



IMP Experience Exchange

Crisis Management : Tools & Content ?

Present to **IRPC**

Dr. Soontorn Koonchaimang

July 15, 2014

Overview

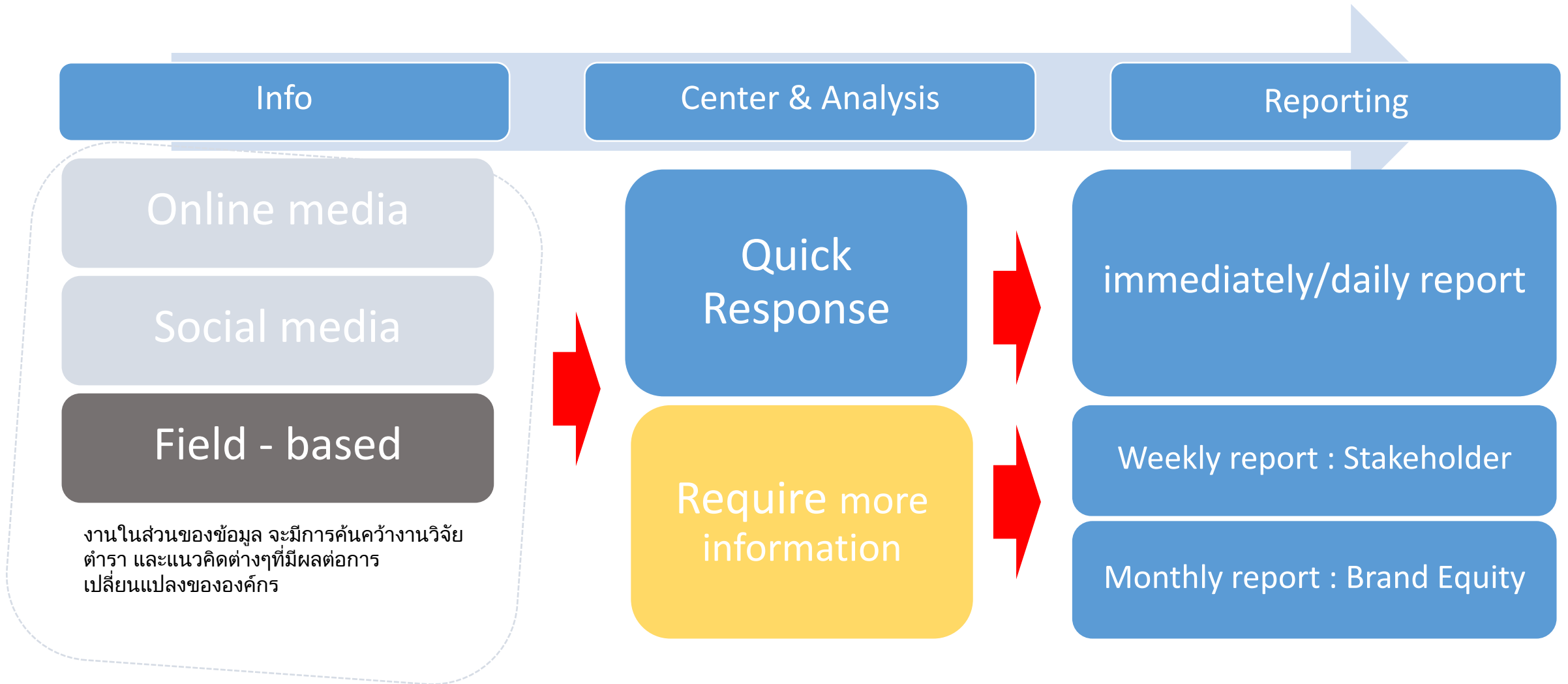


IMP Experience



Monitoring & Management Center

Flow of Management



Issues Monitoring - Analysis (1)

