



รุก – รับ อย่างมีกลยุทธ์ : การบริหารงานในยุคข้อมูลข่าวสาร

Dr.Soonporn Koonchaimang
IMAGE PLUS COMMUNICATION : IMP

Changing ?



Marketeer

<http://marketeer.co.th/2014/06/leo-burnett-cannes-prediction01/>

สงกรานต์ เศรษฐสมภาพ ประธาน
กรรมการบริหาร เดอะ ลีโอ เบอร์เนทท์
กรุ๊ป ประเทศไทย กล่าวถึงแนวคิด “คอน
เทนต์ อิส เดอะ นิว คิง” (Content is The
New King) ว่า เป็นการสะท้อนถึงการ
สื่อสารการตลาดในปัจจุบันซึ่งเปลี่ยน
รูปแบบจากเดิม โดยมุ่งเน้นการสร้างเนื้อหา
(Content) ให้กับแบรนด์มากกว่าการทำ
โฆษณาตรงๆ เนื่องจากมองว่าปัจจุบันมี
ช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย
โดยผ่านระบบ ดิจิตอลออนไลน์ ทำให้ผู้คน
สามารถบริโภคข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ
ตลอดเวลาและสามารถแสดงออกความคิด
เห็นได้อย่างเต็มที่

Social Media Landscape

เวลาเราพูดถึง social media
โดยส่วนใหญ่จะให้หน้าหนัการ
เปลี่ยนแปลงไปที่ information
technologies เช่น ความรวดเร็ว
ความเข้มข้น การเป็นสังคมเครือข่าย
มากกว่า social change

ผลคือ การหยุดชะงักของ
การพิจารณาผลลัพธ์และผลพวง
ที่เกิดขึ้นโดยรวม





กลุ่มปฏิรูปพลังงานเพื่อความยั่งยืนและกลุ่มจับตาปฏิรูปพลังงานไทย ต่างใช้พื้นที่ของ Website / Online Media มาเป็น “ทรัพยากรสำคัญในการบริหารจัดการประเด็น”



เกี่ยวกับเรา ประเด็นสืบสวน เกาะกระแส คอลัมน์ บล็อก อินโฟกราฟิกส์ คอนเท้นต์ คู่มือกับเรา

Search ติดตามไทยพับลิก้าได้

เกี่ยวกับเรา ศูนย์ข่าวภาคใต้ ศูนย์ข่าวเพื่อชุมชน ศูนย์ข่าวสารนโยบายสาธารณะ ศูนย์ข่าว

news > โพลส์ซิปซช เบื่อแครงธ.-คดีอาญาเฝ้าการเมือง อยากรู้บ้านเมืองก้าวหน้าก่อนมีใหม่

เลิกระบบสัมปทานปิโตรเลียม เพื่อผลประโยชน์ชาติ

เียน 2557 เวลา 10:49 น. เขียนโดย จารวรรณ เนนสุทิพ

การรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | Isranews

Print Like 1 0 Pin it Share ?

บบสัมปทานปิโตรเลียม เร่งปฏิรูปโครงสร้างพลังงาน ตั้งราคาน้ำมันอย่างเป็นธรรม-โปร่งใส เพื่อผล



ข่าวในประเด็น

กรรมาธิการวุฒิสภาเปิดคำภาคลง 29 มิ ธิ ใต้ 4.29 แสนล้าน แต่ผู้ได้สัมปทานได้ 2.6 ล้านล้านบาท จักรพรรพพลังงานเรื้อรบบใหม่

กรรมาธิการคาใจ ใหสัมปทานปิโตรเลียม ล้อคใหม่ ยังยุดสุด "ไทยแลนด์ ทร" ที่ไทยเสียประโยชน์

เทียบข้อมูล 2 ชุด กระทรวงพลังงาน - กรรมาธิการกรรมาภิบาล สัมปทานปิโตรเลียมไทย ใครเสียประโยชน์ ?

กมธ.วุฒิสภา พร้อมไข พ.ร.บ. ค่าสิ่ง เรียกรว พลังงาน แ่งสัมปทานปิโตรเลียม - เข้าชื่อยขอเปิดอภิปรายทั่วไปตาม ม. 161

เปิด 23 ลาม-คอบ ระหว่ง "รสนา อดิสรธะ



เมื่อใดที่ถกและถกกันในเรื่อง "พลังงานไทย เพื่อใครหรือเพื่อไทย" ความแตกแยกต้องบานปลายทุกครั้ง และจะลามไปถึงการทวงคืนพลังงานไทย ทวงคืน ปตท. จะด้วยการมีข้อมูลไม่เพียงพอ หรือข้อมูลเพียงพอแต่ชุดไม่ครบก็ตาม แต่ก็ทำ

เป็นการจัดการแบบ alliance - collaboration



กลุ่มปฏิรูปพลังงานเพื่อความยั่งยืนและกลุ่มจับตาปฏิรูปพลังงานไทย ต่างใช้พื้นที่ของ Facebook/YouTube มาใช้เป็น “สื่อ” เพื่อการประกาศท่าทีต่างๆของกลุ่มต่อสาธารณะ



Piyasvasti Amranand

การสัมมนาเรื่อง "ความเข้าใจ และภูมิปัญญาวิศวะ จุฬาฯ สู่อการปฏิรูปพลังงานไทย" ที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2557 ยาวหลายชั่วโมง แต่ดีมาก วิดีโอมี 8 ตอน หายาก เลยรวบรวมมาให้ใช้ง่ายหน่อย
(1/8) <http://youtu.be/9Ah1rW6sQvo>
(2/8) <http://youtu.be/8t9VZGwUSfA>
(3/8) <http://youtu.be/MWg3LvvgwTE>
<http://youtu.be/hAHnxKNV93g...>

P network



ความเข้าใจ และภูมิปัญญาวิศวะ จุฬาฯ สู่อการปฏิรูปพลังงานไทย (8/8)
youtu.be

สัมมนาเรื่อง "ความเข้าใจ และภูมิปัญญาวิศวะ จุฬาฯ สู่อการปฏิรูปพลังงานไทย" วันที่ 11 มีนาคม 2557 เวลา

Like · Comment · Share · 8 hours ago · 2



Way Rutan, Twarath Sutabutr and 26 others like this.



2 shares



Piyachart Arm Isarabhakdee ได้เข้าไปฟังครับ การที่มีทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ให้สัมปทาน และผู้ที่มีปากมีเสียงแทนประชาชน ทำให้มีทิศทางด้านพลังงานสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อยากให้คนไทยด้วยทั่วไปได้มีโอกาสฟัง "ข้อเท็จจริง" ไม่ใช่ "ข้อคิดเห็น" ครับ

8 hours ago · Like · 2



Write a comment

ธีรรัตน์ ศรี and 2 other friends shared Decharut Sukkumnoed's status update.

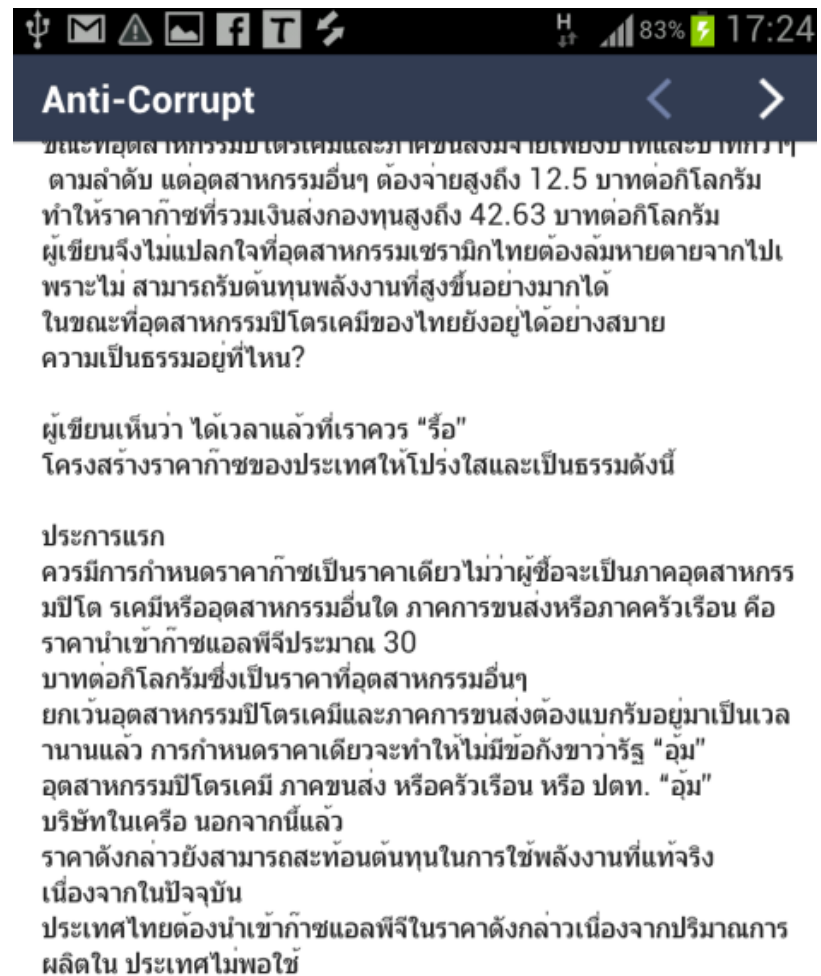
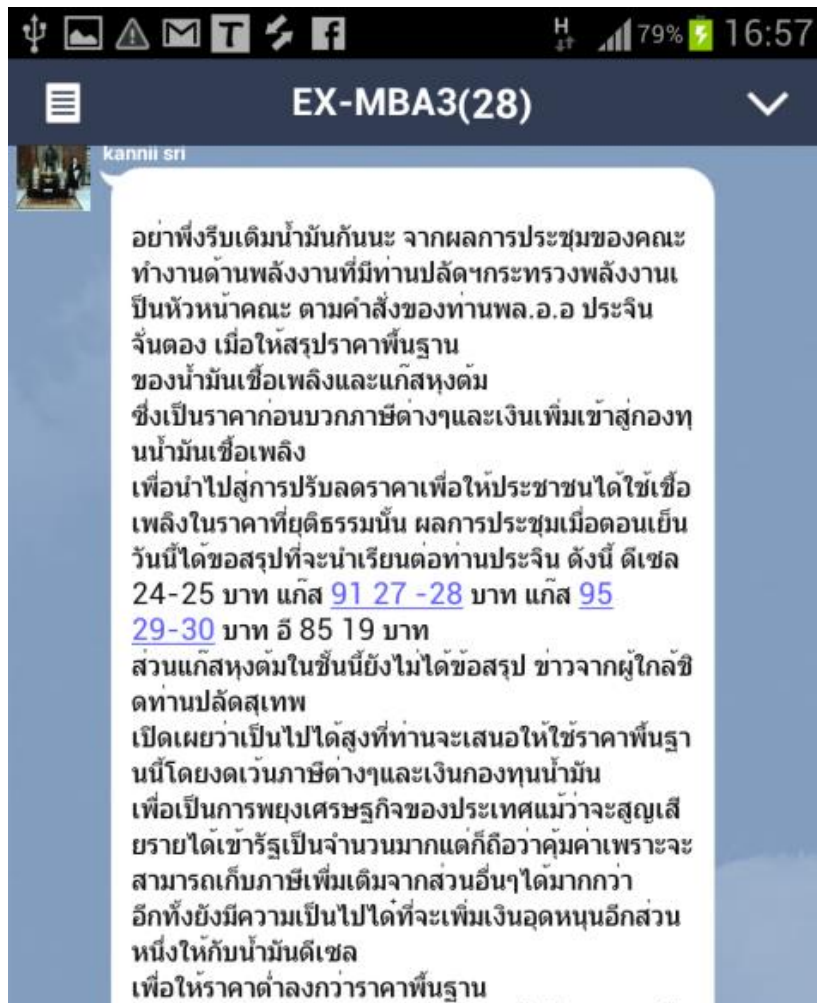


