



รุก - รับ (สื่อสารออนไลน์) อย่างมีกลยุทธ์

เอกสารประกอบการบรรยาย

สำหรับ ชมรมพีอาร์ซีพี

ณ.ห้องบุษบา โรงแรมแมนดาริน

13.30 – 17.00 น. ศุกร์ 27 มิถุนายน 2557

Dr.Soonporn Koonchaimang

Scope & Sequence

1. กรณีศึกษา – อิทธิพลของสังคมข้อมูลข่าวสาร (Information society) ต่อการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ทางสังคม การเมือง และเศรษฐกิจ (กิจการบริษัท)
2. กรณีศึกษาของเครือข่ายโมดัล – การก่อตัว / กระแสของ (การสื่อสารออนไลน์)

Coffee Break

3. ยุทธศาสตร์และโครงสร้างองค์กรด้าน (การสื่อสารออนไลน์) และการสร้างเครือข่าย (สื่อสารออนไลน์) ของซีพี

Discussion

0

Case Study : BP Oil Spill

SITUATION ANALYSIS

THE SPILL

At 9:45 pm CDT on April 20, 2010, a deadly mixture of natural gas, mud, oil and concrete exploded up from approximately 5,000 feet below sea level onto the deck of the Transocean Deepwater Horizon oil rig stationed in the Gulf of Mexico.

The initial explosion killed 11 platform workers and injured 17 others. The fire burned for a total of 36 hours before the oil rig sank into the ocean on April 22.

Due to a malfunction with the blowout preventer's emergency function, the well was unable to be sealed allowing 5,000 barrels of crude oil to pollute the Gulf of Mexico each day.



The disaster was quickly declared the largest oil spill in United States history. Not only was the ocean surface glazed with an oily sheen, the impact on the marine ecosystems below the surface and on shore was devastating. Additionally, the livelihoods of residents living in the Gulf States of Louisiana, Mississippi, Alabama and Florida were put in danger.

ปัญหาลูกกลามจากบริหารประเด็น ..ล่าช้า

BP แสดงความ
รับผิดชอบผ่าน
สื่อมวลชน ในวันที่
3 พฤษภาคม
2010

ล่าช้าจากเหตุไป 2
สัปดาห์

TONY HAYWARD, CEO

Tony Hayward had a number of factors working against him. First and foremost, he was grossly unprepared to deal with an accident of this magnitude. Early on, his series of unfortunate gaffes severely hurt BP's image and credibility for the remainder of the summer.

"Well, it wasn't our accident, but we are absolutely responsible for the oil, for cleaning it up."

-May 3, 2010



"The Gulf of Mexico is a very big ocean. The amount of volume of oil and dispersant we are putting into it is tiny in relation to the total water volume." May 14, 2010

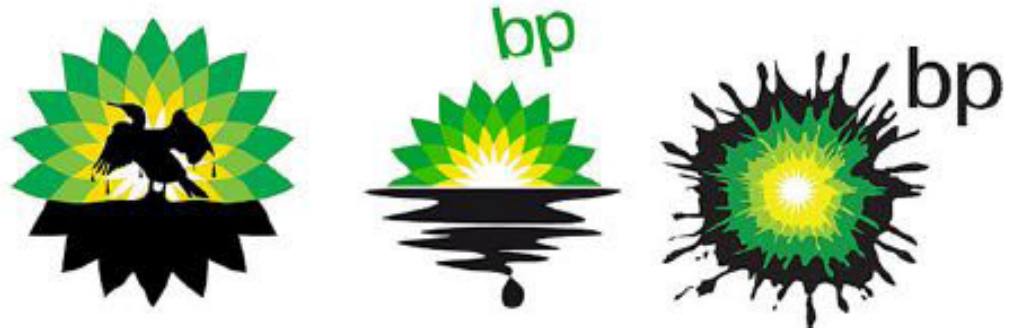
"The environmental impact of this disaster is likely to have been very, very modest." May 18, 2010

"I'm sorry — we're sorry — for the massive disruption this has caused their lives. And there's no one who wants this over more than I do. You know, *I want my life back.*" - May 30, 2010

Social Movements

Greenpeace Campaign to rebrand BP

The well-known environmental advocacy group, Greenpeace, developed their own interactive campaign to encourage the public to help rebrand BP.



According to the campaign, "BP's slick green logo doesn't suit a company that wants to invest in tar sands, the dirtiest oil there currently is."

Beginning on May 20, 2010, the public was able to submit their own design to a flickr album full of green and yellow logos accented with black skulls and oil-covered animals. Approximately 2,000 images were submitted to the rebrand BP flickr album and many of the best images still emerge on a Google image search of BP.

Culture Jamming

In YouTube & Facebook โดยมีคนเข้าไปชมในช่วงที่มีการเผยแพร่ข้อมูลมากถึง 12 ล้าน views

BP Spills Coffee YouTube Video

"Don't worry about it. It's a small spill on a very large table."

A viral sensation during the summer of 2010, the BP Spills Coffee YouTube Video by Upright Citizens Brigade Comedy made light of an otherwise dark environmental disaster. The parody boasts 12,046,674 views and caused the site to crash at one point during the summer due to its overwhelming popularity.



Others:

Live Oil Spill Feed

Deepwater Horizon Response.com

Google creates Crisis Response Page for the Gulf of Mexico Oil Spill

Watchdog boycott BP stations

Anti-BP Facebook groups

Alabama musician, Brent Burns writes a song to BP

Changing

20 กรกฎาคม
2010 หลังจาก
เกิดเหตุการณ์
ผ่านพ้นไปครบ
3 เดือน

Tony Hayward **Former Group Chief Executive**

Tony Hayward joined BP in 1982 and in 1995, he became president of the BP group in Venezuela.

He succeeded Lord Browne as group chief executive in May 2007. BP announced on 27 July 2010 that Hayward would be replaced by Bob Dudley as the company's chief executive effective as of 1 October 2010



Robert Dudley, Current Group Chief Executive

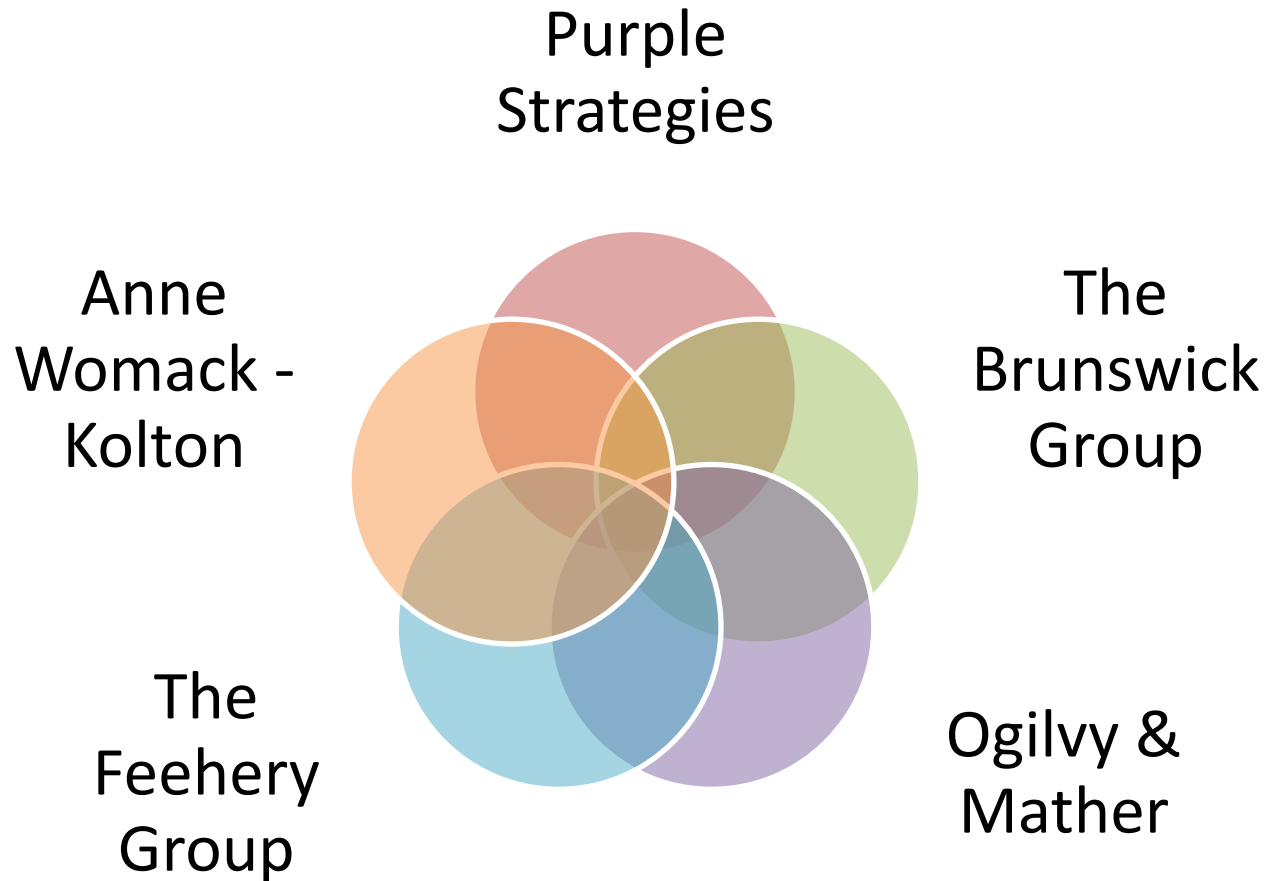


Robert Dudley became Group Chief Executive of BP on October 1, 2010 in the wake of the oil spill in the Gulf.

Between June 23 and September 30 2010 he served as the President and CEO of BP's Gulf Coast Restoration Organization in the United States before succeeding Tony Hayward as Group Chief Executive of BP.

Restoring the company's image

เฉพาะงบประมาณด้านโฆษณา – O & M = 200 ล้านบาทหรือสิบล้านเหรียญสหรัฐ



1

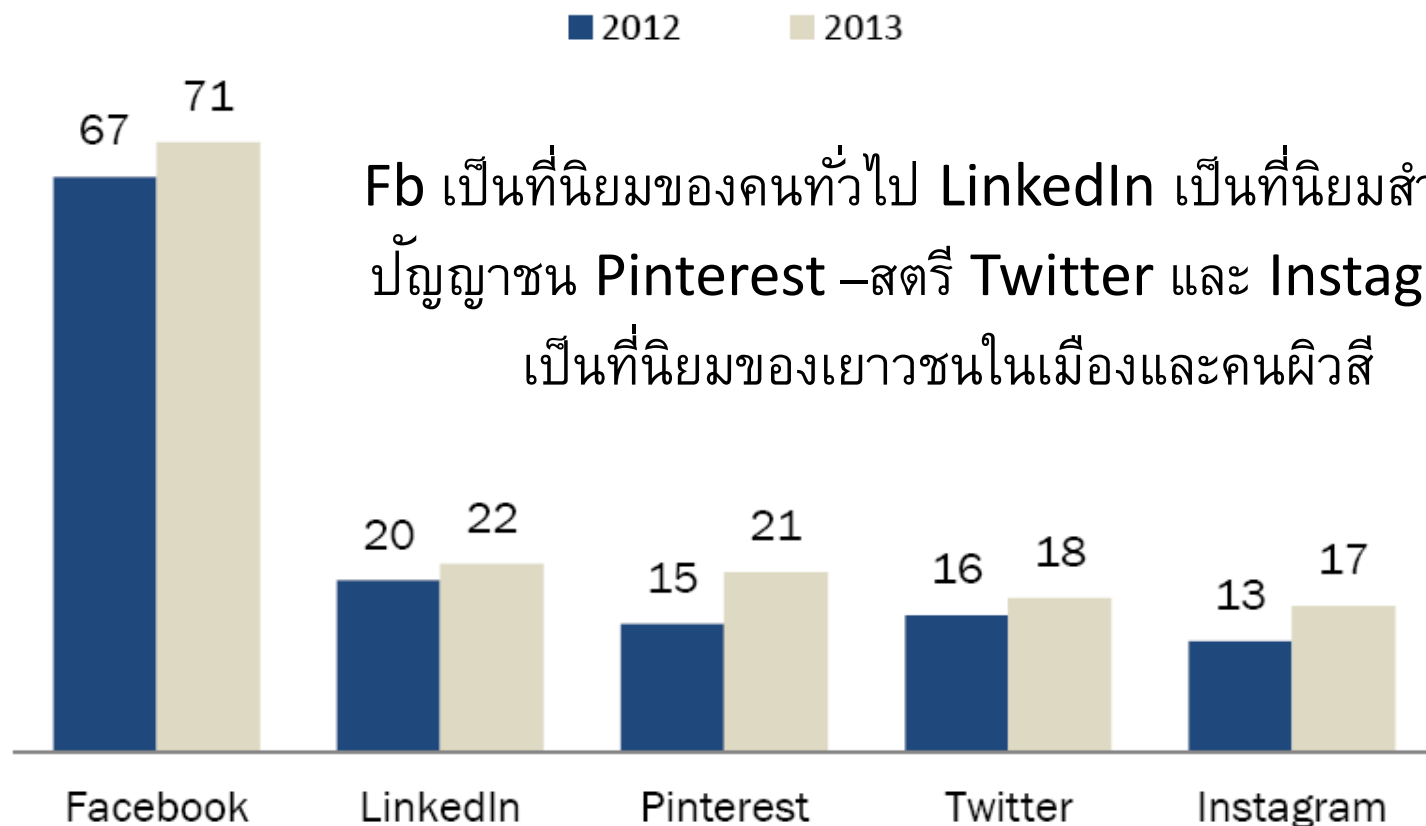
อิทธิพลของสังคมข้อมูลข่าวสาร (Information
society)



ในการบรรยายนี้ จะขอใช้คำว่า **social media** แทนคำว่า **สื่อสารออนไลน์** และคำอื่นที่ใช้พูดกันโดยทั่วไปและสื่อสารไปในทางเดียวกัน เช่น **online media or electronic media / social network/digital communication**

Social media sites, 2012-2013

% of online adults who use the following social media websites, by year



Pew Research Center's Internet Project Tracking Surveys, 2012 -2013. 2013 data collected August 07 -September 16, 2013. N=1,445 internet users ages 18+. Interviews were

Social Media Landscape

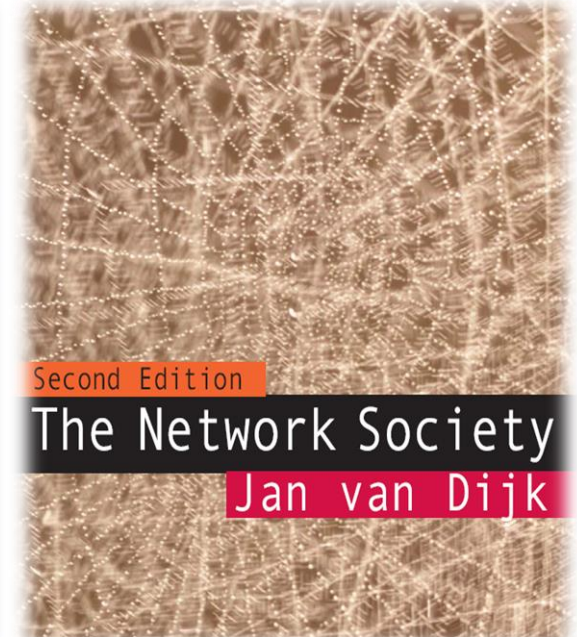
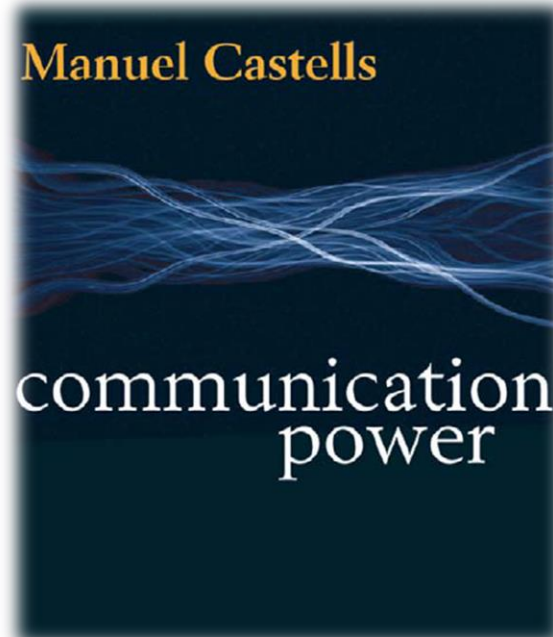
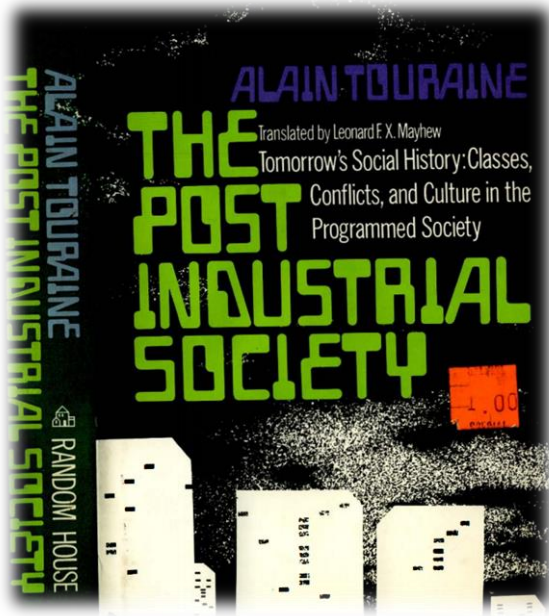
เวลาเราพูดถึง social media ส่วนใหญ่จะให้น้ำหนักการเปลี่ยนแปลงไปที่ information technologies กับการเป็นเครื่องมือของการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เช่น ความรวดเร็ว การกระจายช่องทางการสื่อสาร มากกว่าความเข้มข้น การเป็นสังคมเครือข่าย ซึ่งเป็นเรื่อง social changing

ผลคือ การหยุดชะงัก หยุดลง ไม่พิจารณาต่อไปถึงผลกระทบ ต่อสังคม (Impact)