ข่าว

หัวข้อข่าวที่สื่อมวลชนพาด
หัวเพื่อรายงานในสื่อชนิด
ต่างๆ ว่าใครทำอะไรที่ไหน
พร้อมจำนวนประจำวัน

หัวข้อเรื่อง

จัดหมวดหมู่ของการ
รายงานข่าวที่เก็บรวบรวม
เป็น “เรื่อง” เช่น เรื่องอิง
ราคาสินคโปร หรือ เรื่อง
การขึ้นลงราคาน้ำมันของ
สถานีไม่ผันแปรตามราคา
ตลาด

หมวด

โครงสร้างราคา

Issues Monitoring - Analysis (2)

หมวด

โครงสร้างราคา

หัวข้อเรื่อง

จัดหมวดหมู่ของการ
รายงานข่าวที่เก็บรวบรวม
เป็น “เรื่อง” เช่น เรื่องอิง
ราคาสิงคโปร์ หรือ เรื่อง
การขึ้นลงราคาน้ำมันของ
สถานีไม่ผันแปรตามราคา
ตลาด

ความถี่

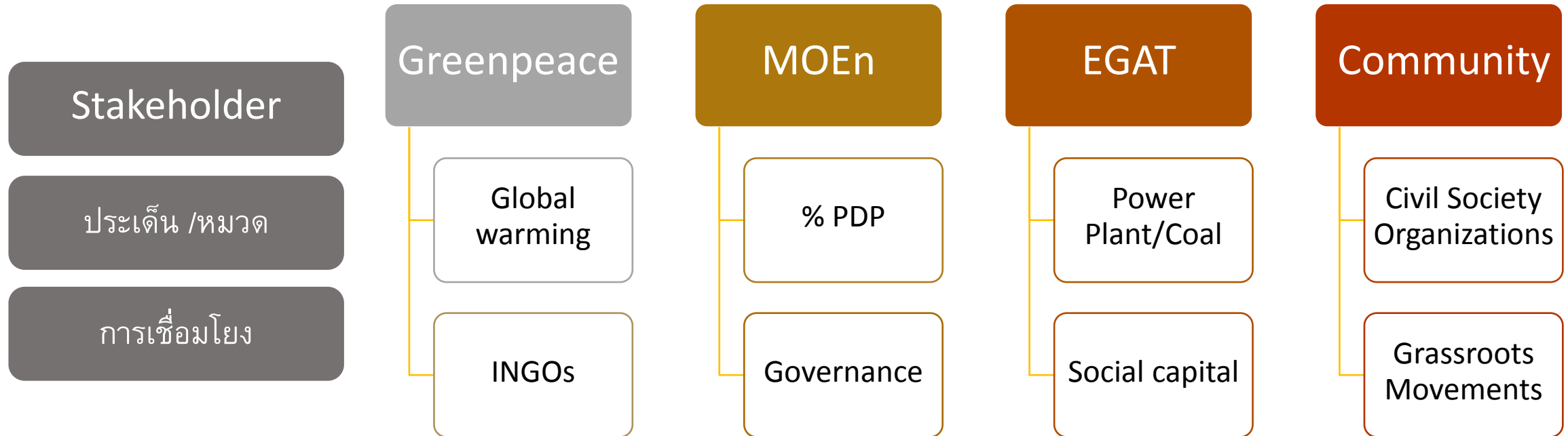
Mass Media (TV, Radio)

Newspaper online

Social Media

Issues Monitoring - Analysis (3)

