

ทำไมบริษัทข้ามชาติหลายแห่งถึงถอนทุนออกจากจีน

สาเหตุและปัญหาที่บริษัทข้ามชาติต้องประสบเมื่อเข้าไปลงทุนในประเทศจีน จนทำให้ต้องถอนทุนออกจากจีนบ่อยครั้ง มีประเด็นดังนี้

- ประเทศจีนยังขาดแคลนแรงงานที่เหมาะสมกับการทำงานในบริษัทต่างชาติอยู่มาก แม้แรงงานจีนท้องถิ่นจะมีความรู้ความเข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมของจีนเอง แต่ยังขาดประสบการณ์ในการทำงานกับองค์กรต่างชาติ ส่วนบุคลากรจากต่างชาติแม้จะได้เปรียบในการทำงานกับองค์กรต่างชาติ แต่ก็ยังขาดความเข้าใจที่ลึกซึ้งในตลาดจีน ด้วยเหตุนี้ทำให้คู่แข่งธุรกิจท้องถิ่นของจีนมีความได้เปรียบในตลาดจีนอย่างมาก โดยเฉพาะธุรกิจที่จำเป็นต้องใช้แรงงานจำนวนมาก และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อความราบรื่นในการทำธุรกิจ

- ธุรกิจต่างชาติมักมุ่งเน้นความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าตนเอง แต่เนื่องจากความแตกต่างด้านภาษาและวัฒนธรรมของจีนจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ทำให้บริษัทข้ามชาติต้องหาพันธมิตรท้องถิ่นมาช่วยสนับสนุนจึงจะทำให้ธุรกิจอยู่รอดต่อไปได้ และประกอบกับคนจีนส่วนใหญ่พูดภาษาอังกฤษไม่ได้ และภาษาจีนเองก็มีสำเนียงที่แตกต่างกันออกไปถึง 292 สำเนียง ทำให้การตั้งชื่อและสร้างเครื่องหมายการค้าที่มีความเหมาะสมถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะจำเป็นที่ยอมรับของตลาด

- ชาวจีนมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ไม่เหมือนชาวตะวันตก แม้ว่าเศรษฐกิจจีนจะเติบโตอย่างรวดเร็วก่อให้เกิดเศรษฐกิจใหม่จำนวนมากในเมืองใหญ่ แต่ในชนบทของจีนยังมีรายได้ไม่มากนัก ด้วยเหตุนี้ทำให้ชาวจีนมองสินค้าแบรนด์เนมทั้งหลายว่ามีราคาแพง

- ความยากลำบากในการทำความเข้าใจ ตีความหมาย และการเข้าถึงโฆษณาสินค้า และตราสินค้าของผู้บริโภคชาวจีนซึ่งตรงกันข้ามกับตลาดในประเทศอื่นๆ ที่ผู้บริโภคสามารถตีความ มีอารมณ์ร่วม และเข้าถึงผลิตภัณฑ์ และโฆษณาสินค้าได้ง่าย

- ตลาดจีนเป็นตลาดโฆษณาการค้าที่มีขนาดใหญ่มาก คือใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติต้องทุ่มเงินค่าโฆษณาจำนวนมากขึ้นเพื่อให้สินค้าของตนเป็นที่รู้จักในตลาดจีน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากค่าใช้จ่ายในด้านโฆษณามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตลอดเวลา ดังนั้นจึงจำเป็นต้องวางแผนเลือกใช้ช่องทางต่างๆ อย่างรอบคอบเพื่อไม่ให้กระทบต่อผลกำไรรวมของธุรกิจ

- การทำธุรกิจออนไลน์ในจีนแตกต่างจากประเทศอื่นๆ ในโลกอย่างสิ้นเชิง เนื่องจากในประเทศจีนไม่มี Facebook, Youtube และ Twitter เหมือนประเทศอื่น แต่มี Renrenwang (www.renren.com), Youku (www.youku.com), และ Weibo (www.weibo.com) ซึ่งช่องทางการทำธุรกิจออนไลน์ดังกล่าวสามารถแพร่กระจายข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและมากกว่าช่องทางการทำธุรกิจอย่าง Facebook ในประเทศอื่นๆ เป็นอย่างมาก เนื่องจากหากเกิดข่าวลือด้านลบของธุรกิจหนึ่งบนช่องทางการทำธุรกิจของจีนอย่าง Weibo อาจทำให้ธุรกิจนั้นล่มจมเลยก็เป็นได้ซึ่งร้ายแรงมากเมื่อเปรียบเทียบกับการทำธุรกิจออนไลน์ในประเทศอื่นๆ

จากเหตุผลดังกล่าว จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากที่นักธุรกิจจากต่างชาติต้องศึกษาข้อมูลการทำธุรกิจก่อนเข้าไปลงทุนในตลาดแดนมังกร มิเช่นนั้นแล้วอาจเจอปัญหาข้างต้นอันเป็นสาเหตุให้ต้องถอยทัพออกจากตลาดจีน เลยก็เป็นได้

ที่มา :

China Is Still Risky for Foreign Businesses—but the Rewards Are Too Great to Ignore. (24 มีนาคม 2557).

<http://www.theatlantic.com>

The Challenge for Multinational Corporations in China: Think Local, Act Global. (24 มีนาคม 2557). <http://sloanreview.mit.edu>

แปลและเรียบเรียงโดย

ฝ่ายข้อมูลสนับสนุน บริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด : 26 มีนาคม พ.ศ. 2557