R network



Decharut Sukkumnoed added 2 new photos — with รสนา โตสิตระกูล and 4 others.

เริ่มแล้วครับ วันนี้ ปฏิบัติการจับตาการปฏิรูปพลังงานไทย เพื่อคอยตรวจสอบการทำงานของผู้คุมอำนาจรัฐในการปฏิรูประบบพลังงานไทยให้มีธรรมาภิบาล เราเตรียมการแถลงข่าวและข้อเสนอต่อประชาชนและคสช ในสัปดาห์หน้าครับ รับรองมีประเด็นเด็ดโดยเฉพาะในเรื่องโครงสร้างราคาก๊าซธรรมชาติ ก๊าซหุงต้ม และน้ำมันเราอยากชวนให้กลุ่มหรือเครือข่ายด้านต่างๆ มาช่วยกันจับตาและผลักดันข้อเสนอในการปฏิรูปสังคมไทยกันครับ ประชาธิปไตยสร้างได้ด้วยมือเราครับ



ลักษณะที่สำคัญของ Line คือการสนทนาของกลุ่ม ที่สามารถจำกัด
 ความเป็นสาธารณะไว้เป็นกลุ่ม /กีดกันการเข้าถึงของคนอื่นที่ไม่ใช่
 สมาชิกและการสอดส่องของรัฐ

ข้อสังเกตเบื้องต้น (1)

ในขณะที่ IT มีการพัฒนา การใช้งานสื่อสารก็เพิ่มประโยชน์มากขึ้นไปตามลำดับ

เราตามการ
เปลี่ยนแปลง
ทันไหม ?

เปิด / ปิด จะไป
สัมพันธ์กับเรื่องการ
กำกับโดยรัฐ

เป็นกลุ่มการเคลื่อนไหวทางสังคม ซึ่งไม่ใช่พรรคการเมือง กลุ่ม สมาคม
ทางธุรกิจ และพรรคการเมือง แต่กำลังนำเอาประเด็นความเดือดร้อนในทาง
เศรษฐกิจ สังคม และการใช้ชีวิตประจำวัน นำเสนอเป็น “**วาระของการเมือง**”
- ประเด็นพลังงาน

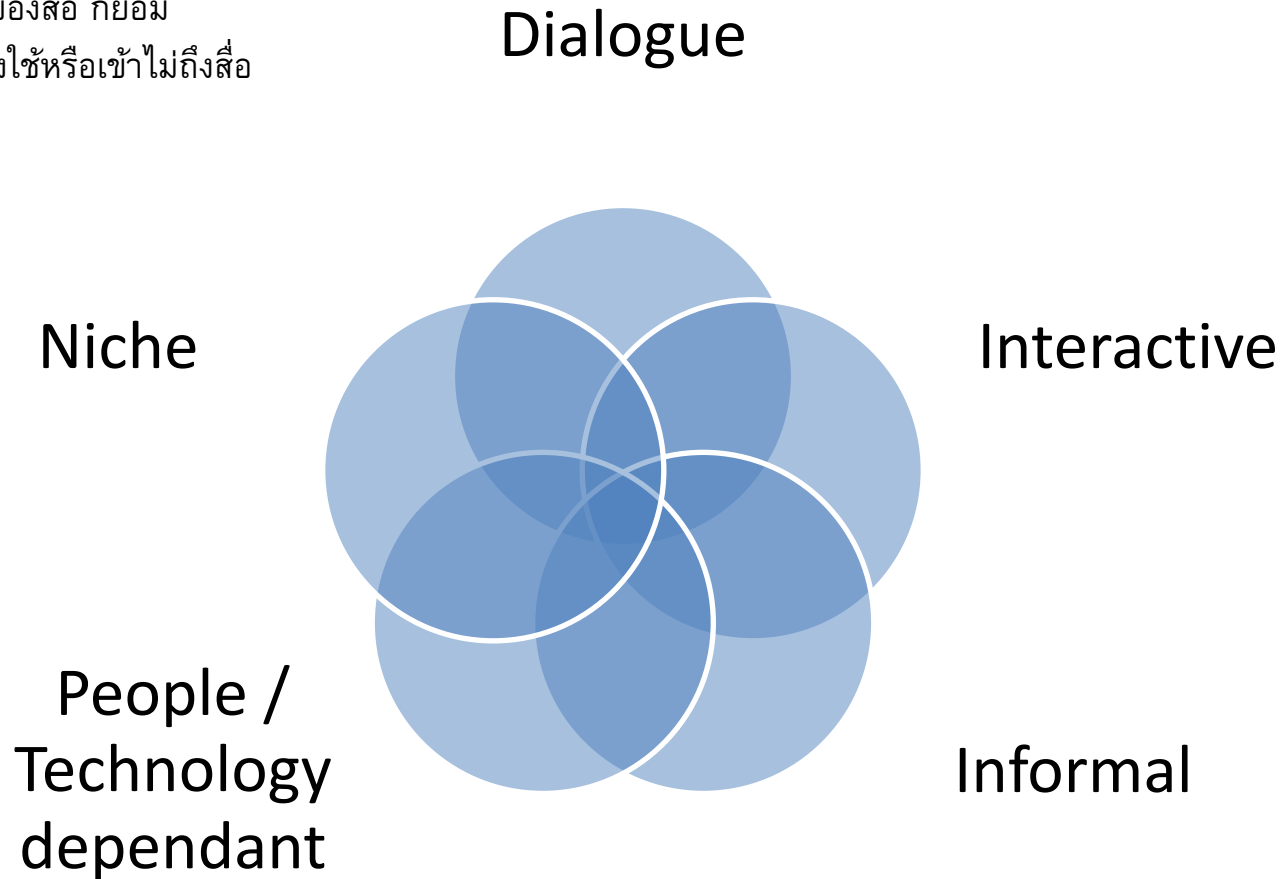
ใช้ IT เป็นเครื่องมือสนับสนุนการสื่อสาร – การปฏิบัติการ (ทางการเมือง)
ทั้ง Web / Facebook/ YouTube/Twitter/line ยิ่งไปกว่านั้น ยังเป็นการสร้าง
เครือข่ายของการสื่อสารขึ้นทั้งในแบบที่เป็น **เครือข่ายแบบเปิดกว้าง –**
เครือข่ายแบบกลุ่มเฉพาะ (ระหว่าง Blog/FB – Line)

การใช้ Social media มาประกอบเป็นเครื่องมือการสื่อสารของกลุ่มข้างต้น
ต่างไปจากการใช้สื่อประเภทเดียวกันของ “การสื่อสารองค์กร” ที่มักจะ “ปิด
กัน” การสนทนา-สนองตอบจากผู้รับข้อมูลข่าวสาร

ข้อสังเกตเบื้องต้น (2)