โรงไฟฟ้ากระบี่ – ความสัมพันธ์ระหว่าง Stakeholder กับประเด็นและการเชื่อมโยง

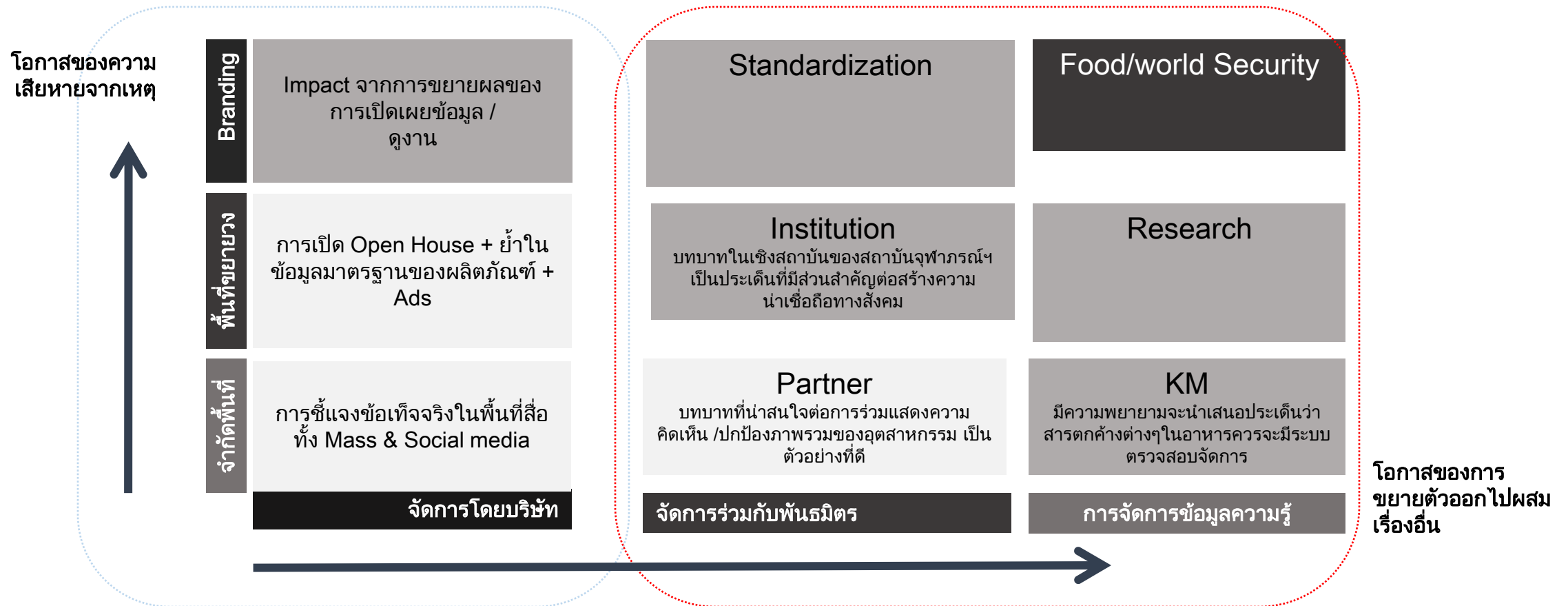


2

Issue - Content Management

Case Study : CPI (ข้าวปนเปื้อน)

แนวตั้ง คือ โอกาสของการขยายตัวของประเด็นจากเหตุการณ์ - ตามระดับความเสียหาย
แนวนอน คือ โอกาสของการขยายตัวตามความเกี่ยวข้องของประเด็น

