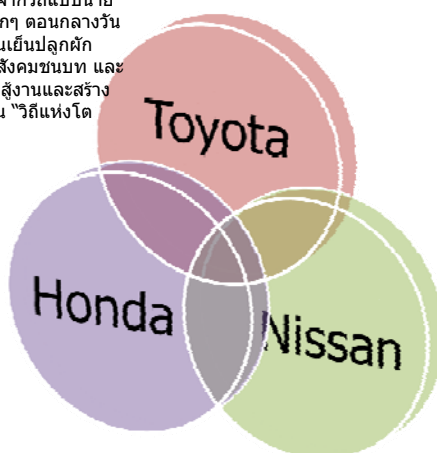


Stakeholder

ความเบื้องต้น

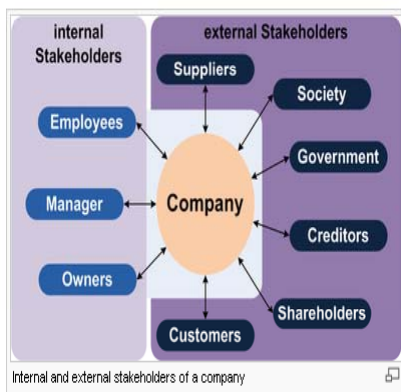
โตโยต้าจากตัวเองจากวิถีแบบนาย
ช่าง ปอนๆ บ้านนอกๆ ตอนกลางวัน
ทำงานโรงงาน ตอนเย็นปลูกผัก
ทำงานเกษตรแบบสังคมชนบท และ
ความเป็นคนสู้ชีวิต สู้งานและสร้าง
วิถีของตนขึ้นมาเป็น "วิถีแห่งโต
โยต้า"

ความจำเป็นที่จะต้อง
ระดับจากบริษัทรถ
มอเตอร์ไซด์ เขา
พัฒนาบริษัทด้วยวิถี
การทำงานแบบ
อเมริกันสไตล์



สร้างบริษัทด้วยกลุ่ม
วิศวกรที่จบ
การศึกษาจาก
Tokyo University

Stakeholder Analysis



[http://en.wikipedia.org/wiki/Stakeholder_\(corporate\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Stakeholder_(corporate))

A corporate **stakeholder** is a party that can affect or be affected by the actions of the business as a whole. The stakeholder concept was first used in a 1963 internal memorandum at the Stanford Research institute. It defined stakeholders as "those groups without whose support the organization would cease to exist."^[1]

The theory was later developed and championed by [R. Edward Freeman](#) in the 1980s. Since then it has gained wide acceptance in business practice and in theorizing relating to [strategic management](#), [corporate governance](#), [business purpose](#) and [corporate social responsibility](#) (CSR).

The term has been broadened to include anyone who has an interest in a matter.

3

Stakeholder Matrix

Description:

Stakeholder analysis is an essential part of developing a useful Engagement Plan. A common method of stakeholder analysis is a Stakeholder Matrix. This is where stakeholders are plotted against two variables. These variables might be plotting the level of 'stake' in the outcomes of the project against 'resources' of the stakeholder. Another is the 'importance' of the stakeholder against the 'influence' of the stakeholder. The concept is the same, though the emphasis is slightly different.

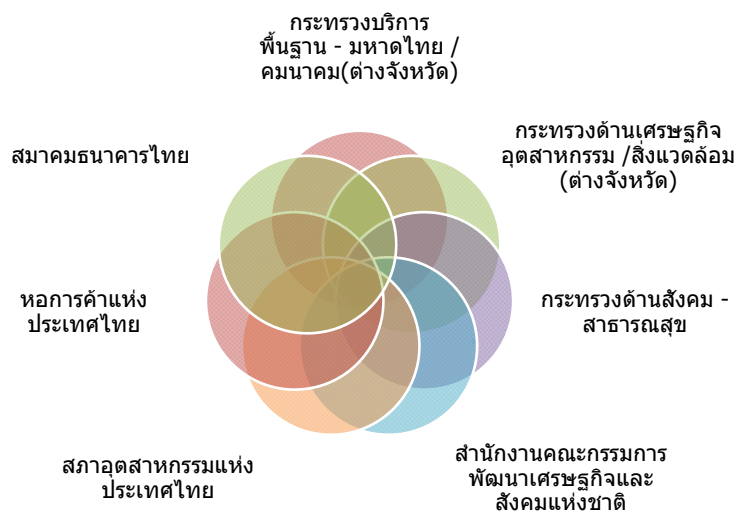
	Importance of Stakeholder			
	Unknown	Little / No importance	Some importance	Significant importance
Influence of Stakeholder	Significant influence	C Mitigate	A Direct partner	
	Somewhat influential			
	Little / No influence	D To inform	B Strategic partner	
	Unknown			

ตัวแบบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีมิติของการก่อหวอดเป็นกระแสนของการเมืองภาคพลเมือง เป็นปัจจัยรบกวน

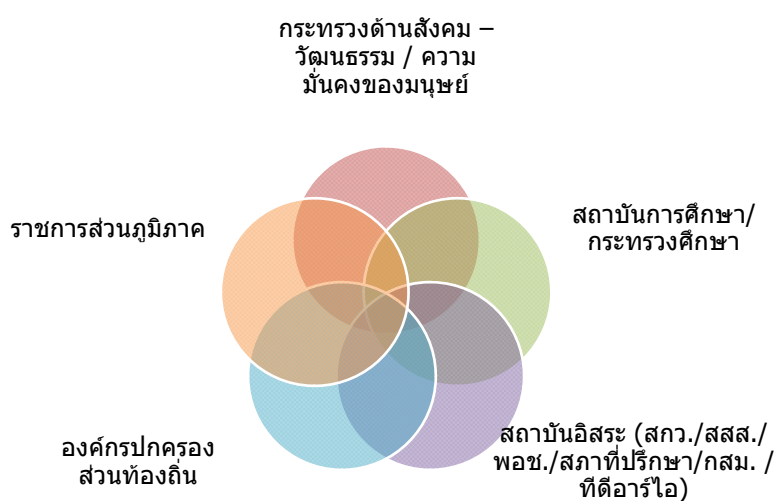
ปรับปรุงจากตัวแบบของ Department of Sustainability and Environment ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐของออสเตรเลีย

4

กลุ่ม A – Direct Partner



กลุ่ม B – Strategic Partner



กลุ่ม C – Mitigate

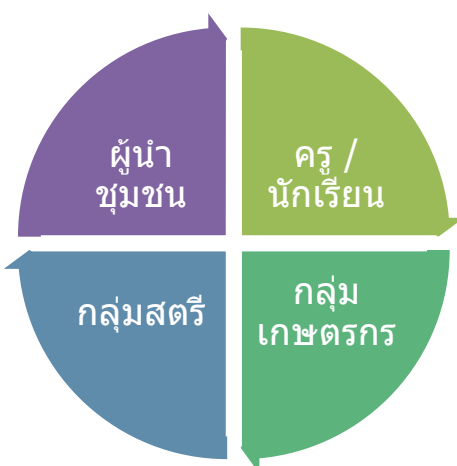


กลุ่ม D – To inform

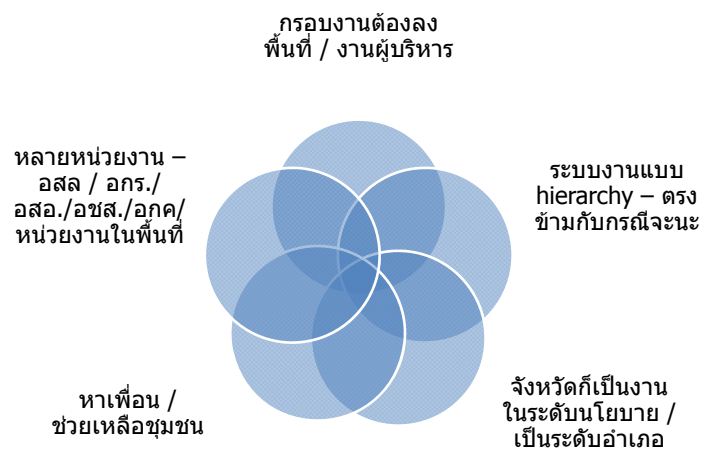
ทำไม ?

