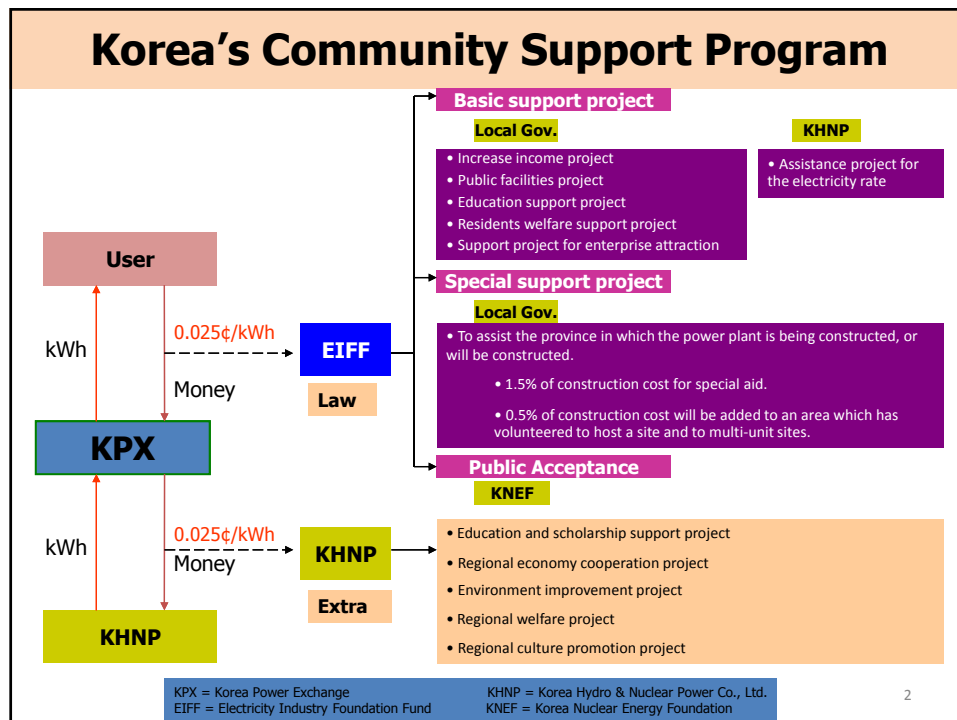


จะ “สนับสนุนชุมชน” อย่างไร ?
 จึงจะเกิดความยั่งยืนต่อชุมชน สังคม
 และประสิทธิภาพต่อการบริหารองค์กร