Social Change

เป็นการเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้าง



การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ใน
สังคมยุโรป – อเมริกา เป็น
ยุคสมัยหลังอุตสาหกรรม แต่
ในไทยไม่ใช่ ? แบบนั้น

การเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารที่เกิดขึ้นข้างต้น ไม่ใช่การเกิดขึ้นแบบ
“ชั่วคราว” ที่เกิดขึ้นเพียงครั้งจ้องครั้งแล้วหายไป หรือเป็น “เครื่องมือ
ใหม่- เทคโนโลยีใหม่” มา “แทนที่” เครื่องมือเดิม แต่เป็นการเกิดใหม่แบบ
“บวกรวม” (convergence) กับเครื่องมือเดิมที่มีอยู่ *ยิ่งไปกว่านั้นยังเป็น
การเปลี่ยนในระดับโครงสร้างการสื่อสารของสังคม - เปลี่ยนอำนาจของ
สังคม ไปอีกมิติหนึ่งด้วย*

Public Sphere

สังคมข้อมูลข่าวสารที่มีต่อ “ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม”



Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age

LibraryOfCongress - 1,840 videos
Subscribe 26,595

ศาสตราจารย์ประจำมหาวิทยาลัย
Southern California



Democracy and Global Transformations: Donatella della Porta - University of Helsinki

University of Helsinki - 257 videos
Subscribe 1,112

1,953

ศาสตราจารย์ประจำมหาวิทยาลัย European
University ,Florence, Italy

Political Sphere

Social Movements



การขับไล่ซูฮาร์โตปี 1998

CHAPTER 17

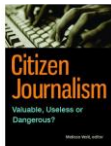
The Internet, Social Networks,
and Reform in Indonesia

Merlyna Lim



Laskar Jihad ปี ค.ศ.
1999

การขับไล่เอสตราด้าปี
ค.ศ. 2001



การโค่นระบบทักษิณ
ปี ค.ศ. 2006

Quartet communication



ขบวนการเหลือง –แดง
ตั้งแต่ปี 2007 - 2014

การประท้วงเลือกตั้งที่
อิหร่าน ปี ค.ศ. 2009



อาหรับสปริง ปี 2011

Occupy Wall Street
ปี 2011



ผลจากการเปลี่ยนโครงสร้างทางสังคม จึงเกิดการเคลื่อนไหว ในขณะเดียวกัน การเคลื่อนไหวเหล่านี้ ก็ไปสร้างการ
เปลี่ยนแปลงทางสังคม – เป็น **Dynamic**

Countermovement



- **Countermovement** เป็นลักษณะสำคัญอย่างหนึ่งของขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม (**Social Movements**) ซึ่งเป็นการสะท้อนความต้องการของกลุ่มคนทางสังคมที่ร่วมตัวกันเพื่อจัดทำข้อเสนอในการจัดระเบียบทางสังคม / การจัดการปกครอง ที่ในบางกรณีจะมีการรวมตัวกันของคนในสังคมเป็น 2 กลุ่มแล้วนำเสนอประเด็นที่ตรงกันข้ามกัน
- ด้านตรงกันข้ามของขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม ไม่ใช่เป็นคู่กรณีระหว่าง “ขบวนการทางสังคม” กับ “รัฐ” เป็นคู่หลัก แต่เป็น “ระหว่างขบวนการทางสังคม” ด้วยกันเอง
- ตัวอย่างของ **Countermovement** ตามการอธิบายข้างต้นมักจะยกตัวอย่างกรณีของ **Pro-Choice** ซึ่งเป็นขบวนการที่สนับสนุนการทำแท้ง (เพื่อแก้ปัญหาความไม่พร้อมของวัยรุ่น) กับ **Pro-Life** ซึ่งเป็นขบวนการที่ยึดเอา “สิทธิของความเป็นมนุษย์” รวมทั้งอิงหลักทางศาสนา เป็นข้อเสนอหลัก้าง

Quartet communication

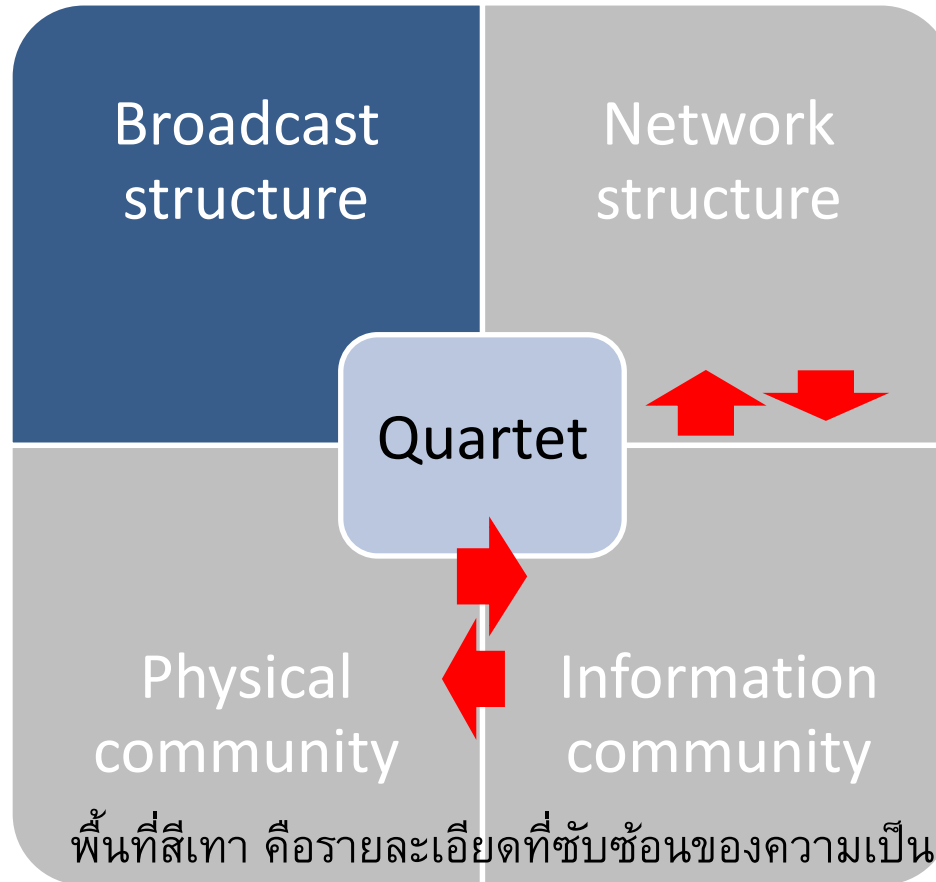
การสื่อสารองค์กร ถูกล้อมโดย (คนนอก)หรือการสื่อสารสาธารณะโดยการประสานพลังของ 3 ภาคส่วน

Explicit

Implicit

ธุรกิจการเมือง
กลุ่มทุน / อิทธิพล
Patronage

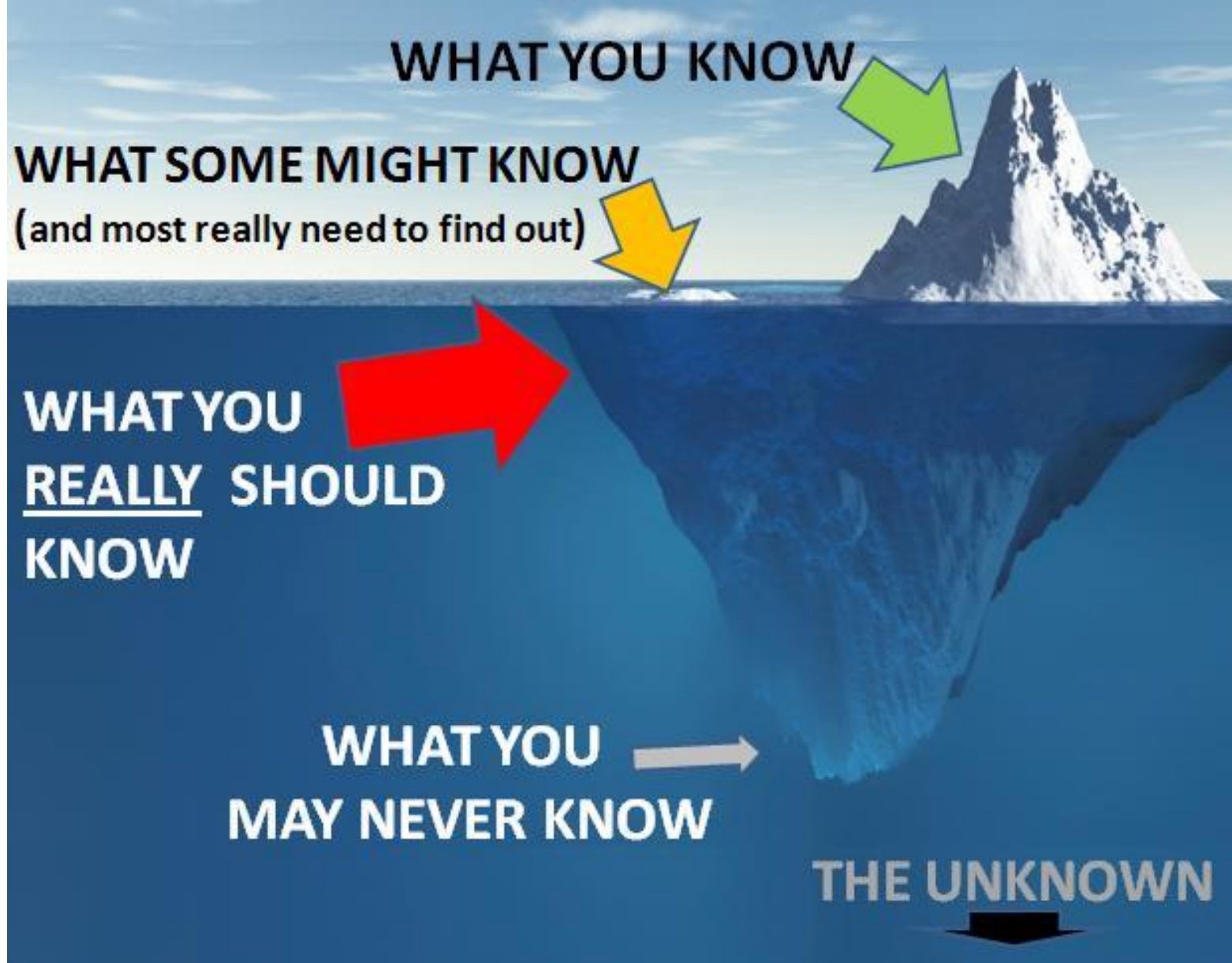
กลุ่ม สมาคม องค์กร และ
การบริหารจัดการของรัฐ
ส่วนที่เป็น hard power จะ
อิงความเป็นอำนาจอยู่ใน
ด้านนี้



กระแสนักการเมือง / ประเด็น
สิ่งแวดล้อม / มีส่วนร่วม
/ ประชาธิปไตย

แนวคิด / อุดมการณ์ และ soft
power ที่จะแฝงอยู่ด้านนี้

community or social network



<http://blogs.kent.ac.uk/change-academy/2012/04/30/change-and-the-knowledge-iceberg/>

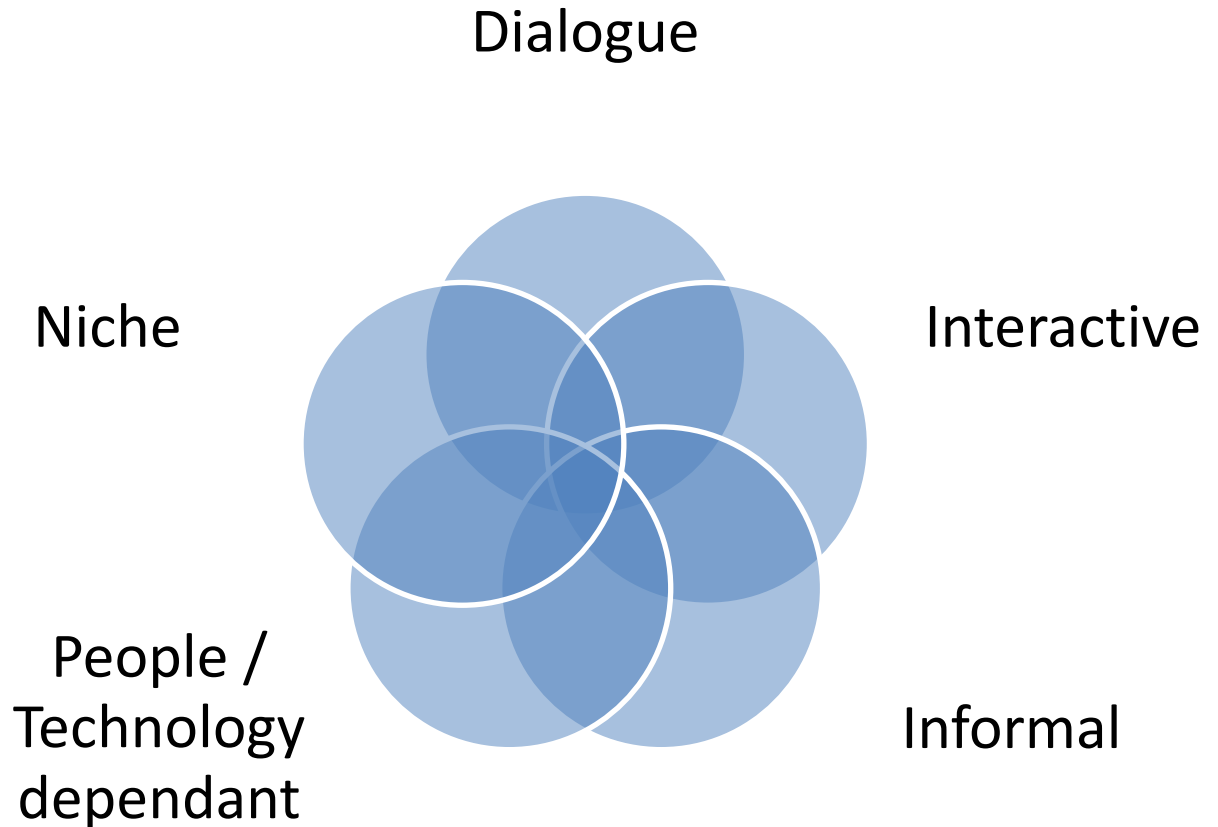
Social engagement of social media

หากเราไม่ใช้ Social media ให้
สอดคล้องกับบุคลิกของสื่อ ก็
ย่อมหมายความว่า เรายังใช้หรือ
เข้าไม่ถึงสื่ออย่างแท้จริง

ลองนึกบททวน IT – PR ที่เรามี
อยู่ปัจจุบันเราบริหารให้ไปตาม
บุคลิกนี้ไหม ?

Website
Facebook
YouTube
Twitter

SMS
Line





ตัวอย่างของการทำงานด้วยเครือข่ายของ Web

Discovering better ways to solve social problems

Our Approach

Services

Clients

Impact Areas

Knowledge Exchange

search



Our Approach

- > Overview
- > Catalytic Philanthropy
- > Collective Impact
- > Shared Value
- > Strategic Evaluation

Global Impact



Home > Our Approach > Shared Value

Shared Value



Shared Value Community



The Shared Value Initiative delivers the latest practitioner-focused thinking via sharedvalue.org.

Inquiries About Shared Value

Media Inquiries:
Michelle Morgan-Nelsen

Shared Value Initiative:
Justin Bakule

Shared Value Consulting:
Marc Pfitzer (Europe)

Dane Smith (US-East Coast and Latin America)

Lalitha Vaidyanathan (US-West Coast and Asia)

Recent Shared Value Blog Posts

Untapped Upside: FSG to Release Shared Value in Banking Research

Posted by: Neeraja Bhavaraju on 6/10/2014

Reminder: Catch the

Shared Value in Action



Innovating for Shared Value



Article



Webinar

Follow Us:



เป็นที่นิยมสำหรับการรณรงค์ทางการเมือง นโยบายรัฐ แนวคิดใหม่ๆ

ตัวอย่างของการทำงานด้วยเครือข่ายของ Web

You are the vanguard.

Experience this year's Shared Value Leadership Summit through event video, presentations, and calls to action.

Recap the event

เป็นที่นิยมสำหรับการรณรงค์ทางการเมือง นโยบายรัฐ แนวคิดใหม่ๆ

SPOTLIGHT » MORE



OUR COMMUNITY » ENTER



@SVInitiative » FOLLOW


@SVInitiative
 RT @PhilPrestonTwit: Q9. Does shared value promote self-interest? #sharedvalue #csr <http://t.co/OzBj69UDLW>
 8h ago


@SVInitiative
 RT @katelinkennedy: Creating Shared Value in

 Follow Us
 Connect

Website 1.0



หน้าหลัก

เกี่ยวกับ ปตท.

นักลงทุนสัมพันธ์

ผลิตภัณฑ์และบริการ

โอกาสทางธุรกิจ

ความยั่งยืน

ร่วมงานกับเรา

เพื่อความสูง...
ในวันพรุ่งนี้และตลอดไป



Social
media
Link ?



► CAREER Opportunities ► PTT HOT ISSUE
► รายงานประจำปี 2556



► ค้นหาสถานีบริการ



► รับสมัครอาจารย์ Raist ► ประกาศผลศิลปกรรมครั้งที่29
► โรงเรียนวิทยาศาสตร์ระยอง ► สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นสูงระยอง
► รายงานความยั่งยืนปี 2556

PTT INTRODUCTION



การประกอบธุรกิจ



ผลิตภัณฑ์



บริการ



ความยั่งยืน



อะไร สร้างอนาคตที่ก้าวหน้า

เราเชื่อมั่นว่าความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคือคำตอบ
ที่จะช่วยสร้างสังคมคนรุ่นใหม่ที่ดีอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
เพื่อให้ทั้งประเทศเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน



PTT NEWS

PTT News
Local Business

Liked

Following

Message



Timeline

About

Photos

Likes

More

Link ?

106k likes

at Adhibajr Khongsawasdi, ศิวคัมเบอร์ เดอะซีรีส์
and 31 others like this.



