

Case Study

Sumitomo Chemical and the Fight Against Malaria Using Bednets

- Sumitomo Chemical เป็นบริษัทชั้นนำของโลกด้านเคมีคัล มีฐานปฏิบัติการใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น เมื่อปี 1993 บริษัทได้พัฒนาวัสดุจาก polyethylene fiber เป็น Olyset Net – มุ้งตาข่ายเพื่อป้องกันยุงซึ่งมีอายุการใช้งานมากกว่า 5 ปี ประกอบกับเป็นงานที่มีความร่วมมือมาจาก WHO ที่จะป้องกันการขยายตัวของโรคมาเลเรียไว้ในวงจำกัดอีกส่วนหนึ่งด้วย

Challenge

- ผลิตภัณฑ์ Olyset Net ของ Sumitomo Chemical ได้สร้างโอกาสทางธุรกิจขึ้นใหม่พร้อมๆกับการแก้ไขปัญหาทางสังคมสาธารณสุขของโรคมาเลเรีย ซึ่งเป็นโรคที่เกิดขึ้นในประเทศเขตร้อนและเป็นประเทศกำลังพัฒนา ที่ปีหนึ่งๆมีผู้คนที่ล้มตายไปด้วยโรคดังกล่าวประมาณ 1 ล้านคน
- ประเด็นปัญหาเฉพาะที่ Tanzania ซึ่งเป็นที่ที่มีการแพร่ระบาดของโรคนี้มากนั้น ยังไปเกี่ยวข้องกับการเสียชีวิตของแม่และเด็กในครรภ์ซึ่งมีสัดส่วนในจำนวนผู้ป่วยมากถึง 40 % ในแต่ละปีที่จะมีคนเสียชีวิตจากโรคมาเลเรียจำนวน 80,000 ราย (ประชากร 44 ล้านคน) ในจำนวนนี้เป็นเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 5 ปี มากถึง 60 %
- งานเกี่ยวกับ Bednet ที่จะไปรณรงค์จัดการโรคมาเลเรียนี้ ความเป็น Bednet ไม่อยู่ในแผนงานด้านสาธารณสุข ดังนั้น งานนี้ในปี 1998 จึงเริ่มขึ้นโดยความร่วมมือกับ NGOs – NGO Population Services International ที่เริ่มต้นจากการพัฒนางานตามกระบวนการทางการตลาด การซื้อ การผลิต การค้าส่ง การค้าปลีก การใช้งาน การขอยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียม ฯลฯ การพัฒนางานเหล่านี้ทางฝ่ายรัฐบาลก็มีความพยายามที่จะดำเนินการให้มีมุ้งตาข่ายสำหรับประชาชน เพราะยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาแพงอยู่ จนกระทั่งมีการลงทุนสร้างโรงงานของ Sumitomo Chemical

Solutions

- Sumitomo Chemical ได้ร่วมลงทุนกับทุนของท้องถิ่นสร้างโรงงานผลิตมุ้งตาข่ายขึ้นใหม่ใน Tanzania โดยมีความประสงค์ที่จะให้ความสามารถในการบริหารงานของโรงงานนี้เป็นทุนของท้องถิ่นในปี 2007 – A to Z Textile Mills โดยที่บริษัทมุ่งที่จะให้นำไปสู่การจัดการแก้ไขปัญหาโรคมาเลเรียในพื้นที่/ทั่วโลกเป็นลำดับเบื้องต้น (และ Sumitomo Chemical ไม่คิดค่าสิทธิบัตรในการนี้) โรงงานที่สร้างขึ้นที่เมือง Arusha สามารถผลิตมุ้งตาข่ายได้ 30 ล้านชิ้นต่อปี (มากกว่า 50 % ของปริมาณการผลิต Olyset Net ทั่วโลกในปี 2011) มีการจ้างงาน 7,500 คน มีการรณรงค์ให้ประชาชนรู้จักและใช้งานมุ้งตาข่าย รวมทั้งชักชวนให้มีการบริจาคเงินเพื่อการผลิตมุ้งตาข่ายสำหรับการจัดการปัญหาโรคมาเลเรียร่วมกับ

รัฐบาลและผู้บริจาคที่ให้ความสนใจทั่วไป ซึ่งเป็นกรณีตัวอย่างของการสร้างความร่วมมือในระดับนิรนามของกิจการ - **Inclusive business system**¹ ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ดีของรูปแบบการทำงานร่วมกันของรัฐ-เอกชน (**public-private collaboration**) พร้อมๆ กับเป็นการสร้างตลาดขึ้นใหม่สำหรับสินค้าของคนจนอย่างไม่เป็นทางการ

