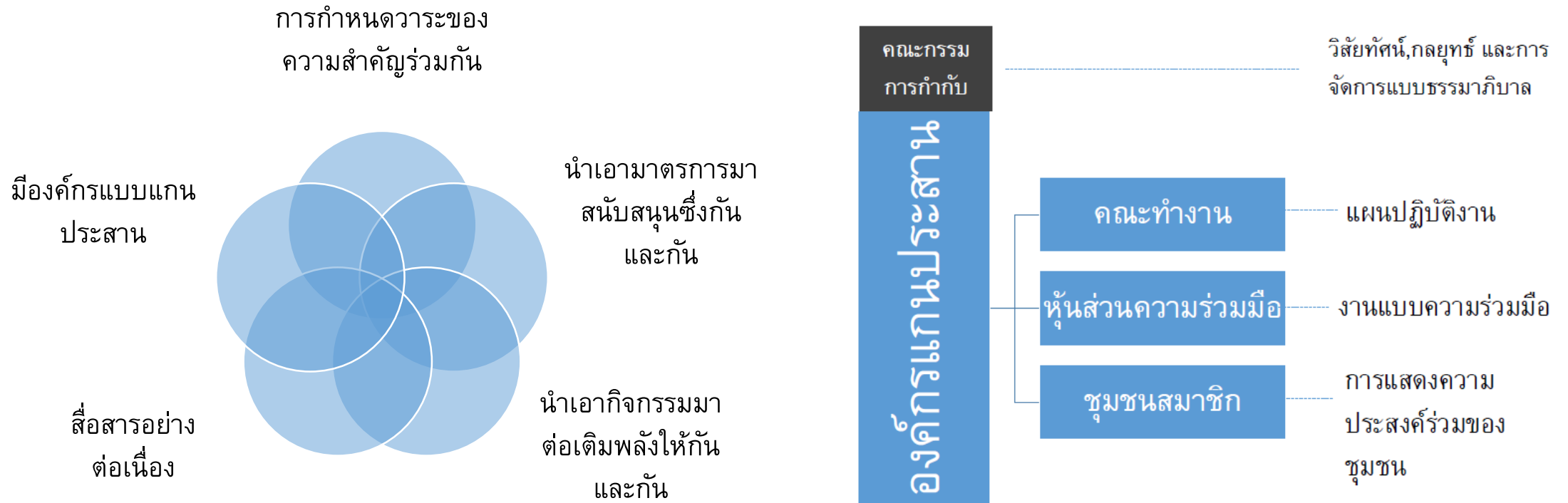
การออกแบบการจัดการแบบมีส่วนร่วม

การทำงานที่ตั้งอยู่บนลักษณะความเป็นไปของสังคม การรู้จักใช้ “ความเป็นสังคม” มาเป็น “ฐาน” ในการจัดการปัญหาของสังคมทั้งในระดับปัจเจก กลุ่ม/ชั้นทางสังคม และระดับชาติ (ประเทศ)

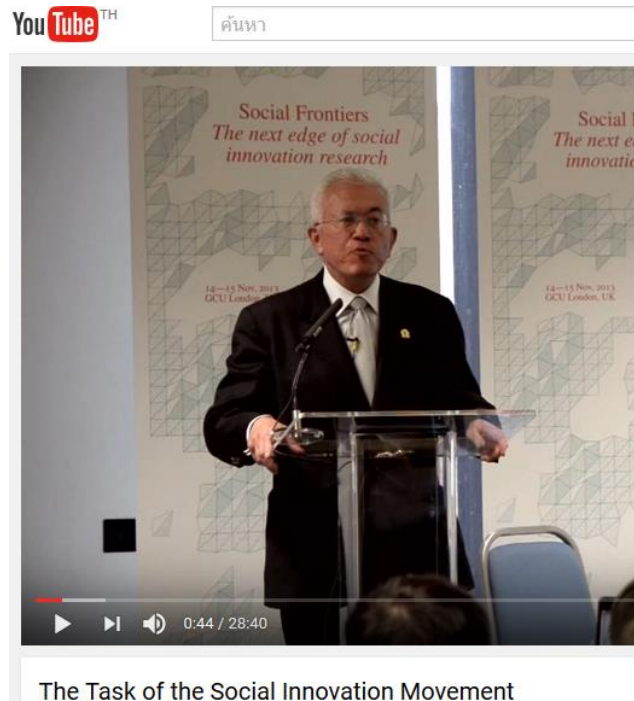
Collective Impact Theory

สร้างความร่วมมือแบบหลวมๆ โดยมุ่งรวมพลังสร้างผลลัพธ์ร่วมในปลายทางเดียวกัน

Mark Kramer and John Kania



Roberto Mangabeira Unger's Perspective



Minimalist

Social Innovation จะมีศูนย์การ
การนำในพื้นที่ **civil society** และ
นำโดย **civil society
organizations** (สมาคม มูลนิธิ
อาสาสมัคร บริจาคเพื่อสาธารณกุศล
กลุ่มอาสาสมัคร รวมทั้งงานที่ดำเนินงาน
จากสังคมฐานราก ธุรกิจ และรัฐบาล)

ประเด็นสำคัญ คือ การหยุดอยู่ใน
ขอบเขตที่จำกัดของงานและความสำเร็จ

Maximalist

Social Innovation จะเกี่ยวข้องกับ
ทั้งในพื้นที่ **civil society** การเมือง
รวมทั้งระบบจัดการในระดับสถาบัน
และสร้างรูปแบบการนำในระดับสำนัก

ขอบวนการเคลื่อนไหวนวัตกรรมสังคม
เริ่มจากจุดเล็กๆ แต่มากไปด้วย
ศักยภาพ มีทั้งพลังของการสื่อสารใน
น้ำว การเปลี่ยนผ่าน และการสร้าง
สำนัก

3

Social Innovation Delineate

การทำงานของเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการพัฒนานวัตกรรม

ผลงานตามโครงการที่ NGOs เอาปัญหา /แนวคิดไปหารือกับสถาบันเพื่อการออกแบบอุตสาหกรรม ฯลฯ

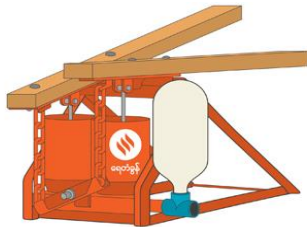
Jim Taylor



Debbie Aung Din



ทั้งสองทำงานในองค์กร International Development Enterprise : IDE ได้รับทุนจาก Rainer Arnold Fellows ให้เรียนที่ Harvard's Kennedy School of Government



