

How to build power of CSR

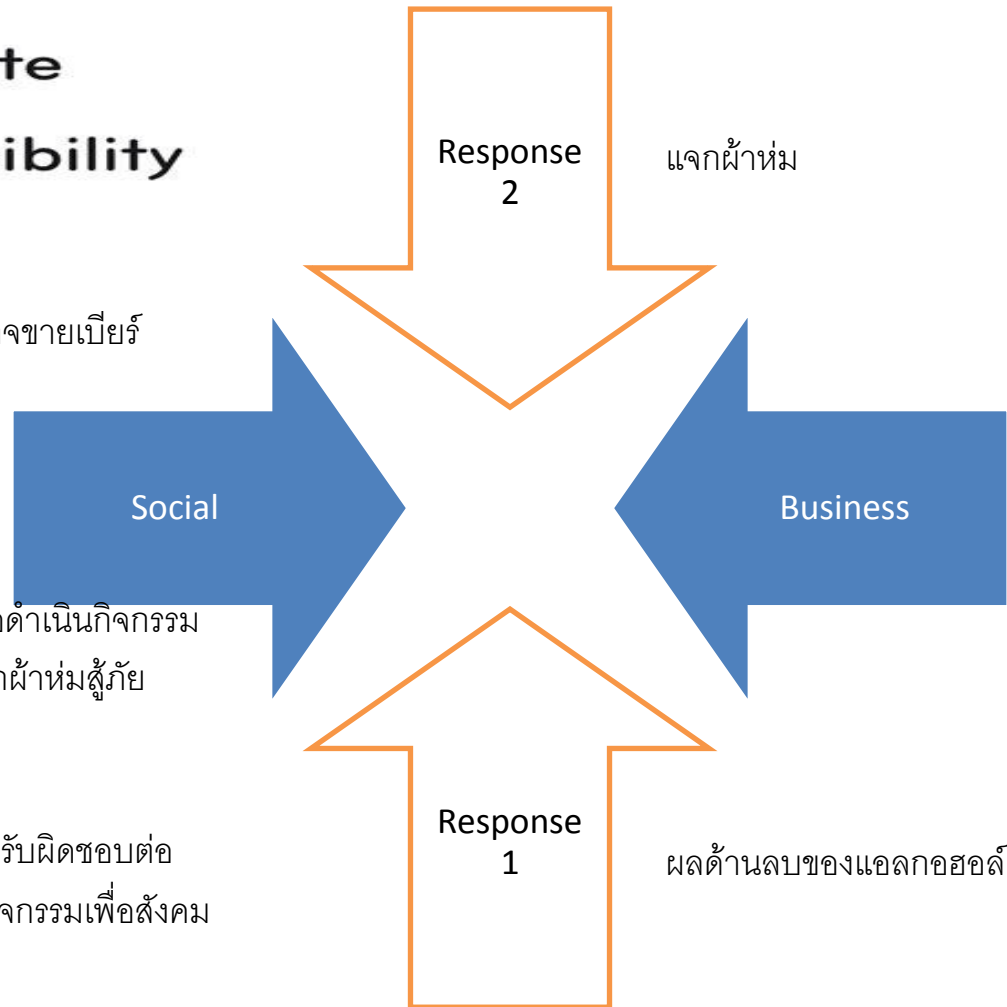


คำถามพื้นฐานที่มีต่อ CSR



คำถามมักจะมียุ่ว่า เปียร์ข้างทำธุรกิจขายเปียร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจประเภทน้ำเมา แต่ละปีมักจะมีคนเสียชีวิต / เกิดอุบัติเหตุ เนื่องมาจากผลของแอลกอฮอล์ เป็นจำนวนมาก และแต่ละปีเช่นกัน ที่เปียร์ข้างสนับสนุนกิจกรรมกีฬาหรือดำเนินกิจกรรม เพื่อสังคมที่มีความหมายดี ๆ เช่น แจกผ้าห่มสู้ภัยหนาวกับชาวไทยภูเขา ฯลฯ

จะถือว่า เปียร์ข้าง เป็นเปียร์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมหรือมี CSR ตามผลที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (กีฬา / ผ้าห่ม) ใชหรือไม่ ?



องค์กรที่รณรงค์ CSR ?