Invite your friends to like this Page

ABOUT

555 Vipavadi-Rangsit rd., Chatuchak
Bangkok, Thailand

PTT Call Center 1365 / ติดต่อหน่วยงานภายใน 0-253...

www.pttplc.com

Post Photo / Video

Write something on this Page...



PTT News

2 hours ago

แต่ละประเทศในอาเซียนก็มีจุดแข็งในด้านต่างๆแตกต่างกันไปนะครับ
เรามาดูกันดีกว่าว่าประเทศในกลุ่มอาเซียนนั้นมีจุดแข็งด้านใดบ้างครับ

ขอขอบคุณรูปภาพจาก : AEC ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=452194568217368&set=a.249115578525269.36686.179233805513447&type=1>





ข้อจำกัดใน
คุณสมบัติ
Participate



Website 1.0 ?

CPF บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) TH | EN

หน้าหลัก | เกี่ยวกับ ซีพีเอฟ | ผลิตภัณฑ์ | นักลงทุน | ความยั่งยืน | สื่อเผยแพร่ | สมัครงาน | ติดต่อเรา

KITCHEN OF THE WORLD

ครัวของโลก

เริ่มต้นด้วยคุณภาพและความใส่ใจ เพื่อสร้างสรรค์สินค้าปลอดภัย ให้ทุกช่วงชีวิต

CPF KITCHEN OF THE WORLD

เส้นทางสู่ความยั่งยืน

- อาหารมั่นคง
- สังคมพึ่งตน
- ดิน น้ำ ป่า คงอยู่

CPF KITCHEN OF THE WORLD

ธุรกิจสัตว์ปีก (Livestock Business Line)

Powered by : Settrade.com

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม

ผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่

ซีพีเอฟก็ยั่งยืน

CPF's Product Sustainability

view

Press Release

ซีพีเอฟ เปิดบ้านต้อนรับ คณะวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

16/06/2014

แบรนด์ของเรา

Quick Link

CP Fresh Mart BKP meiji cp-meiji

ผลิตภัณฑ์ซีพี | ซีพี เฟรชมาร์ท | ตาม-คอม | แพลตฟอร์ม | สำหรับบุคลากร

Consumer Center 0 2800 8000

รายงานประจำปี 2556

<http://www.cpfworldwide.com/th/>

Impact from Digital TV

Communications



เพิ่มทางเลือกใหม่ แต่จะมีน้ำหนักมากกว่า
alternative media : technology + Content
(professional)



กระแสการไหลเวียนของข้อมูลข่าวสาร จะเพิ่มมากขึ้น จากเดิม Mass media / Web base – Social media/ Digital (Content ++)



ความสามารถ / ประสิทธิภาพของงาน monitoring จะลดลง เรื่องที่ควรพิจารณา ก็คือ ต้องเป็นผู้กำหนด Message ตั้งแต่ต้น เปลี่ยน “ผู้รับ / ผู้ถูกกระทำ” เป็น “ผู้ผลิต-ส่ง / ผู้กระทำ” แทน

Social impacts



การร่วมสนทนาของคนในสังคม จะมากขึ้น อันเป็นผลมาจาก “คุณภาพ / ประสิทธิภาพ”



“ความเร็ว / การกระจาย” จะเป็นปัญหาใหม่ของการบริหารประเด็น



Public
sphere

Semantics

จะมีความก้าวหน้า **Information**
Technology อย่างไร เราก็นำไปใช้บริหารแบบ
Broadcast Structure !

It's difference



Leslie Berland,

SVP, Digital Partnerships and Development at American Express เป็นคำสัมภาษณ์ในการจัดทำรายงานประจำปี 2013 โดย Deloitte และ MIT Sloan Management

Review <http://www.theguardian.com/technology/2014/jan/29/how-to-manage-social-media-across-the-whole-business>

"I think it's impossible to win in digital or in social media if you're approaching it in a siloed way. And you can see it when you see different [organisations] launching things in the social media space, especially if there's no alignment [with the business]. It's very transparent. It looks disjointed and unclear."

Hub & Spoke Model Adaptation

<http://www.theguardian.com/technology/2014/jan/29/how-to-manage-social-media-across-the-whole-business>



Kate Coopers, managing director of social media agency Bloom Worldwide.

Fortunately, most organisations are now moving away from that approach and adopting a 'hub and spoke' model, "In companies that take a more mature approach."

"there's still a central hub or department charged with leading the overall direction for social media within the organisation, but more and more delivery of social media is managed by the most relevant department, with customer service reps, for example, speaking directly to customers via social to resolve issues."

Hub & Spoke Model Adaptation

<http://www.theguardian.com/technology/2014/jan/29/how-to-manage-social-media-across-the-whole-business>



Nadya Powell,
managing director of social
media agency MRY UK.

Hub & Spoke Model ไม่เหมาะ
สำหรับการสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้
ทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจการแต่ละสาขาของ
ภัตตาคาร มีความแตกต่างกันไปตามลักษณะ
พฤติกรรมของลูกค้าแต่ละที่ที่แตกต่างกัน

Social media

ทำหน้าที่เหมือนกับบริษัทต่างๆยังเปิดทำการแบบ
ตลอดเวลา — ลูกค้ายังประสงค์ที่จะติดต่อธุรกิจ
สอบถาม ร้องเรียน และแจ้งการชื่นชม ? ยิ่งไปกว่านั้น
ยังทำหน้าที่ประสานงานข้ามฝ่าย ข้ามองค์กร และลดความยุ่งยากของ
การทำงานกับคนภายนอก และจากคุณสมบัตินี้ ทำให้บริษัทของเธอ
จัดทำโครงการสำหรับการติดต่อสื่อสารในภาวะเศรษฐกิจไม่ปกติโดย
streamlining escalation processes

Hub & Spoke Model Adaptation

<http://www.theguardian.com/technology/2014/jan/29/how-to-manage-social-media-across-the-whole-business>

ALTIMETER®



Hub & Spoke Model ที่กิจการ
บริษัทพยายามปรับปรุงเพื่อจัดการงาน Social
media นั้น กลับกลายเป็นอุปสรรคกีดขวาง
สำหรับการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารและการ
เชื่อมโยงกับส่วนภายนอกองค์กร ปรากฏการณ์นี้
เราเรียกว่า **Social media skill gap**

กรณีตัวอย่างจากโครงการธุรกิจเพื่อสังคมของ
บริษัทที่ดำเนินการมากกว่า 3 ปี แล้ว แต่การ
ดำเนินการดังกล่าวก็ไม่อาจบรรลุในการสื่อสารต่อ
สังคมในวงกว้างได้ เพราะใช้งาน social media
แบบ **Hub & Spoke Model** มากไปกว่า
นั้น ยังไม่นำเอาความเป็นพนักงานมาร่วมสื่อสาร
ในการนี้ (ควรมีโครงการแนะนำการใช้ social
media ที่เหมาะสมสำหรับพนักงาน – เช่นกรณี
ของ Dell)

Dell : Tech-savvy

<http://www.theguardian.com/technology/2014/jan/29/how-to-manage-social-media-across-the-whole-business>

Social
media
certification
program

Dell's social-media principles.

the company's expectations of employees when they're speaking on behalf of the company.

A guide to conveying the Dell brand consistently through social media activities, including the use of approved fonts, logos and language.

Conclusion

หัวใจของการจัดการ Social Media ไม่ใช่มีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเป็น “Media” เพียงอย่างเดียว แต่อีกด้านหนึ่งยังเกี่ยวข้อง “Social” ซึ่งมีความสำคัญเท่า ๆ กัน ยิ่งไปกว่านั้น กระบวนการทางสังคม (Socialization) ยังถูกนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติการทางการเมือง - Social Media จึงกลายเป็น เครื่องมือทางการเมืองตามไปด้วย

ประเด็นที่ PRCP ต้องการคำตอบเพื่อนำไปประกอบการบริหาร ...ไม่ใช่ การทำความเข้าใจ Social Media ในฐานะ “สื่อ” แต่เป็น “สังคม” ที่ไป บวกรวมกันเป็น - สื่อเชิงสังคม (Social Media)

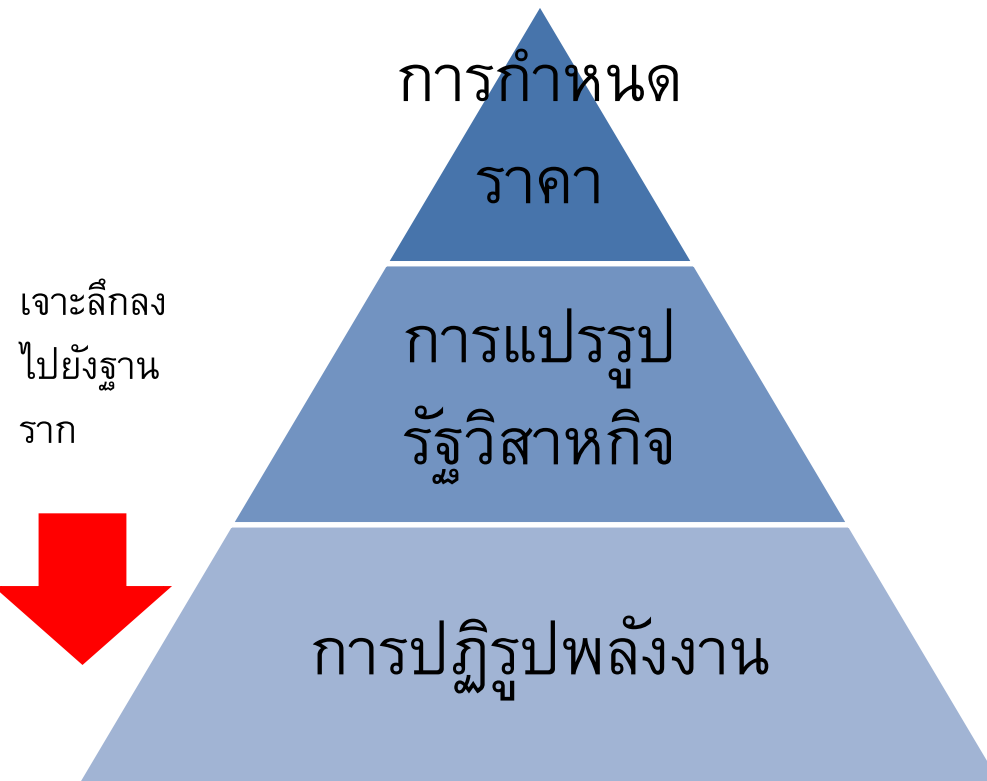
Case Study from *PTT Group*

องค์กรที่กำลังตกอยู่ในภาวะตั้งรับต่อกระแสใหม่ทางสังคม

อันเป็นผลต่อเนื่องมาจาก *การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างการสื่อสาร - สังคม*



PTT - Issue Identify



ประเด็นราคาน้ำมันของ ปตท. ไม่ได้
เป็นความไม่พอใจต่อ “ราคา” แบบ
เลือกที่จะไปใช้ผลิตภัณฑ์อื่นเป็นสินค้า
ทดแทน แต่เป็นความไม่พอใจต่อ “การ
ไม่ได้รับการตอบสนองในฐานะเจ้าของ”

ไม่ใช่เรื่อง Price ตามองค์ประกอบของ Perceived
quality แต่เป็น Feeling / building negative attitude
ซึ่งเป็นองค์ประกอบของ Brand associations + Other
proprietary assets

แนวคิดหลักของการปฏิรูป – จัดตั้ง “SOE” ขึ้นใหม่เพื่อรวมเรื่องการจัดการสัมปทาน/แหล่งทรัพยากรและการกลั่น เข้า
ด้วยกัน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ผลิตในประเทศ เหลือส่งออก ตามฐานความเชื่อที่ว่า ไทยมีแหล่งน้ำมัน
เพียงพอและมีมากพอ ในกรณีของก๊าซ ก็จะจัดการในลักษณะเดียวกัน ทั้งโรงแยกและท่อส่งก๊าซ

Movements from *bottom up*

2540	การปะทะกับขบวนการสิ่งแวดล้อม ปัญญาชน - โครงการท่อก๊าซพม่า
2549	ฟ้องแปรรูป ปตท.
2550	เอกสาร “ทำไมต้องเอา ปตท.คืนมา”
2553	ยื่นหนังสือ รมว คลัง – ท่อก๊าซ (ตามคำสั่งศาลปกครอง)
2554	ราคาก๊าซแอลพีจี - เครือข่ายผู้ใช้ก๊าซแอลพีจีสำหรับรถยนต์
2555	ฟ้องศาลเรื่องท่อก๊าซต่อ
2556	เคลื่อนไหวเรื่องราคาแอลพีจีครัวเรือน - ยื่นฟ้องรัฐ
2557	ปฏิรูปพลังงาน – หนึ่งในประเด็นการปฏิรูปประเทศไทย (การเมืองมวลชน)

ประสบการณ์ความขัดแย้งทางสังคมที่ ปตท.ประสบโดยต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2540 นั้น จะมีเพียงการเคลื่อนไหวเรื่อง LPG เพียงเรื่องเดียวที่เกี่ยวข้องกับ Stakeholder ที่อยู่ใน Supply Chain นอกนั้น เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Social activism และ Movements from *bottom up* ทั้งสิ้น


Gooโคง ร่วมสืบค้นกลโคงพลังงานไทย
Home 20+





โคง

ร่วมสืบค้นกลโคง
พลังงานไทย



รวมสคบคนกลโคง
พลังงานไทย

Goo โคง ร่วมสืบค้นกลโคงพลังงานไทย

6,930 likes · 123 talking about this

Like
Follow
Message

Media/News/Publishing

อยากรู้ว่าการโคงพลังงานไทย ทำกันอย่างไร ใครเกี่ยวข้อง อย่าพลาด กดถูกใจ

About – Suggest an Edit

Photos

Likes

Events






รวมทั้งการจัดสัมมนา
ให้ข้อมูลความรู้กับ
ชาวบ้านและสาธารณะ
แบบ knock door /
event

ศูนย์วิจัยนโยบายพลังงานและทรัพยากร มหาวิทยาลัยรังสิต

RSU wisdom tv



ปฏิรูปประเทศไทย กับ มหาวิทยาลัยรังสิต

www.rsutv.tv

ปฏิรูปประเทศไทย
กับ
มหาวิทยาลัยรังสิต

ม.ล. กรรสิวัตน์ เกษมตรี
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยนโยบายพลังงานและทรัพยากร
มหาวิทยาลัยรังสิต

ไม่ให้สัมปทานขุดเจาะปิโตรเลียมใหม่
ต้องใช้ระบบแบ่งปันเหมือนทุกชาติอาเซียน

Timeline Photos 2 of 49 Options Share Send Like

ปฏิรูปประเทศไทย กับ มหาวิทยาลัยรังสิต

Like This Page • February 27

ปฏิรูปประเทศไทย กับ มหาวิทยาลัยรังสิต

ตอนที่ 015.2 ไม่ให้สัมปทานขุดเจาะปิโตรเลียมใหม่ ต้องใช้
ระบบแบ่งปันเหมือนทุกชาติอาเซียน ช่วงหลัง
<https://www.youtube.com/watch?v=Pj-vTMAU7a4&list=PLhqWkKBi9inji6eYK6hZI9o05ps2dUUcD&index=2>
... See More

Like • Comment • Share

26 people like this.

228 shares

Write a comment...

People You May Know See A

Pha Pang (Boonying tasai)
7 mutual friends
Add Friend



การเยือนมาเลเซีย *Petronas* ของคุณรสนา โตสิตระกูล และเครือข่าย
เดือนเด่น/ประชาไท/อิฐบุรณ /กรกสิวัฒน์ /สมลักษณ์
และเผยแพร่ใน FB – รายงานเป็น Scoop

คณะกรรมการประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยให้เป็น
ประชาธิปไตยที่สมบูรณ์ อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (กปปส.)

สุเทพ และคณะ

พรรค ปชป.