Skoll Award for Social Entrepreneurship
2012



STANFORD



Introductory Design Thinking Workshop



SparkTruck Hits the Road



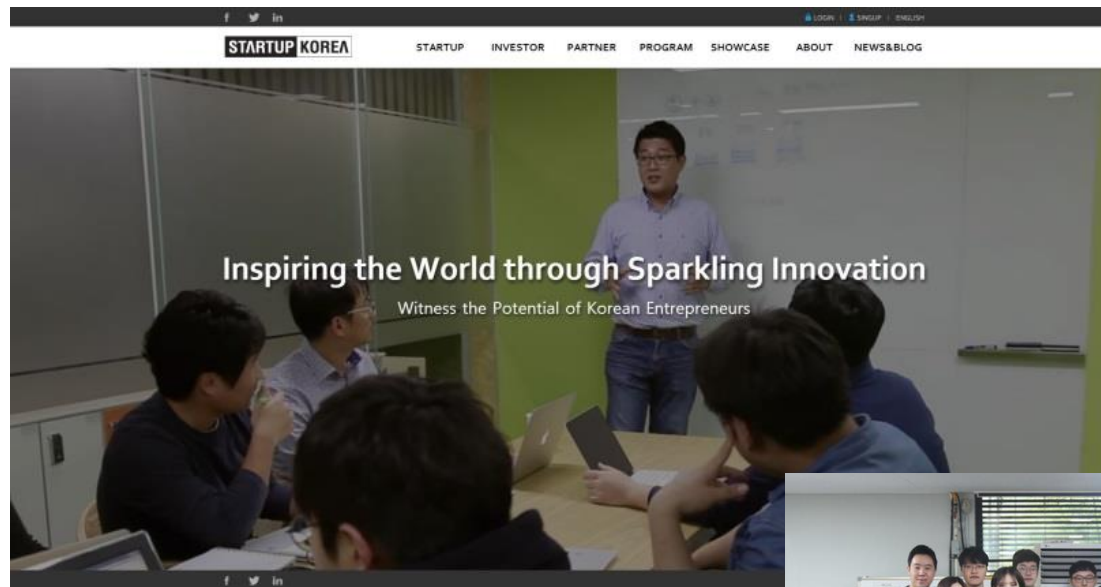
Executive Bootcamp July 2017



The Skoll Foundation drives large-scale change by investing in, connecting, and celebrating social entrepreneurs and the innovators who help them solve the world's most pressing problems.



ศูนย์สร้างสรรค์เศรษฐกิจเกาหลีใต้



ศูนย์สร้างสรรค์เศรษฐกิจเกาหลีใต้

องค์กรความร่วมมือระหว่างรัฐบาลกลาง ท้องถิ่น เอกชน และมหาวิทยาลัย
ประกาศรับแนวคิดริเริ่มจากนักศึกษา **Start up, SMEs** ไปคัดเลือก เพื่อ
ไปพัฒนา / บ่มเพาะ และพัฒนาเป็นกิจการ



SE Center – Open Innovation Center

ที่เกาหลีใต้มีงาน
ที่จัดการร่วมกัน
ระหว่างภาคส่วน

“ระดมการคิด
สร้างสรรค์ ความ
เป็นไปได้อื่นๆ
เพื่อนำไปพัฒนา
ต่อ”



8

Seoul City's Social Innovation Strategy: New Models of Communication to Strengthen Citizen Engagement

Jungwon Kim, Sojung Rim, Sunkyung Han and Ahyoung Park



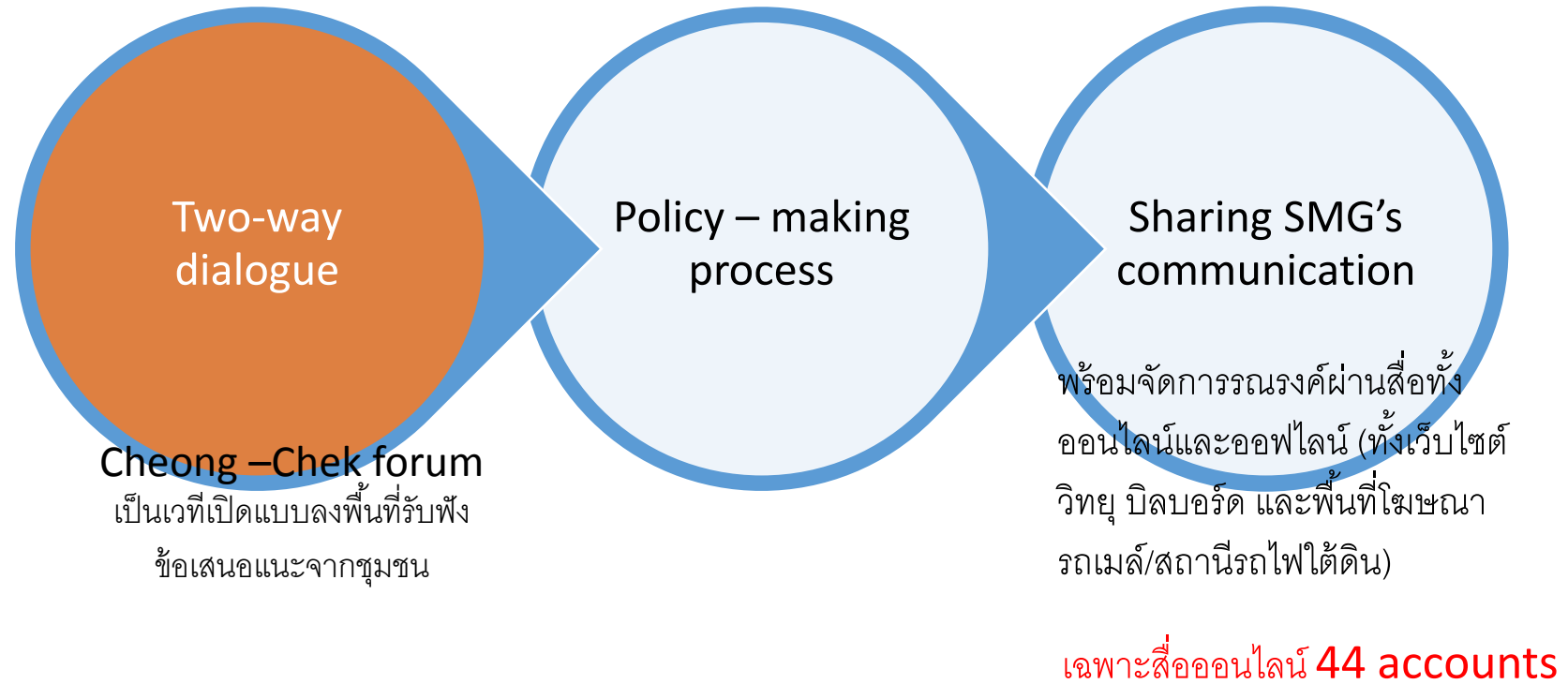
การสื่อสารทั้งออนไลน์ /
ออฟไลน์, การสร้างช่อง
ทางการสื่อสารแบบ
หลายช่องทาง

Introduction

Social innovation is attracting considerable interest from public policy makers all around the world and South Korea is no exception. Since October 2011, when a well-known civil society leader, Wonsoo Park, became mayor, Seoul City has been going through rapid change. Led by the mayor on a mission to bring about change from the ground up, Seoul Metropolitan Government (SMG) has embraced citizen engagement and open dialogue in its policy-making processes.

การกระชับแน่นความสัมพันธ์
กับภาคพลเมืองและการเปิด
พื้นที่สนทนาหารือเพื่อสร้าง
กระบวนการทางนโยบาย

Big Ear Policy







Sculpture – culture for “listening”
เพื่อสร้างวัฒนธรรมการฟังให้บวกรวมเข้ากับการ
บริหารงานเมือง

องค์กรเครือข่ายความร่วมมือของยุโรป



Sharing Good Practices for Social Innovation is a new Erasmus Plus Youth KA2 Strategic Partnership project coordinated by the Italian organisation . The project will run from July 2017 to December 2018 and will see *the participation of partners from different EU countries*, namely: *Italy, United Kingdom, Spain, Greece, Spain, France and Poland*.