องค์กรระหว่าง
ประเทศ



รัฐบาล



หน่วยงานของรัฐ /
องค์กรร่วมภาคธุรกิจ



บริษัทเอกชน



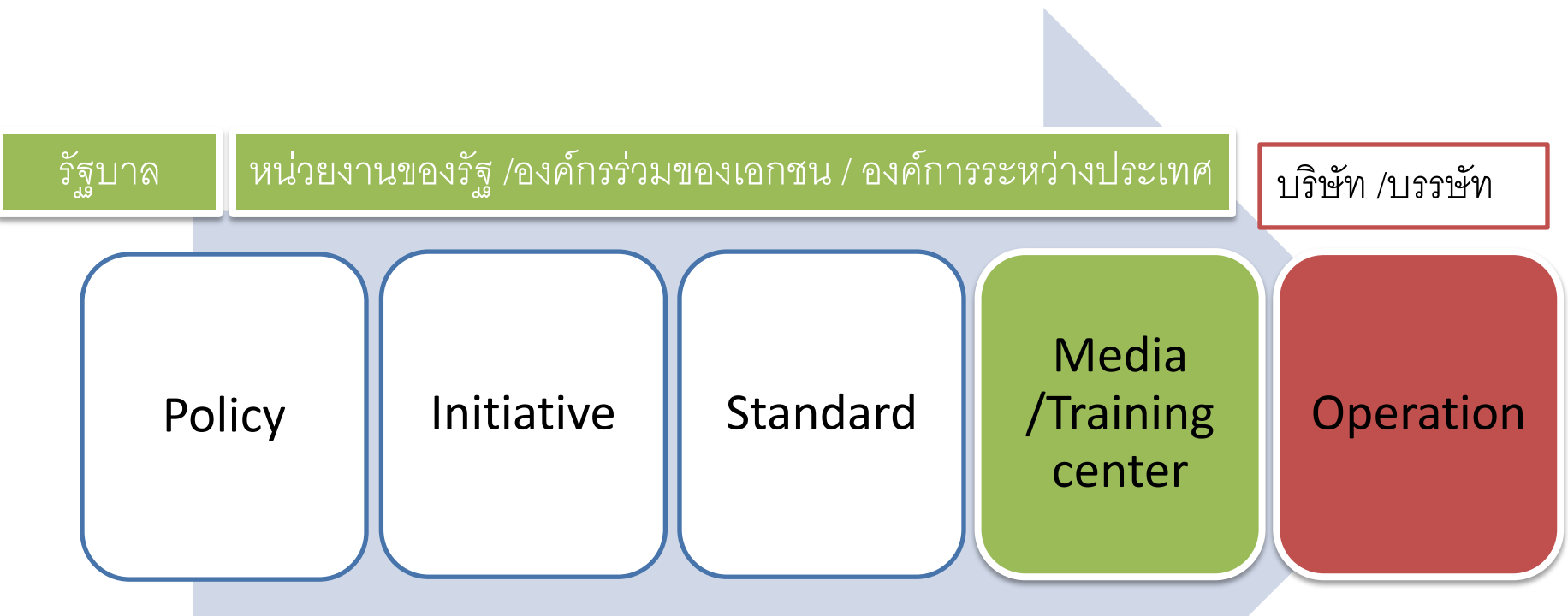
UN Global Compact

Principles for
Responsible
Investment (UNPRI)

In the UK the New
Labour government
appointed the
world's first minister
for CSR in Spring
2000.

Transparency international
Global Reporting Initiative (GRI)
OECD
WBCSD
DJSI

องค์กร - ของการรณรงค์ด้าน CSR



การที่จะนำเอาเรื่องของ **CSR** ไปใช้ในทางปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับว่า เราเป็นใคร ?

How to create
activities of CSR ?

In case ...Corporation

Stakeholder กับการรณรงค์ด้าน CSR



Stakeholder Analysis

เป็นขั้นตอนแรกของการดำเนินการในเรื่อง CSR ขององค์กรแต่ละประเภทที่ควรที่จะเริ่มต้นจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ที่องค์กรมีความเกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ทั้งในระยะใกล้และไกล

จะพิจารณาจากหมวดหมู่ของ Stakeholder หรือจะพิจารณาควบคู่ไปกับสถานการณ์ทางการตลาด / สังคม และกระบวนการและขั้นตอนของการผลิต หรือ **transaction** ต่างๆก็จะทำให้เราเห็นถึงความเหมาะสมในเรื่องที่จะสร้างกิจกรรม ?

Stakeholder กับการรณรงค์ด้าน CSR

หลักการที่จะนำมาปรับใช้สำหรับการคิดค้นกิจกรรม
ที่จะดำเนินการกับ **stakeholder** นี้ อาจจะ
apply กับวิธีคิดแบบงานโฆษณาประชาสัมพันธ์
ในเรื่องของ **Claim & Benefit** หรือแบบอื่นก็ได้

เราจะ **Claim** ว่า.....

เพราะเรามี.....เป็น

Benefit

รายละเอียดอยู่ที่ว่า เวลาที่จะคิด

ว่าอะไรเป็น **Benefit** นั้น ต้องคิด

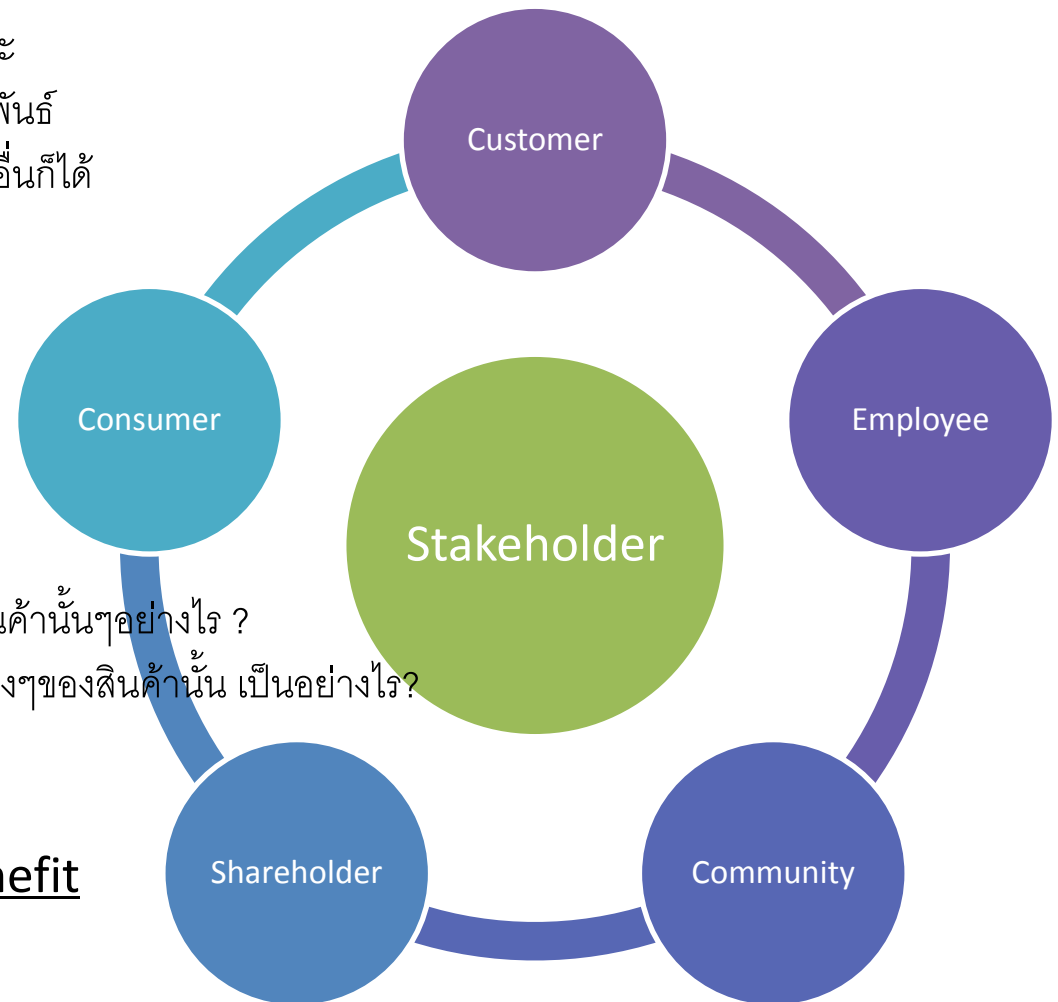
ในมุมมองที่เป็นผู้บริโภคสินค้า ว่าเขาคิดกับสินค้านั้นๆอย่างไร ?