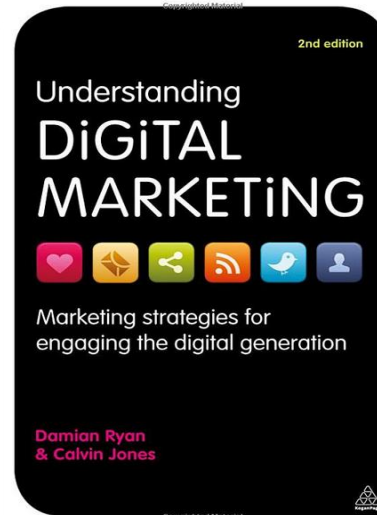
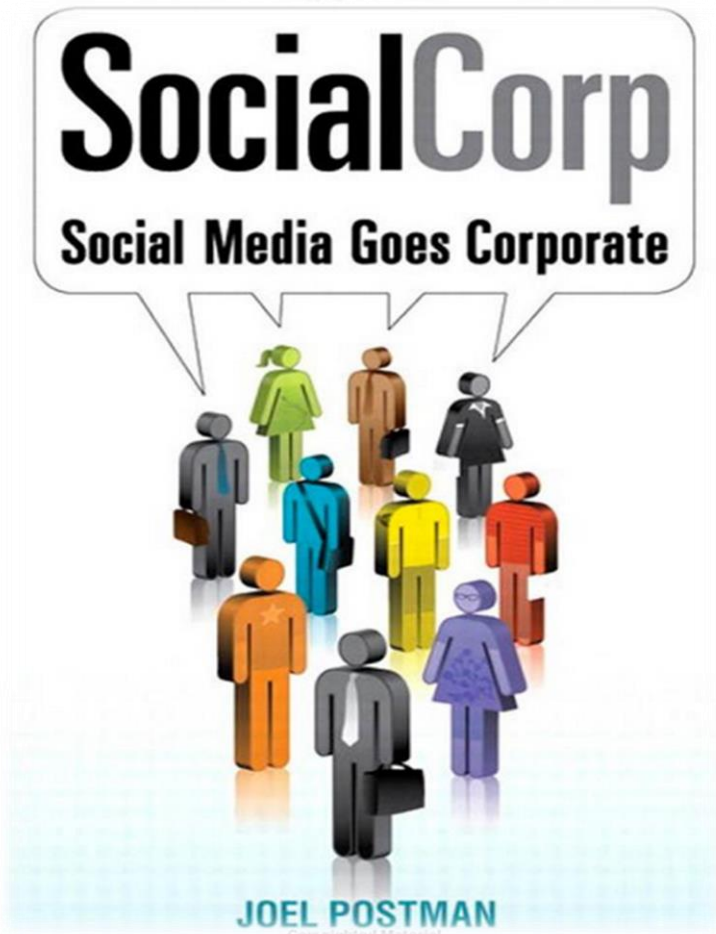
Social engagement of social media

หากเราไม่ใช้ Social media ให้
สอดคล้องกับบุคลิกของสื่อ ก็ย่อม
หมายความว่า เรายังใช้หรือเข้าไม่ถึงสื่อ
อย่างแท้จริง



ข้อสังเกตเบื้องต้น (3)

Corporate Communication



การติดต่อสื่อสารที่เพิ่มช่องทางมากขึ้น ทำให้ทางเลือกของธุรกิจเปลี่ยนไปจากเดิม – การบริการของธนาคาร ..เท่ากับว่าเรื่องดังกล่าวได้ทำให้ transaction ของธุรกิจบริการธนาคารและการจัดการธุรกิจเปลี่ยนไป การจัดการด้านสื่อสารองค์กร การสื่อสารผลิตภัณฑ์ / แคมเปญ ...ก็ควรจะครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วยเช่นกัน

Case Study : Social Media Division

KBANK : Online Banking Development

ตัวอย่างการปรับ “งาน” ขององค์กร



Mr. Pakorn Partanapat, Executive Vice President of KASIKORNBANK added that the “Lifestyle Digital Experience” will create new customer experiences with KBank services meeting all lifestyle demands and ensuring customers of the Bank’s even greater understanding of their needs. This is expected to make KBank the main bank for all customer segments across the country and, in return, enable the Bank to achieve its growth targets of 26-29 percent for fee income and 10-13 percent for loan

กรณีของ SCB / KBANK เป็นการนำเอา social media เข้ามาร่วมเป็น Tools
หลักของงานธุรกิจ ทั้งในการบริการ + การรับเรื่องย้อนกลับ
(Responsiveness) = Call Center / Media Monitoring

SCB : Electronics Media



<http://www.thaipr.net/finance/549750>
9 มิถุนายน 2557

Siam Commercial Bank has been named the top brand in the banking and financial institution group for highest social media engagement. The Thailand Zocial Award 2014 award demonstrates **SCB's effective usage of social media, including Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram, and its true understanding and engagement between SCB Thailand and its online consumers**, reflected by the bank's being 'Number 1' in terms of followers.

Mrs. Junphen Juntana, Manager of **Electronics Media** Management, represented SCB in receiving the award recently at the Aksra Theatre King Power

ข้อสังเกตเบื้องต้น (4)

Social Movements

การขับไล่ซูฮาร์โตปี 1998

CHAPTER 17

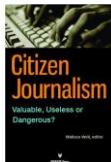
The Internet, Social Networks,
and Reform in Indonesia

Merlyna Lim



Laskar Jihad ปี
ค.ศ. 1999

การขับไล่เอสตราด้าปี
ค.ศ. 2001



การโค่นระบบทักษิณ ปี
ค.ศ. 2006

Quartet communication



ขบวนการเหลือง –แดง
ตั้งแต่ปี 2007 - 2014

การประท้วงเลือกตั้งที่
อิหร่าน ปี ค.ศ. 2009



อาหรับสปริง ปี 2011

Occupy Wall Street
ปี 2011



Social Movements & Networking through Social Media

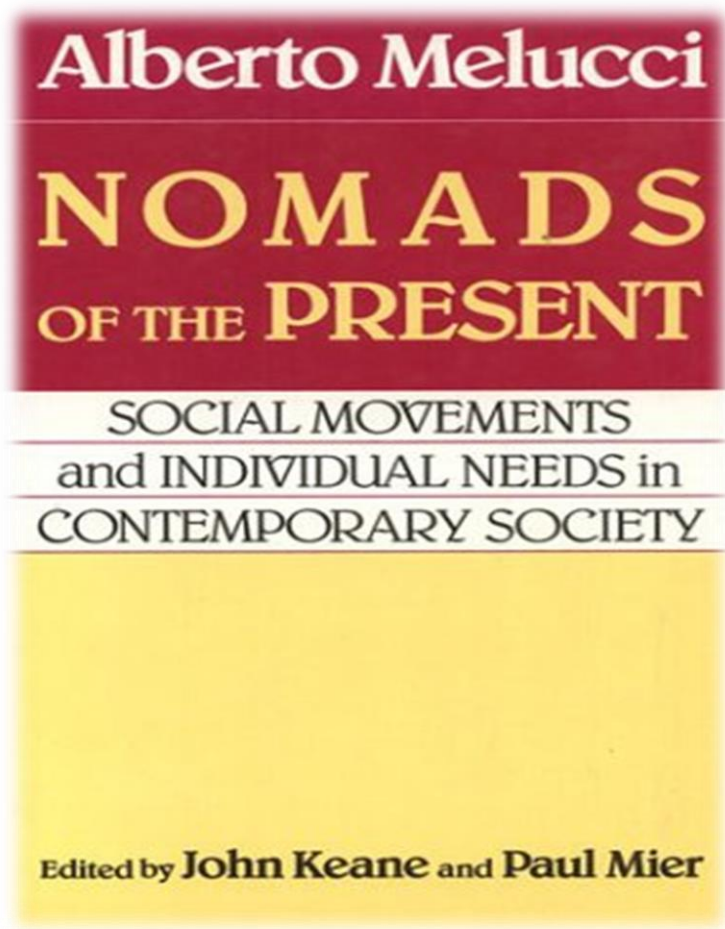
Manuel Castells

- (*Networked Social Movements*) offers connectivity, sharing and 'feeling togetherness'
- (*Autonomous Networks*) "By engaging in the production of mass media messages, and by developing autonomous networks of horizontal communication, citizens of the Information Age become able to invent new programs for their lives with the materials of their suffering, fears, dreams and hopes" (Castells 2012, p.9)
- Effective tools for: mobilising, organising, and deciding
- Maintain communication channels among movement members

Jan Van Dijk

- (*Information*) Knowledge Networks: exchange of information
- (*Change*) ICTs are threat to traditional totalitarian political systems that control flow of information
- (*Mobilisation*) Powerful tools for mobilising
- (*Counter Information Campaigns*) Used by totalitarian regimes to distribute their message
- "Social Media in themselves will not cause democratic revolutions". (Dijk 2012, p. 136)

Social Media – Social Movements



การสื่อสารที่เข้มข้น เกิดขึ้นพร้อม ๆ กับการพัฒนากรอบการรับรู้ (cognitive framework) การมุ่งเน้นให้ความสำคัญ (orientations) และดำรงอยู่ตามความสัมพันธ์ (relationship) **จนนำไปสู่ความเป็น “เรา” (we) / “เขา” (them)** กรณีดังกล่าว ด้านหนึ่งจะยอมเป็นส่วนหนึ่งของการรวมตัวกับคนอื่น ๆ อีกด้านหนึ่ง ก็จะเป็นการปะทะกับฝ่ายตรงกันข้ามโดยเปิดเผย

การอธิบายข้างต้น เป็นการอธิบายเรื่อง “การรวมตัวกันเป็นกลุ่มก้อนโดยผลของการสื่อสารการรับรู้ร่วมกัน” หรือ **collective identity** ของ Melucci ที่เขาเห็นว่า **collective identity** นั้นกลายเป็นเครื่องมือที่นำไปสู่การปฏิบัติการทางการเมืองร่วมกัน ไม่ใช่การระดมกำลังแบบ **collective mobilizing**

Socialization

Institution / Religion / Culture

We/Them = Pillarization

Family / Group/Community
Individual

การเกิดกลุ่มก้อนทางสังคมในปัจจุบัน ล้วนแต่เกิดขึ้นจาก “ผลของการสื่อสาร / การแปรผลข้อมูลข่าวสาร”

ไม่ใช่ลักษณะของความ เป็นเครือข่ายของสังคมเท่านั้น แต่เป็น Pillar ที่ปะทะกับส่วนต่างๆ ทั้งที่เป็น Relations / Conflict โดยมีเรื่องของ Corporation เป็นหนึ่งในประเด็นที่ไปรวมกันก่อรูปร่างดังกล่าวขึ้น

We/Them



Corporation

Society

Case Study : BP Oil Spill

SITUATION ANALYSIS

THE SPILL

At 9:45 pm CDT on April 20, 2010, a deadly mixture of natural gas, mud, oil and concrete exploded up from approximately 5,000 feet below sea level onto the deck of the Transocean Deepwater Horizon oil rig stationed in the Gulf of Mexico.