SOONTORN KOONCHAIMANG
 Image Plus Communication co.,Ltd
 June 13,2011



คิดตามเพลง - ต่าย อรทัย

กินข้าวหรือยัง

คำเย้ยถามธรรมดา ที่ลึกซึ้งในใจของผู้คน

You Tube

Tai Orathai - Gin Kao Ler Yang

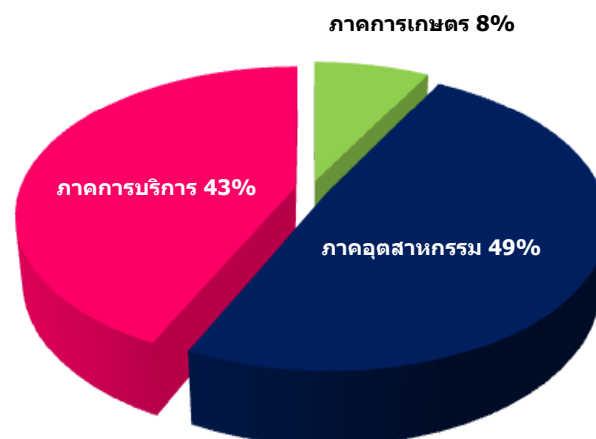
FarangRu 17 videos

Subscribe



3

ความสำคัญของภาคเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย



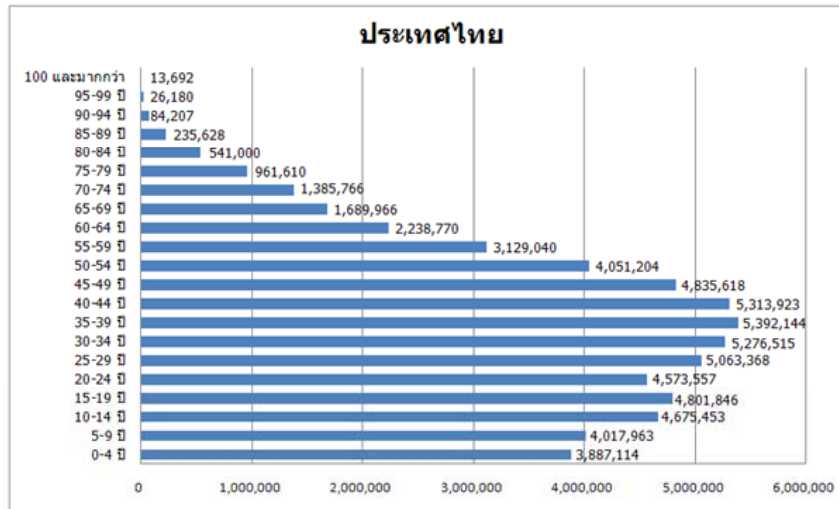
สัดส่วน GDP ปี 2553

ที่มา - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

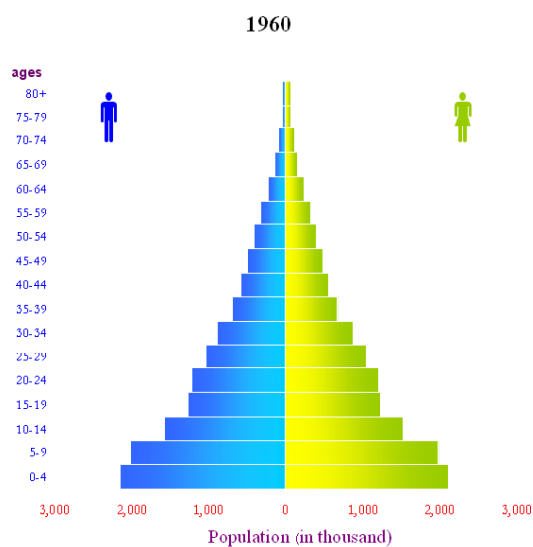
4

ประเทศไทย (ข้อมูลปี 2552)

ข้อมูลลักษณะประชากร

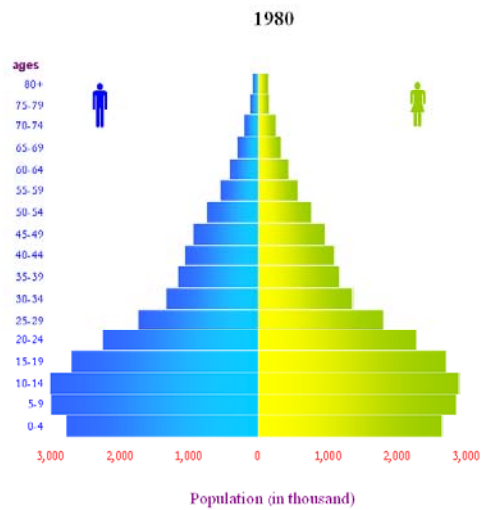
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ <http://service.nso.go.th>

5

ปี 1960 (ที่มา : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล http://www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsr-th/population_thai.html)

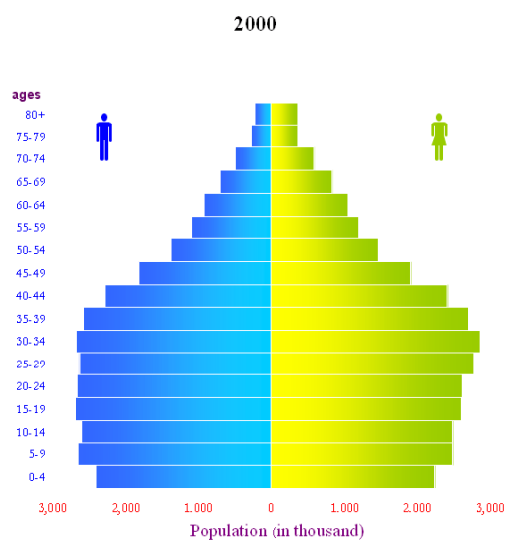
6

ปี 1980 (ที่มา : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล http://www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsr-th/population_thai.html)



7

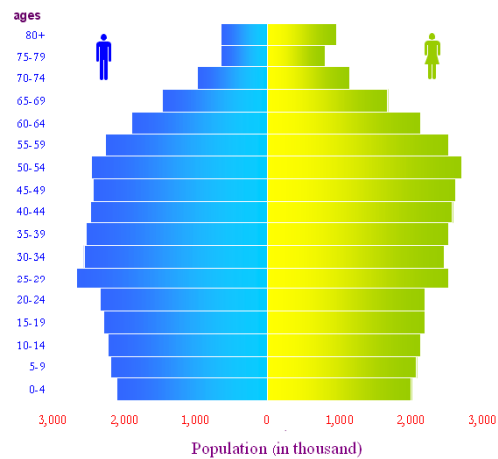
ปี 2000 (ที่มา : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล http://www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsr-th/population_thai.html)



8

ปี 1960 (ที่มา : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล http://www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsr-th/population_thai.html)

