

IMAGEPLUS

คิด + เพื่ออนาคต

นำเสนอโดย
สุนทร คุณชัยมั่ง



October 17, 2012

บทบาทขององค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น / ชุมชน / NGO
ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม
เชิงนิเวศ

IMAGEPLUS

คิด + เพื่ออนาคต

Establish

1995

Business

ที่ปรึกษากลยุทธ์-เฉพาะทาง / Strategic-Specialist Consultant

การบริหารงาน CSR และพัฒนางานด้านชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) การบริหารสถานการณ์ (Issue Management) และความเสี่ยงด้านการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)

Client lists

PTT Group

PTTAC

PTT ECO - IP

IRPC

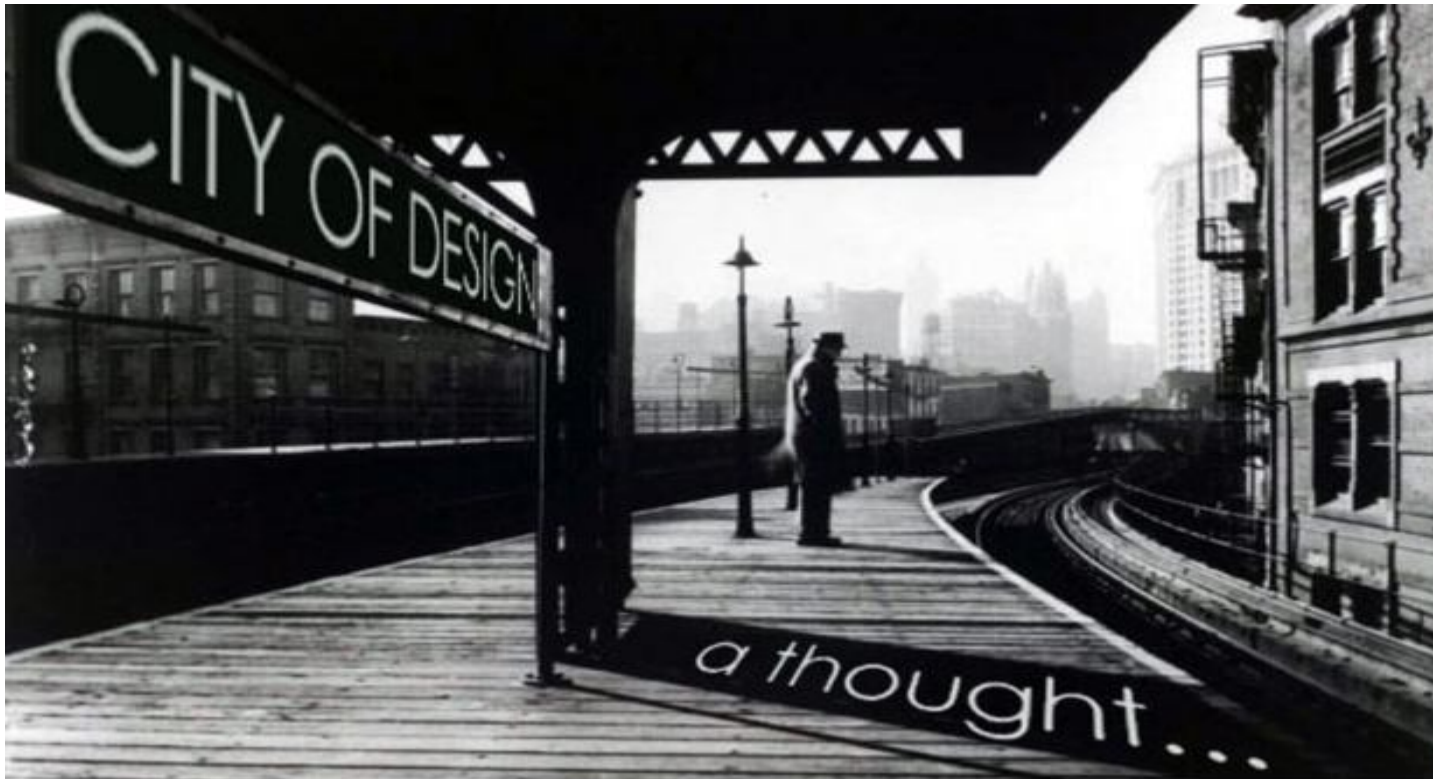
APMC – Asian Potash Mining Corporation

PATTAYA CITY

Ministry of Energy – public participation division

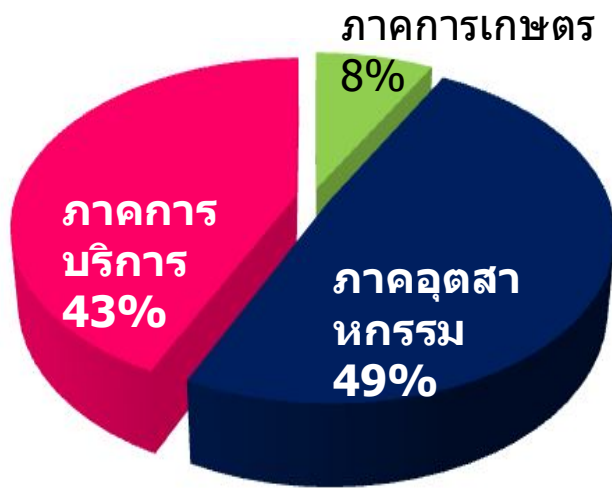
The Federation of Industries

บทบาทใหม่ของเมือง - จุดเปลี่ยนที่ท้าทาย



Within the framework of the Creative Cities network sit a variety of cultural categories. There are cities of [Literature](#), [Film](#), [Music](#), [Crafts and Folk Art](#), [Design](#), [Media Arts](#), [Gastronomy](#). Only two U.S. cities are in the network: Iowa City, Iowa (Literature) and Santa Fe, New Mexico (Crafts