การทำงานที่ผ่านมา หน่วยงานต่างๆ จึงมุ่งทำงาน "มวลชน" หรือ "ชุมชน" กับกลุ่มชาวบ้านโดยตรง

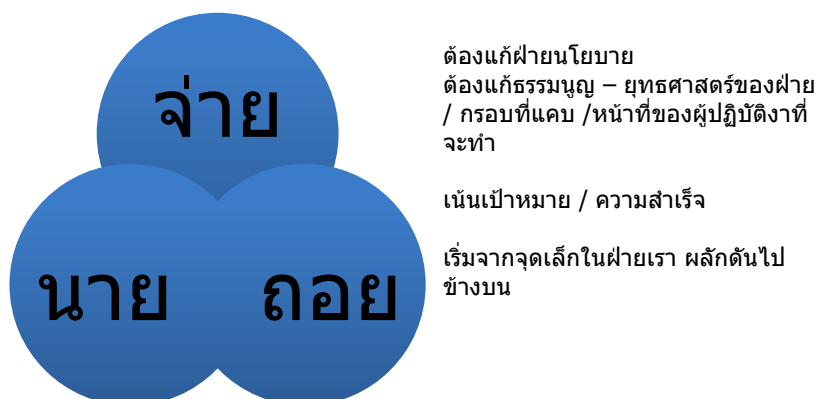
และดูเหมือนทำไปทำมา คำว่า stakeholder จะมี ความหมายเพียงแค่ "ชุมชนในที่ตั้งโครงการ"