[ABOUT US](#)

[OUR WORK](#)

[INSIGHTS](#)

[Search SIX](#)



[✉ Subscribe](#)



We are the worldwide Social Innovation Exchange

A cross-sector network helping organisations build their capacity, the necessary relationships and knowledge to deliver more social impact.

[WORK WITH US](#)

[GET INSPIRED](#)

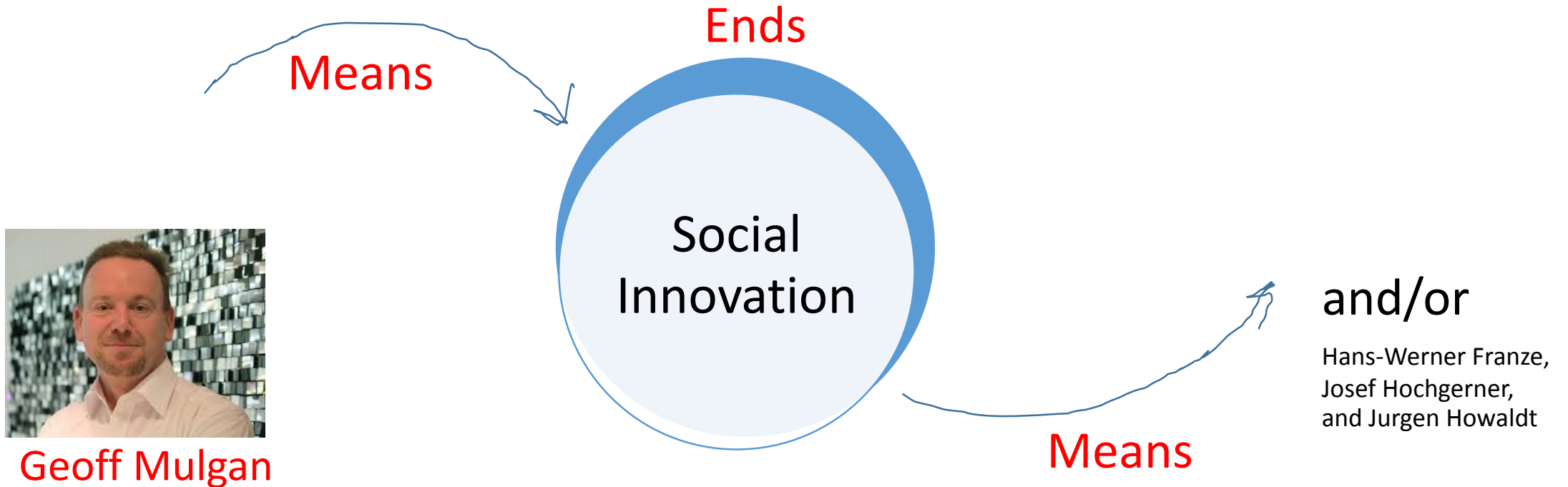


Scroll for more

การสร้างสรรค์เครือข่าย –
Social Innovation

Definition of Social Innovation

delineate a field of study



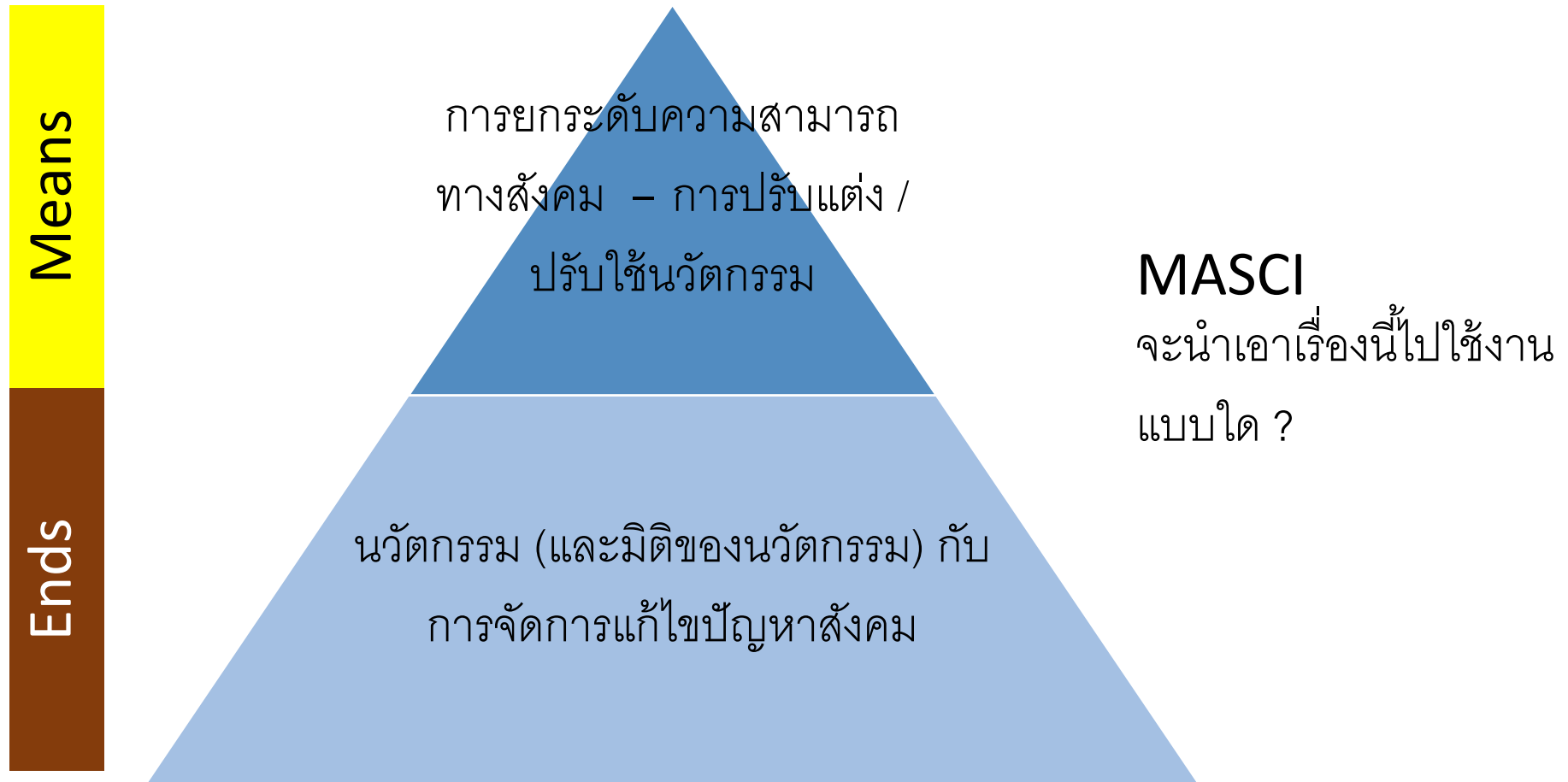
Social change – social good or social value