ชวน /อภิสิทธิ์

พุทธ
อิสระ

กองทัพประชาชนโค่นล้ม
ระบบทักษิณ (กปท)

ปรีชา เอี่ยมสุพรรณ /ชัย สุวรรณภาพ

สมัชชาประชาชน
ปฏิรูปประเทศไทย
(สปท)

สมเกียรติ

กลุ่มประชาคม
นักธุรกิจสีลม

สาริต

เครือข่ายนัก
ธุรกิจเพื่อ
ประชาธิปไตย

พรศักดิ์

เสรี วงษ์มณฑา

กองทัพธรรม

เครือข่าย
นักศึกษา
ประชาชน
ปฏิรูปประเทศ
ไทย (คปท)

นิติธร

กองทัพ
ประชาชนและ
เครือข่ายปฏิรูป
พลังงาน (กคป)

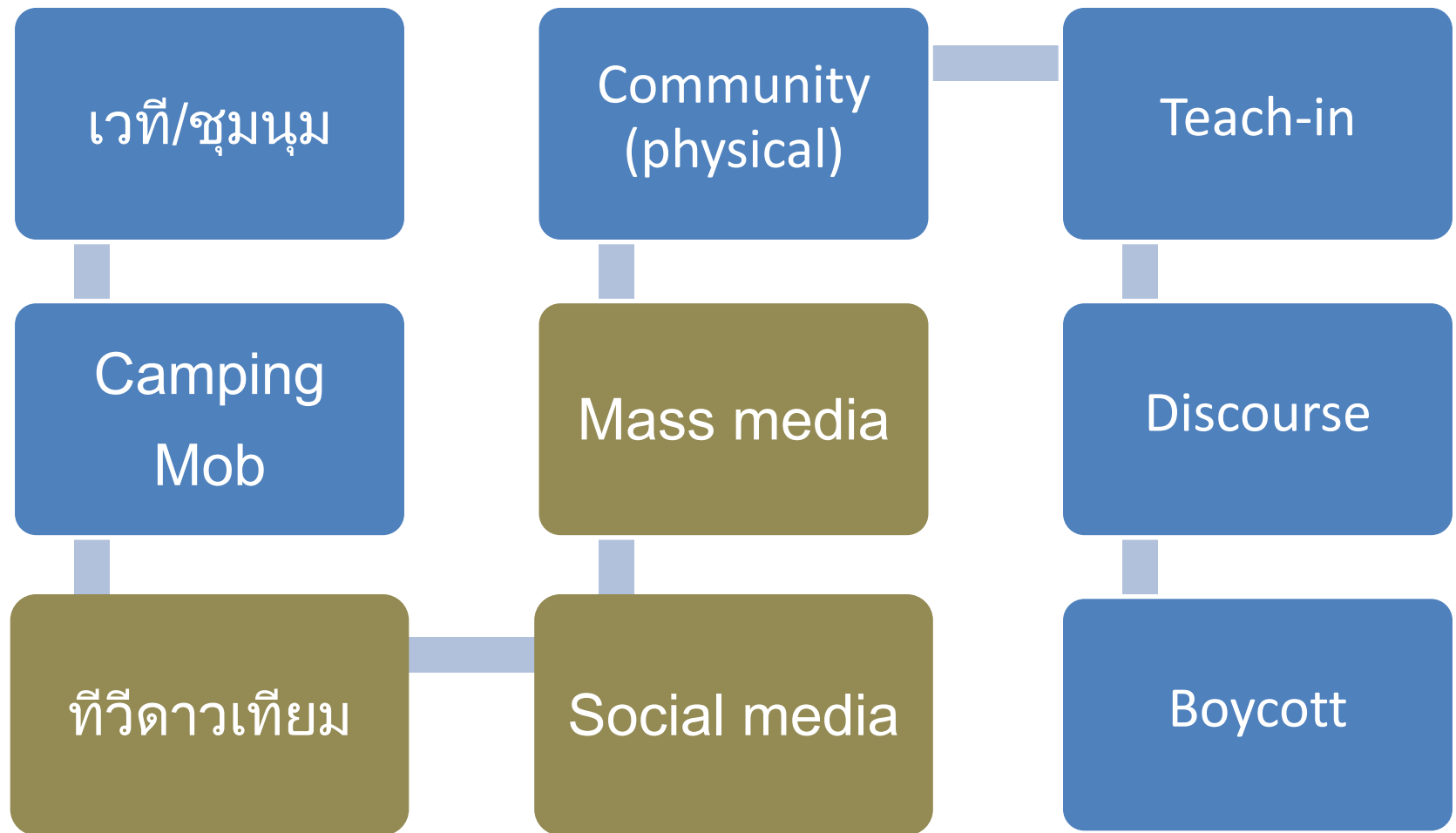
ระวี

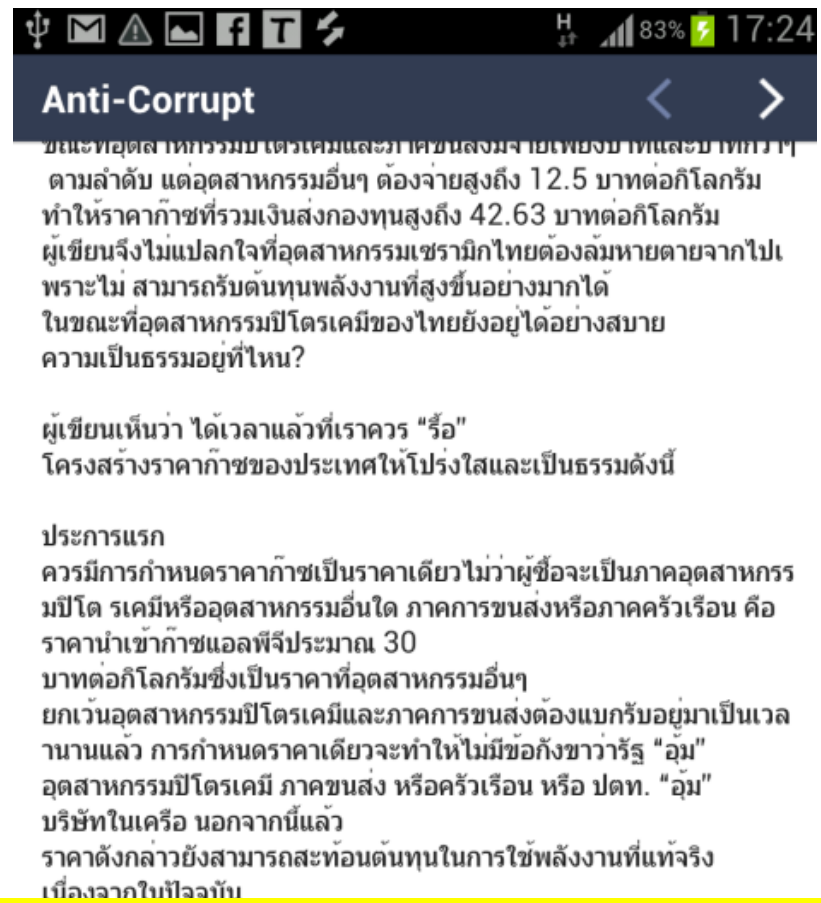
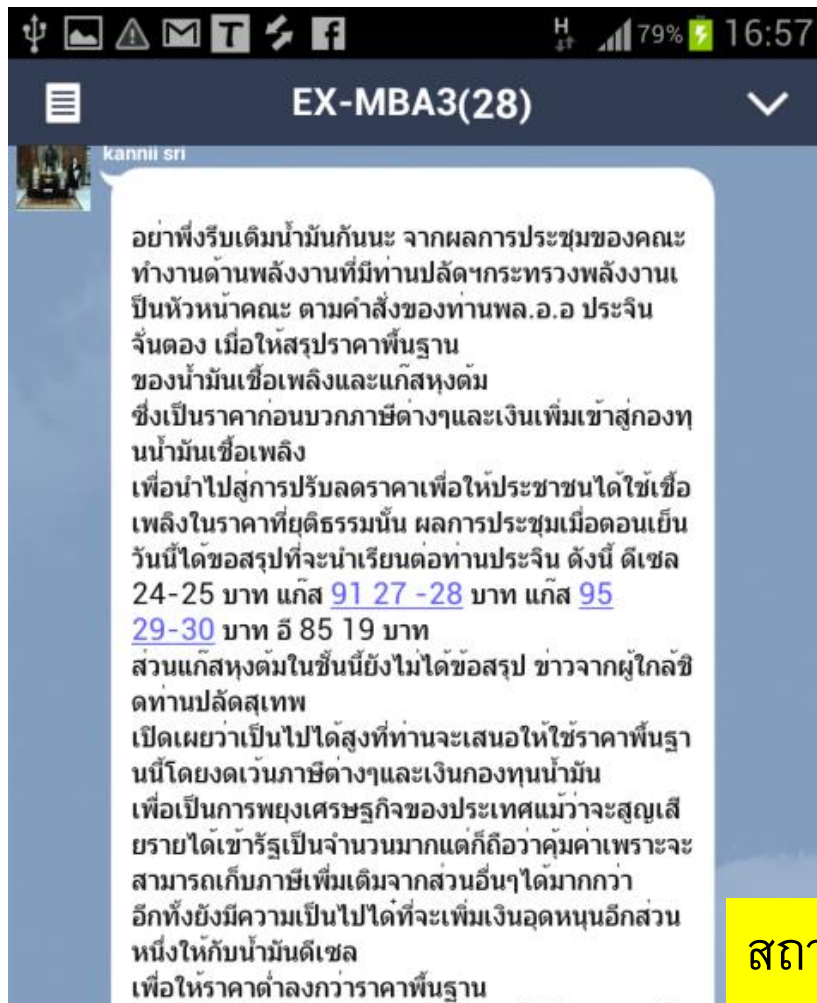
สมาพันธ์
แรงงาน
รัฐวิสาหกิจ

คมสัน

Social Media –Political Movements

ความเข้มข้นมากกว่าการจัดทำวารสารพลเมือง – Citizen Journalism



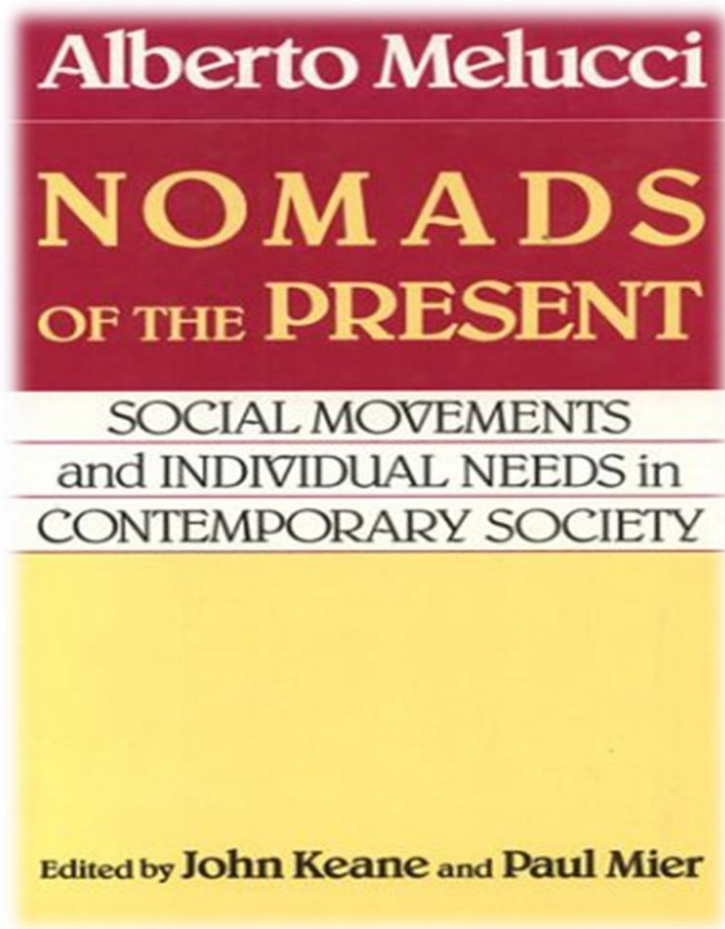


สถานการณ์นี้ได้เกิดขึ้นที่ที่เราไปเกี่ยวข้องไม่ได้



ลักษณะที่สำคัญของ Line คือการสนทนาของกลุ่ม ที่สามารถจำกัดความเป็น
สาธารณะไว้เป็นกลุ่ม /กีดกันการเข้าถึงของคนอื่นที่ไม่ใช่สมาชิกและการ
สอดส่องของรัฐ

Social Media – Social Movements



การสื่อสารที่เข้มข้น เกิดขึ้นพร้อม ๆ กับการพัฒนากรอบการรับรู้ (cognitive framework) การมุ่งเน้นให้ความสำคัญ (orientations) และดำรงอยู่ตามความสัมพันธ์ (relationship) **จนนำไปสู่ความเป็น “เรา” (we) / “เขา” (them)** กรณีดังกล่าว ด้านหนึ่งจะยอมเป็นส่วนหนึ่งของการรวมตัวกับคนอื่น ๆ อีกด้านหนึ่ง ก็จะเป็นการปะทะกับฝ่ายตรงกันข้ามโดยเปิดเผย

การอธิบายข้างต้น เป็นการอธิบายเรื่อง “การรวมตัวกันเป็นกลุ่มก้อนโดยผลของการสื่อสารการรับรู้ร่วมกัน” หรือ **collective identity** ของ Melucci ที่เขาเห็นว่า **collective identity** นั้นกลายเป็นเครื่องมือที่นำไปสู่การปฏิบัติการทางการเมืองร่วมกัน ไม่ใช่การระดมกำลังแบบ **collective mobilizing**

Socialization

Institution / Religion / Culture

We/Them = Pillarization

Family / Group/Community
Individual

การเกิดกลุ่มก้อนทางสังคมในปัจจุบัน ล้วนแต่เกิดขึ้นจาก “ผลของการสื่อสาร / การแปรผลข้อมูลข่าวสาร”

ไม่ใช่ลักษณะของความ เป็นเครือข่ายของสังคม เท่านั้น แต่เป็น Pillar ที่ปะทะกับส่วนต่างๆ ทั้งที่เป็น Relations / Conflict โดยมีเรื่องของ Corporation เป็นหนึ่งในประเด็นที่ไปรวมกันก่อรูปร่างดังกล่าวขึ้น

Case Study : Monsanto

GMO/Nuclear/Coal ?

Case Study

ขบวนการต่อต้านพลังงานนิวเคลียร์
มิติที่ท้าทายต่อโลกและการพัฒนา/หลังเหตุการณ์ที่ฟูกูชิมะ

สุนทร คุณชัยมั่ง





New Politics New Social Movements in Latin America

La Vía Campesina

An Evolving Transnational Social Movement



Saturnino M. Borras Jr.



Picture: Grassroots International

Combatting Monsanto

Grassroots resistance to the corporate power of agribusiness in the era of the 'green economy' and a changing climate

La Via Campesina, Friends of the Earth International, Combat Monsanto

International NGOs, Global Justice Movements



Friends of
the Earth
International



Combat
Monsanto

POUR QUE LE MONDE DE MONSANTO NE DEVIENNE JAMAIS LE NOTRE



MILLIONS AGAINST MONSANTO

The Millions Against Monsanto Campaign · Challenging the Biotech Bully of St. Louis

[Login to My Account](#)

SEARCH OCA

Google™ Custom Search [Go](#)

FOLLOW OCA:



GET LOCAL!

Find News, Events, and
Green Businesses:

Choose Your State ▼

[OCA Canada Page](#)

Let us know:

[Submit News](#)

New: OCA's Millions Against Monsanto and Factory Farms Truth-in-Labeling Campaign

Consumers have the right to know what is in their food!

OCA is calling on retailers to pledge voluntary compliance with our Truth-in-Labeling campaign by clearly identifying all food products containing genetically modified ingredients with a label or shelf sign that says "May Contain GMOs" and by identifying all factory farmed animal products with a label or shelf sign that says "CAFO."

- [Take Action: We Want GMOs & Factory Farm Products Labeled!](#)
- [Please Donate to Support this Campaign!](#)

▪ [Learn more by visiting OCA's Resource Page on Genetic Engineering](#)

Stop Monsanto's New Frankencrops

- [Don't Let the USDA Approve Monsanto's RoundUp Ready Alfalfa!](#)

Please Donate

Please
donate here
and write



"Monsanto Sticker" in the Comments
Field to receive a *Millions Against
Monsanto* bumper sticker. Get a
Millions Against Monsanto t-shirt [here](#).



Millions Against Monsan
[OrganicConsumers.org](#)



505,377 people like Millions Against Monsan
[OrganicConsumers.org](#).



Essay

[recommends "Coexistence"](#)
with Monsanto: We Say Hell No! by
Ronnie Cummins

Monsanto in the News

06/23/14 - 2-4,D Drift Threatens



[Vision](#)[About](#)[FAQ](#)[Team](#)[Action](#)[Projects](#)[Allies](#)[Events](#)[Get Involved](#)[Member Zone](#)[Internships](#)[Campaigns](#)[Home ›](#)

The World Social Forum is going back to Tunis in 2015

Held in Casablanca from 16 to 18 December, the International Council (IC) of the World Social Forum (WSF) has chosen the city of Tunis for its next edition. This decision is supported and welcomed by Alternatives , a member of the International Council since its inception. The 2015 World Social Forum is expected to be held in Tunis in March 2015.

Tunis is the cradle of the Arab Spring and the new age of mass popular and youth non-violent social mobilizations. It has inspired the Spanish Indignados , the U.S. Occupy and several other movements around the world. Tunis has also revived the Social Forum format in March 2013 with a program that featured the return of the dynamic and innovative spirit that characterized the very successful initial World Social Forums held in Brazil.

<http://www.alternatives.ca/en/content/story/world-social-forum-going-back-tunis-2015>



The campaign, called ***“Stop Monsanto in Nepal”***, launched shortly after a Sep. 13th press release announcing the agreement, which calls for the distribution of hybrid maize (corn) seeds manufactured by the agribusiness giant Monsanto to more than 20,000 farmers in rural Nepal. The organizers’ central demands center on revealing the nature of the deal itself, which has been surrounded in a haze of confusion since its initial announcement.



Americas Program

A new world of action and communication for social change

HOME ISSUES REGIONS BLOG ABOUT US PEOPLE CONTACT

English

Google™ Custom Search

Search

Haitian Peasants March against Monsanto Company for Food and Seed Sovereignty

By La Via Campesina | 22 / June / 2010



เฮติ เกิดแผ่นดินไหวครั้ง
ใหญ่ในเดือนมกราคม 2010

SPECIAL COVERAGE



DONATE

Donate



ISSUES



Food
Sovereignty



Drug War



Land and
Territory



Migration



Democracy
and Society



Social
Movements

<http://www.cipamericas.org/archives/2591>

On June 4th about ten thousand Haitian peasants marched to protest U.S.-based Monsanto Company's 'deadly gift' of seed to the government of Haiti. The seven-kilometer march from Papaye to Hinche—in a rural area on the central plateau—was organized by several Haitian farmers' organizations that are proposing a development model based on food and seed sovereignty instead of industrial agriculture. Slogans for the march included "long live native maize seed" and "Monsanto's GMO & hybrid seed violates peasant agriculture."