บวกกับสิ่งที่เป็นคุณลักษณะที่เป็นประโยชน์จริงๆของสินค้านั้น เป็นอย่างไร?

หากเรื่องทั้งสอง...สอดคล้องตรงกัน เวลาที่เรา

Claim เราจะพูดถึงรายละเอียดที่เป็น **Benefit**

จะทำให้คนทั่วไปยอมรับในเรื่องนั้นง่ายขึ้น



Issue / Brand Contact กับการรณรงค์ด้าน CSR

Good corporate
citizen

- Supply chain
- Community
- End user
- Social distribution
- Philanthropy

หลักการนี้ จะเหมาะสมต่อการจัดหมวดหมู่ / จัด “ด้าน” ของกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ว่าสมควรจะทำอะไรกันดี ? ก็ลองเริ่มต้นคิดจากเรื่องที่ “องค์กรมีส่วน **contact** ต่อสังคม / ติดต่อกับ ประสานสัมพันธ์กับสังคม (**stakeholder**) ในแง่มุมต่างๆ

พูดให้เข้าใจง่ายขึ้น ก็คือ ลองวิเคราะห์ทัศนคติของสังคม / **stakeholder** ที่มีต่อองค์กร ...ว่า เขาคิดอย่างไรกับเรากันแน่ ?

Marketing กับกิจกรรมรณรงค์ CSR

ฟิลิป คอตเลอร์ (Philip Kotler) กับแนนซี ลี (Nancy Lee)

กระตุ้นให้คนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อทำ
ประโยชน์ต่อสังคม