ก้าวออกไปจากยุคของการตีความ ลงพื้นที่สร้างงานเพื่อการเปลี่ยนแปลงต่อสังคม – ตามพันธะ
และการถือคุณนับรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสังคมร่วมกัน (**commitment and solidarity**)

Dimensions of Social Innovation

	Means	Ends
Individual	Stephen Ritz การจัดการปัญหาสังคมด้วยการผนวกรวม ความสามารถและเครื่องมือในชุมชน	Taddy Blecher การเขียนหนังสือ เพื่อการปรับเปลี่ยนทาง สังคม
Organization	Khosla	Driptech
Network	Schwab Foundation	Skoll Foundation
System	Grameen Bank	Proximity Design ระบบการผลิตทางเศรษฐกิจของเกษตรกร ของเมียนมาร์

Dimensions of Social Innovation



4

Practices and Case Study in Thailand



Thailand Social
Innovation
Platform

@ThailandSocialInnovationPlatform

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

งานกิจกรรม

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

สร้างเพจ

👍 ถูกใจ 📌 ติดตาม ➡ แชร์ ...



Thailand Social Innovation Platform ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ ...

29 ภาพ

25 มกราคม เวลา 21:15 น. · 🌐

[English Below] เพราะเยาวชนคือพลังที่จะขับเคลื่อนโลกไปสู่อนาคตและคือผู้ที่จะนำสังคมไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในระหว่างวันที่ 14-26 มกราคมที่ผ่านมาโครงการ Asia Pacific Youth Exchange - Thailand ร่วมกับ Thailand Social Innovation Platform ภายใต้ UNDP Thailand และ Urban Youth Academy - 얼반유스아카데미 ได้ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ณ ประเทศไทย เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม...

อ่านต่อ



งานกิจกรรม

แบบกิจกรรมเพื่อสังคม

งานในโครงการสนับสนุนของ
UNDP

Social Innovation @ NIA

นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน
CITY & COMMUNITY
INNOVATION CHALLENGES
2018

SOCIAL INNOVATION



เมืองแห่งความเท่าเทียม
INCLUSIVE CITY

การเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมือง
การสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและนวัตกรรม
การสร้างพื้นที่สาธารณะที่ปลอดภัยและน่าอยู่
การพัฒนาที่ยั่งยืน
การมีส่วนร่วมของประชาชน
การส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจและนวัตกรรม
การสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและนวัตกรรม

1. เปิดรับสมัครโครงการ
14 กุมภาพันธ์ 2561
2. ปิดรับสมัครโครงการ
30 เมษายน 2561
3. ตีรางวัลผ่านเกณฑ์
คัดเลือก 10 อันดับ
พฤษภาคม 2561
4. ประกาศผล
31 พฤษภาคม 2561

ช่องทางการติดต่อ อีเมล: social@nia.or.th โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 541, 542, 547, 548

NIA
02-017 5555 NIA : National Innovation Agency www.nia.or.th

นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน
CITY & COMMUNITY
INNOVATION CHALLENGES
2018

SOCIAL INNOVATION



เมืองแห่งนวัตกรรมสีเขียว
GREENOVATIVE CITY

การจัดการสิ่งแวดล้อม
การจัดการน้ำ
การจัดการพลังงาน
การจัดการขยะของเสีย
นวัตกรรมที่เตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อเมืองและชุมชน

1. เปิดรับสมัครโครงการ
14 กุมภาพันธ์ 2561
2. ปิดรับสมัครโครงการ
30 เมษายน 2561
3. ตีรางวัลผ่านเกณฑ์
คัดเลือก 10 อันดับ
พฤษภาคม 2561
4. ประกาศผล
31 พฤษภาคม 2561

ช่องทางการติดต่อ อีเมล: social@nia.or.th โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 541, 542, 547, 548

NIA
02-017 5555 NIA : National Innovation Agency www.nia.or.th

นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน
CITY & COMMUNITY
INNOVATION CHALLENGES
2018

SOCIAL INNOVATION



นวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพื้นที่
INNOVATIVE SQUARE METER

การพัฒนาพื้นที่สาธารณะให้ปลอดภัยและน่าอยู่
การสร้างมูลค่าให้กับพื้นที่ว่างเปล่า
การแบ่งปันทรัพยากรด้านต่างๆ เพื่อลดค่าใช้จ่ายพื้นที่

1. เปิดรับสมัครโครงการ
14 กุมภาพันธ์ 2561
2. ปิดรับสมัครโครงการ
30 เมษายน 2561
3. ตีรางวัลผ่านเกณฑ์
คัดเลือก 10 อันดับ
พฤษภาคม 2561
4. ประกาศผล
31 พฤษภาคม 2561

ช่องทางการติดต่อ อีเมล: social@nia.or.th โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 541, 542, 547, 548

NIA
02-017 5555 NIA : National Innovation Agency www.nia.or.th

อีกบทบาทหนึ่งที่พบในสนาม ก็คือ **NIA** ไปร่วมงานพัฒนานวัตกรรมให้กับเศรษฐกิจชุมชน

ร่วมมือกับบริษัท ประชาธิปไตยรักษาสัมคคีญเกิด จำกัด

Social Problems

การเลี้ยงกุ้งมังกรของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มประมงบ้านเกาะโหลน ภูเก็ต มักจะมีปัญหาสำคัญจากการลำลักน้ำ เมื่อเกิดคลื่นลมแรงในทะเล อัตราการเติบโตช้า ปกติจะใช้เวลาในการเลี้ยง **1** ปี จึงจะเก็บเกี่ยวและส่งขายได้ ในขณะที่ตลาดในภูเก็ตซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวมีความต้องการเพิ่มขึ้น จึงมีการนำเข้ากุ้งจากต่างประเทศมากขึ้น เช่น เมียนมาร์ อินโดนีเซีย

Initiative Project

สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มประมงบ้านเกาะโหลน ภูเก็ต พัฒนาระบบเพาะเลี้ยงกุ้งมังกรเจ็ดสีที่มีสารไอเมก้า-3 แบบครบวงจร จัดระบบเพาะเลี้ยงเป็นระบบปิด

ทำให้ลดระยะเวลาการเลี้ยงจากเดิม **1** ปี เหลือ **6** เดือน รวมทั้งเพิ่มอัตราการรอด ตลอดจนการสร้างเขตอนุรักษ์พ่อแม่พันธุ์กุ้ง อนุบาลลูกกุ้ง และคืนลูกกุ้งมังกรเจ็ดสีสู่ทะเลชุมชน สามารถนำมาใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนได้อีกด้วย

รางวัลวิสาหกิจชุมชน-สัมมาชีพ

ฮักนะ นาดันจัน



สร้างรายได้ให้กับสมาชิก เป็นรายได้ใหม่ของชุมชน
จำนวนสมาชิกคิดตามครัวเรือน จะเป็น 70 % ของ
ประชากรหมู่บ้าน

รายได้จากการท่องเที่ยวของนาดันจันในปี
2560 จำนวน **14** ล้านบาท (ปี **2558** มี
ยอดขายเพียง **7** ล้านบาท)