- การรณรงค์ความรู้เรื่องโรคมะเร็งและการใช้ประโยชน์จาก **Olyset Net** นั้น นอกจากการร่วมลงทุนตั้งโรงงาน **A to Z Textile Mills** แล้ว ยังสนับสนุนการลงทุนนอกพื้นที่ **Arusha** โดยการจัดตั้งหน่วยลงทุนขึ้นใหม่ในรูปแบบของ **JV 50/50 : Vector Health International** จัดตั้งสถาบันวิจัยเพื่อสร้างความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็ง และขยายงานไปอีกหลายประเทศที่เป็นงานประเภททอด้วยมือ เช่น ในมาลี และเอธิโอเปีย กรณีดังกล่าวนี้ ถือได้ว่า การดำเนินงานตามโครงการนี้มีการทำงานอื่นๆ ที่ผนวกรวมไปกับการจัดการธุรกิจ นั่นก็คือ การยกระดับความรู้และการพัฒนาความสามารถของบุคลากร/ทรัพยากร การวิจัย การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การร่วมหารือสนทนาเพื่อกำหนดนโยบายสาธารณะ และการสร้างองค์กรขึ้นใหม่ ยิ่งไปกว่านั้น การดำเนินงานตามโครงการนี้ ยังเป็นตัวอย่างของการทำงานภาคสนามที่มีความร่วมมือขององค์กรในระดับต่างๆ อย่างหลากหลาย ทั้งคนงาน ผู้นำชุมชน การรวมกลุ่ม องค์กรปกครองท้องถิ่น รัฐบาลกลาง งานรณรงค์ความรู้ งานผลิตภัณฑ์ นโยบาย การสร้างการยอมรับของผู้บริจาคเพื่อการกุศล และทำงานร่วมกับ **NGOs** ซึ่งถือได้ว่าเป็น **multi-stakeholder partnerships**

Results

- **Business**
 - **Sumitomo Chemical** ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ **LLINs** ที่สามารถผลิตมุ้งที่อายุการใช้งานที่มากกว่าผลิตภัณฑ์ตาข่ายทั่วไป สามารถย้ายฐานการผลิตจากญี่ปุ่นไปยังประเทศที่มีแรงงานราคาถูกมากกว่า และสามารถเป็นสินค้าที่เหมาะสมต่อการใช้งานในประเทศยากจนและประเทศกำลังพัฒนา
- **Social**
 - ในปี **2010** เด็กๆ ที่มีอายุต่ำกว่า **5** ปี ในแทนซาเนียมีมุ้งใช้นอนมากกว่า **72 %** (เปรียบเทียบกับตัวเลขเมื่อปี **1999** พบว่า มีเพียง **21 %**) และเช่นเดียวกันหญิงตั้งครรภ์ก็มีมุ้งใช้นอน **68 %**
 - สำหรับการเสียชีวิตของเด็กก็พบว่า ในปี **2010** เด็กที่มีอายุต่ำกว่า **5** ปีตายเพราะโรคมะเร็ง **81** คนต่อเด็ก **1,000** คน ลดลงจากเดิมจากข้อมูลของปี **2004-05** ที่มีอัตรา **112** คนต่อเด็ก **1,000** คน

¹ เป็นคำที่แสดงถึงความหมายของการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐ-เอกชน ซึ่งมีหลายแบบ เช่น แบบสัมปทาน แบบร่วมลงทุน ฯลฯ ในเรื่องนี้เป็นกรณาร่วมลงทุนที่มากกว่าการหวังผลจากการลงทุนที่เป็นตัวเงิน และมีงานที่มากกว่าการผลิตและค้าขาย ฯลฯ และในประเด็นนี้ **Harvard Kennedy School** ได้ให้บทความสนใจและลงทุนด้านการวิจัยเรื่อง **multi-stakeholder partnerships**

- **อย่างไรก็ตาม** ผลของการใช้มุ้ง ทำให้อัตราการเกิดโรคนี้อัตราลดลงในหลายประเทศทั้งในเคนยา แทนซาเนีย และอูกันดา รัฐบาลท้องถิ่นให้ความสำคัญต่อการรณรงค์ลดโรคมาเลเรีย ใน **Angola** มีการจัดงาน **Malaria Day** ฯลฯ และที่สำคัญกว่านั้น ก็คือกรณีนี้ ยังมีผลของโครงการอื่นรวมอยู่ด้วย ไม่ว่าจะเป็นงานตามผลของการสร้างกระบวนการทางการตลาดของ **NGOs** ในช่วงต้น งานตามของรัฐบาลแทนซาเนีย งานของโรงงานอื่นๆก่อนที่จะมีการลงทุนของ **Sumitomo Chemical** **ซึ่งใน** **หลักการแล้วจะมีการศึกษาผลลัพธ์ดังกล่าวโดยละเอียดอีกขั้นตอนหนึ่ง**

Checklist for this case

Output/Product	Baseline
Outcome	
Impact	

เอกสารประกอบการนี้ศึกษา

ประกอบการบรรยาย เรื่อง การทำความเข้าใจเรื่อง “การวัดผลลัพธ์และผลกระทบ”ของสมาคมเพื่อนชุมชน /ระยอง

โดย ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

บริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

29 มกราคม 2558

Adapt from Christima Gradl, CSR initiative, case study at Havard Kenedy School, 2013