

บทบาทของ NOC กับการสนับสนุนราคาน้ำมันในประเทศ

1. National company / corporation ที่บริหารกิจการน้ำมันจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ (1) กิจการของรัฐ (State – own enterprise / company) เป็นการบริหารงานในรูปแบบหน่วยงานของรัฐ หรือจดทะเบียนแบบบริษัท หรือจัดตั้งขึ้นตามลักษณะขององค์กรนิติบุคคลของแต่ละประเทศ (2) บริษัทที่จดทะเบียนระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ ทั้งในรูปแบบจดทะเบียนหลักทรัพย์ในประเทศของตน หรือบางบริษัทจะจดทะเบียนในต่างประเทศด้วย เช่น LSE / NYE

กิจการทั้งสองประเภทข้างต้น นั้น จะมีความเหมือนกันในการจัดการของรัฐและเป็นองค์กรนิติบุคคล จะต่างกันในเรื่องของการระดมทุน โดยแบบ (1) ไม่ระดมทุน – กระจายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ กับ (2) กระจายหุ้น – ระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นการสะท้อนความมั่งคั่งของฐานะทางการเงิน การคลัง ของแต่ละประเทศที่แตกต่างกัน

2. NOC 12 บริษัท / 12 ประเทศ ที่ WB ได้ประมวลลักษณะไว้ในรายงานฉบับที่ 2 – National Oil Companies and Value Creation สามารถแบ่งตามลักษณะ NOC ตาม 1. ดังนี้

2.1 กิจการของรัฐ / ไม่กระจายหุ้น

- (1) PDVSA – Venezuela
- (2) Petroleos Mexicanos – Mexico
- (3) China National Petroleum Corporation – China
- (4) Petro SA – South Africa
- (5) Sonatrach S.A. – Algeria
- (6) Petronas - Malaysia

2.2 บริษัทรัฐวิสาหกิจ / กระจายหุ้นระดมทุน แบบ partial privatization

- (1) Ecopetrol – Columbia
- (2) KazMunaiGas Exploration and Production – Kazakhstan
- (3) Oil and Natural Gas Corporation – India
- (4) Petrobras – Brazil
- (5) PTT – Thailand
- (6) StatoilHydro ASA – Norway

3. การสนับสนุนราคาภายในประเทศ

- (1) โดยเฉลี่ย 10 % ของรายได้กิจการ สูงสุดของประเทศส่งออก คือ อัลจีเรีย 17.8 % ของรายได้บริษัท ประเทศนำเข้า คือ อินเดีย 21.4 % ของรายได้บริษัท
- (2) ประเทศที่ไม่มีการสนับสนุน คือ คาซัคสถาน นอร์เวย์ (สำหรับประเทศส่งออก) และ ไทย กับ ออฟริกาใต้ (สำหรับประเทศนำเข้า)