การขยายตัวไปยังหมู่บ้านอื่น / การขยายเป็น
เครือข่ายท่องเที่ยวหมู่บ้านชายเขาและการบวกร
รวมกับความสามารถของหัตถกรรม และงาน
ฝีมือ

การบวกรวมงานฝีมือ การคิดสร้างสรรค์
(คล้ายๆ กับกลยุทธ์แบบ **Creative-
driven**) และการปฏิบัติงานด้วยกระบวนการ
ชุมชน

รางวัลวิสาหกิจชุมชน-สัมมาชีพ



ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอู่แม่แสง

ยอดขายข้าวอินทรีย์ของที่นี่ในปี 2558 เป็นเงิน 55 ล้านบาท ในนั้นเป็นค่ามาตรฐานสากล

14 ล้านบาท คิดเป็น 25 % ของราคาขาย - ประเด็นสำคัญอยู่ที่ว่า การรักษาความเป็นมาตรฐานนั้น
เป็นกระบวนการของ “กรรมการหลักกำกับสมาชิก แบบพี่เลี้ยงน้อง-เพื่อนช่วยเพื่อน 1 : 10”



ธกส.

บริษัท ไบโอะอะกรีเสิร์ฟ

สมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย

บริษัท คูโบต้า

วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสง (เกษตรทิพย์)

การจัดการวัตถุดิบ

การปรับปรุงดิน/การวิเคราะห์ดิน
การจัดการเมล็ดพันธุ์
การเพาะปลูก
การใช้ปุ๋ยอินทรีย์
“โรงปุ๋ยในแปลงนา”
“โครงการนาแปลงใหญ่”
การเก็บเกี่ยว
การตาก/จัดเก็บ

การแปรรูป

วิสาหกิจโรงสีข้าวอินทรีย์
จัดการระบบการผลิตและควบคุม
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้าง
เครือข่ายโรงสี

การตลาด

บริษัท ไบโอะอะกรีเสิร์ฟ(ไทยแลนด์) จำกัด
สมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย
ให้คำแนะนำข้อมูลความรู้-
ตลาดอินทรีย์

ข้าวเปลือก
ตามแผนการผลิต
และการสนับสนุน

ความสามารถ
ซื้อของกลุ่มต่อ
สมาชิก

เงินล่วงหน้าตามสัญญาซื้อขาย
เงินกู้
เงินทุนสำรอง

ลักษณะสำคัญของการจัดการ (ในขั้นตอนที่ยุงยาก)

กรรมการหลัก 112 คน

ดูแลเป็นพี่เลี้ยงสมาชิกชาวนา จำนวน 1,258 คน

2 อำเภอ 5 ตำบล 22 หมู่บ้าน

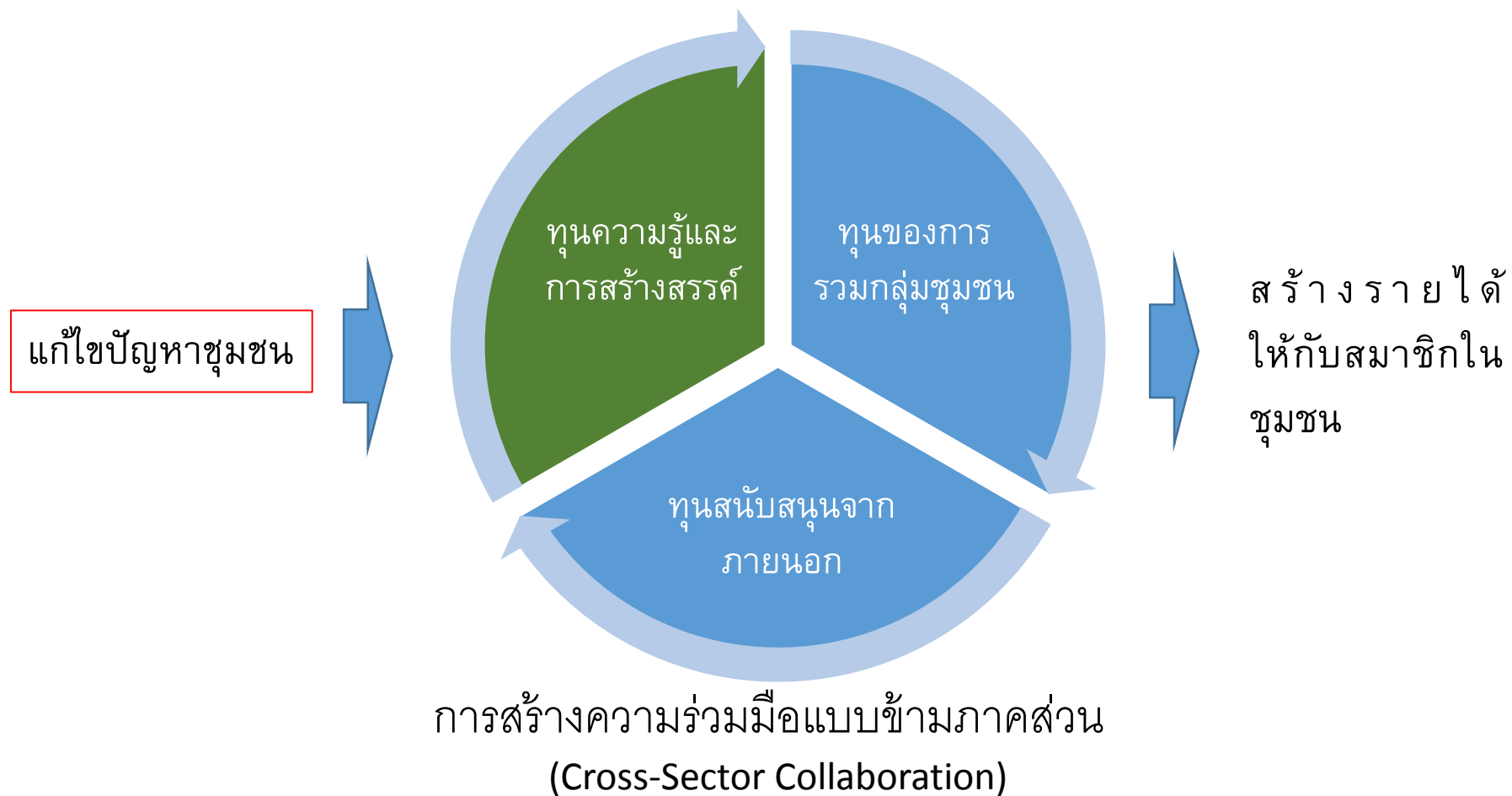
การกำกับโดยอัตราส่วน 1: 10



การจัดการสายพานการผลิตภาคสนาม ด้วยการจัดการ
กำลังคนแบบชาวบ้านจัดการชาวบ้าน

“กิจการ” ไม่ใช่ “กิจกรรม”