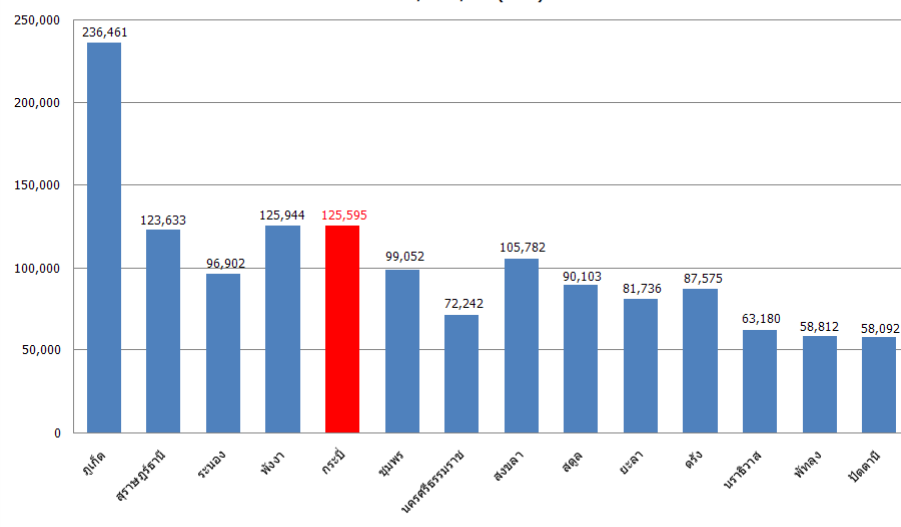
2020



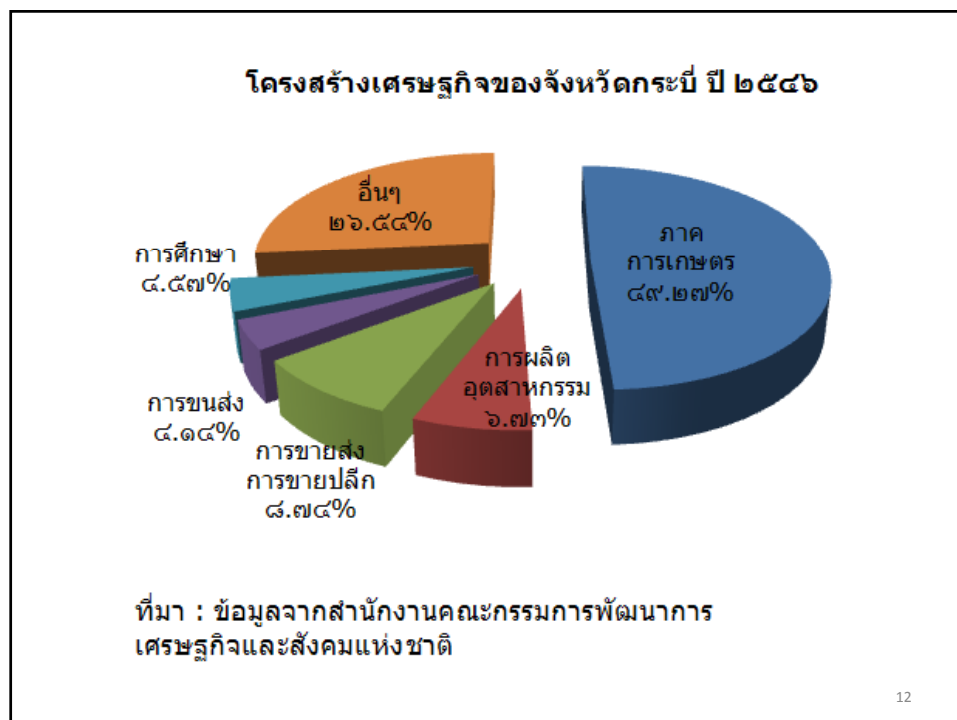
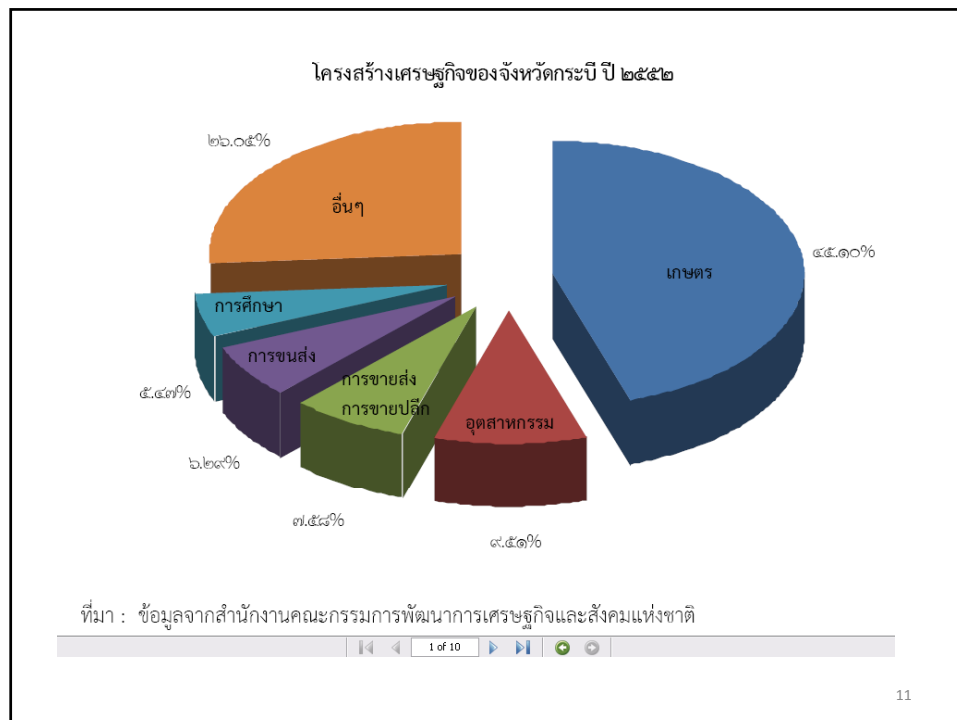
9

ปริมาณและขนาดเศรษฐกิจภาคใต้โดยเปรียบเทียบ

รายได้/ต่อคน/ต่อปี (2552)

