

Mass Self Communication



Manuel Castells, Santa Monica, 2012

© Maggie Smith

http://www.manuelcastells.info/en/cv_index.htm

Manuel Castells ได้เรียกขานการสื่อสารในยุคปัจจุบันที่มีเครื่องมือการสื่อสารที่สามารถสื่อสารได้แบบเจาะจง แต่กลับสามารถเดินทางไปพร้อม ๆ กันในจำนวนแบบไม่จำกัด หรือแบบที่ **Mass Communication** สามารถดำเนินการได้ เช่น **massive email-list** (และสามารถจะสื่อสารที่มีอยู่ใน **Social Media** เช่น YouTube , Blog ซ้ำออกไปอีก โดยความสามารถดังกล่าว)

การสื่อสารดังกล่าว อธิบายได้ว่ามีคุณลักษณะ 3 ประการคือ 1) self-generated (by more or less professional individual users), 2) self-directed (particular addresses), 3) self-selected (in using Internet sources) Castells อธิบายการสื่อสารข้างต้น ได้ผสมผสานโครงสร้างของการสื่อสาร 3 รูปแบบเข้าด้วยกัน คือ interpersonal, mass and mass self-communication