กระบวนการทำงานของทุนสามก้อน - วิธีสัมมาชีพ

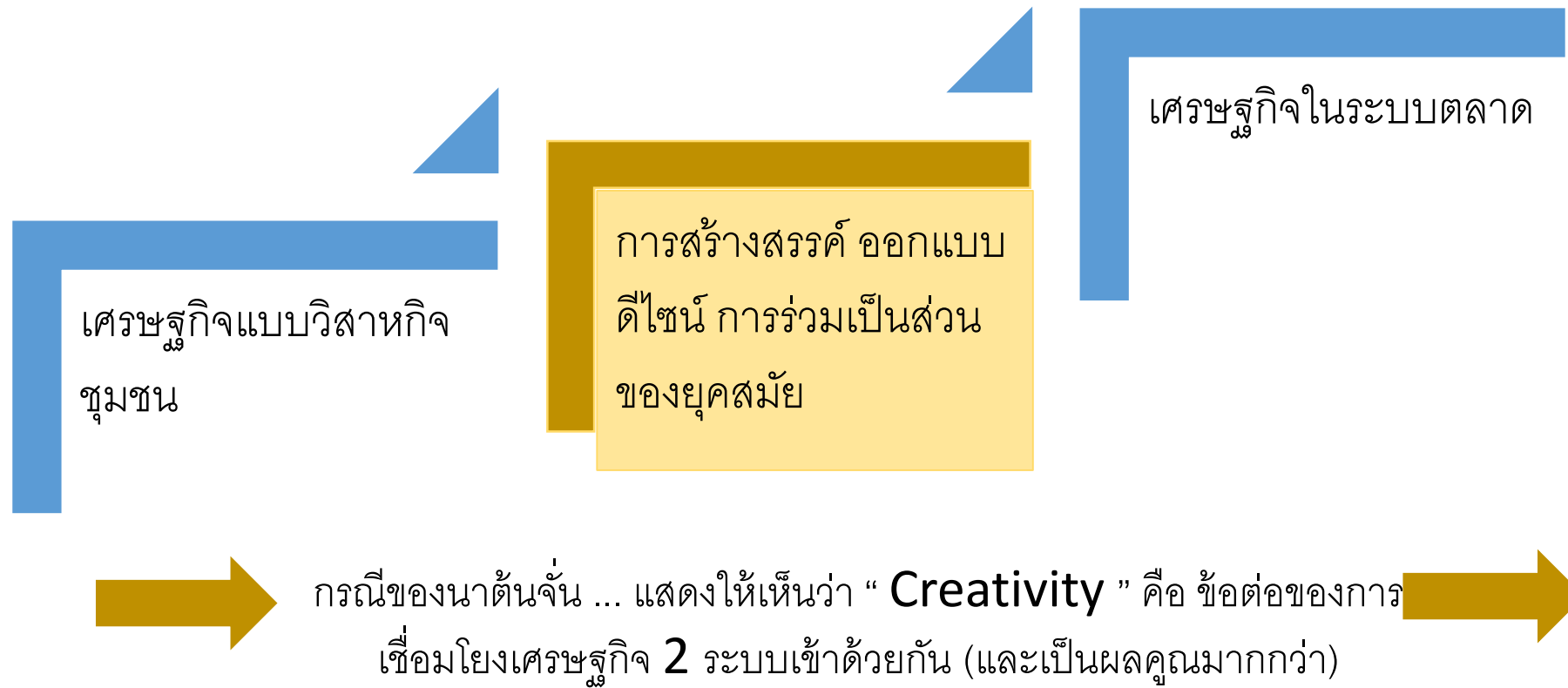


4

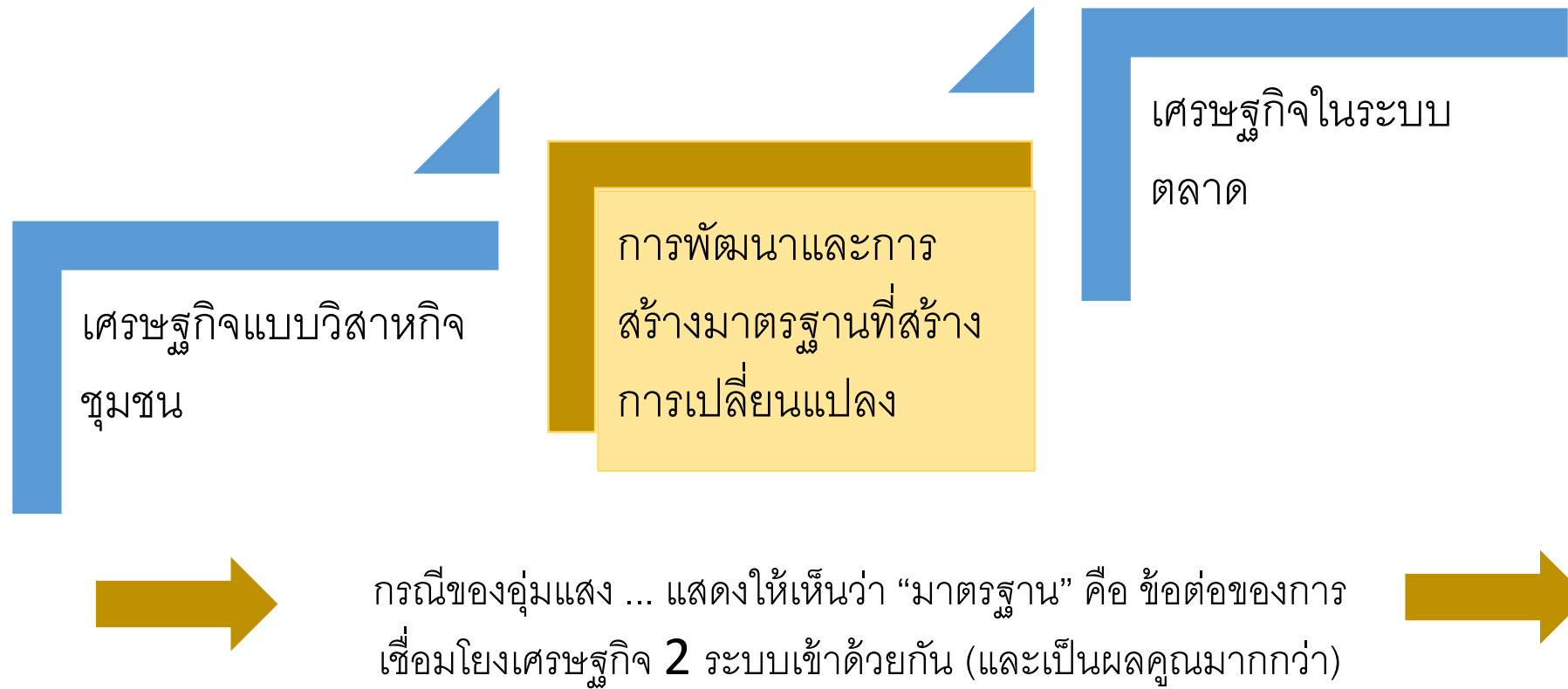
How to applies for MASCI

พัฒนางานตามมิติ /ระดับ และทั้งที่เป็น Means and Ends

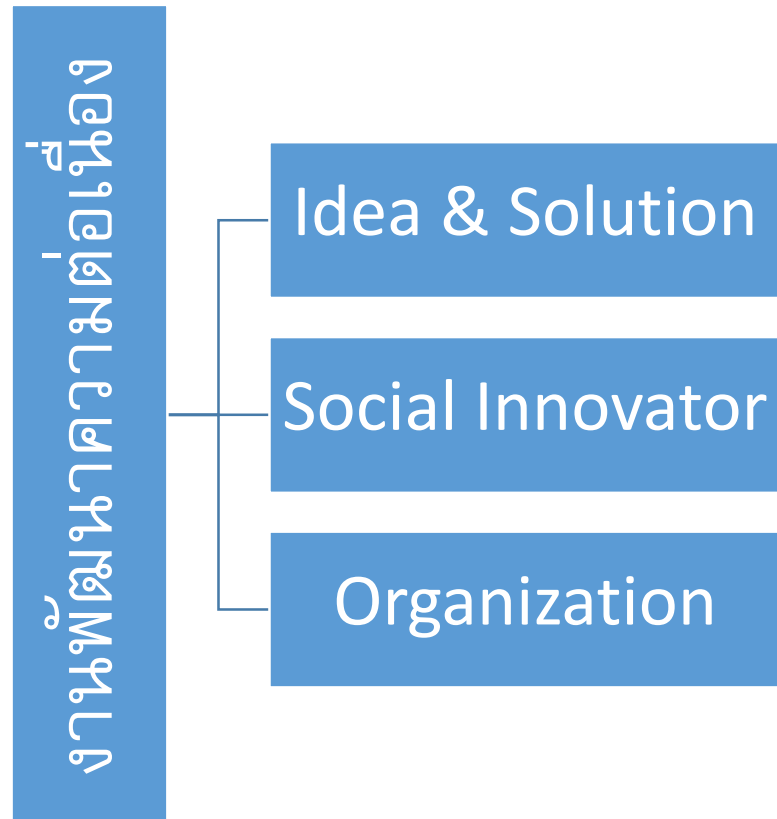
(1) การรวมกับความคิดสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชน - นวัตกรรม



(2) การสร้างมาตรฐานของวิสาหกิจชุมชน - นวัตกรรม



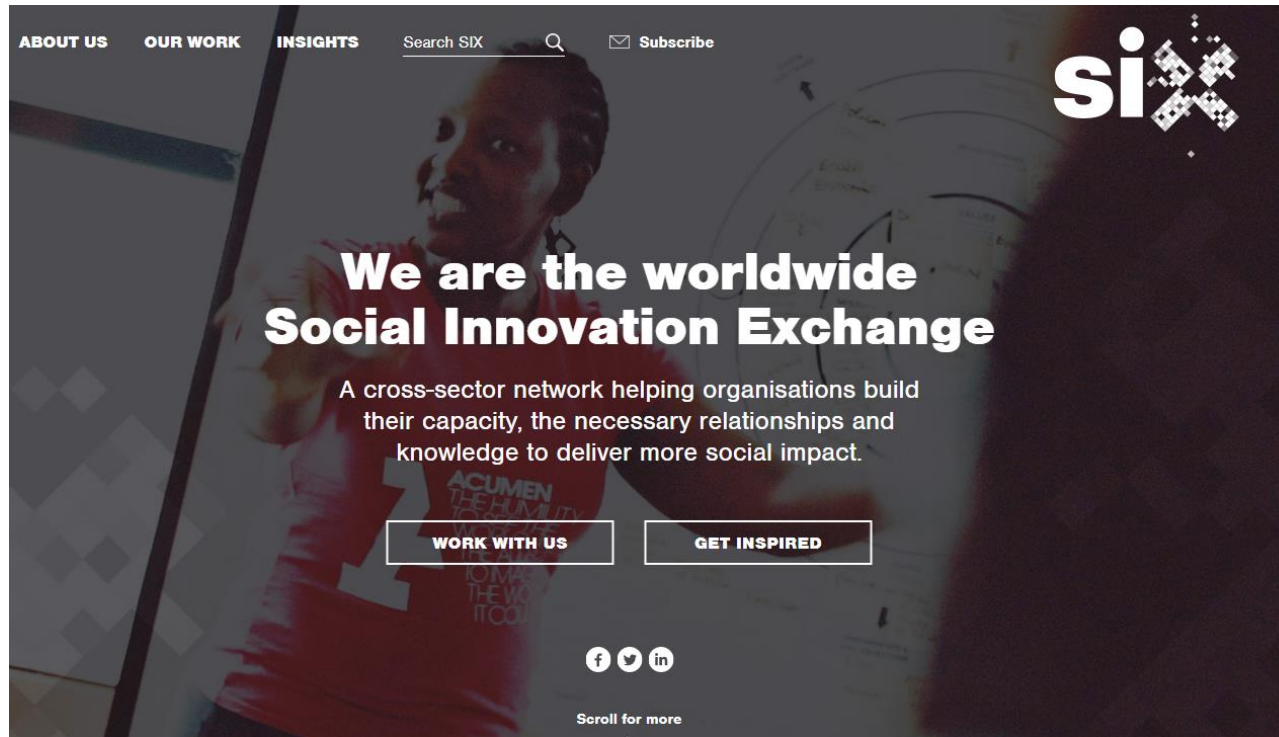