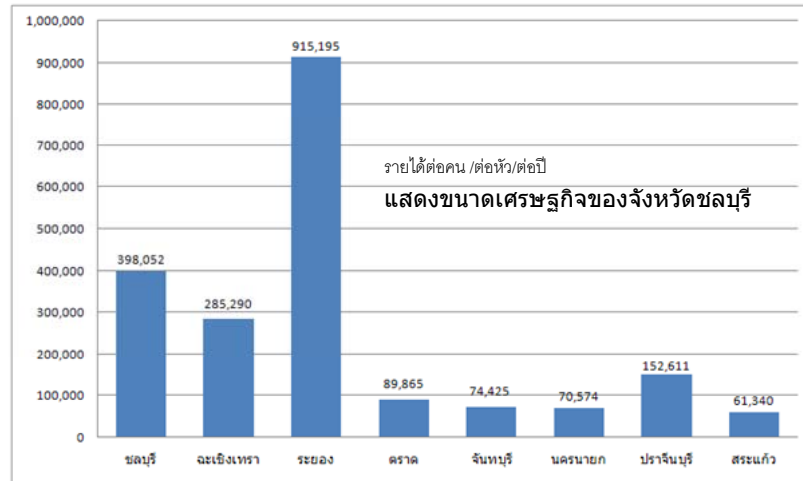


10



ชลบุรี

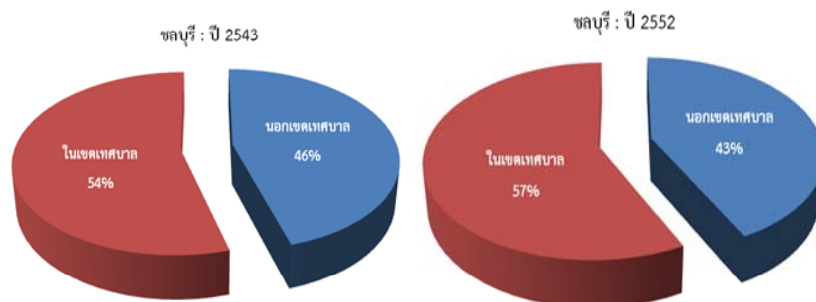
ชลบุรี



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ <http://www.nesdb.go.th>

13

Urbanization : การเปลี่ยนสู่การเป็นเมืองในจังหวัดชลบุรี



ชลบุรี

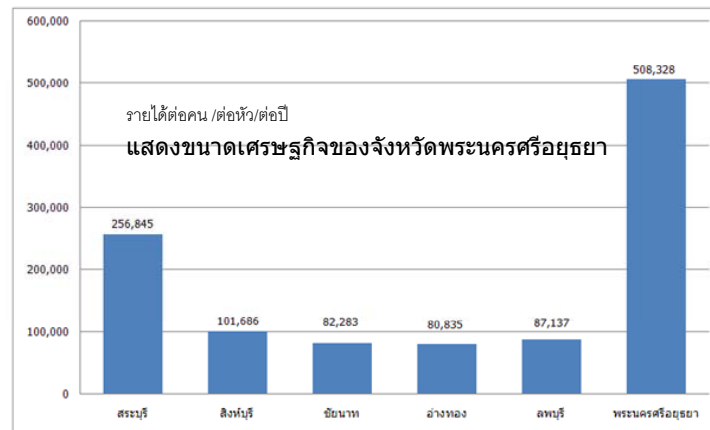
ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

<http://service.nso.go.th/nso/thailand/dataFile/01/J01P/J01P/th/10.htm>

14

พระนครศรีอยุธยา

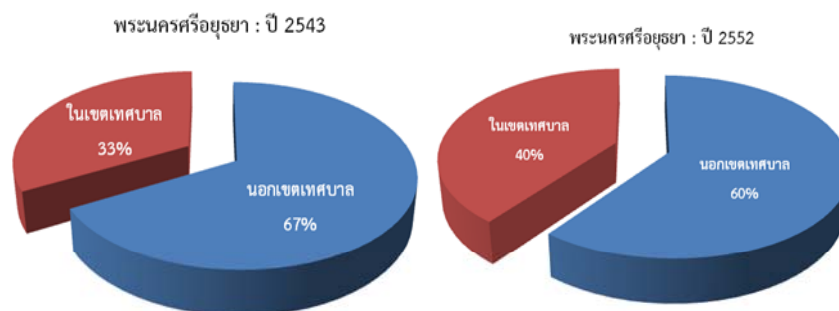
พระนครศรีอยุธยา



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ <http://www.nesdb.go.th>

15

Urbanization : การเปลี่ยนสู่การเป็นเมืองในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



พระนครศรีอยุธยา

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

<http://service.nso.go.th/nso/thailand/dataFile/01/J01P/J01P/th/4.htm>

16

Urbanization

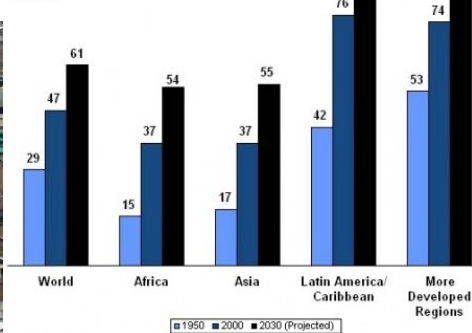
HUMAN RIGHTS FACTS (81): POVERTY AND URBANIZATION

posted on november 23, 2008



Trends in Urbanization, by Region

Urban Population
Percent

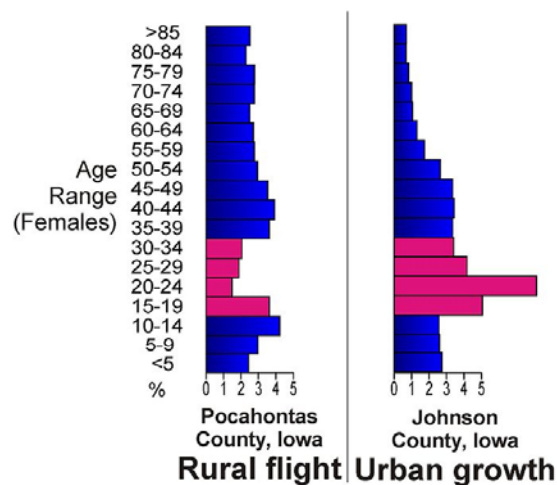


Source: United Nations, *World Urbanization Prospects: The 2003 Revision* (medium scenario), 2004.