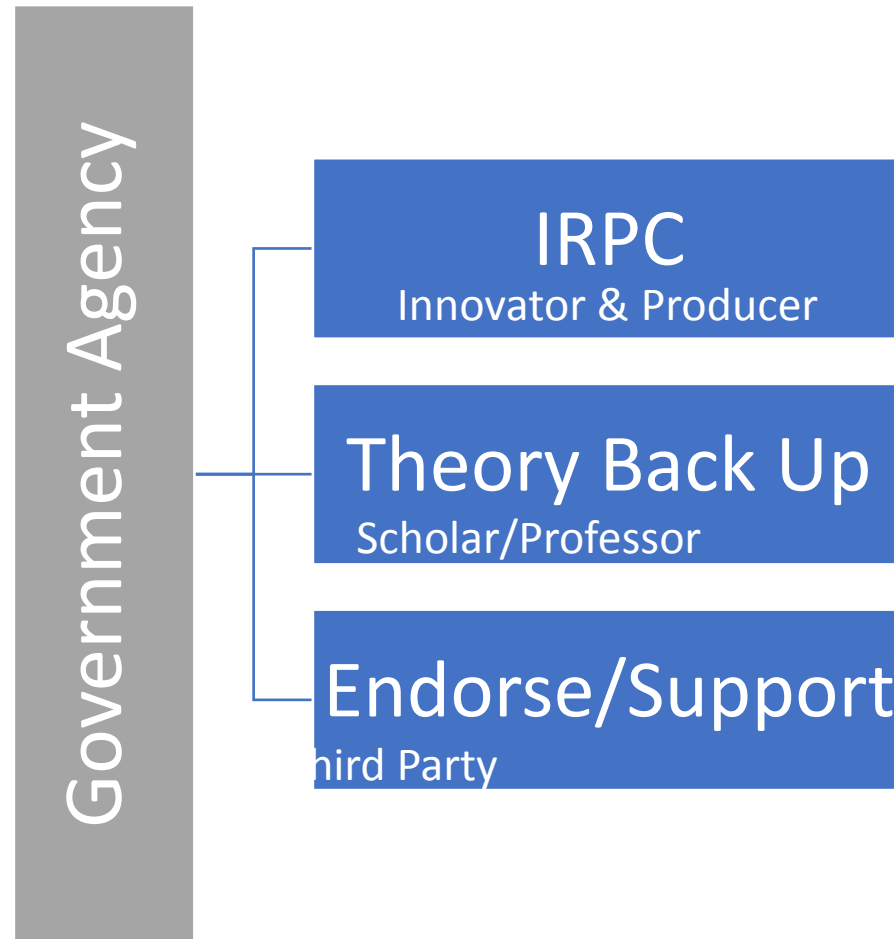




Information Cascade

การจัดการประเด็นเชิงลบ # 1

Issues



การจัดการประเด็นเชิงลบ # 2

Issues



IRPC

Authority

Government Agency

Theory Back Up

Scholar/Professor

Endorse/Support

Third Party

Responses to the Partnership Challenge



Alliance of oil sands producers improving environmental performance in Canada's oil sands industry

- Environmental crisis spurred industry to come together
- Regular CEO participation from all 12 member companies
- Developed / developing goals for four priority areas
- Created stand-alone entity with dedicated staff and budget
- Dedicated implementation teams created for each project
- All members benefit from shared innovations – 446 to date