(3) Awards and Extensions



ข้อแนะนำ

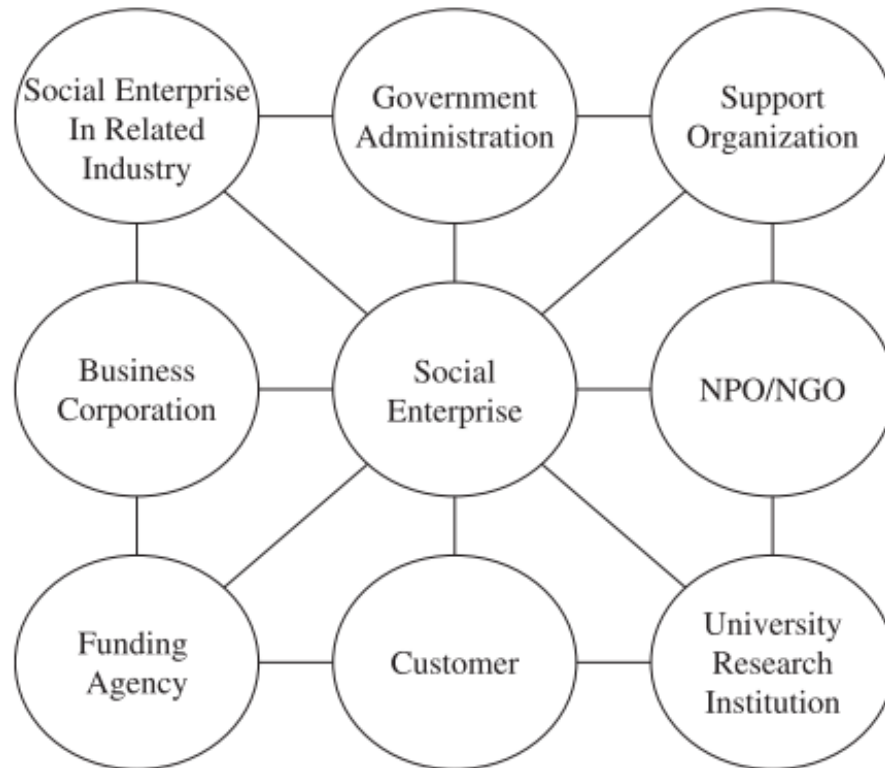
ร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่มีการจัดรางวัล คัดเลือกผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างความใหม่ **และสามารถสร้างผลต่อการเปลี่ยนแปลงสังคม** ในลักษณะเดียวกับที่ **Proximity Design** ที่ได้รับการส่งต่อเป็นทอดๆ จนนำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงในเมียนมาร์