Urbanization, urbanisation or urban drift is the physical growth of [urban areas](#) as a result of global change. Urbanization is also defined by the United Nations as movement of people from [rural](#) to urban areas with population growth equating to urban migration. The [United Nations](#) projected that half of the world's [population](#) would live in urban areas at the end of 2008.^[2] Urbanization is closely linked to [modernization](#), [industrialization](#), and the [sociological](#) process of [rationalization](#). Urbanization can describe a specific condition at a set time, ie. the proportion of total population or area in cities or towns, or the term can describe the increase of this proportion over time. So the term urbanization can represent the level of urban relative to overall population, or it can represent the rate at which the urban proportion is increasing.

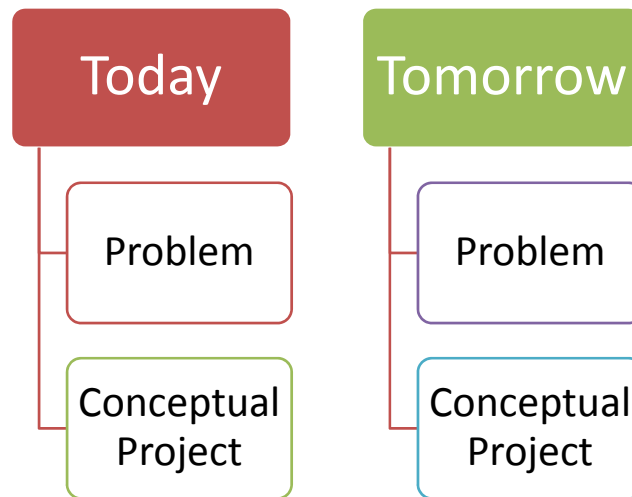
17

ลักษณะของประชากร – Iowa



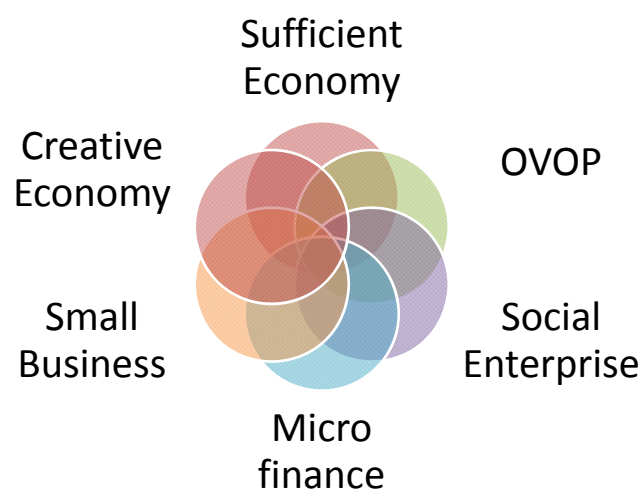
18

Conclusion : ชุมชน - งานสนับสนุน



19

การเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน



20

Sufficient Economy

แปรแนวความคิดนี้ ไปสู่การทำงานกับชุมชนโดยการสร้างความตระหนักที่ balancing ระหว่างการใช้จ่าย – รายได้ ที่จะต้องมีการจัดการที่เหมาะสม

สร้างเศรษฐกิจจากส่วนที่มีอยู่จากภายใน รวมความคิดสร้างสรรค์ รวมการทำงานแบบกลุ่ม

เรียนรู้ที่จะอยู่ในสังคม โดยที่พึ่งการยืนขึ้นด้วยตนเอง

- the chief proponent of **localism** in **Thailand** or moso (Moderation society) is King [Bhumibol Adulyadej](#)'s "**the philosophy of Sufficiency Economy**". The foundations of King Bhumibol's theory included **sustainability, moderation and broad-based development**. The [Learning Centre of King Bhumibol's Philosophy of Economic Sufficiency](#) claimed the concept focused on **living a moderate, self-dependent life without greed or overexploitation** of, for example, natural resources.

21

Oita : One village-One product



การพัฒนาเศรษฐกิจแบบ OVOP มีที่มาจาก การที่จังหวัดไม่สามารถที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ ให้เติบโตใหญ่ขึ้นได้โดย การพัฒนา อุตสาหกรรมขนาดใหญ่-เมืองใหญ่ แต่ จำต้องทำเพราะไม่เช่นนั้น ประชากรจะไหล ออกจากจังหวัดไปยังจังหวัดอื่นๆแบบทวีคูณ ... สุดท้ายเมืองจะอ่อนแอ

- he **One village one product movement** (一村一品運動 *Isson Ippin Undō*²) (**OVOP**) is a [Japanese](#) regional development program. It began in [Oita Prefecture](#) in 1979 when the then-governor [Morihiko Hiramatsu](#) advocated the program. Implementation started in 1980. Communities selectively produce goods with high added value. One [village](#) produces one competitive and staple product as a [business](#) to gain sales [revenue](#) to improve the standard of living for the residents of that village. Among them are [shiitake](#), [kabosu](#), greenhouse [mikan](#), [beef](#), [aji](#), and barley [shōchū](#). Over 300 products have been selected.