The initial explosion killed 11 platform workers and injured 17 others. The fire burned for a total of 36 hours before the oil rig sank into the ocean on April 22.

Due to a malfunction with the blowout preventer's emergency function, the well was unable to be sealed allowing 5,000 barrels of crude oil to pollute the Gulf of Mexico each day.



The disaster was quickly declared the largest oil spill in United States history. Not only was the ocean surface glazed with an oily sheen, the impact on the marine ecosystems below the surface and on shore was devastating. Additionally, the livelihoods of residents living in the Gulf States of Louisiana, Mississippi, Alabama and Florida were put in danger.

ปัญหาลูกกลามจากบริหารประเด็น ..ล่าช้า

BP' CEO

แสดงความรับผิดชอบ
ผ่านสื่อมวลชน ใน
วันที่ 3 พฤษภาคม
2010 หลังจากที่เหตุ
ระเบิดเกิดขึ้นเมื่อ 20
เมษายน 2010

ล่าช้าจากเหตุไป 2
สัปดาห์

TONY HAYWARD, CEO

Tony Hayward had a number of factors working against him. First and foremost, he was grossly unprepared to deal with an accident of this magnitude. Early on, his series of unfortunate gaffes severely hurt BP's image and credibility for the remainder of the summer.

"Well, it wasn't our accident, but we are absolutely responsible for the oil, for cleaning it up."

-May 3, 2010



"The Gulf of Mexico is a very big ocean. The amount of volume of oil and dispersant we are putting into it is tiny in relation to the total water volume." May 14, 2010

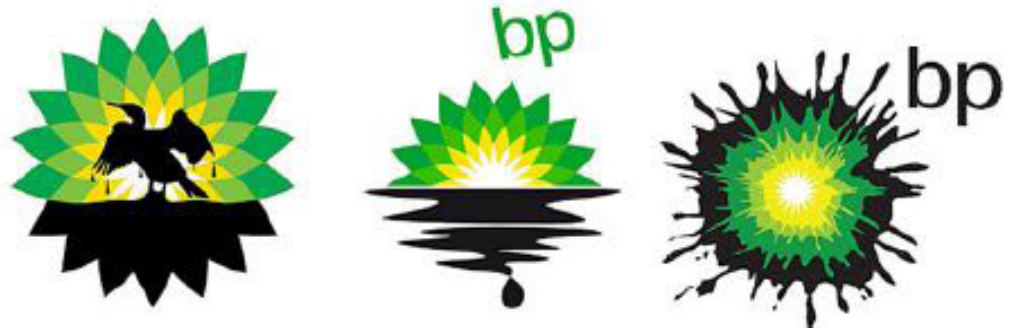
"The environmental impact of this disaster is likely to have been very, very modest." May 18, 2010

"I'm sorry — we're sorry — for the massive disruption this has caused their lives. And there's no one who wants this over more than I do. You know, *I want my life back.*" - May 30, 2010

Social Movements

Greenpeace Campaign to rebrand BP

The well-known environmental advocacy group, Greenpeace, developed their own interactive campaign to encourage the public to help rebrand BP.



According to the campaign, "BP's slick green logo doesn't suit a company that wants to invest in tar sands, the dirtiest oil there currently is."

Beginning on May 20, 2010, the public was able to submit their own design to a flickr album full of green and yellow logos accented with black skulls and oil-covered animals. Approximately 2,000 images were submitted to the rebrand BP flickr album and many of the best images still emerge on a Google image search of BP.

Culture Jamming

In YouTube & Facebook โดยมีคนเข้าไปชมในช่วงที่มีการเผยแพร่ข้อมูลมากถึง 12 ล้าน views

BP Spills Coffee YouTube Video

"Don't worry about it. It's a small spill on a very large table."

A viral sensation during the summer of 2010, the BP Spills Coffee YouTube Video by Upright Citizens Brigade Comedy made light of an otherwise dark environmental disaster. The parody boasts 12,046,674 views and caused the site to crash at one point during the summer due to its overwhelming popularity.



Others:

Live Oil Spill Feed

Deepwater Horizon Response.com

Google creates Crisis Response Page for the Gulf of Mexico Oil Spill

Watchdog boycott BP stations

Anti-BP Facebook groups

Alabama musician, Brent Burns writes a song to BP

Changing

20 กรกฎาคม 2010

หลังจากเกิด

เหตุการณ์ผ่านพ้น

ไปครบ 3 เดือน

Tony Hayward **Former Group Chief Executive**

Tony Hayward joined BP in 1982 and in 1995, he became president of the BP group in Venezuela.

He succeeded Lord Browne as group chief executive in May 2007. BP announced on 27 July 2010 that Hayward would be replaced by Bob Dudley as the company's chief executive effective as of 1 October 2010



Robert Dudley, Current Group Chief Executive

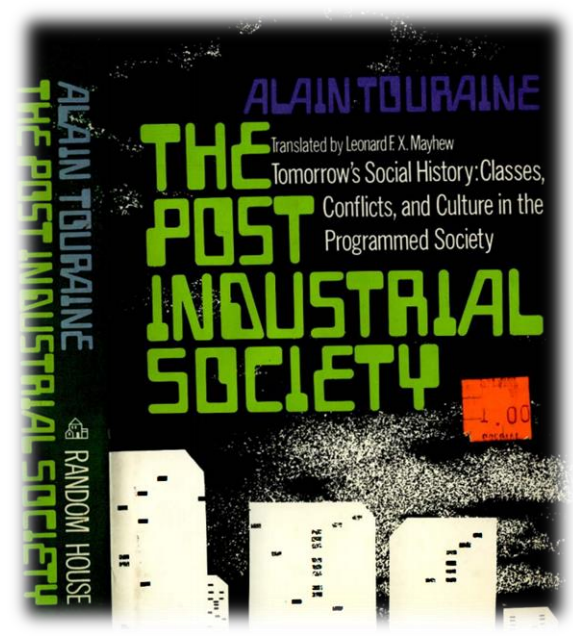
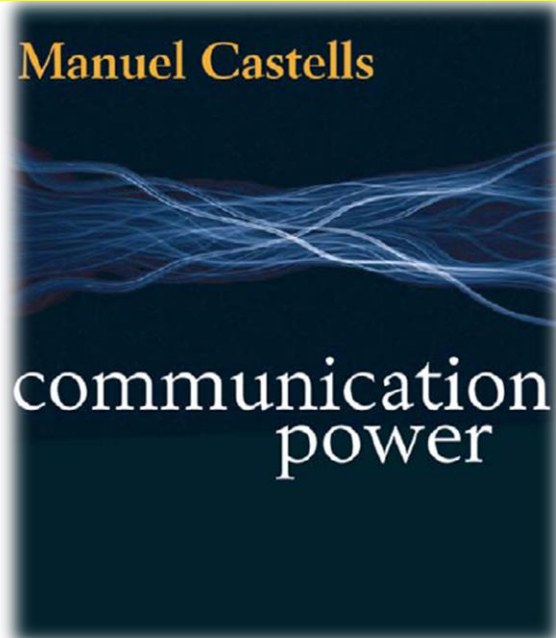


Robert Dudley became Group Chief Executive of BP on October 1, 2010 in the wake of the oil spill in the Gulf.

Between June 23 and September 30 2010 he served as the President and CEO of BP's Gulf Coast Restoration Organization in the United States before succeeding Tony Hayward as Group Chief Executive of BP.

ข้อสังเกตเบื้องต้น (5)

Social Change



การเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารที่เกิดขึ้นข้างต้น ไม่ใช่การเกิดขึ้นแบบ “ชั่วคราว” ที่เกิดขึ้นเพียงครั้งจ้องครั้งแล้วหายไป หรือเป็น “เครื่องมือใหม่- เทคโนโลยีใหม่” มา “แทนที่” เครื่องมือเดิม แต่เป็นการเกิดใหม่แบบ “บวกรวม” (convergence) กับเครื่องมือเดิมที่มีอยู่ **ยิ่งไปกว่านั้นยังเป็นการเปลี่ยนในระดับโครงสร้างการสื่อสารของสังคม - เปลี่ยนอำนาจของสังคม ไปอีกมิติหนึ่งด้วย**



การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ใน สังคมยุโรป – อเมริกา เป็น ยุคสมัยหลังอุตสาหกรรม แต่ในไทยไม่ใช่ ? แบบนั้น

Case Study : The Bad Capitalism ?

การสร้างวาทกรรมการเมือง-ธุรกิจ : ทูณสามัญ

Controversial companies



DO INVESTOR
BLACKLISTS
MAKE A
DIFFERENCE?