The poorest country in the Western Hemisphere. Haiti shares the Caribbean island of

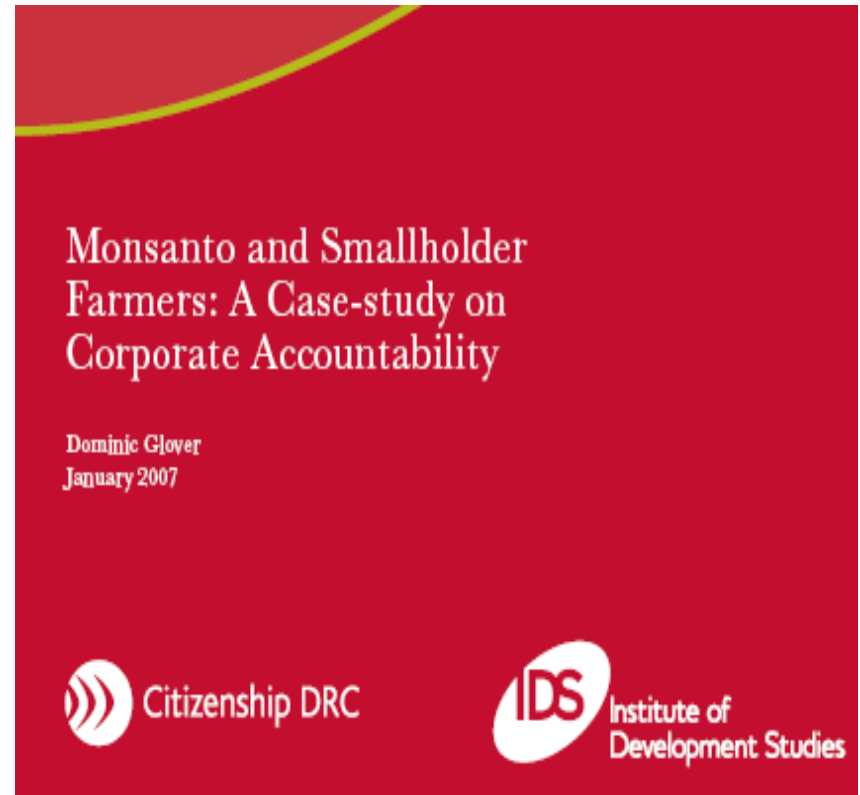
Semantics

A CASE STUDY: THE MONSANTO DECISION

*Diane Jeske and Richard Fumerton
University of Iowa*

Monsanto has apparently invested a great deal of money in developing a kind of genetically modified seed that both farmers and society, in general, have considerable interest in using. Monsanto can afford to engage in the sort of research that benefits everyone only if it profits from the research. Whether or not Monsanto profits is also likely to affect the willingness of other industries to engage in the kind of expensive research and development that has the potential to increase the quantity and quality of the resources available to the world.

As of 1996 Monsanto had invested 1.5 billion dollars developing a genetically altered seed that will produce various plants that are pest resistant. The use of such seeds obviates the need to use pesticides that are environmentally problematic. To make its product marketable, Monsanto must sell its seed to farmers for under \$32 an acre. However, it seems also clear that for Monsanto to recover its research investment while selling at this competitive price it must find a way to ensure future profits from the sale of its seed. The primary obstacle to Monsanto's future profits is the possibility of farmers' collecting seed from the plants produced by the genetically altered seed in order to produce future generations of genetically altered crops without compensating Monsanto.



การที่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ Monsanto ถูกประมวลสรุปโดยสาธารณะ เท่ากับว่า
สาธารณะได้สร้าง Equity ให้กับ Brand Monsanto ไปแล้ว

Conclusion

การทำงานของ **Social Media** ในขบวนการต่อต้าน **Monsanto** ไม่ใช่การทำงานของ “สื่อ” แบบเป็น “**Social Agent**” ในการรายงานข้อมูลข่าวสาร แต่เป็นการทำหน้าที่เป็น “**Social Actor**” ที่จะรวบรวมคนผู้สร้างขบวนการต่อต้านขึ้น (เป็นปฏิบัติการทางการเมือง) ...ซึ่งเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นต่อกรณี ปตท.ของไทย...

ปัญหาในลักษณะนี้ เป็นเรื่องไม่สามารถจะแยกเรื่อง **Social Media** ออกมาจัดการแต่โดยลำพัง เพราะเป็นเรื่องที่ผูกโยงกับการปฏิบัติการทางการเมืองของขบวนการต่อต้าน ยิ่งไปกว่านั้น หากยังเข้าใจว่า **Social Media** จะบริหารจัดการแบบควบคุม/สั่งการได้ ...ก็ยิ่งจะเข้าใจผิด “ซ้ำสอง”

โครงสร้างของการสื่อสาร/สังคม ขยับ/เปลี่ยนไปแล้ว



มีใครสนใจจะฟังข่าวเช้าจากกรมประชาสัมพันธ์หรือรอคอยข้อมูลข่าวสารจากกระทรวง ?

2

กรณีศึกษาเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์

Flow of Information & Social Movements

การเดินทางของข้อมูลข่าวสาร

เรื่องปกติที่มีอยู่ในสังคม เพียงแต่เรา “ไม่ได้ยิน / ไม่ได้ฟัง / ไม่รู้มาก่อน”

นายเรืองเดช จันทร์ศิริ shared บรรจง นะแส's photo.
1 hr · 🌐

ธนราชันย์จึงเจริญ!!!

ขอร้องเจ้าสัวซีพีสักเรื่องได้ไหมครับ



บรรจง นะแส with Sasin Chalermklarp
งานหน้าใหม่สะพานเจ้าสัว นัยบอกดีก็ไม่ใช่
<http://www.manager.co.th/Around/ViewNews.aspx?newsid=9570000066349>

Like · Comment · Share

👍 20 people like this.

Chaweewan Sattayut <http://www.theguardian.com/.../supermarket-prawns...>
2 hrs · Like

Write a comment...

10K HRS Patcharawee Brahrawong shared Deer Freedom's video.
6 hours ago · 🌐

รับดูก่อนโดนลบครับ

ธุรกิจผูกขาดอาหาร ธุรกิจผูกขาดสุขภาพคนไทย
ธุรกิจผูกขาดอาหาร ธุรกิจผูกขาดสุขภาพคนไทย
คลิปนี้ดูให้จบนะก่อนจะโดนลบ

ธุรกิจลักษณะนี้เป็นปัญหาของโครงสร้างการผลิตอาหารในอเมริกามานานแล้ว และมันกำลังจะขยายตัวอย่างรวดเร็วในไทย มีคนล้มป่วยและตายจากความบกพร่องทางการผลิตอาหารจำนวนมากในอเมริกา

ช่วยๆ กันบอกต่อๆ ไปนะ สร้างความตระหนักแก่สังคม
จาก Aon Matichon Korat



Share

4 people like this.

TRUE - CP

ในระหว่างการเคลื่อนไหวของ กปปส.และขบวนการ

เลิกใช้AIS
แล้วอย่าย้ายไปใช้TRUE
เพราะมันก็สนับสนุนให้VoiceTv
เข้ามาใส่ร้ายโจมตีพวกเราทุกวัน
แต่กลับก็ติดกันBLUE SKYและASTV
อย่าให้ไอ้เจ๊กชั่วชายไก่
สนับสนุนไอ้เหลี่ยม
ได้ประโยชน์จากพวกเรา

Timeline Photos

Options | Share Send Like

Oil & Gas Training Course

nexttraining.net

NEXT

Practical Technical And
Software Training. Find A
Course For You!



เกะดิดชาสวนยาง

Like This Page · about an hour ago

cr.ฟ้า พรทิพา

Like · Comment · Share

678 people like this.

Top Comments ▾

278 shares



Chokwanich Joe DTAC..ไปเลย ค่าบริการลูกค้า พนักงาน
ดูแลดี โปรเทียบ ดีตรงสัญญาแน่นอน...แต่เพื่อชาติ
ไม่มีปัญหาแน่นอน

Like · Reply · 5 · 20 minutes ago · Edited



Paranee Jullapetch จริงด้วย ทำไมบอกขำจัง มีอยู่
สองค่ายดีแท้กับ ทูร แมซซิ่งก็เจ๋งจริง

Like · Reply · 5 · about an hour ago



Wichit Pimthong ดีแท้...บอกเป็นดาอยู่
ตั้งนั้น ดีแท้...ได้ลูกค้าเพิ่มฟรี
มีของขวัญออกแพคเกจ โดนๆหน่อย... See More

Like · Reply · 2 · 16 minutes ago



Laddawan Arkanedecho ใช้ dtac อยู่แล้ว แต่เวลา
ไปบ้านพักที่ ประจวบ ไม่มีเน็ตค่ะ แต่ก็ยินดีที่จะใช้ค่ะ

Like · Reply · 2 · 23 minutes ago



Uraiwan Ruangthong เหมือนกันเลยคะ..อยากช่วย
ชาติแต่ติดขัดที่สัญญาณ

Like · Reply · 2 · 51 minutes ago



Write a comment...



ที่มา : [theguardian.com](https://www.theguardian.com)



“เหตุการณ์ดังกล่าวเป็นเรื่องที่ยอมรับไม่ได้ สภาพการทำงานในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นั้นโหดร้าย และ เราไม่รู้ว่ามีทหารผูกเถียงทาสเช่นนั้น เป็นเรื่องที่ช็อคมาก และไม่
เป็นความลับอีกต่อไป”

แดเนียล บราล ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ Colruyt ให้สัมภาษณ์กับเดอะการ์เดียน





บรรจง นะแส

Timeline About Photos Friends

DO YOU KNOW บรรจง?

To see what he shares with friends, send him a friend request.



226 Mutual Friends

ABOUT

 **นายกสมาคมฯ at สมาคมรักษ์ทะเลไทย**
Past: Sustainable Development Foundation and อนุรักษ์ส่วนตัว

 **Studied การจัดการสิ่งแวดล้อม at มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**
Past: ม.สงขลานครินทร์ Prince of Songkla University and มหาวิทยาลัยราชดำเนิน

 **Followed by 6,088 people**

กรุงเทพธุรกิจ
bangkokbiznews.com

หน้าหลัก HOW26 การเมือง ธุรกิจ การเงิน-การลงทุน อสังหาริมทรัพย์ ยานยนต์ ไลฟ์-นันทกรรม ไลฟ์สไตล์

บรรจง นะแส
วันที่ 14 มิถุนายน 2557 09:35

คาร์ฟูร์เลิกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลซีพี
โดย : กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

Built To Build Group **สร้างบ้าน 1-**



Carrefour

ภาพประกอบข่าว

คาร์ฟูร์ได้ยกเลิกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของซีพี อ้างอิงอังกฤษเดิมว่า มาตรฐานกรรมการประมงไทยใช้แรงงานทาส

32 1634 **Add Friend**

Natpaiboon Siriphockpirom
4 hours ago

บรรจง นะแส



คาร์ฟูร์เลิกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลซีพี
www.bangkokbiznews.com

คาร์ฟูร์เลิกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของซีพี อ้างอิงอังกฤษเดิมว่า มาตรฐานกรรมการประมงไทยใช้แรงงานทาส

CPF CONDEMNS SLAVERY



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

CHAROEN POKPHAND FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED

ทะเบียนเลขที่ 0107537000246

Monday 16th June 2014

Dear The Guardian,

Charoen Pokphand Foods PCL – Supply Chain – Slavery allegations – The Guardian special investigation – June 2014

As Chairman of Charoen Pokphand Foods PCL (CPF), I am writing to confirm our position with regards to Thai fishing boats supplying fish for the production of fishmeal to the feed mill industry including CPF.

Through our research and development of alternative protein sources, CPF could completely walk away from fishmeal. However, doing so would simply shift the problem to the fishing industry, the majority of which are fishermen earning their respective living in legal ways. The products of the fishing boats involving human trafficking and slavery will continue to be purchased by other factories, and the issues around slavery will remain unchanged.

I firmly believe it is better to work within the system, using our buying power to drive eradication of slavery in the region and make fishing practices fully sustainable. While others talk about it, we are doing it.

I confirm as follows:

1. We, in strongest possible terms, condemn all aspects of human trafficking and slavery.
2. Under my instruction, CPF forthwith ceases buying fishmeal from suppliers suspicious of obtaining by-catch from fishing boats involving human trafficking or slavery – whether the victims are of Thai or foreign nationality. In this connection, CPF will involve independent NGOs to routinely audit the legality of the sources of our suppliers.

IMP

Knowledge Exchange : Information Measurements



1

Public Communication : The Third Corporate Generation

Seeding Tactics : Non-Transparency

หักล้าง

ลดทอน

รบกวน

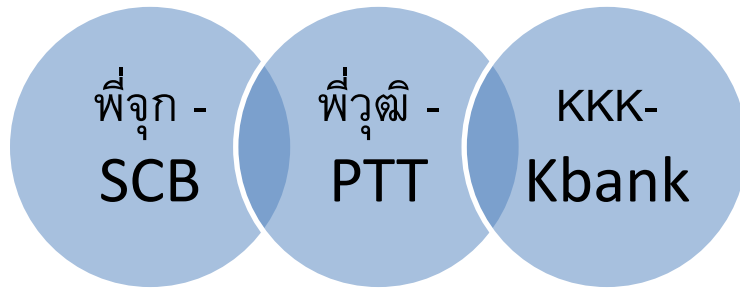
เพิ่มจำนวน

โจมตีกลับ



Samsung โดนจับได้ว่ามีการว่าจ้างให้โพสต์อวย หรือโพสต์ในลักษณะสรรเสริญเยินยอกับสินค้าของตัวเอง และยังมีการว่าจ้างให้โพสต์โจมตีสินค้าของคู่แข่งอีกด้วย ทำให้งานนี้ทาง Samsung ต้องเสียค่าปรับไปเป็นเงิน 340,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 10 ล้านบาท

พัฒนาการสู่การจัดการแบบ Professional

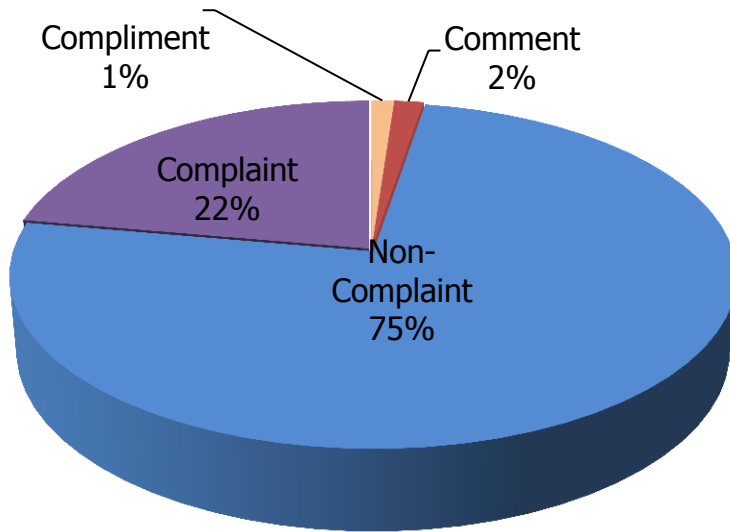


สร้างตัวละคร / ตัวแทน (รวมแบบ
โดยธรรมชาติ)

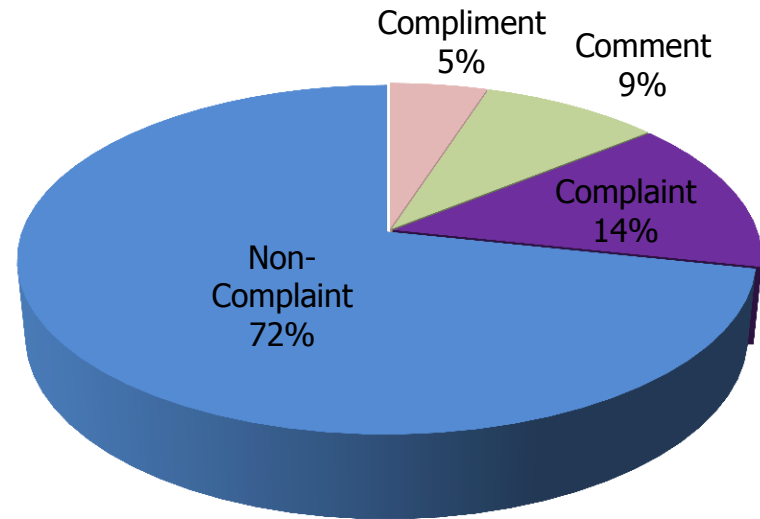


ประเด็นภาพรวมของการสื่อสารใน E-MEDIA Feb – April 2010

ตัวอย่าง



pantip.com



facebook

75 % เป็นกรณี Non –Complaint ซึ่งอาจจะเกิดเพราะ “ความไม่ชัดเจนของการสื่อสาร” หรือ “ไม่แน่ใจ – เพราะไม่มีความรู้ในประเด็นเหล่านี้อยู่เป็นทุนเดิมหรือเป็นไปตามลักษณะพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีมักจะสนใจในบริการต่างๆต่อเมื่อมีความจำเป็นต้องใช้บริการและมักจะเริ่มที่สอบถามจากคนรอบข้าง – ไม่ใส่ใจที่รับเอาเรื่องต่างๆไว้เป็นทุน ตุนเป็นความรู้ไว้ก่อน”

SCB : Electronics Media



<http://www.thaipr.net/finance/549750>
9 มิถุนายน 2557

Siam Commercial Bank has been named the top brand in the banking and financial institution group for highest social media engagement. The Thailand Zocial Award 2014 award demonstrates **SCB's effective usage of social media, including Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram, and its true understanding and engagement between SCB Thailand and its online consumers**, reflected by the bank's being 'Number 1' in terms of followers.

Mrs. Junphen Juntana, Manager of **Electronics Media** Management, represented SCB in receiving the award recently at the Aksra Theatre King Power

การจัดตั้งแผนก Social Media

ไม่เพียงแต่
บริหารสื่อ ควร
จะเพิ่มการ
บริหารประเด็น/
เนื้อหา/ความรู้
ไปพร้อมกัน
ด้วย

บริหารเนื้อหาของการสื่อสารในพื้นที่ของ Social Media

การเชื่อมโยง (เว็บไซต์ และกิจกรรมในทางกายภาพ) การกระตุ้น
และการเป็นเครื่องมือสำรวจความคิดเห็นย้อนกลับ

ด้านหนึ่งสู้อีก
ด้านหนึ่งสร้าง

การประสานกับการสืบค้น วิจัย ข้อมูลทางสังคม ทั้ง “ขบวนการ
เคลื่อนไหวทางสังคม” และ “ข้อมูลพฤติกรรมทางการตลาด และ
แบรนด์ดิ้ง”

การสนทนาใน Social Media

การสร้างหลักวิเคราะห์ให้กับพนักงาน เป็นทุนความรู้สำหรับการสนทนา

Stop and Hear the Music

การทดลองของ Joshua Bell /the Washington Post



Fact / Value ?

Joshua David Bell (born December 9, 1967) is an American [Grammy Award](#)-winning [violinist](#) and conductor.