22

Morihiko Hiramatsu, Ph.D.
President, Oita OVOP International Exchange Promotion Committee
January, 2011

Information on January

<visitors>

-  20th Minister of Finance, Malawi, 3 people in total
-  21st JICA program for Iran on management of forest, 4 people
-  26th JICA program for Malawi on development of community, 10 people
-  31st JICA program for Turkey on management of forest, 22 people
-  31st JICA program for Colombia on OVOP, 15 people

ONE TOWN ONE PRODUCT – Philippines (OTOP – Philippines) is a priority program of Her Excellency President Gloria Macapagal-Arroyo to promote entrepreneurship and create jobs. Through OTO, local chief executives of every city and municipality take the lead in identifying, developing, and promoting a specific product or service which has a competitive advantage



23

Social Enterprise



เป็นพัฒนาทางความคิดที่นำเอาแนวคิดการจัดการธุรกิจ ไปบวกรวมเข้ากับวัตถุประสงค์แบบสหกรณ์ ที่มุ่งเน้นต่อการสร้างกำไรขององค์กรของส่วนรวมมากกว่าที่จะเป็นการตอบแทนเป็นประโยชน์แบบปัจเจก -- ปัจเจกจะได้ประโยชน์จากความเข้มแข็งขององค์กรโดนัยยะ

Social enterprises are non-profit organizations which apply capitalistic strategies to achieving philanthropic goals. Many commercial enterprises would consider themselves to have social objectives, but commitment to these objectives is fundamentally motivated by the perception that such commitment will ultimately make the enterprise more financially valuable. Social enterprises differ in that, inversely, they do not aim to offer any benefit to their investors, except where they believe that doing so will ultimately further their capacity to realise their philanthropic goals.

24

TOMS Shoes

TOMS Shoes is an [American footwear](#) company that is based in [Santa Monica, California](#), which also operates a [non-profit](#) subsidiary, [Friends of TOMS](#). The company was founded in 2006 by Blake Mycoskie, a business owner from [Arlington, Texas](#). The company designs and sells lightweight shoes based on the Argentine [alpargata](#) design. For every pair purchased, TOMS will give a pair of shoes to a child in a developing country in need of shoes.

เป็นกรณีตัวอย่างที่ดีสำหรับการดำเนินธุรกิจแบบ social enterprise โดยกิจกรรมนี้ยังสะท้อนส่วนที่เป็นงานสร้างสรรค์และความสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในสังคมแบบตลาด-ทุนนิยม

25

Microfinance

GRAMEEN™
Banking for the poor

Type	Body Corporate (Bank Ordinance)
Industry	Finance
Founded	1983
Headquarters	Dhaka, Bangladesh
Area served	Bangladesh
Key people	Muhammad Yunus, founder

Dear Friend,
Welcome to the Yunus Centre website.
The Yunus Centre is dedicated to work towards creating a poverty free world. We invite you to join us in our mission to create a world where everyone has access to financial services and opportunities to improve their lives. We are currently looking for individuals who are passionate about social entrepreneurship and want to make a difference in the world. If you are interested in joining our team, please contact us at info@yunuscentre.org. We look forward to hearing from you.

<http://www.muhammadyunus.org/>

- The **Grameen Bank** (Bengali: গ্রামীণ ব্যাংক) is a [microfinance](#) organization and [community development bank](#) started in [Bangladesh](#) that makes small [loans](#) (known as [microcredit](#) or "[grameen credit](#)"^[4]) to the impoverished without requiring [collateral](#). The word "[Grameen](#)" is derived from the word "gram" and means "rural" or "village" in Bangla language.^[5]

เป็นบริการทางการเงิน ที่เพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินที่เอื้อต่อการสร้างเศรษฐกิจของคนที่ไม่สามารถจะมีหลักทรัพย์ / ความเชื่อถือ ตามหลักเกณฑ์แบบธุรกิจหลัก

ในกรณีประเทศไทย เช่น ธนาคารคนจน โครงการสินเชื่อรายย่อยของธนาคารออมสิน ธกส. หรือสหกรณ์เครดิตยูเนียน หรือ กองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร

26

Small Business



A **small business** is a [business](#) that is privately owned and operated, with a small number of [employees](#) and relatively low volume of sales. Small businesses are normally privately owned [corporations](#), [partnerships](#), or [sole proprietorships](#). The legal definition of "small" varies by country and by industry, ranging from fewer than 15 employees under the Australian [Fair Work Act 2009](#), 50 employees in the European Union,^{[citation needed](#)} and fewer than 500 employees to qualify for many U.S. [Small Business Administration](#) programs.^{[\[1\]](#)} Small businesses can also be classified according to other methods such as sales, assets, or net profits.

Small businesses are common in many countries, depending on the economic system in operation. Typical examples include: [convenience stores](#), other small shops (such as a [bakery](#) or [delicatessen](#)), [hairdressers](#), [tradesmen](#), [lawyers](#), [accountants](#), [restaurants](#), [guest houses](#), [photographers](#), small-scale [manufacturing](#), and online business, such as web design and programming, etc.