corporate social
marketing : CSM

โปรโมตกิจกรรมเพื่อสังคม

cause promotion
/ cause marketing

บริจาคเงินจากส่วนแบ่งการขายสินค้า

cause related
marketing

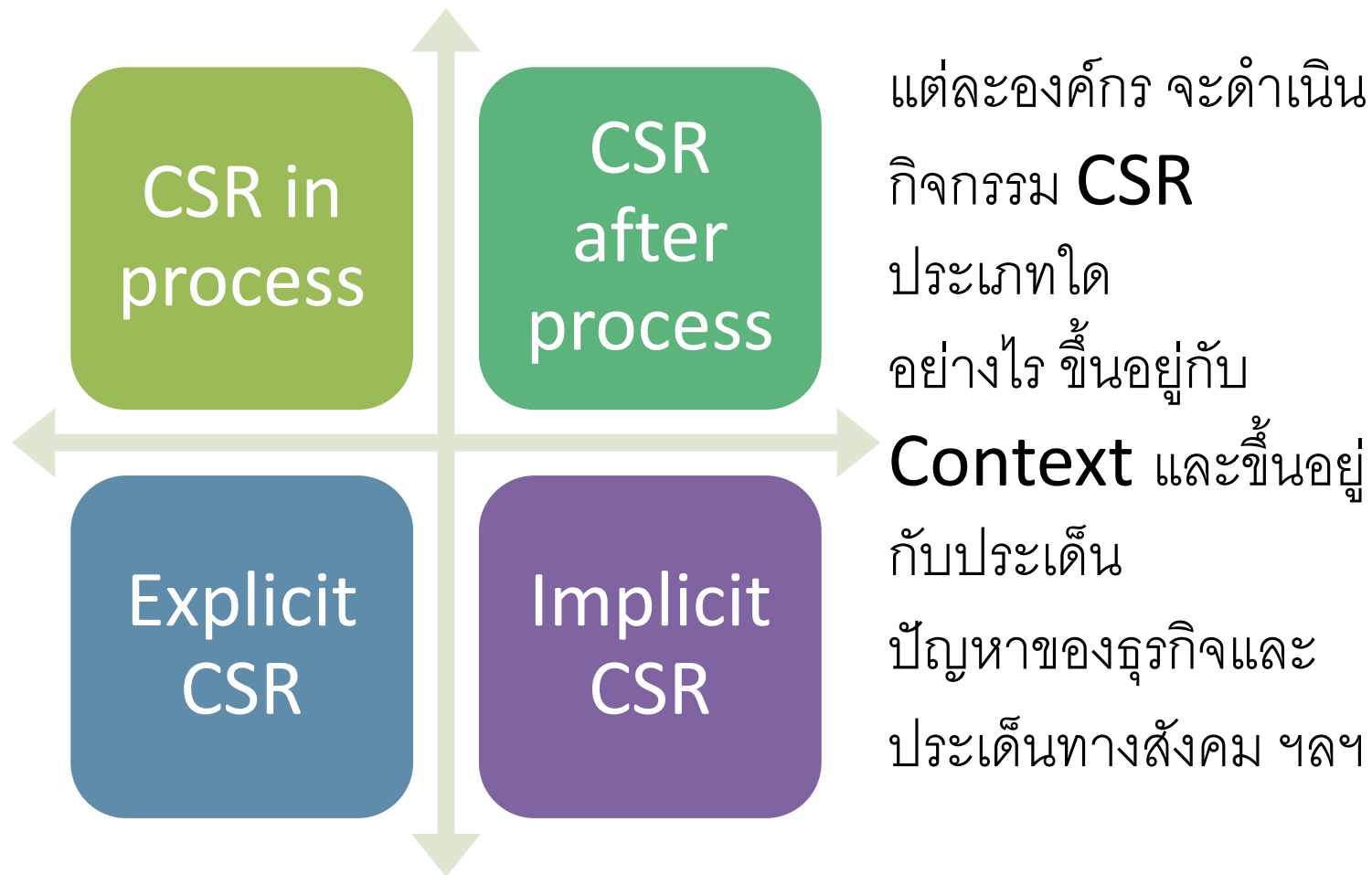
corporate
philanthropy

community
volunteering

socially
responsible
business practices

ลงทุนทำธุรกิจเพื่อสังคม

ส่วนประกอบ / การวางน้ำหนักของงาน CSR



How to create
activities of CSR ?

In case ...Government
& Association and...

กิจกรรมรณรงค์ CSR - CHINA



- ChinaCSR.com provides news and information devoted to helping corporate social responsibility professionals act on new trends and forge new paths of their own. We troll press releases, commentaries, and indices to bring you the sort of information you need to conduct business in Beijing, Shanghai, or out in China's hinterlands. ChinaCSR.com gets its news from research, tips, compilations of Chinese media translations, interviews, and press releases.
- เปรียบเป็นบ้านเราในขณะนี้ ก็จะเป็นประชาชาติธุรกิจ / กรุงเทพธุรกิจ หรือสถาบันไทยพัฒน์ ที่มีการเผยแพร่เรื่องเกี่ยวกับ **CSR** อย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมรณรงค์ CSR - ASIA



- CSR Asia is the leading provider of information, training, research and consultancy services on sustainable business practices in Asia. Operating as a dynamic social enterprise, CSR Asia occupies the unique middle ground between civil society organisations and fully commercial consultancies. This enables us to provide independent and cutting edge services and expert insight into the Corporate Social Responsibility (CSR) issues facing companies in Asia. Through our offices in Beijing, Hong Kong, Kuala Lumpur, Shenzhen and Singapore and our partnerships in Vietnam, Thailand and Bangladesh CSR Asia builds capacity and promotes awareness of CSR in order to advance sustainable development across the region

กิจกรรมรณรงค์ CSR - AUSTRALIA



ACCSR is a partner with La Trobe University Graduate School of Management to support delivery of the Graduate Certificate in Corporate Responsibility.

- ACCSR is an Organisational Stakeholder of the Global Reporting Initiative and a signatory to the United Nations Global Compact.
- ACCSR is certified by the Global Reporting Initiative to provide training in sustainability reporting in Australia and New Zealand.

กิจกรรมรณรงค์ CSR- INDIA



“ Corporate Social Responsibility Practices in India sets a realistic agenda of grassroots development through alliances and partnerships with sustainable development approaches. At the heart of solution lies intrinsic coming together of all stakeholders in shaping up a distinct route for an equitable and just social order...”

Indu Jain
Chairperson, The Times of India Group
New Delhi

- CSR is not new to India, companies like TATA and BIRLA have been imbibing the case for social good in their operations for decades long before CSR become a popular cause. Inspite of having such life size successful examples, CSR in India is in a very nascent stage. It is still one of the least understood initiatives in the Indian development sector. It is followed by a handful of public companies as dictated by the very basis of their existence, and by a few private companies, with international shareholding as this is the practice followed by them in their respective foreign country. Thus the situation is far from perfect as the emphasis is not on social good but rather on a policy that needs to be implemented.



John Muthee

johnmuthee@csrafrica.net
Managing director
and publisher of
CSR Africa LTD

- **What is the business of business to its stakeholders?**

We sought to move the CSR concept from its traditional boundaries of charity to one that seeks to integrate a business with its society for mutual gain. Dave Packard, the revered co-founder of HP stated in 1960 that “..many people assume wrongly, that a company exists simply to make money. Whilst this is an important result of a company's existence, we have to go deeper and find the real reason for our being. People get together and exist as a company so that they are able to accomplish something collectively that they could not achieve separately...they make a contribution to the society.”

CSR in ISLAM Country



- **Islam and CSR: A Study of the Compatibility between the Tenets of Islam and the UN Global Compact**

[John Zinkin](#)

Nottingham University Business School (NUBS)

[Geoffrey Williams](#)

University of Bath - Centre for Business, Organisation and Society

February 2006

Abstract:

This paper looks at whether the tenets of Islam are consistent with the "Ten Principles" of responsible business outlined in the UN Global Compact. The paper concludes that with the possible exception of Islam's focus on personal responsibility and the non-recognition of the corporation as a legal person, which could undermine the concept of corporate responsibility, there is no divergence between the tenets of the religion and the principles of the UN Global Compact. Indeed Islam often goes further and has the advantage of clearer codification of ethical standards as well as a set of explicit enforcement mechanisms. Focusing on this convergence of values could be useful in the development of a new understanding of CSR in a global context and help avert the threatened "clash of civilizations".



International Centres for CSR

The ICCSR is one of the world's leading centres for the study and research of Corporate Social Responsibility

The mission of Nottingham University Business School is to enhance business and management knowledge and practice in a responsible and sustainable way using our global presence through: Influential research of the highest international standard. Outstanding teaching and programmes that enable our graduates and clients to excel in a global environment.