and Folk Art.) Only one North American City, Montreal, is a City of Design. The other design cities are Berlin, Buenos Aires, Graz, Kobe, Nagoya, Saint-Etienne, Seoul, Shanghai, Shenzhen.

ความสำคัญของภาคเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย



สัดส่วน GDP ปี 2553

ที่มา - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Urbanization : การเปลี่ยนสู่การเป็นเมืองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



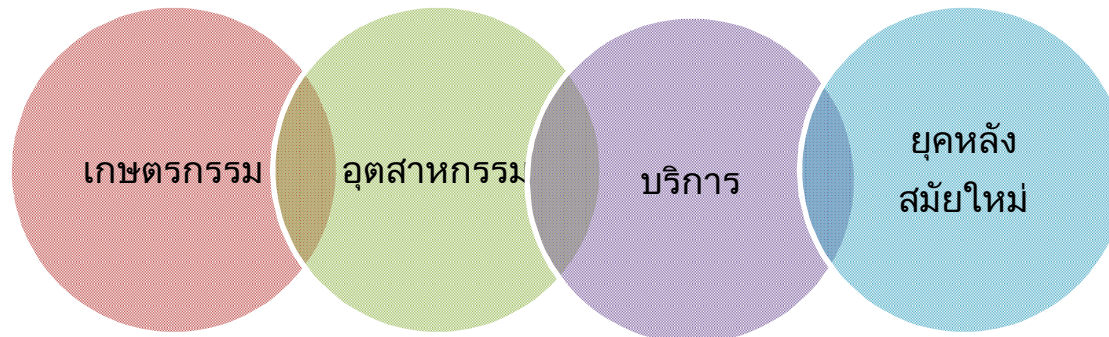
พระนครศรีอยุธยา : ปี 2543



พระนครศรีอยุธยา : ปี 2552

พระนครศรีอยุธยา

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย



สถานการณ์ความสัมพันธ์ของภาคอุตสาหกรรม

สถานการณ์ในปัจจุบัน มีการจัดตั้งกลุ่มของประชาชนในระดับชุมชน เพื่อเรียกร้องให้มีการดำเนินการต่อผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

รวมทั้งการต่อต้านโครงการใหม่ของภาครัฐและเอกชน การก่อการในระดับชุมชนนั้น เป็นการจัดระเบียบการปฏิบัติการทางการเมืองในระดับรากหญ้าของ community base organization - CBO



มีการเคลื่อนไหวในหลายกรณีที่มีการรวมก่อการโดยตัวแทนของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ในอดีต ไม่ค่อยจะพบการร่วมมือระหว่าง อปท. กับกลุ่มเคลื่อนไหวในเรื่องเหล่านี้ แต่ในปัจจุบันมีมากขึ้น

อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - จุดเปลี่ยนที่ท้าทาย

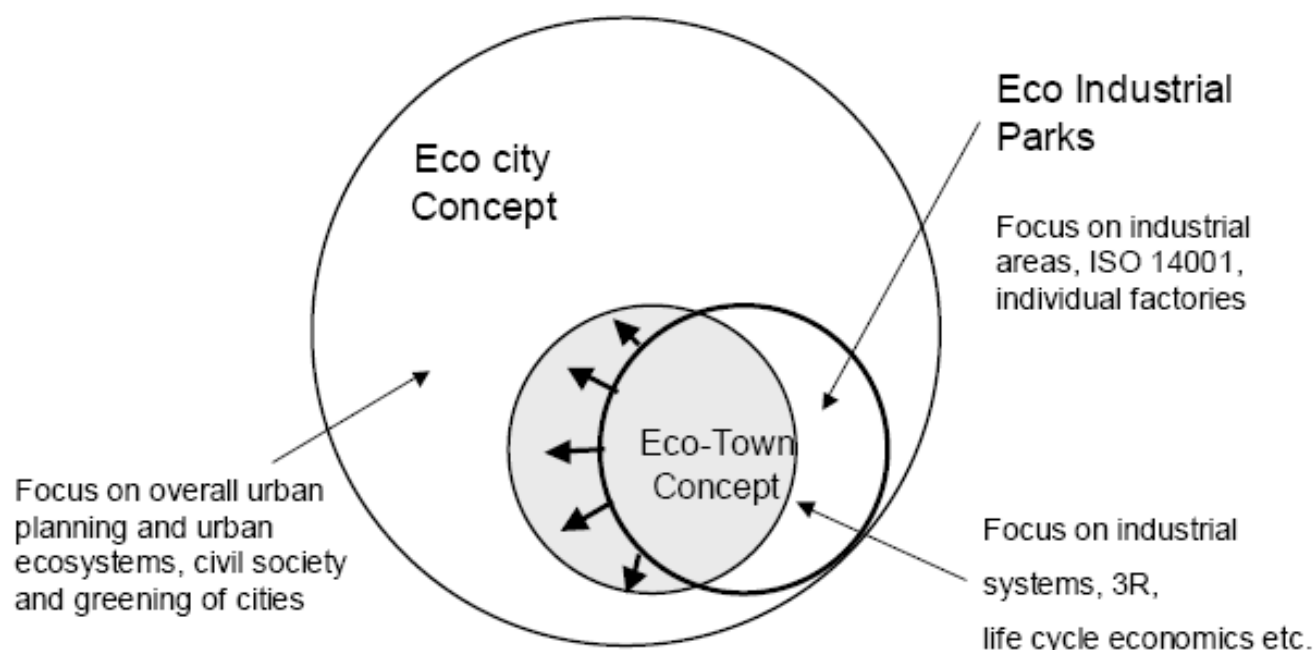


Fig.1-2. Eco-Town concept and other similar concepts

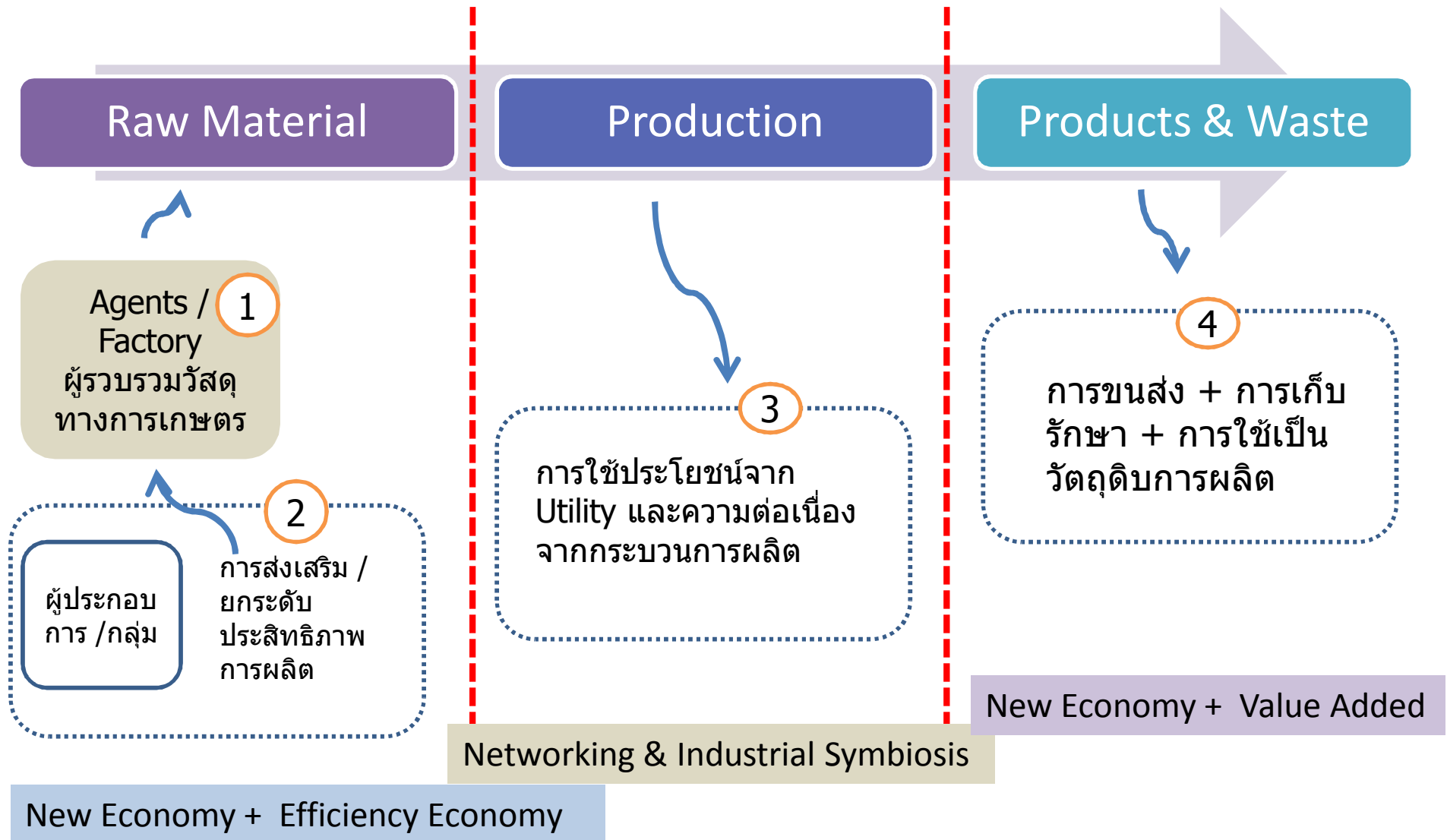
<http://www.unep.org/ietc/OurWork/WasteManagement/Eco-Towns/tabid/79266/Default.aspx>

อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - จุดเปลี่ยนที่ท้าทาย



เอกสารนำเสนอเรื่อง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
ของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม บรรยายโดย
ดร.ศิริกาญจน์ เหลืองสกุล และ ดร.ธารทิพย์ พันธเมธาฤทธิ

อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - จุดเปลี่ยนที่ท้าทาย



อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - จุดเปลี่ยนที่ท้าทาย



City of Kitayushu เมืองต้นแบบ Eco-Town



0



0



0



0



0

สุปราณี ทองนรินทร์สุข นิตยสารผู้จัดการ 360 องศา สิงหาคม 2554 Print
Added on: 8/8/2554



ด้าใหม่ของโลก

จาก Grey city ที่เคย
ปกคลุมด้วยควันพิษจาก
โรงงาน วันนี้เมืองคิตะ
คิวชุกกลายเป็น Green
Frontier City แห่งเอเชีย
ซึ่งสามารถบริหารจัดการ
ปัญหามลพิษอุตสาหกรรม
ได้สำเร็จ จนกระทั่งกลายเป็น
เมืองต้นแบบ Eco-
Town แห่งแรกของ
ประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่ปี
2540 และยังคงพัฒนาต่อ
เนื่องสู่สังคม Low
Carbon Society และ
Sustainable
Development Society ที่
จะเป็นมาตรการทางการ

ปัจจุบัน ญี่ปุ่น สนับสนุนให้จังหวัดต่างๆทั่วประเทศ ดำเนินตามนโยบายของ ECO-TOWN
จำนวนทั้งสิ้น 26 จังหวัดในจำนวน 47 จังหวัดที่มีอยู่
ภาพด้านซ้าย - การ์ตูนรณรงค์ของเมืองคาวาซากิ ภาพหลักตรงกลาง- เป็นภาพบางส่วน of เมืองคิตะคิวชู

อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - จุดเปลี่ยนที่ท้าทาย



5. UNEP Eco-Town Training Programme



หนึ่งในแขนงงานที่
เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน
ของเมืองคาวาซากิ ก็
คือ การเป็นศูนย์การ
เผยแพร่ความรู้การ
พัฒนาเมืองตาม
แนวคิดแบบ ECO –
TOWN โดยได้รับ
งบประมาณสนับสนุน
จาก UN

อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - จุดเปลี่ยนที่ท้าทาย



Oita OVOP
International Exchange Promotion Committee

日本語 中文

'One Village, One Product' Movement was advocated by Dr. Morihiko Hiramatsu in 1979, when he was first elected as Governor of Oita Prefecture, Japan. The movement was promoted through actual activities with a slogan "Let's work together on what we can do in the present condition!"

Let's learn 'One Village, One Product' Movement with me and challenge for further development of your region!

Morihiko Hiramatsu, Ph.D.

จากบทบาทของผู้ว่า ฮิรามัตสึ ที่เพียรพยายามยกระดับขนาดเศรษฐกิจของจังหวัดโออิตะ จังหวัดเล็กๆ ที่มีประชากรขนาดเล็ก แส้นคน ให้มีรายได้ที่เท่าเทียมกับจังหวัดเศรษฐกิจของประเทศ ในขณะที่จังหวัดใกล้เคียงได้รับงบประมาณสนับสนุนทางเศรษฐกิจไปกันหมดแล้ว โดยบุกเบิกขอดำเนินนโยบายด้านผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวของชุมชน.... เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพึ่งพาเมืองใหญ่ที่สร้างความยั่งยืนมั่นคงให้กับจังหวัดได้