27

Creative Economy



The United Nations "Creative Economy" Report 2008

Published on 4/24/2008 in Academia, Art, Business, Law, Media, Singapore, Trends and Web 2.0.
View Contents
Tags: web 2.0.



แนวความคิดสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจที่ได้รับความนิยมสำเร็จในหลายประเทศในยุโรป เป็นการนำเอาความคิดสร้างสรรค์ งานวันธรรม งานสร้างเอกลักษณ์ต่างๆมาผสมเข้ากัน ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สร้างขึ้นใหม่ เป็นเศรษฐกิจการตลาด ทั้งในระดับสินค้า ชุมชน เมือง ประเทศ

28

วัฒนธรรมเกาหลี



- แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง
- เรื่องย่อ :
"ซอจังกึม" เด็กสาวที่ใฝ่รู้และมีพรสวรรค์ด้านการปรุงอาหาร เธอมีพ่อเป็นอดีตทหารของครีกซ์ และแม่เป็นนางในของวังหลวง แต่เพราะถูกกลั่นแกล้ง ทำให้ชีวิตเธอต้องกลับไปพั่วพันกับราชสำนักอีกครั้ง และที่นั่นเธอได้พบกับมิตรแท้ อาจารย์ผู้ถ่ายทอดวิชาปรุงอาหารชั้นยอดให้ ชายหนุ่มที่รักเธอโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน พร้อมกับศัตรูที่ปองร้ายอยู่ทุกย่างก้าว ทุกขั้นตอนการไต่เต้าของเธอล้วนมีแต่อุปสรรคร้อยแปด แต่เธอฝ่าฟันด้วยกำลังใจอันแน่วแน่ แต่ด้วยอำนาจมืดในวังหลวง ต้องทำให้หญิงสาวที่ไร้เส้นสายอย่างเธอต้องพ่ายแพ้ สูญเสียหน้าที่การงานถูกเนรเทศไปยังเกาะที่เต็มไปด้วยนักโทษ แต่เธอก็ยังยึดสู้วิชาการแพทย์ ทำให้เธอลงเลอยู่บ่อยครั้ง ด้วยจิตสำนึกอันดีงามของเธอ เธอได้ด้วยการรักษาให้พระราชชายาเป็นที่โปรดปรานประทานยศศักดิ์ให้เหนือหญิงใด ๆ ในประวัติศาสตร์เกาหลี กลายเป็นตำนานเล่าขานสืบต่อกันมา

29

วัฒนธรรมเกาหลี เค-ป๊อป

เค-ป๊อป ชิมลึก?

โดย : รศพช กัลเลอหม

กระแสเกาหลีพีเวอร์ยังเป็นเรื่องที่พูดกันไม่รู้จบ และวัยรุ่นทุกวันนี้มีคีย์เวิร์ด "K = Korea" อยู่ในทุกย่างก้าวของชีวิต เทรนด์ สไโดล์ดนตรีและบันเทิง ปรากฏการณ์ที่ถูกพูดถึงมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1998 ที่หนังเกาหลี My Sassy Girl ดึงกล่มทลาย ชีรีส์ทีวี Autumn in My Heart เรตติ้งสูง Rain เป็นชายในฝันของสาวไทย และ ดงบังชินกิ เป็นวงบอยแบนด์ที่มีแฟนคลับชาวไทยนับหมื่นไปกรี๊ดกล่มอิมแพคอารีนา



ข่าวจากกรุงเทพมหานคร
4 กุมภาพันธ์ 2553

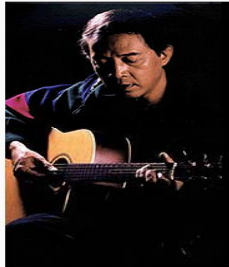
30



Yinon Muallem

From gala concert of Yinon's new album *Tinshemi* (Breath)
August 2010, Tzavta Tel Aviv, Tel Aviv Oud Festival

จรัล มโนเพ็ชร



ชื่อจริง	จรัล มโนเพ็ชร
เกิด	1 มกราคม พ.ศ. 2494 จังหวัดเชียงใหม่
เสียชีวิต	3 กันยายน พ.ศ. 2544 (อายุ 50 ปี) จังหวัดสกลนคร
อาชีพ	นักร้อง นักดนตรี นักแต่งเพลง นักแสดง
ผลงานเด่น	<i>ตัวมเกลี้ยว</i>

รางวัลพระราชทานพระสุรัสวดี

เพลงประกอบภาพยนตร์ยอดเยี่ยม
พ.ศ. 2531 - *มธุชอุณิฉารัก*
พ.ศ. 2532 - *มธุช 2 นื่องใหม่*



นิว กัลยาณี
กับการสะท้อนชีวิตของคน
ปักษ์ใต้ ไปเรียนหนังสือใน
เมืองหลวง – รัมคำแหง

Transformation ที่เปลี่ยนผ่าน
คนใต้ไปเป็นคนเมืองหลวง
และการเปลี่ยนวิถีจาก
ต่างจังหวัดไปเป็นคนเมือง /
คนชนบทไปเป็นเมือง

ส่วนที่เป็น creative คือ
ตัวอย่างของเพลงสำเนียงใต้
ที่เพิ่งจะเกิดขึ้นสำหรับคนใต้
ในขณะที่ยี่สิบสามและเหนือ
เกิดขึ้นไปนานแล้ว