Partnerships with external organisations that lead to significant beneficial impacts on public policy, business practice and economic and social well being. A commitment to the overall development and welfare of students and staff within an international community.

CSR in EUROPE



- CSR Europe is the leading European business network for corporate social responsibility with around [75 multinational corporations](#) and [27 national partner organisations](#) as members.

Its mission is to support member companies in integrating CSR into the way they do business, every day.

CSR Europe is a platform for:

- Connecting companies to share best practice on CSR
- Innovating new projects between business and stakeholders
- Shaping the modern day business and political agenda on sustainability and competitiveness

The organisation was founded in 1995 by senior European business leaders in response to an appeal by the European Commission President Jacques Delors. It has since grown to become an inspiring network of business people working at the very forefront of CSR across Europe and globally.

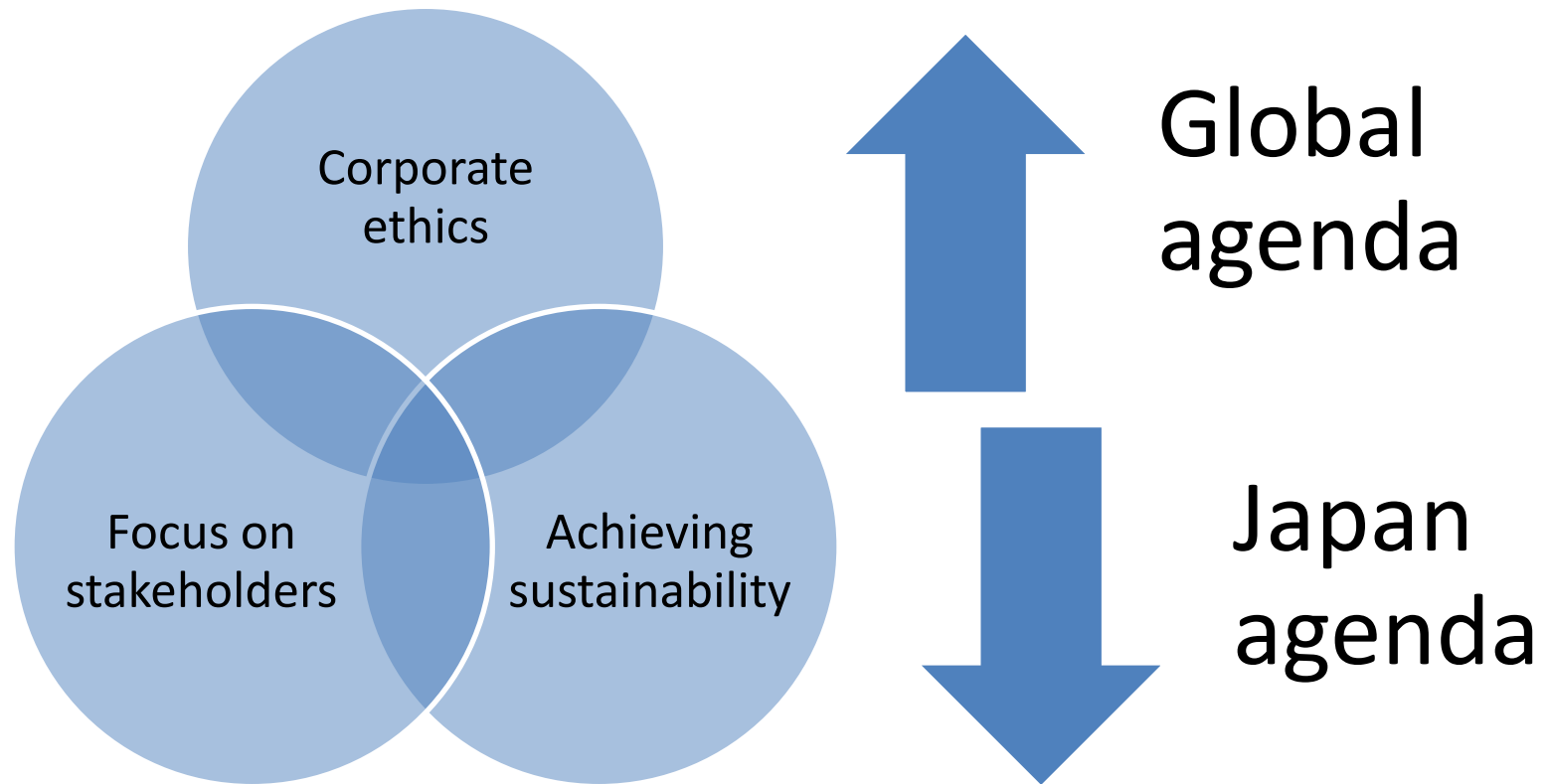
CSR in AMERICA

Is CSR to blame for America's financial collapse?

26 Sep 2008 | Filed under: CSR & Governance. Management Thinking.

- You may have thought the collapse of Lehman Brothers and the need to bail out Fannie Mae and Freddie Mac was down of financial arrogance, toxic loans and managerial incompetence within the banking community. But perhaps it is more because they failed to practice corporate social responsibility properly.