AIS / PTT / CP & (CPB)

The Bad Capitalism

ใครก็ตามที่คิดคำว่า "ทูณสามัญ" ขึ้นมา น่าจะได้ซีไรต์, บัวหลวง, ศิลปินแห่งชาติ, พระเกี้ยวทองคำ และอื่นๆ บรรดามีในเมืองไทยพร้อมกันในปีเดียว เพราะ คำนี้แทรกซึมเข้าไปเป็นส่วนสำคัญของโลกทรรศน์คนจำนวนไม่น้อย และในนั้นมีทั้งนักวิชาการ, กวี, ศิลปิน, ปัญญาชน, เอ็นจีโอ หรือแม้แต่พระภิกษุ ทั้งเป็นคำที่ให้ความใส่ใจสำหรับใช้ประณามศัตรูของตน นับตั้งแต่ศัตรูทางการเมืองไปจนถึงศัตรูหัวใจ

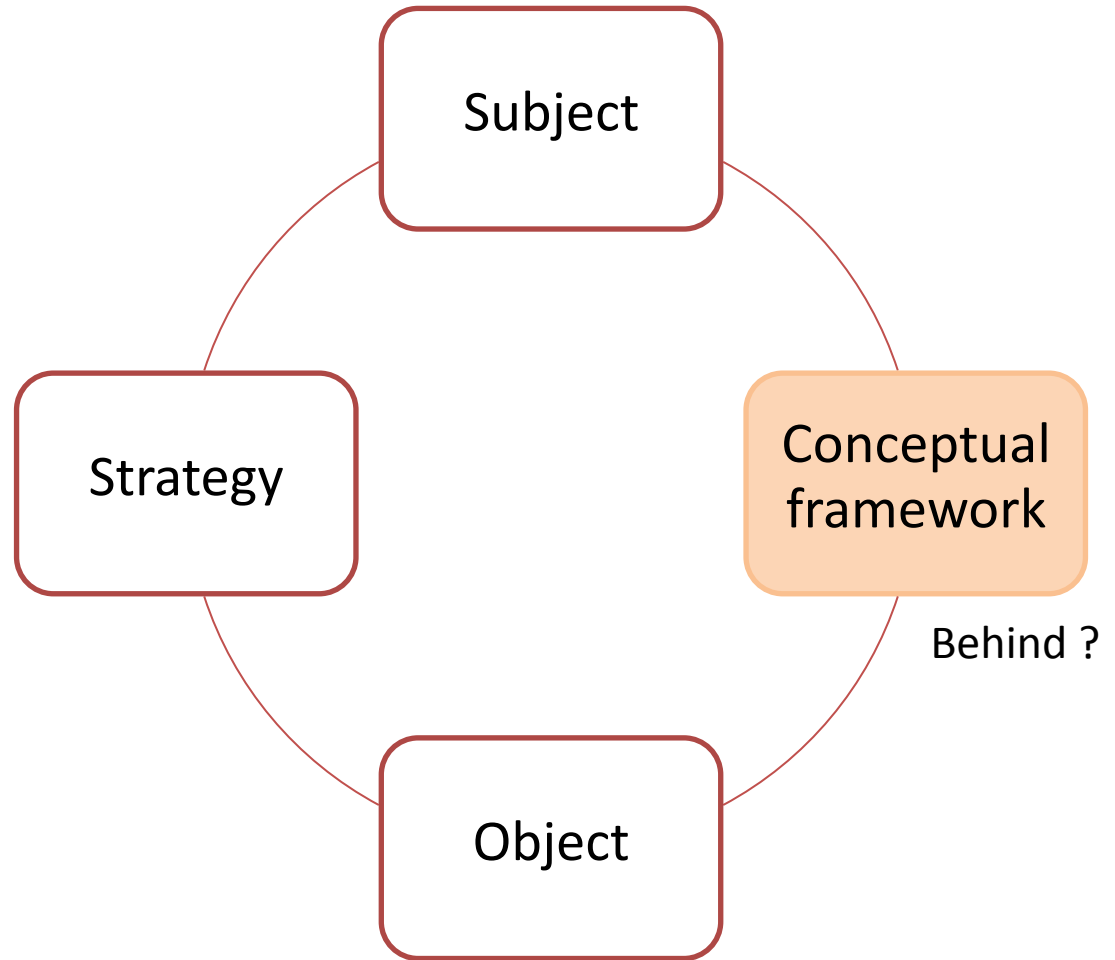
นิธิ เอียวศรีวงศ์ / มติชนรายวัน 27 สิงหาคม 2555

Statement

Statement

คือ องค์ประกอบส่วนที่เล็กที่สุดที่จะนำไปสร้างการกล่าวหาในที่สาธารณะ

การวิเคราะห์องค์ประกอบของ statement จะช่วยให้เราย้อนกลับไปพิจารณาถึง “ต้นตอ” ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง conceptual framework ซึ่งจะทำให้เราคาดการณ์ถึงความสัมพันธ์ของประเด็น / คน - การเคลื่อนไหวได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น



Niels Akerstrom Andersen
Copenhagen Business School, Denmark

Info - Form - Understanding



โครงสร้างของการสื่อสาร/สังคม ขยับ/เปลี่ยนไปแล้ว



มีใครสนใจจะฟังข่าวเช้าจากกรมประชาสัมพันธ์หรือรอคอยข้อมูลข่าวสารจากกระทรวง ?

2

How to manage : Manage ?

Case Study : The United States Army

The United States Army Social media

ตัวอย่างการจัดการของ “Issue Management”



มีข้อเสนอแนะสำหรับการจัดการ Social media ทั้งในส่วนที่เป็นงานขององค์กร และ ส่วนตัว เพื่อจัดการข้อมูลต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสาธารณะ

การใช้งานที่สำคัญของกองทัพสหรัฐในการใช้งาน Social media ก็คือใช้เป็นฐานการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญของทางการทหารที่จะเรียนรู้ “ฝ่ายตรงกันข้าม” เป็นการบริหารข้อมูลเพื่อความมั่นคง

Case Study : Web 2.0 – 3.0



Discovering better ways
to solve social problems

[Our Approach](#)

[Services](#)

[Clients](#)

[Impact Areas](#)

[Knowledge Exchange](#)

search



Knight Foundation & FSG
Mayur Patel, VP of Strategy and Assessment at Knight Foundation, discusses working with FSG on a developmental evaluation of their Community News and Information project. [LEARN MORE >](#)

FSG News & Events



[see all](#)

- > [New Motion Graphic: How Can Philanthropy Play a More Important Role in Creating a Better Future?](#)
- > [New FSG article in SSIR: Strategic Philanthropy for a Complex World](#)
- > [Shared Value Summit 2014: Next Steps](#)
- > [Our newest report: Guide to Evaluating Collective Impact](#)
- > [The Collective Impact Forum Online Community is now Live!](#)

[Sign Up for eNews >](#)

FSG's Strategies for Impact

our core approaches

Catalytic Philanthropy



Collective Impact



Shared Value



Strategic Evaluation



[Knowledge Exchange](#)

[see all](#)

[About Us](#)

[see all](#)

FSG Blogs

[see all blogs](#)

- > [Social Impact](#)
- > [Collective Impact](#)
- > [Creating Shared Value](#)
- > [Education & Youth](#)
- > [Global Health](#)
- > [Strategic Evaluation](#)

Get involved

Find out how you can [engage with government](#) directly, and [take part](#) locally, nationally or internationally. You can also [read policies](#) about how government is increasing participation.

Follow us



Twitter



YouTube



Flickr



Blog



DECC bulletins

Engage with government

Respond to consultations

You can give your views on new or changing government policies by responding to consultations. Government departments take these responses into consideration before making decisions.

74

Open consultations

674

Closed consultations in the past 12 months

3 days left

Proposals to amend legislation relating to combined authorities and economic prosperity boards

[Read and respond](#)

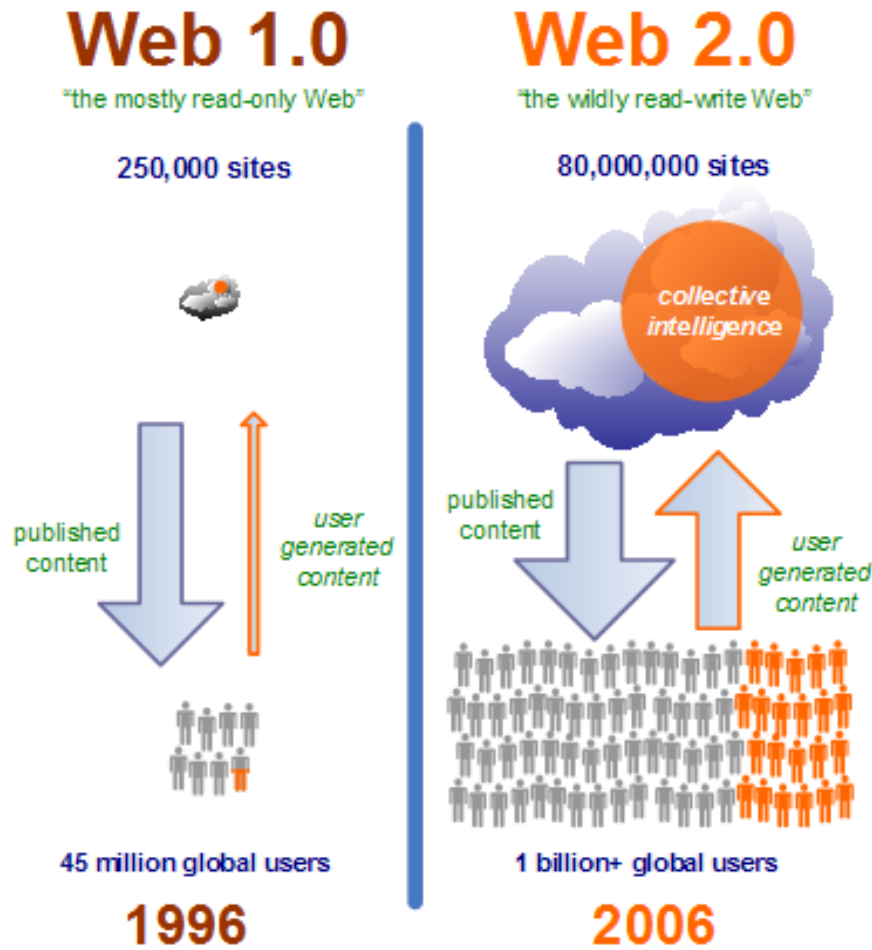
Recently opened

[Future development of loans in](#)