31

YouTube Kitano Search

KITARO Matsuri (Live) Kojiki: A Story in Concert

DomMusic 309 videos Subscribe



0:03 / 0:03

Like Add to Share Embed

561,047

Uploaded by DomMusic on Sep 17, 2008

YouTube Search

The Corrs - Little Wing (Unplugged)

GranVision 40 videos Subscribe



0:18 / 5:02

Like Add to Share Embed

3,674,393

Uploaded by GranVision on Aug 2, 2007

32

Case Study

33

การจัดบริเวณชมที่ท่องเที่ยว - น้ำพุร้อนหลากสี



การจัดพื้นที่ จะประกอบด้วย 3 ส่วนหลักๆ คือ ลานจอดรถ สถานที่ชมแหล่งท่องเที่ยว และร้านค้าชุมชน

34

การจัดสินค้า – Shop Display



การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว – Beppu/Oita



สถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนทุกแห่ง – จะพัฒนาประตูทางเข้า-ออก เป็นจุดต้อนรับ
บริการ จำหน่ายของที่ระลึกไปพร้อมๆกัน

ด้านหน้าจะจัดเป็นลานโล่ง ที่จอดรถบัสของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทาง – จุดเด่นของ
ที่นี่คือทำกันทั้งเมือง – หมู่บ้าน ทำให้มีจุดที่สามารถเลือกชมได้ตามความสะดวกของ
ลูกค้า เพราะจะมีบริการคล้ายๆกัน

การจัดสถานที่ท่องเที่ยวของเมือง /วัด- พุทโธกะ



การพัฒนาที่จัดขึ้นได้ในเมืองที่กาสังโต – มีอนาคต
กาสังจะก้าวสู่การเป็น Urbanization

37

Packaging /Display....Kiosk



งานที่ควรพัฒนาขึ้นโดยเมือง –เทศบาล
/อบต./ จังหวัด หรือ งาน CSR

38

ปรับเปลี่ยนที่เมือง - สร้างอาชีพรายย่อย



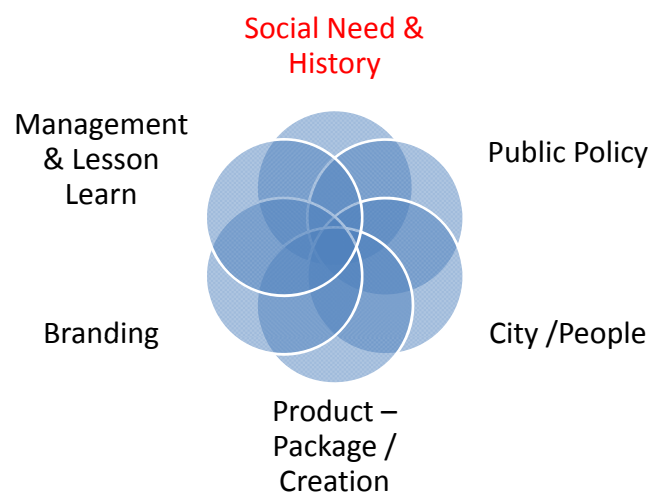
Kiosk ใจกลางกรุงโตเกียว ย่านโรงแรม Metropolitan



เปิดท้ายขายเกี้ยว - ย่านชินจูกุ / กรุงโตเกียว

39

Conclusion : OTOP



40

การบริหารโครงการช่วยเหลือชุมชน

41

จะสนับสนุนชุมชนอย่างไร?

แยกวัตถุประสงค์เพื่อการ
อื่นออกไปก่อน เป็นตัว
แบบที่เหมาะสมสำหรับการ
พิจารณาถึง “โครงการที่
จะช่วยเหลือชุมชนอย่างไร
จึงจะเกิดประสิทธิภาพ
โดยแท้จริง”

เพื่อการอื่น

- ภัยพิบัติ /Crisis
- สร้างสัมพันธ์
- นโยบายขององค์กร /รวม

Organisation

- ความสามารถของ
องค์กรชุมชน
- โครงสร้าง /การ
จัดการ ?

Project Risk

- ความเหมาะสมของ
โครงการ (จะทำ
อะไร-อย่างไร?)
- ความเสี่ยงจาก
ภายใน /นอก

42

Organisation Rating

	Low	Basic	Moderate	High
Purpose วัตถุประสงค์โดยรวม สอดคล้องกับปัญหา ของชุมชนที่มีอยู่ ?				
Strategy ยุทธศาสตร์ที่จะดำเนินการให้ประสบ ความสำเร็จ				
Resource ทรัพยากร /ความสามารถที่มีอยู่				
Governance การจัดรูปแบบการบริหารจัดการ-ธรรมาภิบาล				
Sustainability ความยั่งยืนที่จะเกิดขึ้นจากผลของการ ดำเนินงาน				

Sasix จะทำหน้าที่ในการวิเคราะห์โครงการ / องค์กร

43

Project Risk

	Low	Moderate to low	Moderate to high	High
Concept แนวคิดในการบริหาร โครงการ				
Design การออกแบบสร้างสรรค์ งานที่จะทำ				
Capability ความสามารถที่มีอยู่				
Control การกำกับควบคุม				
Sustainability ความยั่งยืน				
External ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง				

Sasix จะทำหน้าที่ในการวิเคราะห์โครงการ / ความเสี่ยงของโครงการ

44