CSR in Japan



Reference : Masahiko Kawamura
Social Development Research Department

CSR in Steel industry of Japan

Nippon Steel Corporation *On the Leading Edge:Nippon Steel*



JFE Steel Corporation

NSC	:	เป็นบริษัทผู้ผลิตเหล็กอันดับ 2 ของโลก
JTE	:	เป็นบริษัทเหล็กของญี่ปุ่นที่มีกำไรสูงสุดในปี 2552

NSC 2050

Realization of Environmentally – Friendly and Sustainable Society

Eco-
process

Eco-
products

Eco-
solutions

We produce at the world's highest level of efficiency in resources and energy

We provide ECO – PRODUCTS contributing to the conservation of energy and resources in the structuring of a sustainable society

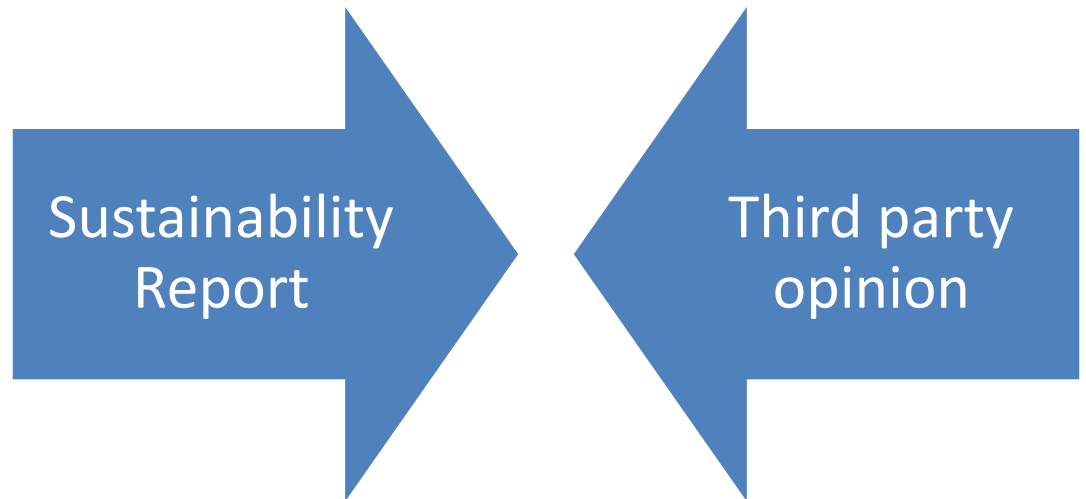
We provide solutions to conservation and environmental problems from the global perspective

NSC – CSR / Philosophy



- ปรัชญาในการดำเนินงานของ NSC คือ การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างสันติสุข (coexistence with the local community) และจากปรัชญาข้างต้น NSC มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อการต่างๆ เช่น การสนับสนุนกิจกรรมการดนตรี (music support activities) ผ่านการดูแลของมูลนิธิเพื่อการศิลปะ (the Nippon Steel Arts Foundation) การสนับสนุนการสร้างทีมกีฬาของชุมชน โดยมีส่วนร่วมในการเป็น co-sponsor รวมทั้งสนับสนุนงานด้านสาธารณูปโภคต่างๆ ให้กับชุมชนในฐานะที่เป็นพลเมืองของสังคม / เป็นประชากรคนหนึ่งของคนชุมชน
- ที่นี้แยกเรื่องของ CSR in process ไว้เป็นอีกเรื่องหนึ่งต่างหาก เพราะเป็นสิ่งที่ดำเนินตามนโยบายของรัฐบาลโดยความรับผิดชอบ (แบบมากกว่าเกณฑ์ที่รัฐบาลกำหนด) กับ CSR after process เป็นเรื่องของ การสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ชุมชน พนักงาน ฯลฯ

Sustainability Report



JFE CSR

JFE Group CSR Council

- Compliance
- Environmental
- Internal control

CSR activities

- Environment
- Internal control
- Personnel/labor
- Safety
- Disaster prevention
- Social contribution

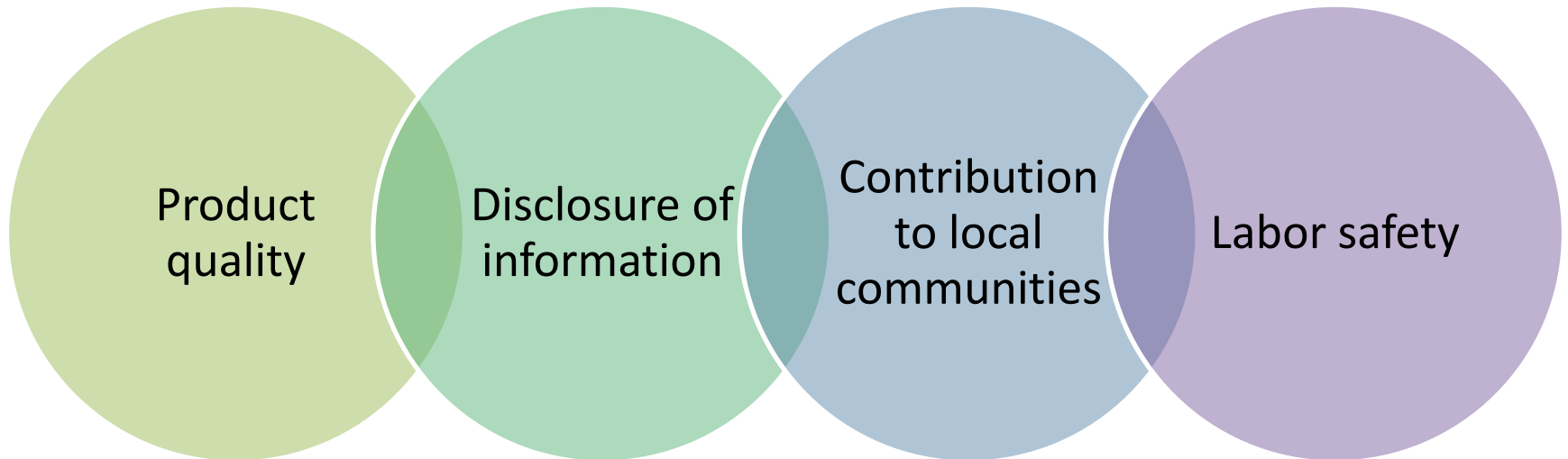
Agendas

- Group – wide deliberations
- Monitoring
- Information sharing & response cases

JFE society



JFE society



กิจกรรมรณรงค์ CSR



- สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) ตลาดหลักทรัพย์และสถาบันไทยพัฒน์ ได้เข้าไปให้ความรู้เรื่องซีเอสอาร์เชิงปฏิบัติการแก่พนักงานใน บริษัทต่าง ๆ ทั้งบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และองค์กรธุรกิจทั่วไป โดยไม่คิดมูลค่า เพราะได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) และ บมจ.บางจากปิโตรเลียม