Recent outcomes

[Delegating children's social care](#)

Web 2.0



Key Web 2.0 services/applications

- 2.1 Blogs
- 2.2 Wikis
- 2.3 Tagging and social bookmarking
- 2.4 Multimedia sharing
- 2.5 Audio blogging and podcasting
- 2.6 RSS and syndication
- 2.7 Newer Web 2.0 services and applications

Educational and institutional issues

- 5.1 Teaching and Learning
- 5.2 Scholarly Research
- 5.3 Academic Publishing
- 5.4 Libraries, repositories and archiving

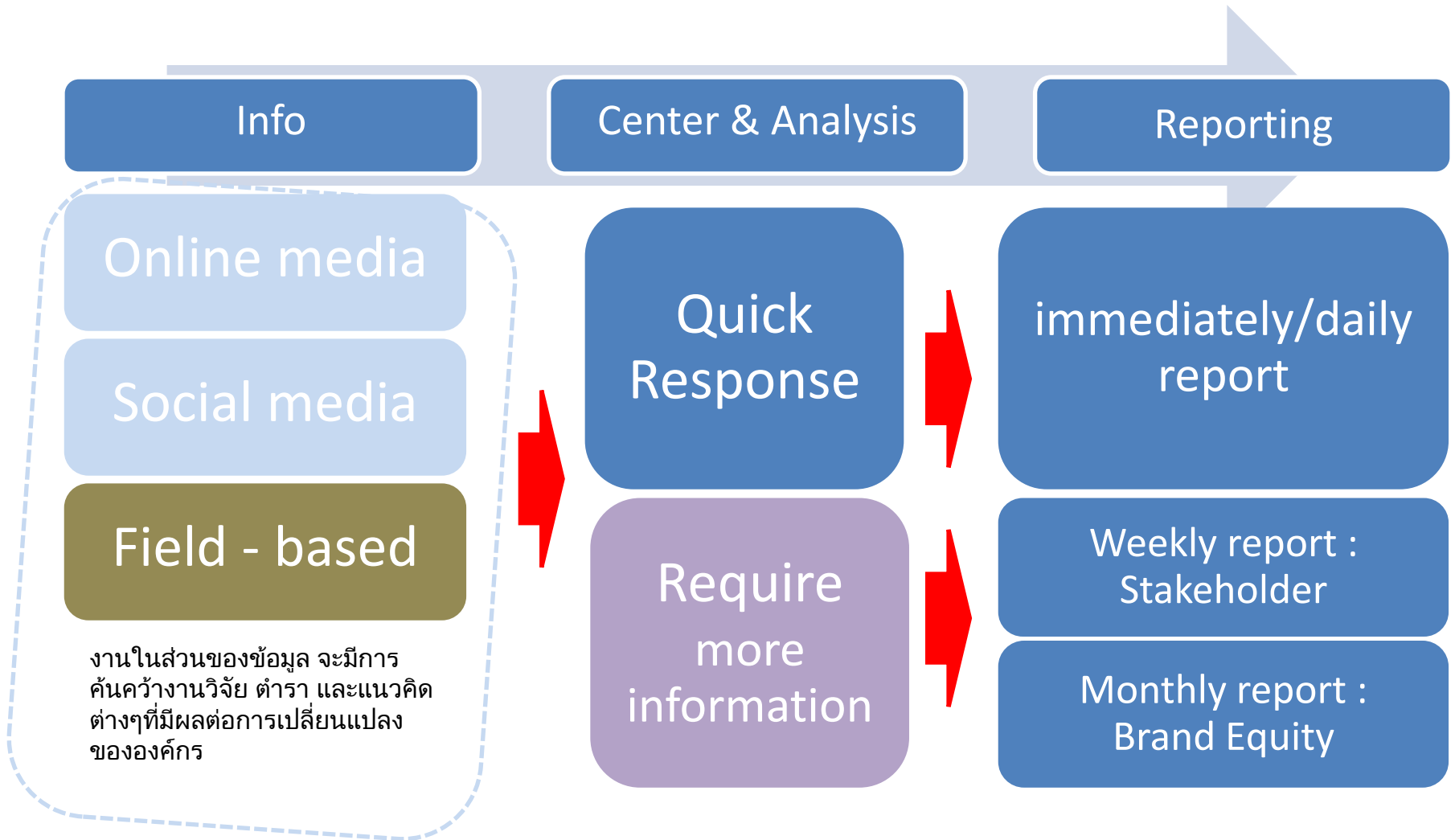
Looking ahead - the Future of Web 2.0

- 6.1 Web 2.0 and Semantic Web
- 6.2 The emerging field of Web Science
- 6.3 The continued development of the Web as platform
- 6.4 Trust, privacy, security and social networks
- 6.5 Web 2.0 and SOA
- 6.6 Technology Bubble 2.0?
- 6.7 And Web 3.0?

IMP

Knowledge Exchange : Information
Measurements

Social Media Monitoring Center



Issues Monitoring - Analysis (1)

ข่าว

หัวข้อข่าวที่สื่อมวลชน
พาดหัวเพื่อรายงานใน
สื่อชนิดต่างๆ ว่าใคร
ทำอะไรที่ไหน
พร้อมจำนวนประจำวัน

หัวข้อเรื่อง

จัดหมวดหมู่ของการ
รายงานข่าวที่เก็บ
รวบรวม เป็น “เรื่อง”
เช่น เรื่องอิงราคา
สิงคโปร์ หรือ เรื่องการ
ขึ้นลงราคาน้ำมันของ
สถานีไม่ผันแปรตาม
ราคาตลาด

หมวด

โครงสร้างราคา

Issues Monitoring - Analysis (2)

หมวด

โครงสร้างราคา

หัวข้อเรื่อง

จัดหมวดหมู่ของการ
รายงานข่าวที่เก็บ
รวบรวม เป็น “เรื่อง”
เช่น เรื่องอิงราคา
สิงคโปร์ หรือ เรื่องการ
ขึ้นลงราคาน้ำมันของ
สถานีไม่ผันแปรตาม
ราคาตลาด

ความถี่

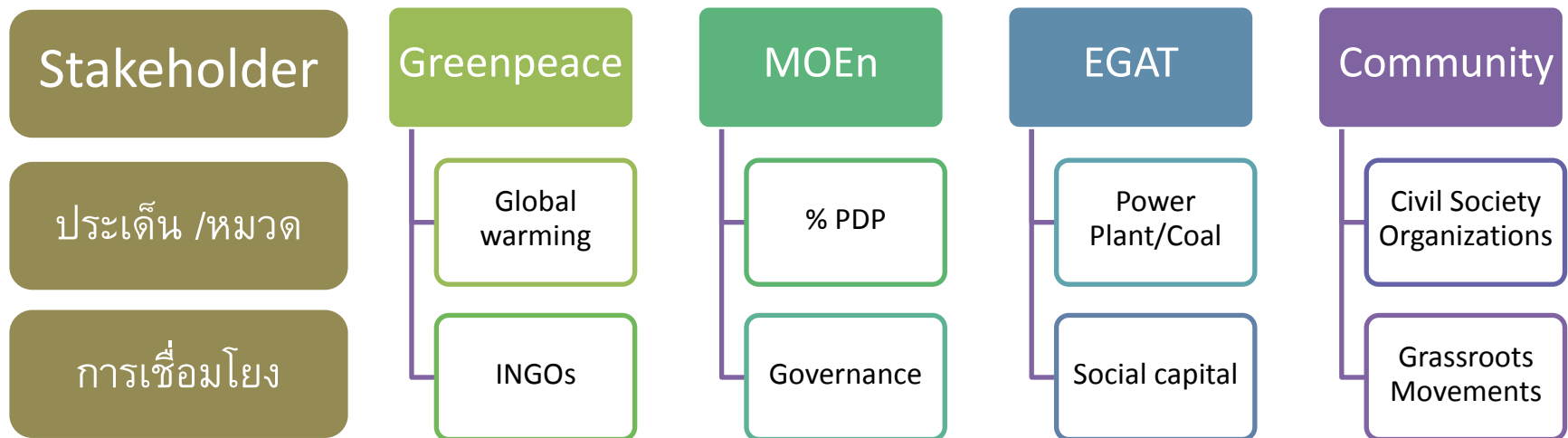
Mass Media (TV,
Radio)