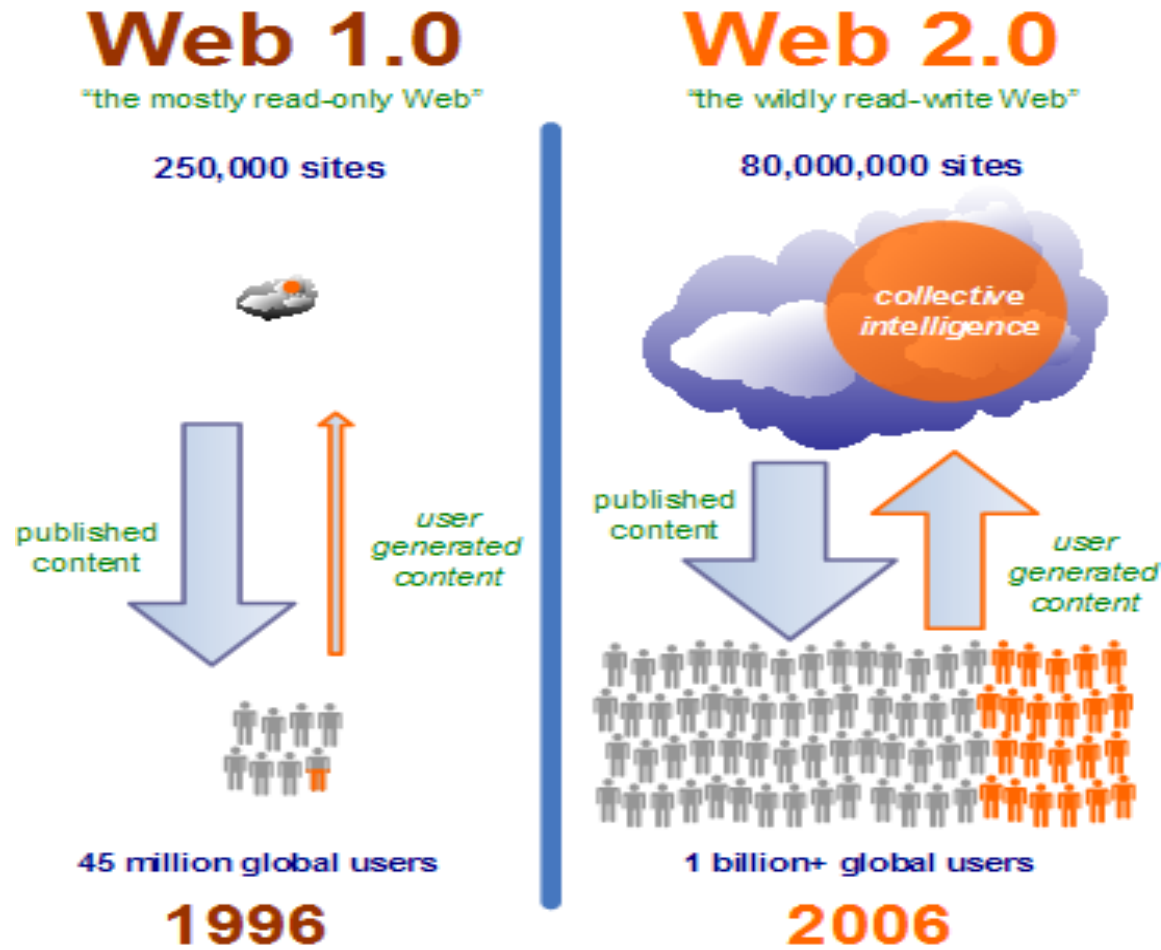
Collaboration among extractives companies, foundations, government, and companies in other sectors to develop local enterprises

- Common interest in avoiding the resource curse in Chile
- Dedicated resources within BHP Billiton to develop program
- Program implementers set goals for companies to be supported
- Created repeatable process to identify suppliers and projects
- Hired consultant to work with companies as implementers
- Goals of all members aligned with supplier development