ในแง่ความสำเร็จ ของโครงการ หากวัดกันที่จำนวนขององค์กรที่โครงการ **CSR DAY** เข้าไปจัดกิจกรรมให้ ไม่ว่าจะเป็นผู้เข้าร่วมที่มีกว่า 2,500 คน ใน 78 บริษัท จากที่ตั้งเป้าไว้ที่ 50 องค์กร หรือจำนวนกิจกรรมกว่า 8,000 กิจกรรม ที่เกิดจากการระดมสมองพนักงาน ก็เรียกว่าสำเร็จทะลุเป้า หากแต่วิทยากรคนสำคัญของโครงการ

CSR – DIW : ISO 26000 ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ท่ามกลางกระแสฟีเวอร์ **CSR**ที่เกิดขึ้นทั่วโลก และการรอคอย มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม **ISO26000** มาตรฐานสำคัญที่จะทำให้ **CSR** ไม่ใช่แนวคิดหรือแนวปฏิบัติขององค์กรธุรกิจอีกต่อไป แต่จะถูกยกระดับขึ้นเป็นข้อเสนอ หรือข้อเสนอแนะ **guidance document** ที่เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานขององค์กรในระดับสากล ที่องค์กรต่างๆ พึงปฏิบัติ

ทั้งนี้ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้เลือกใช้ โดยคาดว่า มาตรฐาน **ISO26000** จะประกาศใช้ในปี 2553 นี้ ส่งผลให้ทุกภาคส่วน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรมหันมาสนใจและศึกษาเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจัง โดยเฉพาะองค์กรธุรกิจที่มุ่งหวัง ให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนต่างเดินทางปฏิบัติภารกิจกันอย่างคึกคัก

ล่าสุด แม่งานของภาคผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดย “กรมโรงงานอุตสาหกรรม” ของกระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับบทเป็น “หัวหอก” ในการเตรียมความพร้อมให้กับภาคผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้เลือกอย่าง “สมัครใจ” ในการ ด้วยการ จัดทำเกณฑ์มาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ว่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อโรงงาน อุตสาหกรรมต่อสังคม (**Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW**) ในแต่ละระดับ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (**ISO 26000 Social Responsibility**) และได้ประกาศใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2551