Newspaper online

Social Media

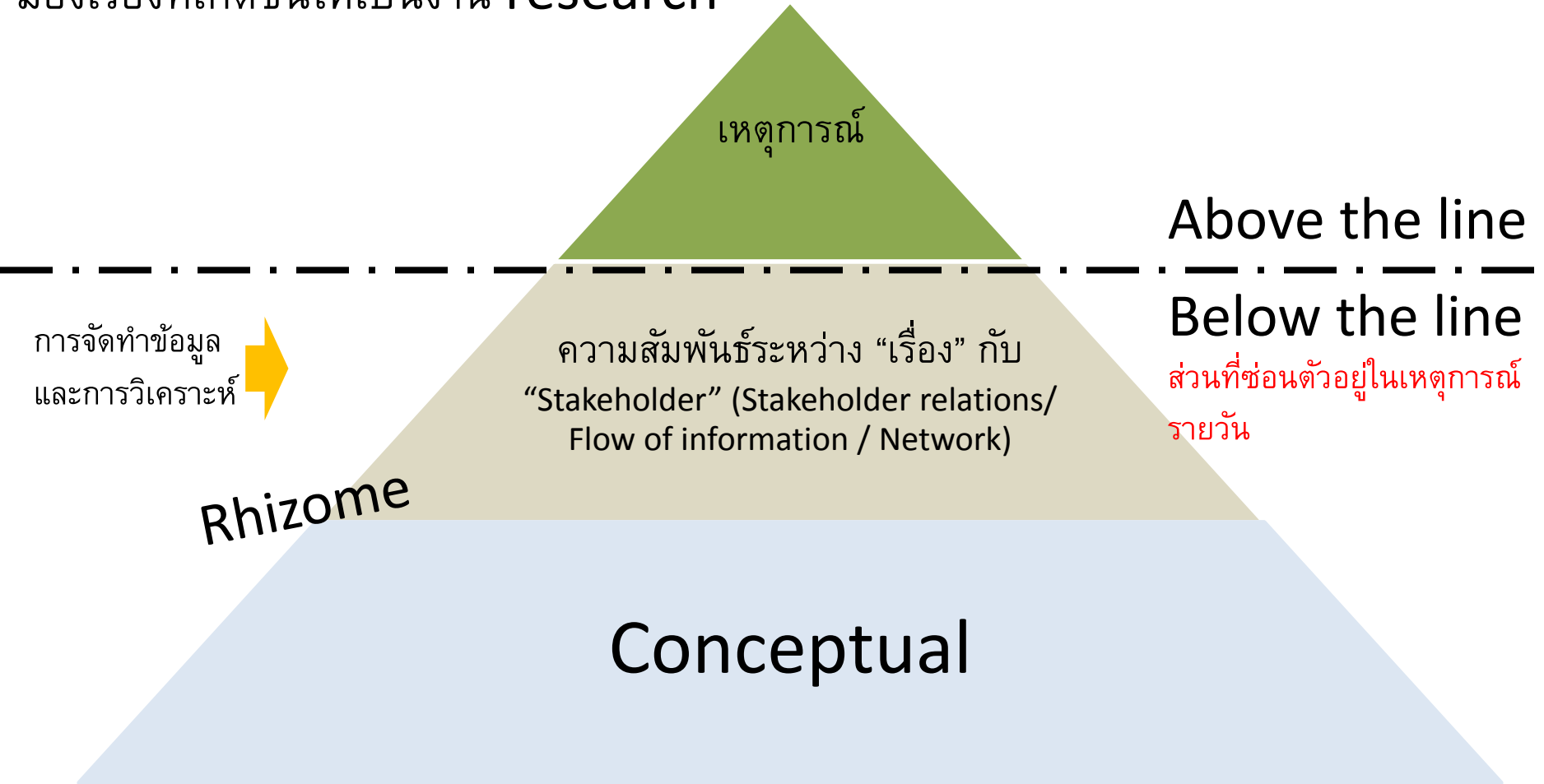
Issues Monitoring - Analysis (3)

โรงไฟฟ้ากระบี่ – ความสัมพันธ์ระหว่าง Stakeholder กับประเด็นและการเชื่อมโยง



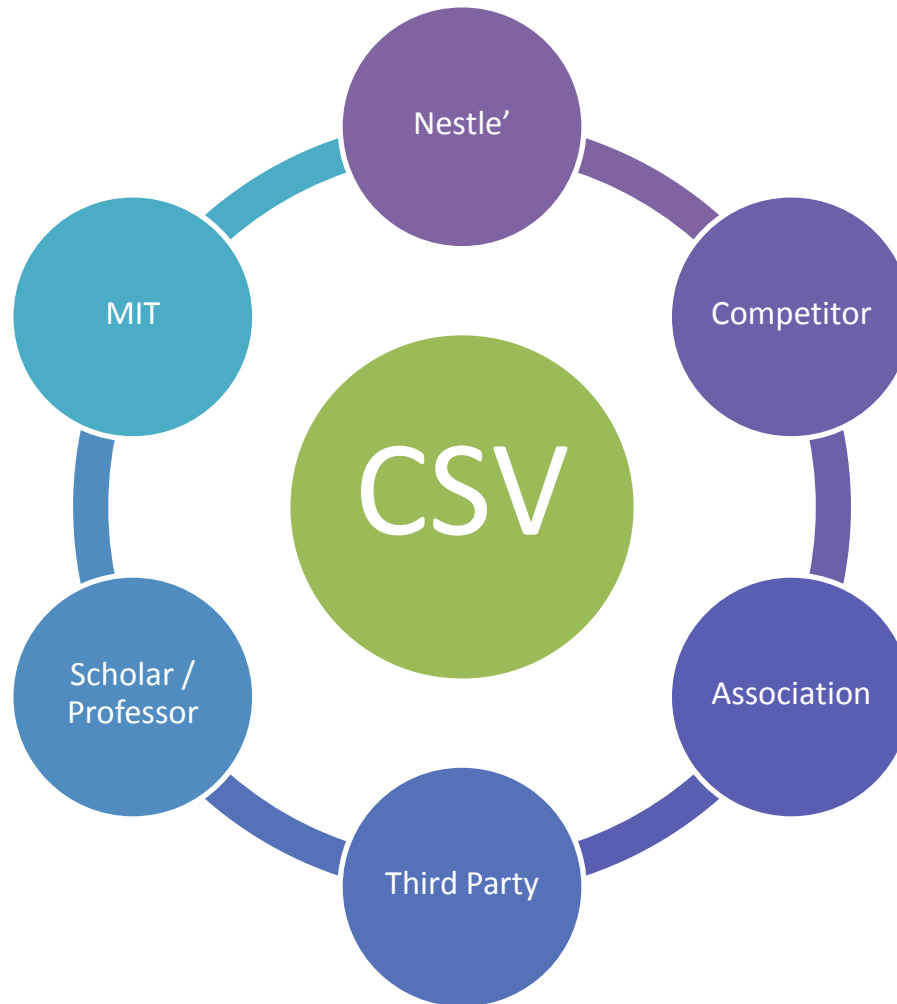
Stakeholder / Flow of Information

มองเรื่องที่เกิดขึ้นให้เป็นงาน research

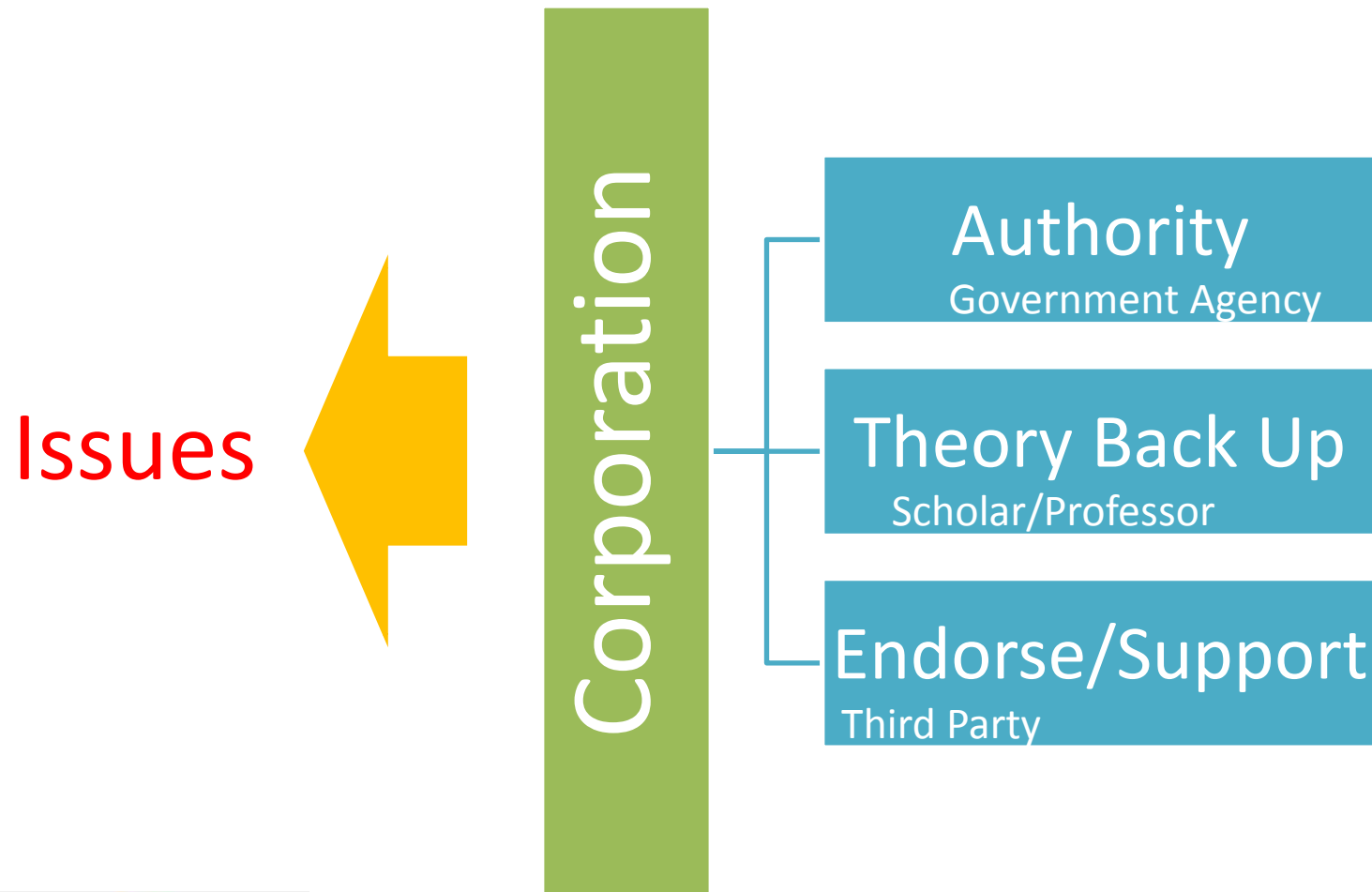


การจัดการประเด็นเชิงรุก - ร่วม

โดยปกติการจัดการประเด็นเชิงรุกมักจะดำเนินโดยภาครัฐ หรือองค์กรแบบสมาคม เช่น สภาอุตสาหกรรมกับเรื่อง Eco Town แต่ก็มีกรณีตัวอย่างที่เอกชนสามารถร่วมเสนอประเด็นเชิงรุก เช่น Nestle', Unilever, IBM กับเรื่อง CSV