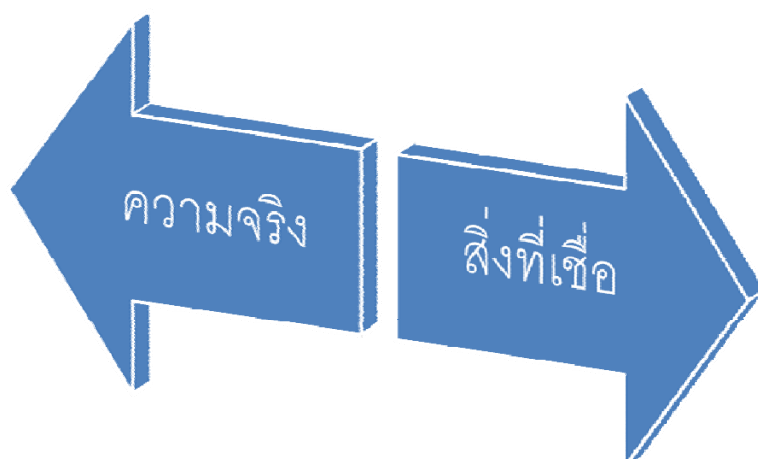
Problem



อุปสรรค # NO

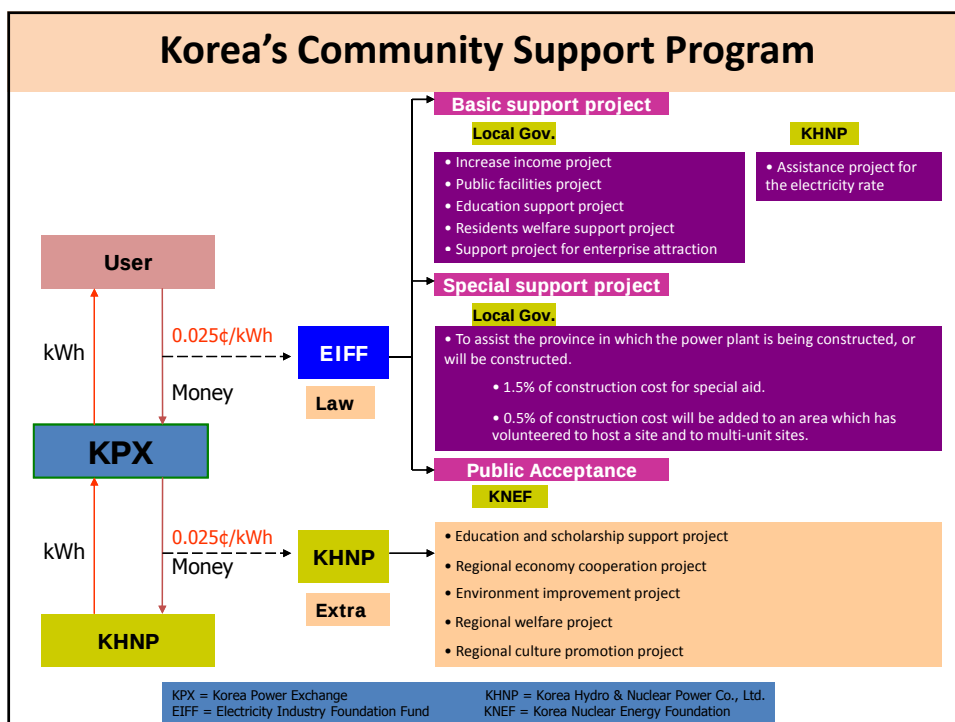
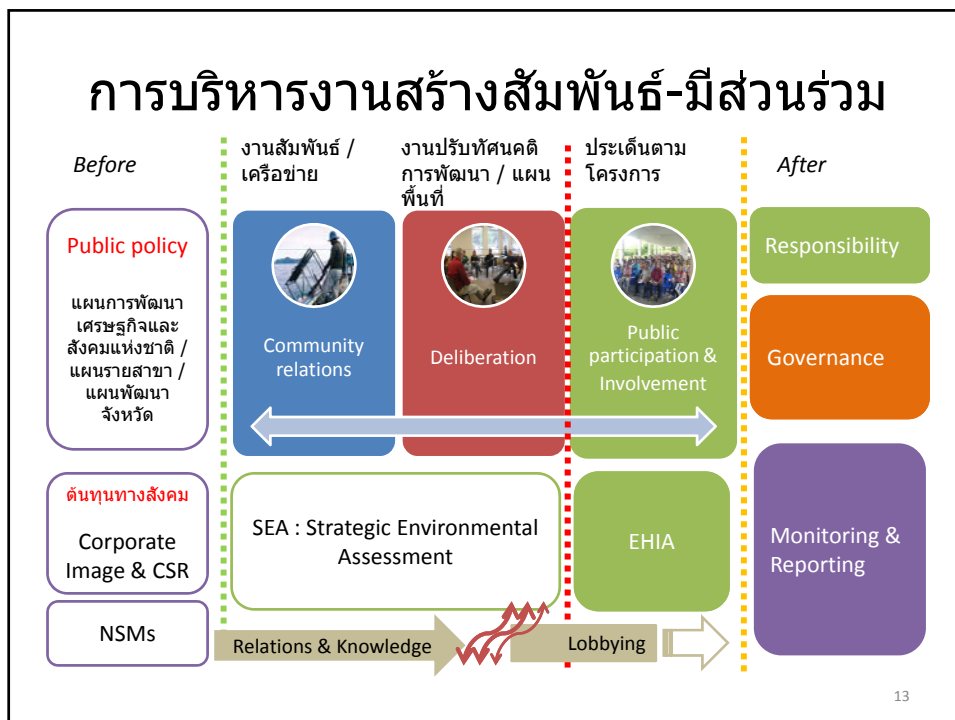


การสื่อสาร – ความเชื่อ / ความจริง

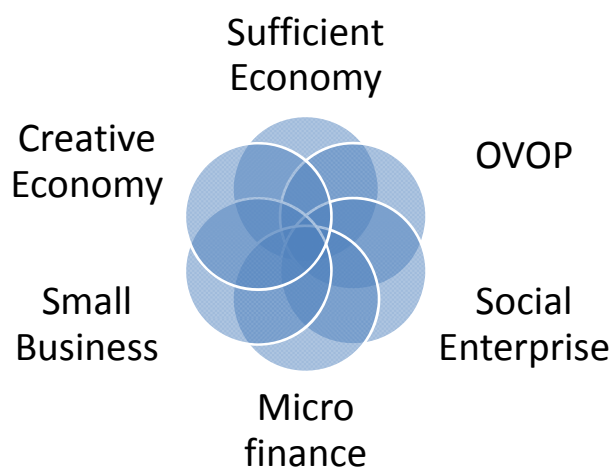


ทำไม?