(Trotz Durchsicht verbliebene Scanfehler möglich)

Hilary Putnam: The Colapse of the Fact/ Value Dichotomy and other Essays

FACT AND VALUE IN THE WORLD OF AMARTYA SEN

The support that believers in, and advocates of, **self-interested behavior** have sought in Adam Smith is, in fact, **hard to find on a wider and less biased reading of Smith**. The professor of moral philosophy and the pioneer economist did not, in fact, lead a life of spectacular schizophrenia. Indeed, it is precisely the narrowing of the broad Smithian view of human beings, in modern economics, that can be seen as one of the major deficiencies of modern economic theory. This impoverishment is closely related to the distancing of economics from ethics.

-AMARTYA SEN

The United States Army Social media

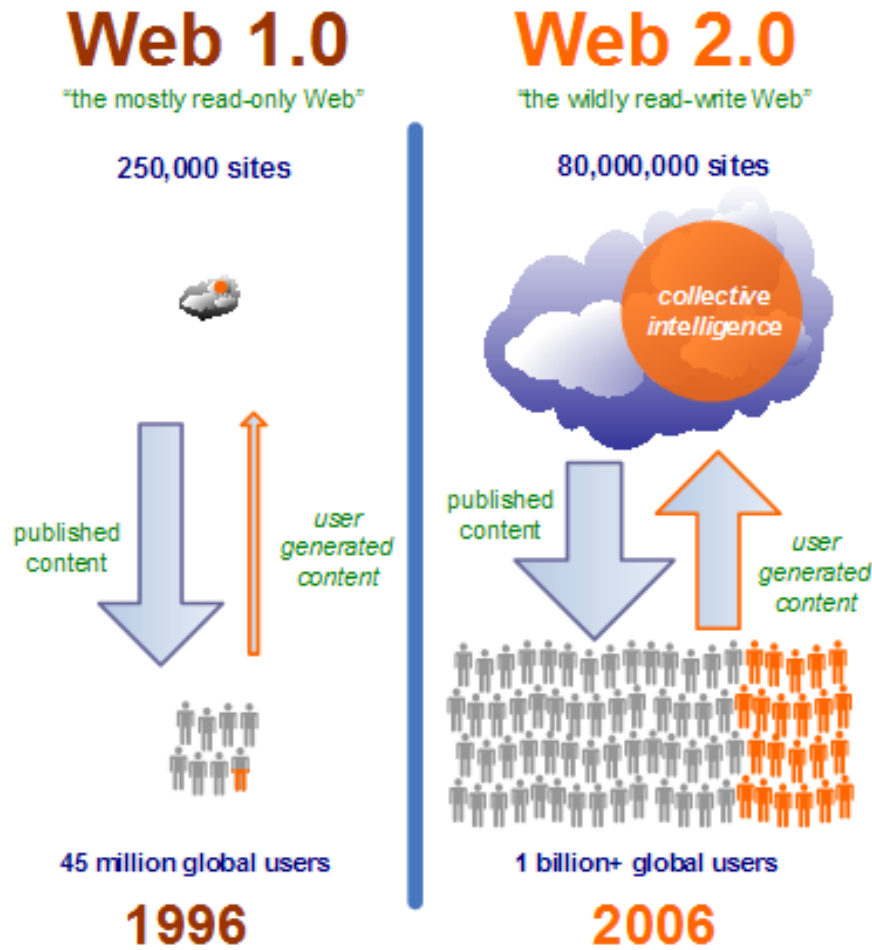
ตัวอย่างการจัดการของ “Issue Management”



มีข้อแนะนำสำหรับการจัดการ Social media ทั้งในส่วนที่เป็นงานขององค์กร และ ส่วนตัว เพื่อจัดการข้อมูลต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสาธารณะ

การใช้งานที่สำคัญของกองทัพสหรัฐในการใช้งาน Social media ก็คือใช้เป็นฐานการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญของทางการทหารที่จะเรียนรู้ “ฝ่ายตรงกันข้าม” เป็นการบริหารข้อมูลเพื่อความมั่นคง

Web 2.0



Key Web 2.0 services/applications

- 2.1 Blogs
- 2.2 Wikis
- 2.3 Tagging and social bookmarking
- 2.4 Multimedia sharing
- 2.5 Audio blogging and podcasting
- 2.6 RSS and syndication
- 2.7 Newer Web 2.0 services and applications

Educational and institutional issues

- 5.1 Teaching and Learning
- 5.2 Scholarly Research
- 5.3 Academic Publishing
- 5.4 Libraries, repositories and archiving

Looking ahead - the Future of Web 2.0

- 6.1 Web 2.0 and Semantic Web
- 6.2 The emerging field of Web Science
- 6.3 The continued development of the Web as platform
- 6.4 Trust, privacy, security and social networks
- 6.5 Web 2.0 and SOA
- 6.6 Technology Bubble 2.0?
- 6.7 And Web 3.0?

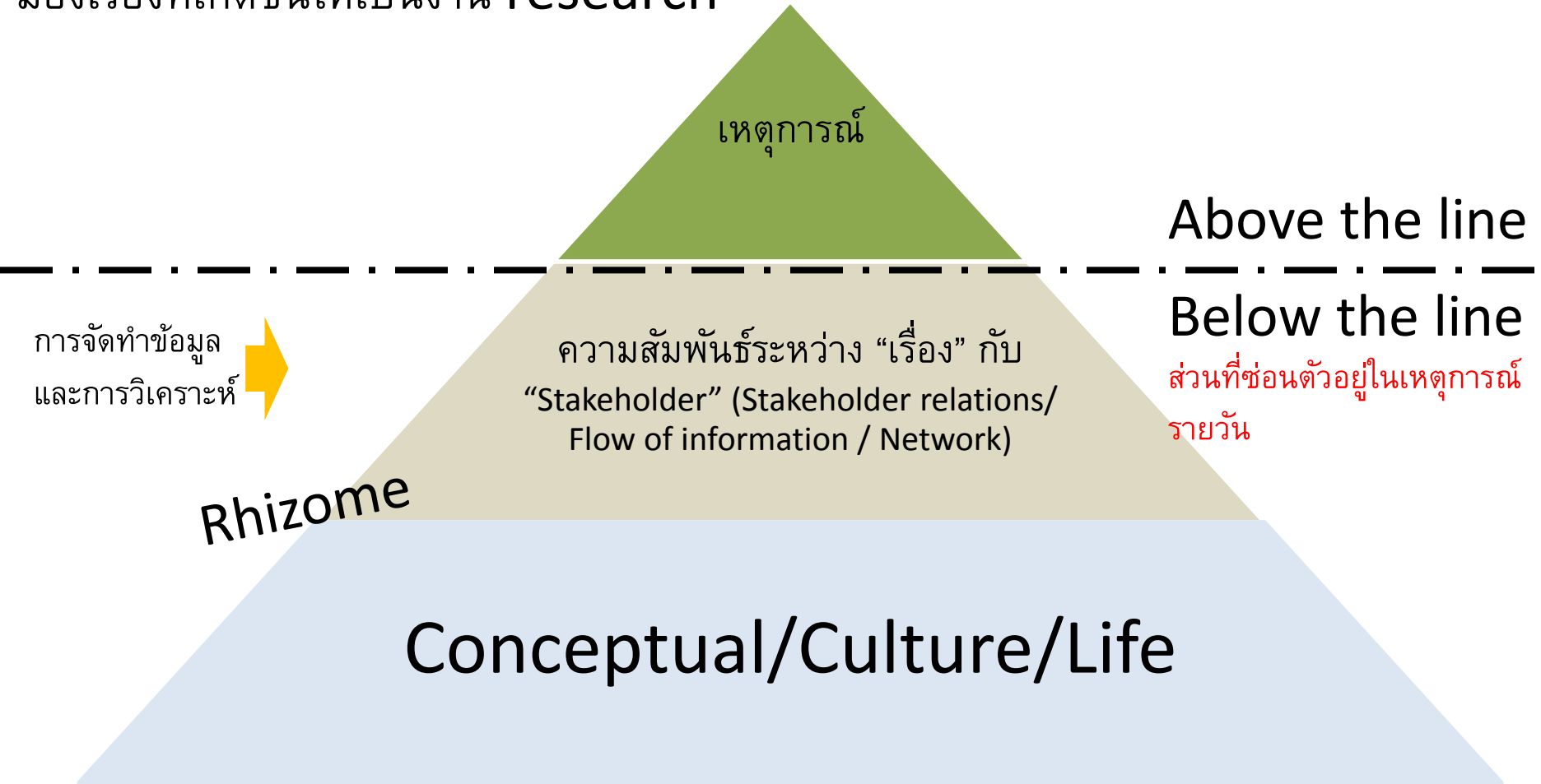


2

(CSR – Corporate) Issue Monitoring

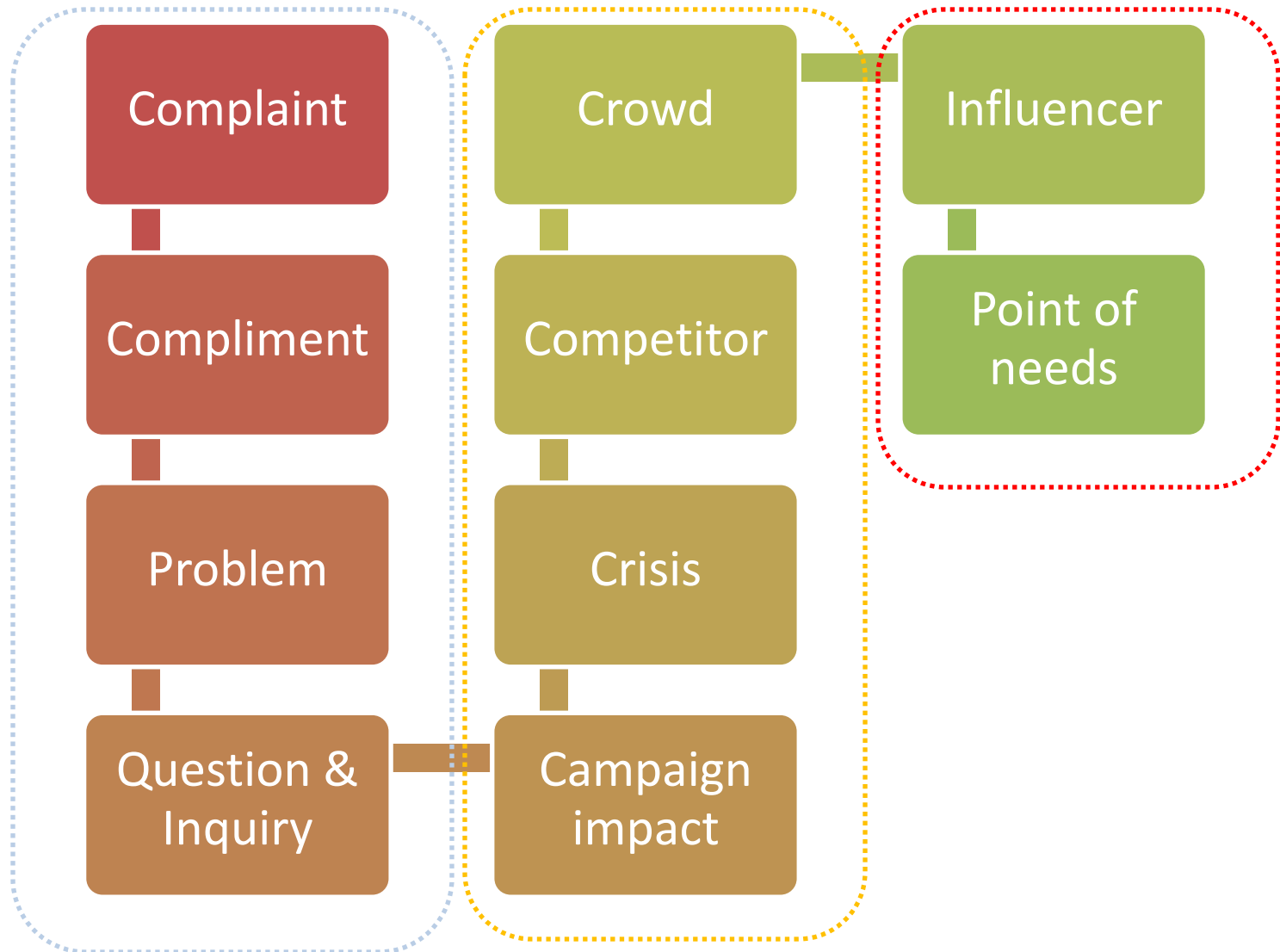
Stakeholder / Flow of Information

มองเรื่องที่เกิดขึ้นให้เป็นงาน research



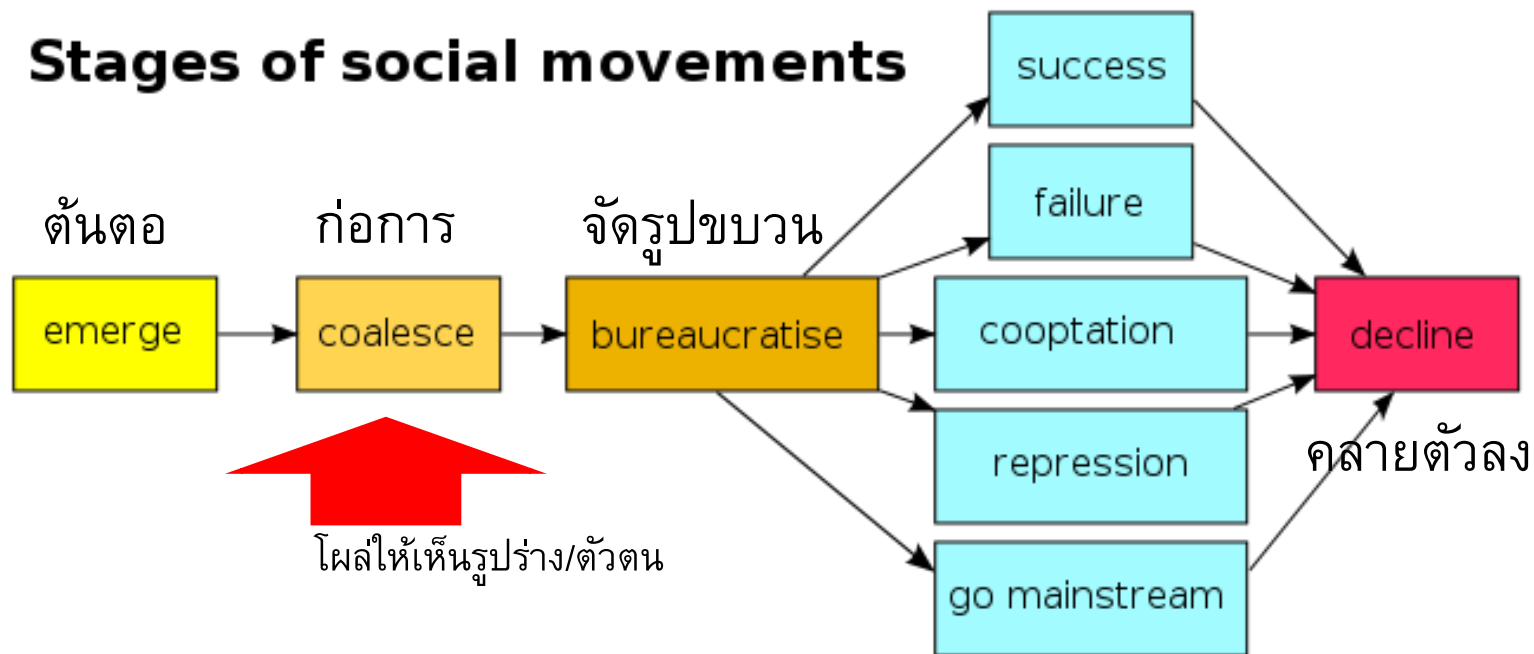
Ten conversations to listen for in social media

Matt Rhodes



เราจะอธิบายเรื่องนี้ ... อย่างไร ?

Stages of social movements



Adapted from Blumer (1969), Mauss (1975), and Tilly (1978)



ต้นตอ ...มันมาจากไหน ?