การจัดการประเด็นเชิงลบ - ร่วม



Quartet communication

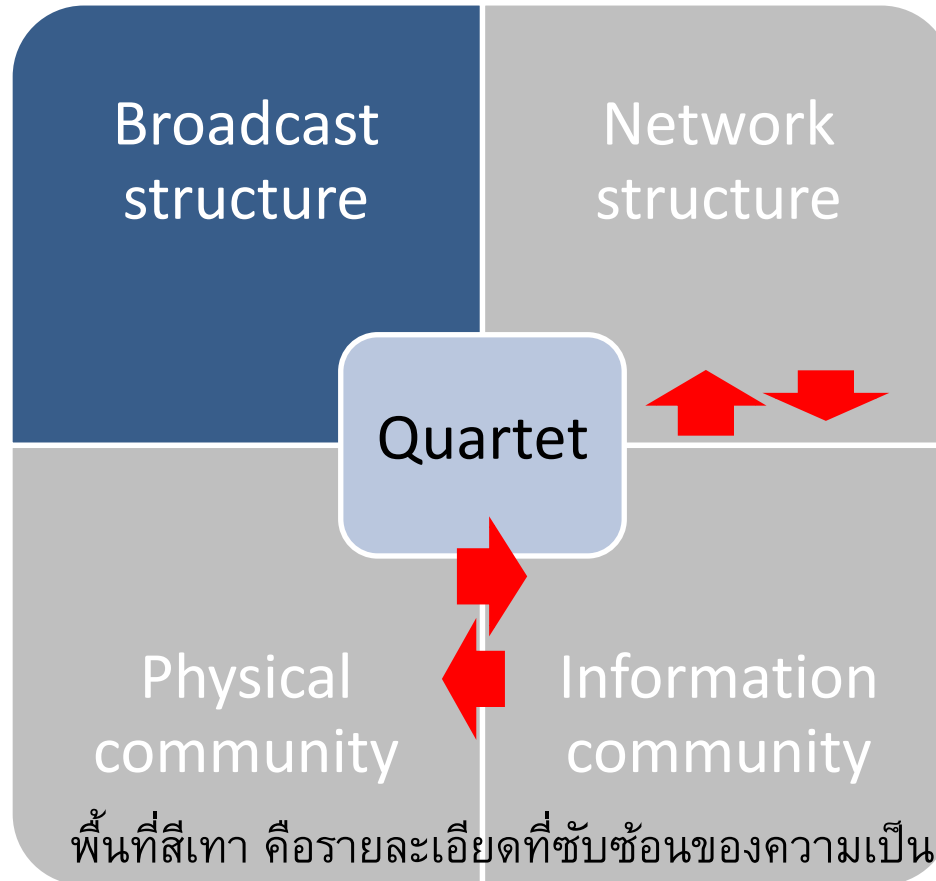
ปัจจุบัน การสื่อสารองค์กร ถูกล้อมโดย (คนนอก)หรือการสื่อสารสาธารณะโดยการประสานพลังของ 3 ภาคส่วน

Explicit

Implicit

ธุรกิจการเมือง
กลุ่มทุน / อิทธิพล
Patronage

กลุ่ม สมาคม องค์กร และ
การบริหารจัดการของรัฐ
ส่วนที่เป็น hard power จะ
อิงความเป็นอำนาจอยู่ใน
ด้านนี้



กระแสนักม / ประเด็น
สิ่งแวดล้อม / มีส่วนร่วม
/ ประชาธิปไตย

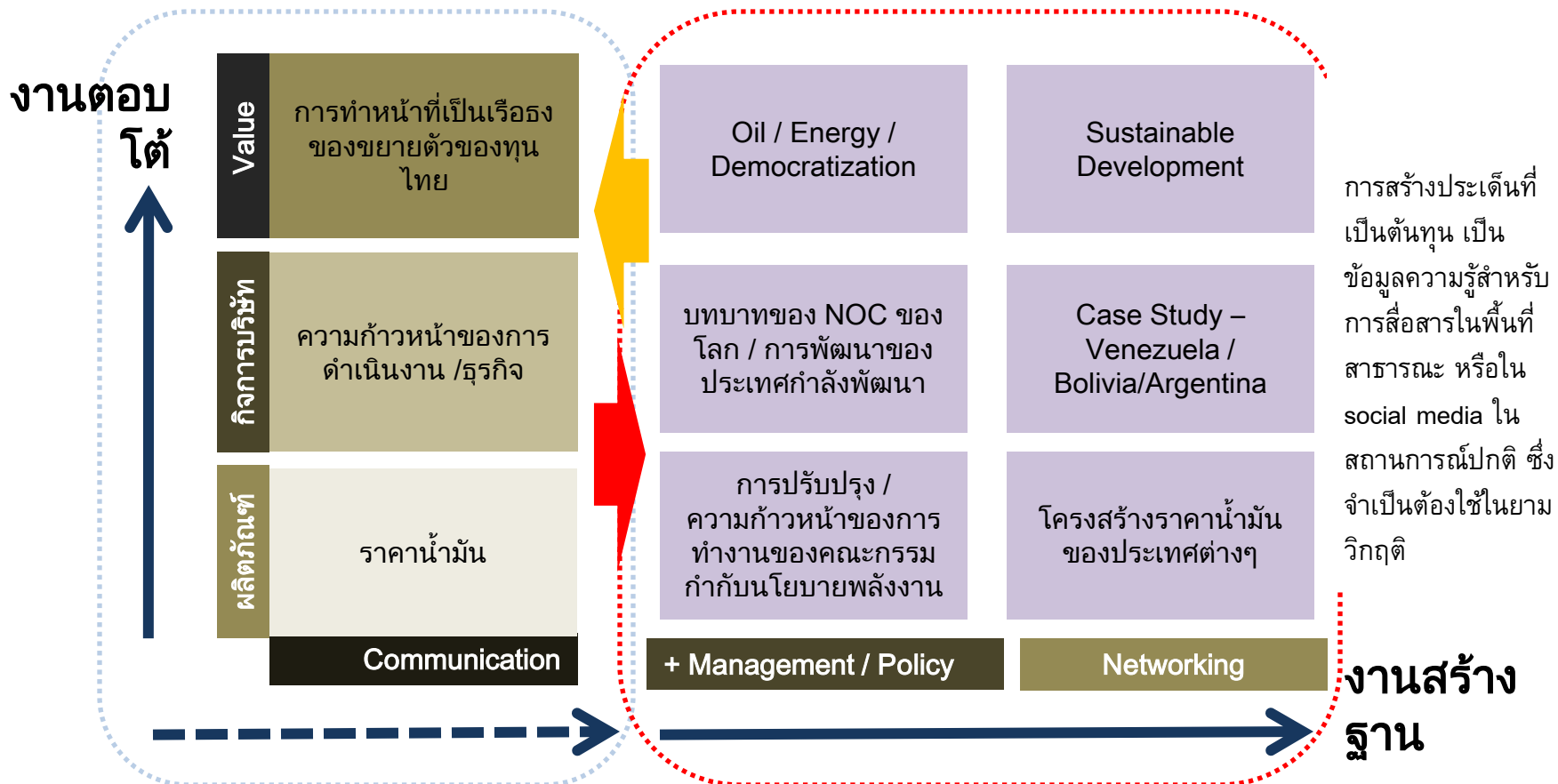
แนวคิด / อุดมการณ์ และ soft
power ที่จะแฝงอยู่ด้านนี้

community or social network

New Management for Communication

Broadcast structure

Network Structure & Community



Communication ?

Corporate &
public
communication

Power from
below

Passive &
building your
message

Power of
convergence

Complex of
society



It's difference



Leslie Berland,

SVP, Digital Partnerships and Development at American Express เป็นคำสัมภาษณ์ในการจัดทำรายงานประจำปี 2013 โดย Deloitte และ MIT Sloan Management

Review <http://www.theguardian.com/technology/2014/jan/29/how-to-manage-social-media-across-the-whole-business>

"I think it's impossible to win in digital or in social media if you're approaching it in a siloed way. And you can see it when you see different [organisations] launching things in the social media space, especially if there's no alignment [with the business]. It's very transparent. It looks disjointed and unclear."



Thank you for your attention

soontorn@imageplus.co.th

IMAGEPLUS

ก้าวที่กล้าแกร่ง ก้าวแห่งประสบการณ์