3

Information Society / Social Media

Website Evolution



Key Web 2.0 services/applications

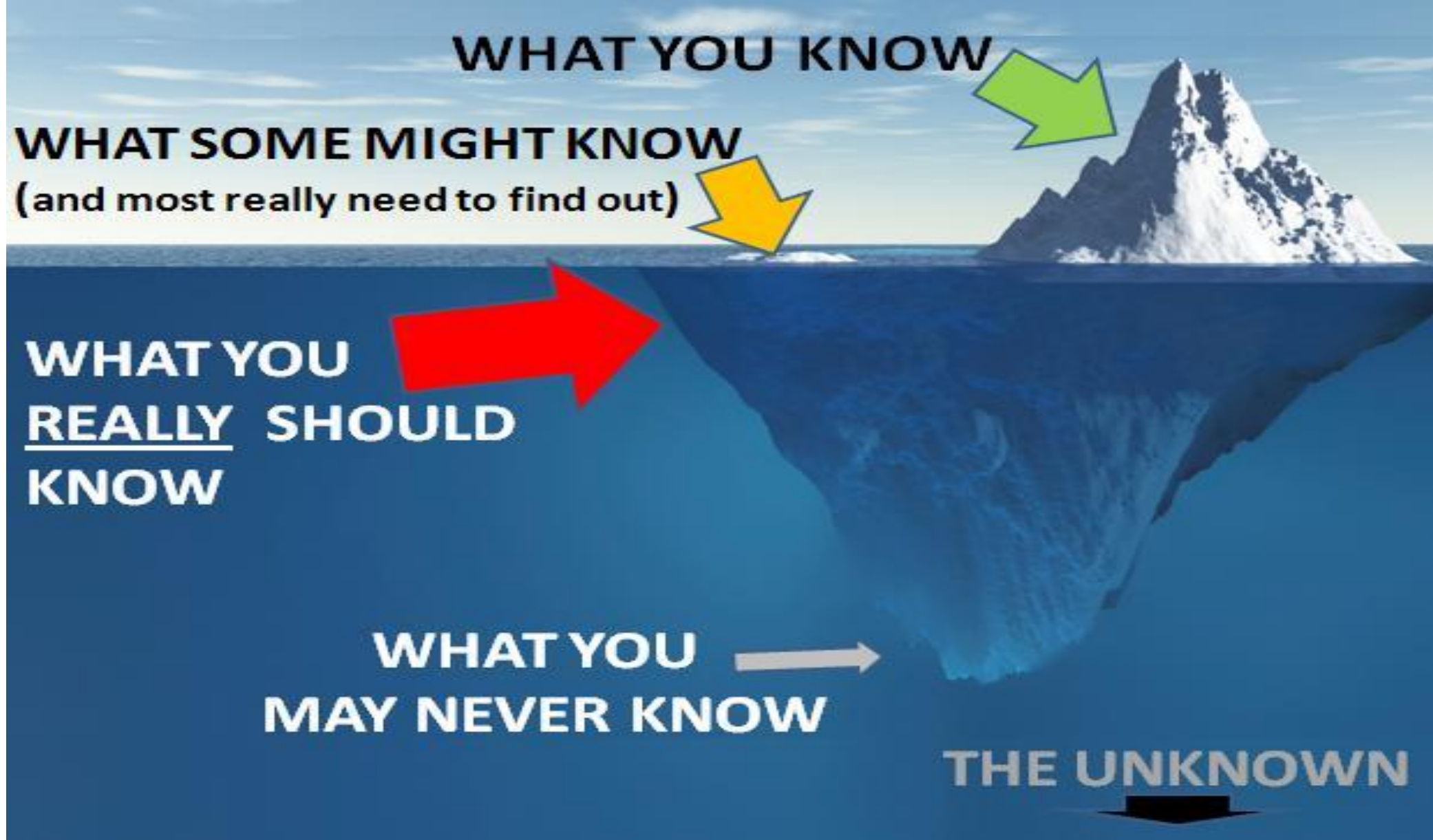
- 2.1 Blogs
- 2.2 Wikis
- 2.3 Tagging and social bookmarking
- 2.4 Multimedia sharing
- 2.5 Audio blogging and podcasting
- 2.6 RSS and syndication
- 2.7 Newer Web 2.0 services and applications

Educational and institutional issues

- 5.1 Teaching and Learning
- 5.2 Scholarly Research
- 5.3 Academic Publishing
- 5.4 Libraries, repositories and archiving

Looking ahead - the Future of Web 2.0

- 6.1 Web 2.0 and Semantic Web
- 6.2 The emerging field of Web Science
- 6.3 The continued development of the Web as platform
- 6.4 Trust, privacy, security and social networks
- 6.5 Web 2.0 and SOA
- 6.6 Technology Bubble 2.0?
- 6.7 And Web 3.0?



<http://blogs.kent.ac.uk/change-academy/2012/04/30/change-and-the-knowledge-iceberg/>

Stakeholder / Flow of Information

มองเรื่องที่เกิดขึ้นให้เป็นงาน research