Stakeholder Analysis

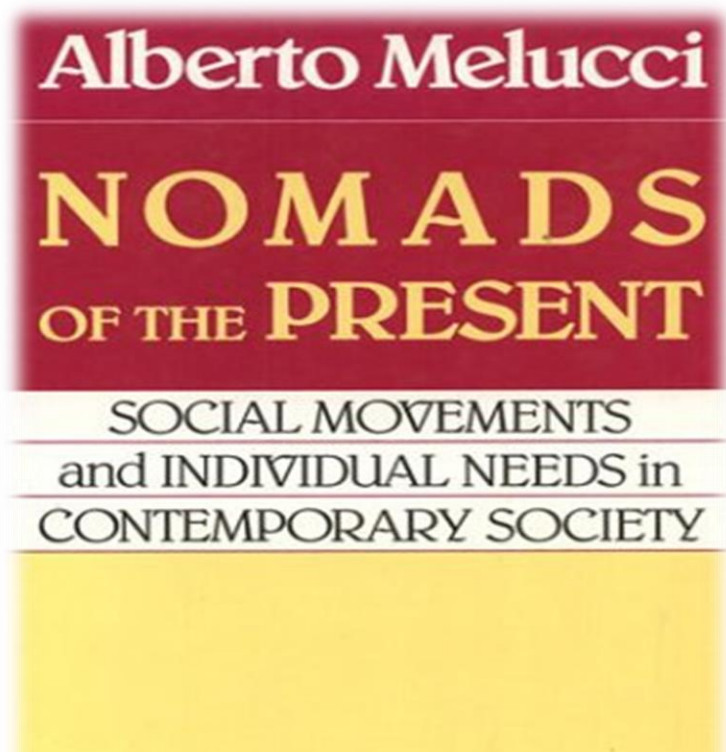
Centric relations



Matrix

		Importance of Stakeholder			
		Unknown	Little / No importance	Some importance	Significant importance
Influence of Stakeholder	Significant influence	C		A	
	Somewhat influential				
	Little / No influence	D		B	
	Unknown				

Emerge : Social Movements



การสื่อสารที่เข้มข้น ..จะนำไปสู่การสร้าง
ความเป็นกลุ่มก้อน/ตัวตนทางสังคม
แล้วเริ่มที่จะขัดแย้งกับการจัดการทาง
สังคมโดยทั่วไปแบบ “We/Them”

The Structural Transformation of the Public Sphere

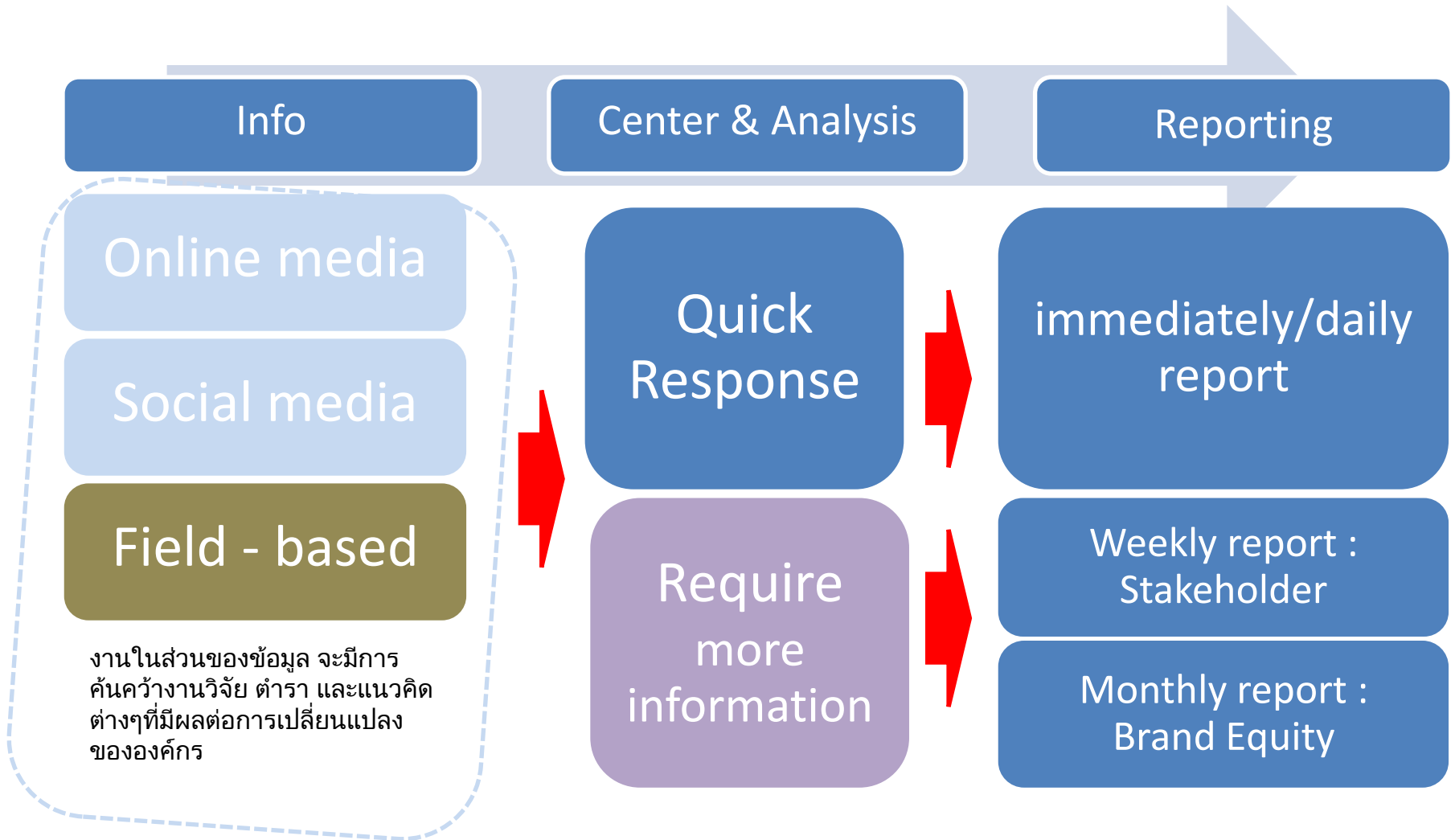
An Inquiry into a Category of
Bourgeois Society

Jürgen Habermas

translated by Thomas Burger
with the assistance of Frederick Lawrence

เมื่อใดก็ตามที่ “โครงสร้างส่วนย่อย” เริ่ม
ตั้งคำถามกับ “โครงสร้างหลักทางสังคม”
เมื่อนั้นจะเกิดปรากฏการณ์เป็นความ
ขัดแย้งทางสังคม

Social Media Monitoring Center



Issues Monitoring - Analysis (1)

ข่าว

หัวข้อข่าวที่สื่อมวลชน
พาดหัวเพื่อรายงานใน
สื่อชนิดต่างๆ ว่าใคร
ทำอะไรที่ไหน
พร้อมจำนวนประจำวัน

หัวข้อเรื่อง

จัดหมวดหมู่ของการ
รายงานข่าวที่เก็บ
รวบรวม เป็น “เรื่อง”
เช่น เรื่องอิงราคา
สิงคโปร์ หรือ เรื่องการ
ขึ้นลงราคาน้ำมันของ
สถานีไม่ผันแปรตาม
ราคาตลาด

หมวด

โครงสร้างราคา

Issues Monitoring - Analysis (2)

หมวด

โครงสร้างราคา

หัวข้อเรื่อง

จัดหมวดหมู่ของการ
รายงานข่าวที่เก็บ
รวบรวม เป็น “เรื่อง”
เช่น เรื่องอิงราคา
สิงคโปร์ หรือ เรื่องการ
ขึ้นลงราคาน้ำมันของ
สถานีไม่ผันแปรตาม
ราคาตลาด

ความถี่

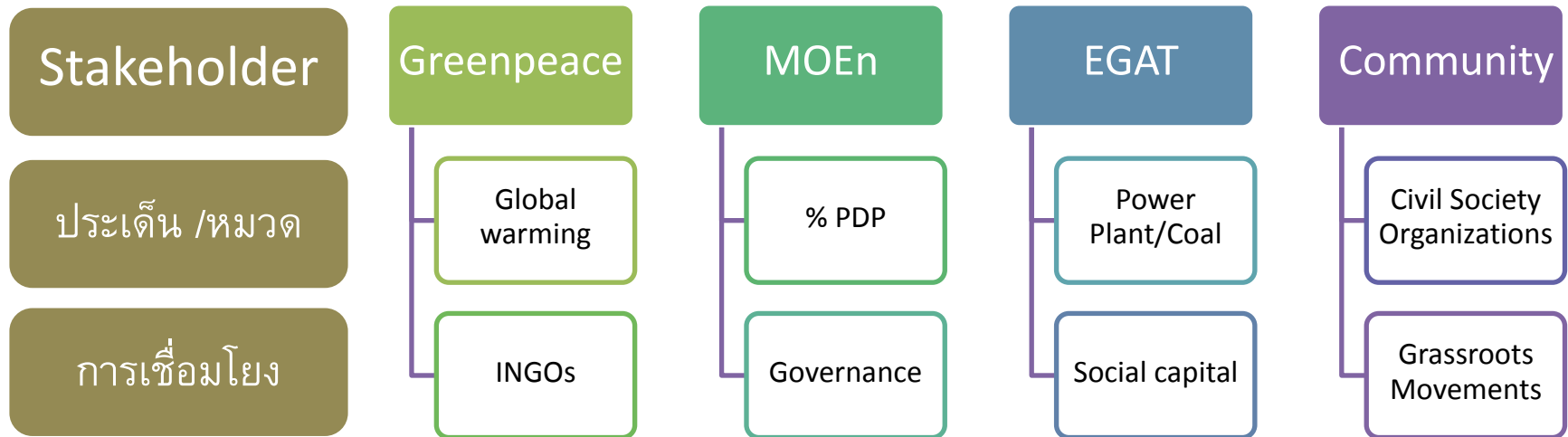
Mass Media (TV,
Radio)

Newspaper online

Social Media

Issues Monitoring - Analysis (3)

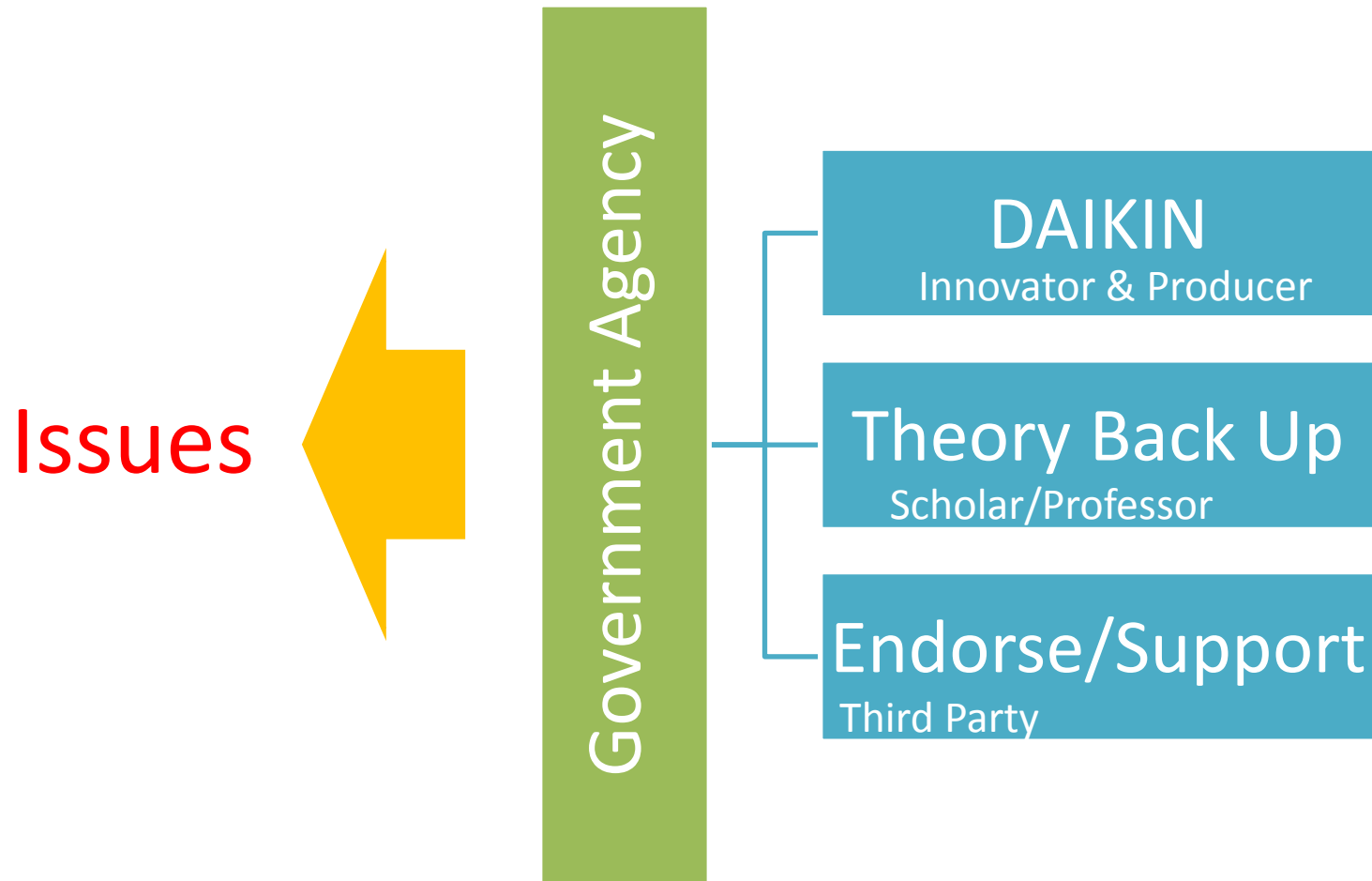
โรงไฟฟ้ากระบี่ – ความสัมพันธ์ระหว่าง Stakeholder กับประเด็นและการเชื่อมโยง



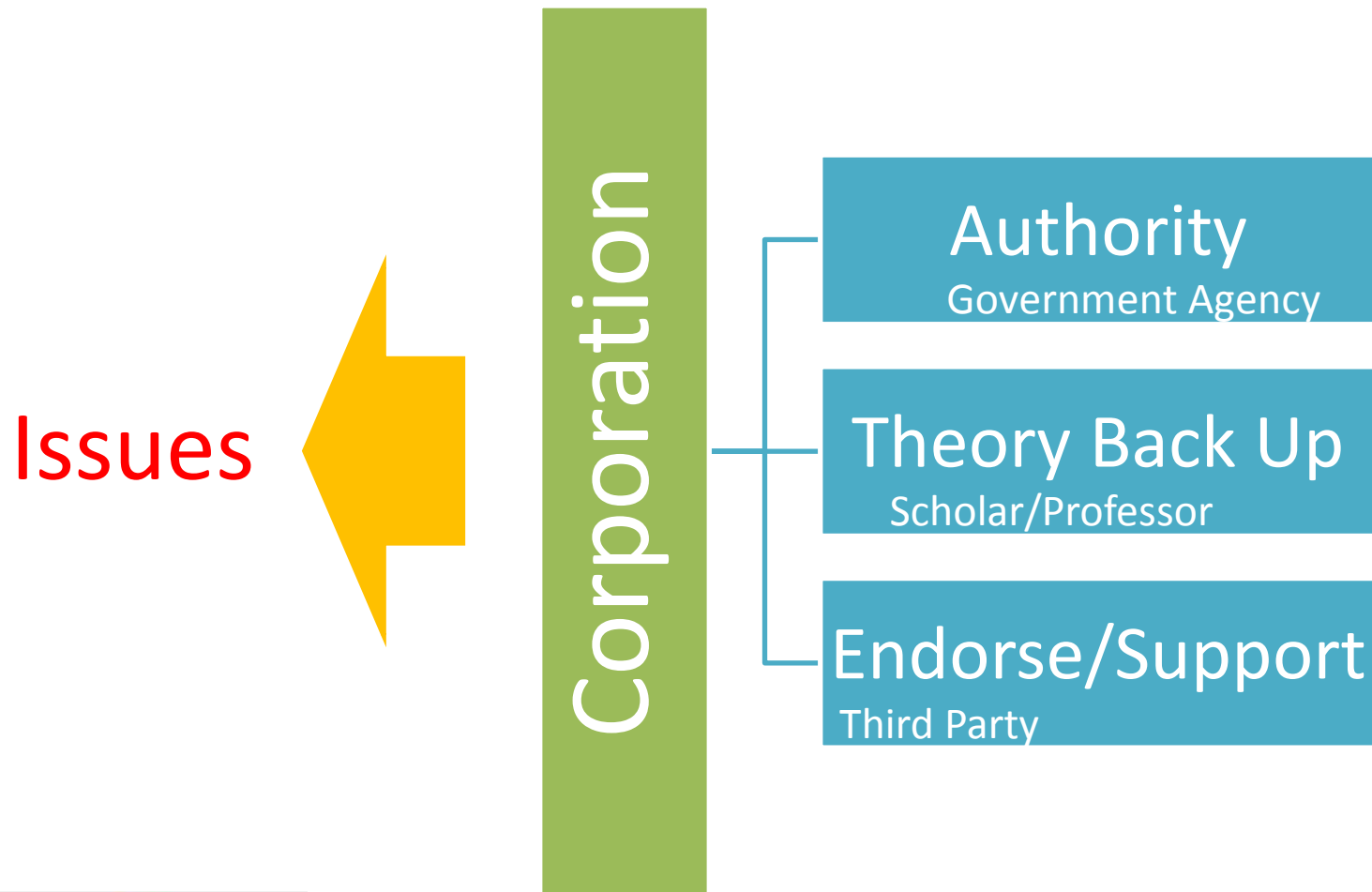


Strategic/Tactic

การจัดการประเด็นเชิงลบ # 1



การจัดการประเด็นเชิงลบ # 2



Network Against Network ?

John Arquilla & Dave Ronfeldt

Governing by network : the new shape of public sector

“

ในสถานการณ์ที่ฝ่ายตรงกันข้ามดำรงสถานะเป็น Network เรา
จำเป็นต้องสร้าง Network against network

”

สร้างแนวทางเลือกแทรกขบวน

Moderates / Extremists model

เป็นแนวทางที่นำเสนอแนวคิดในการจัดการพลังงานโดยโยงเข้ากับ **TAGNOC**



การผลักดันให้แนวร่วม / เครือข่าย ส่วนหนึ่งที่เป็น **technocrat** ออกไปจัดตั้งกลุ่มแล้วเคลื่อนตัวออกไปตอบโต้ ให้ข้อมูล ให้ความรู้ที่เป็นวิชาการทางเลือก จะเป็น “แนวทาง” ที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ที่ **PTT** ถูกล้อมกรอบ

อีกเหตุผลหนึ่ง ประเด็นที่โจมตีทั้ง 3 หมวด คือ โครงสร้างราคา แปรรูปรัฐวิสาหกิจ (ธรรมาภิบาล — เครือข่ายทักษิณ) กับการปฏิรูปพลังงาน นั้นล้วนแต่เป็นประเด็น “นโยบาย” ทั้งสิ้น



กลุ่มปฏิรูปพลังงานเพื่อความยั่งยืนและกลุ่มจับตาปฏิรูปพลังงานไทย ต่างใช้พื้นที่ของ Website / Online Media มาเป็น “ทรัพยากรสำคัญในการบริหารจัดการประเด็น”



เกี่ยวกับเรา ประเด็นสืบสวน เกาะกระแส คอลัมน์ บล็อก อินโฟกราฟิกส์ คอนเท้นต์ คู่มือกับเรา

Search ติดตามไทยพับลิก้าได้

เกี่ยวกับเรา ศูนย์ข่าวภาคใต้ ศูนย์ข่าวเพื่อชุมชน ศูนย์ข่าวสารนโยบายสาธารณะ ศูนย์ข่าว

news > โพลส์ซิปซช เบื้องกรณ.-คดีอาญาการเมือง อยากเห็นบ้านเมืองก้าวหน้าก่อนมีใหม่

เลิกระบบสัมปทานปิโตรเลียม เพื่อผลประโยชน์ชาติ

เียน 2557 เวลา 10:49 น. เขียนโดย จารวรรณ เนนสุทิพ

การรณรงค์และสิ่งแวดล้อม | Isranews

Print Like 1 Tweet 0 Pin it Share ?