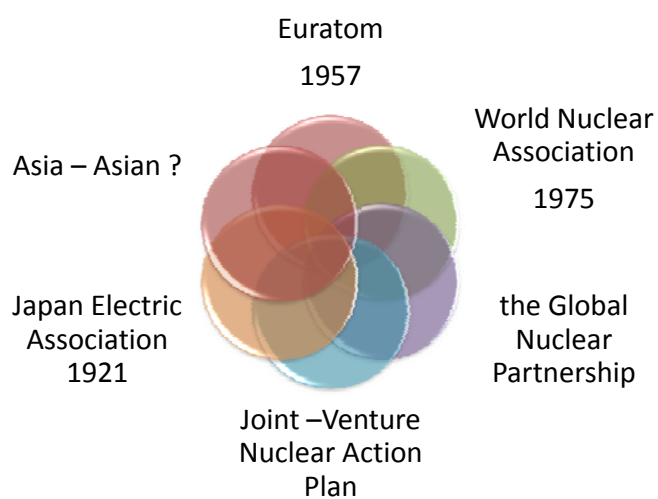


การเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน



15

ตัวอย่างการสร้างเครือข่าย /โครงการ- มีส่วนร่วม



16

เป้าหมาย



17

พัฒนาจากประสบการณ์ร่วมการศึกษาในโครงการการพัฒนาหลักสูตรอย่างยั่งยืน

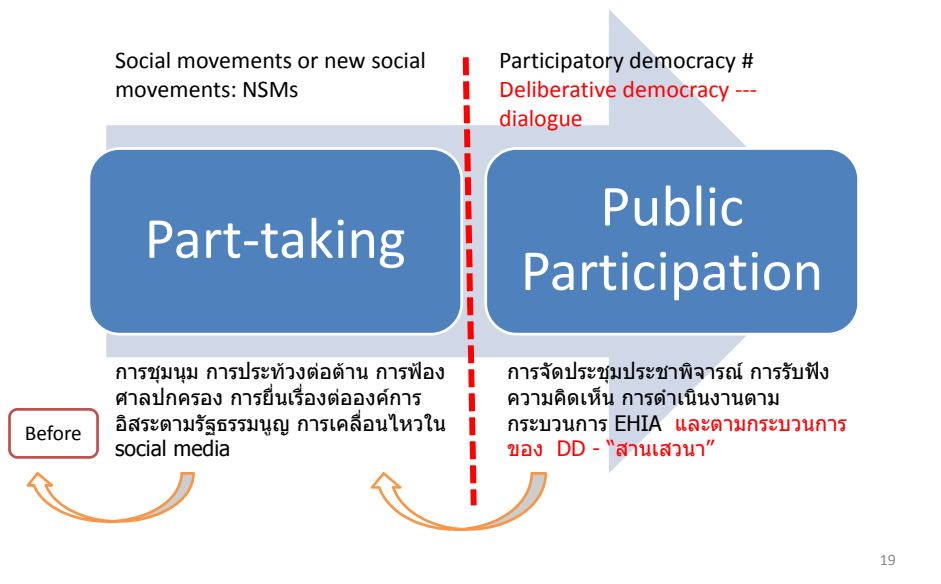
ข้อสังเกตต่อการ
พัฒนางานมีส่วนร่วม



An elderly man cycles past an overturned car east of Sendai.

18

Part-taking # PP



มีส่วนร่วม -- ต้องทบทวนความเข้าใจ



Participatory Democracy

ข้อสังเกต

เรื่องของ Participatory มักจะนิยมกล่าวถึงกันในการพัฒนาประชาธิปไตยมากกว่าประเทศที่มีกระบวนการประชาธิปไตยและมีประสิทธิภาพการบังคับใช้ทางกฎหมาย

ในประเทศกำลังพัฒนา มักจะมีการปรับเปลี่ยน การจัดตั้งองค์กร การใช้บทบาททางสังคม องค์กรชุมชน ฯลฯ มาสนับสนุนหรือถ่วงดุลในการบริหารจัดการ ในกรณีของไทยเรา จะเห็นชัดเจนจากบทบาทของ องค์กรอิสระ หน่วยงานกลาง สถาบันเอกชน และสถาบันทางสังคม ฯลฯ

- is a process emphasizing the broad participation of constituents in the direction and operation of political systems.

Etymological roots of democracy (Greek demos and kratos) imply that the people are in power and thus that all democracies are participatory. However, **participatory democracy tends to advocate more involved forms of citizen participation than traditional representative democracy.**

21

IAP2 Spectrum



22