(4) Social Innovation Hub & Exchange



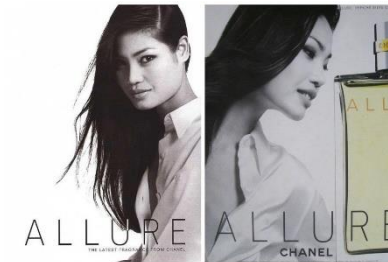
ประสานความร่วมมือกับสถาบัน /มูลนิธิของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือในการสร้าง “ข้อต่อ” ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น ผนวกความร่วมมือกับประเภทอุตสาหกรรมหรือเน้นพื้นที่ตามเขตเมือง-ปกรรณ

(5) ความสำคัญของ “ระบบนิเวศใหม่ของการประกอบการ”



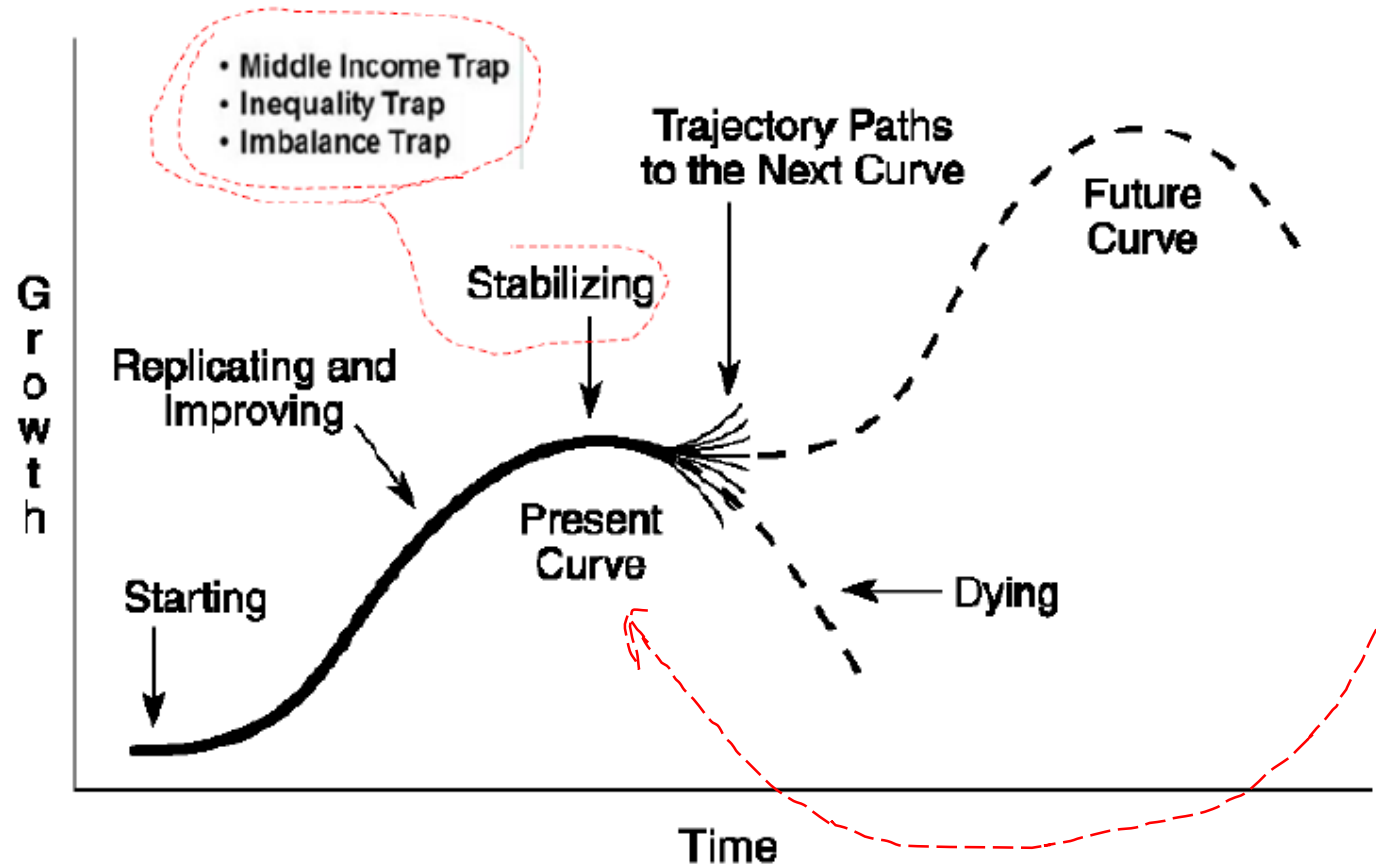
ข้อค้นพบว่าด้วยเครือข่ายจะเป็น
เครื่องมือสำคัญในการนวัตกรรม
สังคมจากวิสาหกิจเพื่อสังคม

Kanji Tanimoto, 2008



ตัวอย่างของการสูญเสียราคาในอาชีพ
นางแบบ – การสูญเสียโอกาสของ
ธุรกิจแฟชั่นไทย (ความอ่อนแอของ
ระบบนิเวศ)

(6) S-Curve & New S-Curve



การเติมเศรษฐกิจใหม่ๆ ให้กับระบบเศรษฐกิจ การประกอบการรายย่อย การลงทุนในท้องถิ่น การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน ฯลฯ พร้อมๆ กับการพัฒนาความสามารถของสังคมทุกภาคส่วน จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องสร้าง

สังคมที่เผชิญกับสถานะกับดักต่างๆ นั้น นอกจากจะมีขีดจำกัดทางเศรษฐกิจแล้ว “สังคมนั้นๆ มักจะมีขีดความสามารถทางสังคมต่ำ”

Roger, cited by Mulgan et. al. (2007). Social Innovation, what it is, why it matters and how it can be accelerated.

Social Innovation !!!

- **Definition** ของ Young Foundation + Seoul Metropolitan Government (SMG)
- **นวัตกรรมสังคม** หมายถึง แนวทางใหม่ของการแก้ไขปัญหา ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ บริการ โมเดล ตลาด และกระบวนการ ฯลฯ ที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาของสังคม ให้มีประสิทธิภาพที่ดีกว่าเดิม ปรับปรุงและสร้างความสามารถใหม่ๆ และยกระดับความสัมพันธ์ทางสังคมรวมทั้งการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและทรัพย์สินที่ดีกว่าเดิม (Young Foundation)

Social innovation as a **new way** of solving social problems that either have been previously unsolved or have newly emerged. (SMG)

New way

ส่วนข้างล่างของสังคม

ส่วนที่ยังไม่เคยมี/ค้นพบมาก่อน (มีอยู่ก่อนแล้วที่อื่น)
การสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ทั้งการบริหารจัดการ เทคโนโลยี ทั้งจากผู้นำ องค์กร และกระบวนการทางสังคม



Thank you
Soontorn@imageplus.co.th