บบสัมปทานปิโตรเลียม เร่งปฏิรูปโครงสร้างพลังงาน ตั้งราคาน้ำมันอย่างเป็นธรรม-โปร่งใส เพื่อผล



ข่าวในประเด็น

กรมการไฟฟ้าเปิดค่าภาคหลวง 29 ปี รัฐได้ 4.29 แสนล้าน แต่ผู้ได้สัมปทานได้ 2.6 ล้านล้านบาท จีระทรงพลังงานเรื้อรังระบบใหม่

กรมการไฟฟ้า ไฟฟ้าสัมปทานปิโตรเลียม ลือคใหม่ ยังยึดสูตร “ไทยแลนด์ ฟรี” ที่ไทยเสียประโยชน์

เทียบข้อมูล 2 ชุด กระทรวงพลังงาน – กรมการไฟฟ้า งบสัมปทานปิโตรเลียมไทย ใครเสียประโยชน์ ?

กมธ.วิสามัญ พร้อมไข พ.ร.บ. ค่าสิ่ง เรียกรวม พลังงาน แจงสัมปทานปิโตรเลียม – เข้าชื่อขอเปิดอภิปรายทั่วไปตาม ม. 161

เปิด 23 ตา-คอบ ระหว่าง “รสนา” โฉดิสระ



เมื่อใดที่ถกและถกกันในเรื่อง “พลังงานไทย เพื่อใครหรือเพื่อไทย” ความแตกแยกต้องบานปลายทุกครั้ง และจะลามไปถึงการทวงคืนพลังงานไทย ทวงคืน ปตท. จะด้วยการมีข้อมูลไม่เพียงพอ หรือข้อมูลเพียงพอแต่ชุดไม่ครบก็ตาม แต่ก็ทำ

เป็นการจัดการแบบ alliance - collaboration



กลุ่มปฏิรูปพลังงานเพื่อความยั่งยืนและกลุ่มจับตาปฏิรูปพลังงานไทย ต่างใช้พื้นที่ของ Facebook/YouTube มาใช้เป็น “สื่อ” เพื่อการประกาศทำที่ต่างๆของกลุ่มต่อสาธารณะ



Piyasvasti Amranand

การสัมมนาเรื่อง "ความเข้าใจ และภูมิปัญญาวิศวะ จุฬาฯ สู่การปฏิรูปพลังงานไทย" ที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2557 ยาวหลายชั่วโมง แต่ดีมาก วิดีโอมี 8 ตอน หายาก เลยรวบรวมมาให้ใช้ง่ายหน่อย
(1/8) <http://youtu.be/9Ah1rW6sQvo>
(2/8) <http://youtu.be/8t9VZGwUSfA>
(3/8) <http://youtu.be/MWg3LvvgwTE>
<http://youtu.be/hAHnxKNV93g...>

P network



ความเข้าใจ และภูมิปัญญาวิศวะ จุฬาฯ สู่การปฏิรูปพลังงานไทย (8/8)
youtu.be

สัมมนาเรื่อง "ความเข้าใจ และภูมิปัญญาวิศวะ จุฬาฯ สู่การปฏิรูปพลังงานไทย" วันที่ 11 มีนาคม 2557 เวลา

Like · Comment · Share · 8 hours ago · 2



Way Rutan, Twarath Sutabutr and 26 others like this.



2 shares



Piyachart Arm Isarabhakdee ได้เข้าไปฟังครับ การที่มีทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ให้สัมปทาน และผู้ที่มีปากมีเสียงแทนประชาชน ทำให้มีทิศทางด้านพลังงานสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อยากให้คนไทยด้วยทั่วไปได้มีโอกาสฟัง "ข้อเท็จจริง" ไม่ใช่ "ข้อคิดเห็น" ครับ

8 hours ago · Like · 2



Write a comment

ธีรรัตน์ ศรี and 2 other friends shared Decharut Sukkumnoed's status update.



R network



Decharut Sukkumnoed added 2 new photos — with รสนา โตสิตระกูล and 4 others.

เริ่มแล้วครับ วันนี้ ปฏิบัติการจัดกิจกรรมปฏิรูปพลังงานไทย เพื่อคอยตรวจสอบการทำงานของภาครัฐในการปฏิรูประบบพลังงานไทยให้มีธรรมาภิบาล เราเตรียมการแถลงข่าวและข้อเสนอต่อประชาชนและคสช. ในสัปดาห์หน้าครับ รับรองมีประเด็นเด็ดโดยเฉพาะในเรื่องโครงสร้างราคาก๊าซธรรมชาติ ก๊าซหุงต้ม และน้ำมันเราอยากชวนให้กลุ่มหรือเครือข่ายด้านต่างๆ มาช่วยกันจับตาและผลักดันข้อเสนอในการปฏิรูปสังคมไทยกันครับ ประชาธิปไตยสร้างได้ด้วยมือเราครับ

กลยุทธ์การบริหารประเด็น

สื่อสารองค์กร



บริหารประเด็นเชิงรุก



Mass media /Digital TV /Social
media

เปลี่ยนการบริหารสื่อจาก
sponsorship เป็น
content cascade

กิจการสังคม



สร้างสรรค์ประเด็นเชิงรุก



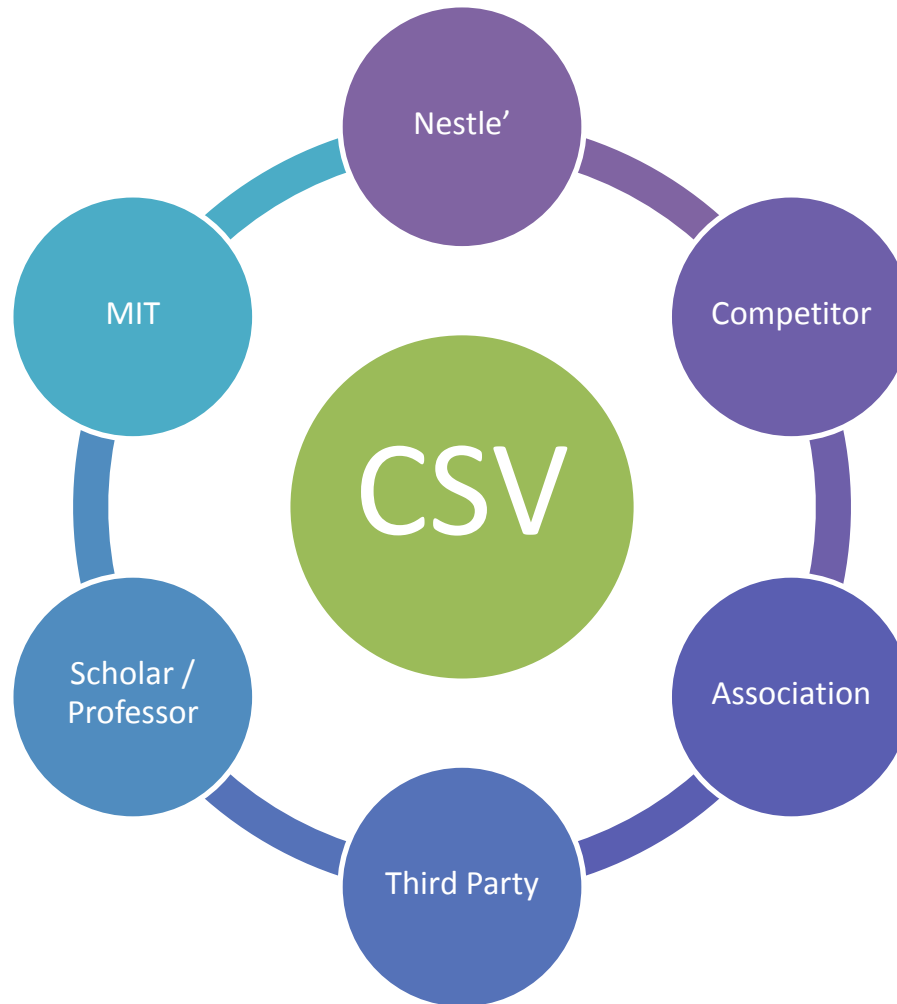
Civic Switchboard

เปลี่ยนฐานความสัมพันธ์ของ
เครือข่ายที่มีอยู่ เป็น Media
channel

Public sphere

การจัดการประเด็นเชิงรุก -ร่วม

โดยปกติการจัดการประเด็นเชิงรุกมักจะดำเนินโดยภาครัฐ หรือองค์กรแบบสมาคม เช่น สภาอุตสาหกรรมกับเรื่อง Eco Town แต่ก็มีกรณีตัวอย่างที่เอกชนสามารถร่วมเสนอประเด็นเชิงรุก เช่น Nestle', Unilever, IBM กับเรื่อง CSV





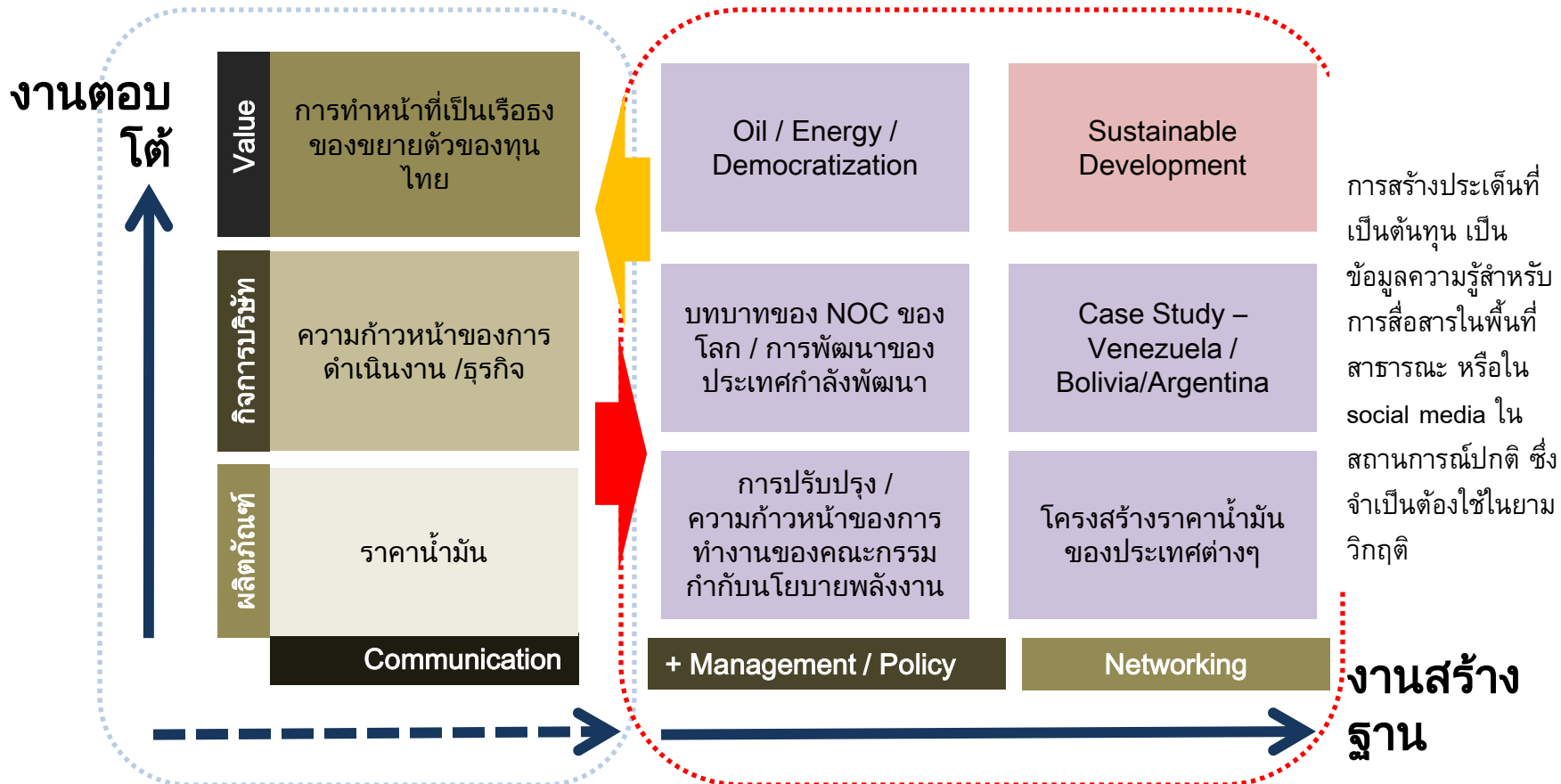
4

Collaboration Strategies

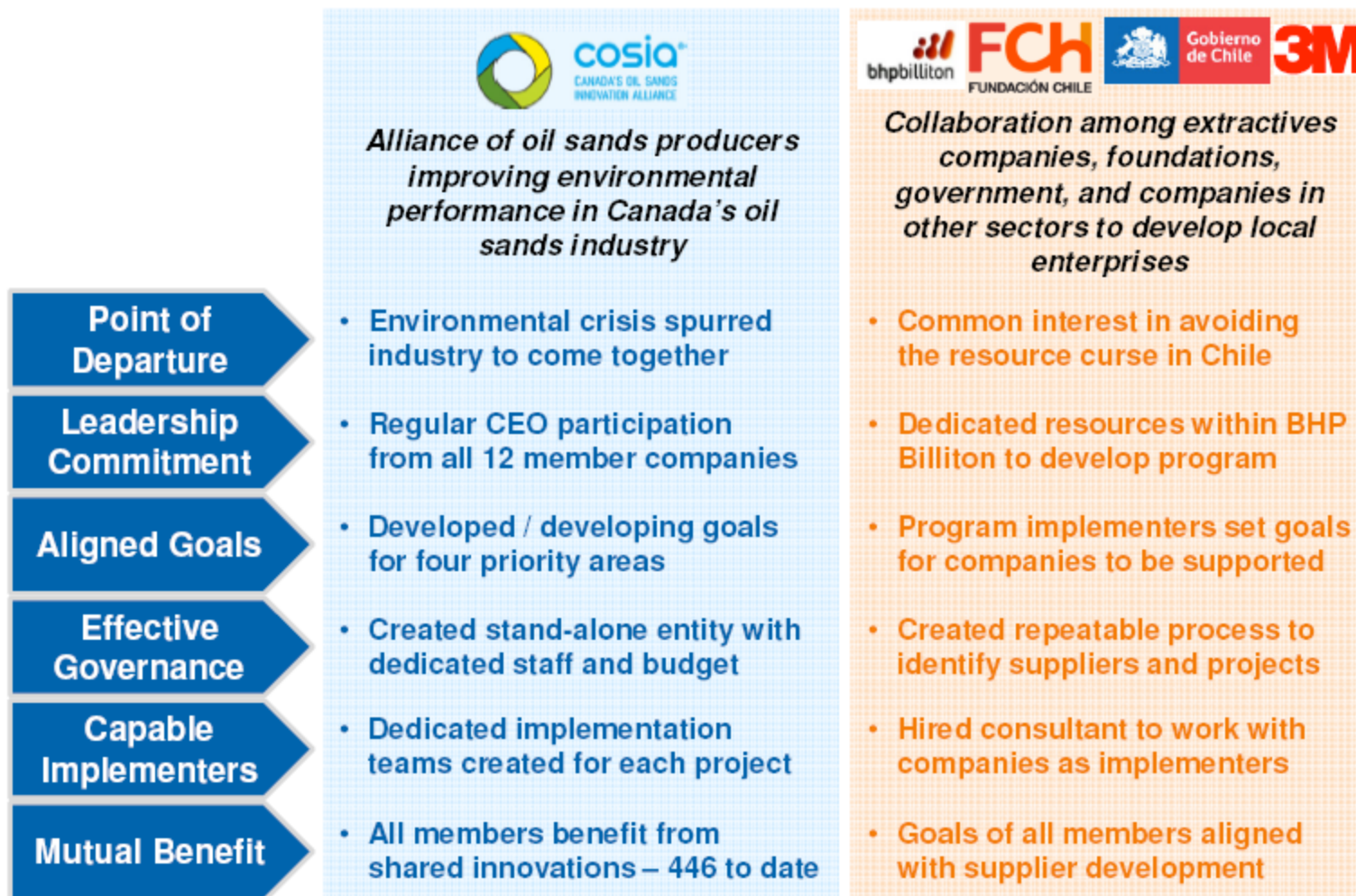
การจัดการประเด็นเชิงลบ # 3

Issue Management

Network Management



Responses to the Partnership Challenge



Social Transformation



Cornell University
The Johnson School
Center for Sustainable Global Enterprise

The Third-Generation Corporation

Stuart L. Hart
S.C. Johnson Chair in Sustainable Global Enterprise
Johnson School of Management
Cornell University
slh55@cornell.edu

To appear in:
Pratima Bansal and Andrew Hoffman
Oxford Handbook of Business and the Environment
Forthcoming (2011)

Hart ระบุว่า กิจการบริษัทในปัจจุบันได้เข้าสู่ ยุคที่ 3 ของการบริหารจัดการ กล่าวคือ **ยุคแรก** เป็นกิจการบริษัทในการอนุญาตของ กษัตริย์ (ในยุคล่าอาณานิคม) **ยุคที่สอง** เป็น กิจการที่มีการกำหนดบทบาทของผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหารและการปันผล / ภาษี **ยุคที่ สาม** เป็นยุคของการจัดการที่มีความเกี่ยวข้องกับ stakeholder และส่วนที่อยู่ภายนอกบริษัท (ความเกี่ยวข้องกับชุมชน ท้องถิ่น และโลก มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม และรัฐ ฯลฯ

ในขณะที่ประเทศกำลังพัฒนาการบริหารงานของยุคที่สามเกิดขึ้นในสถานการณ์ที่ไม่ใช่ผู้กำหนดใน globalization/การเมือง-ไม่เป็น ปชต. พร้อมกันนั้น ยังมีระบบสังคมแบบพวกพ้อง อิทธิพล และนักเลง /เจ้าพ่อ ฯลฯ



Thank you for your attention

soontorn@imageplus.co.th

IMAGEPLUS

ก้าวที่กล้าแกร่ง ก้าวแห่งประสบการณ์