มติคณะรัฐมนตรี Eco – Industry / Eco - Town

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อ
25 สิงหาคม 2552 เรื่อง

Eco – industry

ตามข้อเสนอของการ
นิคมอุตสาหกรรมแห่ง
ประเทศไทย

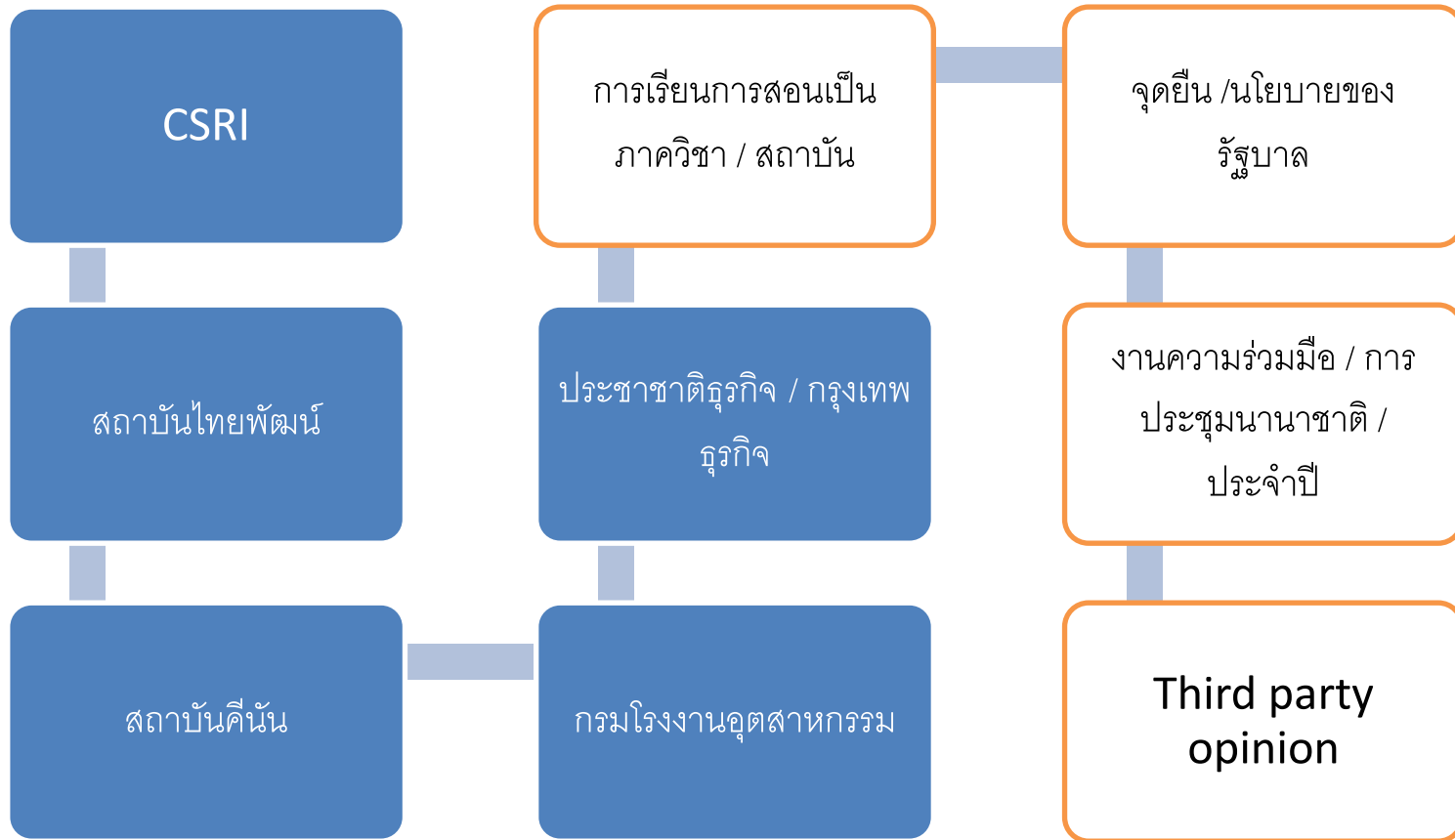
มติคณะรัฐมนตรี 6

ตุลาคม 2552 เรื่อง

Eco – industrial Town

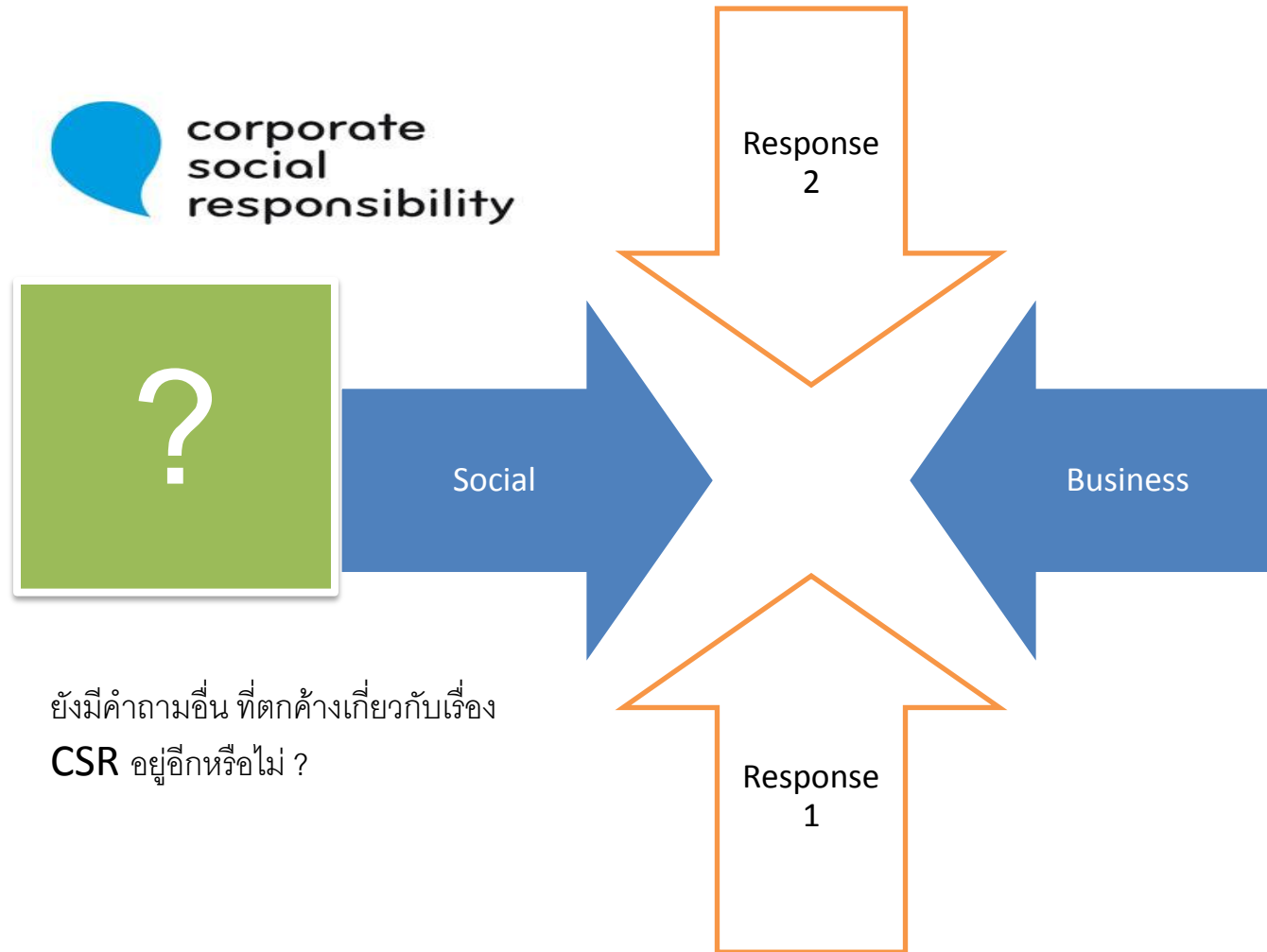
ตามข้อเสนอ
ของสภาอุตสาหกรรม

องค์กรรณรงค์ในประเทศไทย



การรณรงค์ **CSR** ในประเทศไทย ยังเป็นเรื่องที่ไม่ไปด้วยกันทั้งสังคม

คำถามพื้นฐานที่มีต่อ CSR



ยังมีคำถามอื่น ที่ตกค้างเกี่ยวกับเรื่อง
CSR อยู่หรือไม่ ?

How to build power of CSR



กลับไปพิจารณาเรื่องเปียร์ข้างข้างต้น เราจะอธิบาย
เรื่องนี้กันใหม่ อย่างไรดี ?