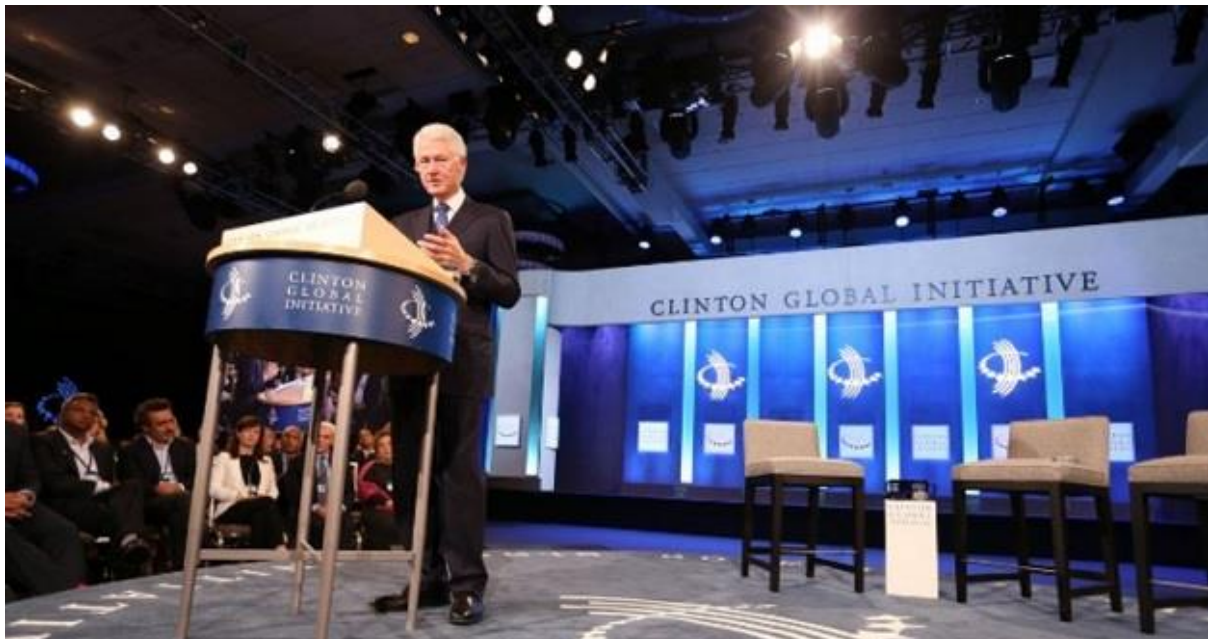


Clinton Global Initiative (CGI) ได้เปลี่ยนแปลงโลก โดยการเปลี่ยนวิธีการบริจาคของภาคธุรกิจได้อย่างไร?

แปลความจาก : [How the Clinton Global Initiative Changed the World By Changing Corporate Philanthropy](#). (19 ตุลาคม 2559). www.sharedvalue.org



ในอาทิตย์ที่ผ่านมา องค์การไม่แสวงผลกำไรอย่าง [Clinton Global Initiative](#) หรือ CGI ได้จัดการประชุมผู้บริหารระดับสูงจากภาคธุรกิจรัฐบาลและภาคประชาสังคมเป็นครั้งที่ 12 และเป็นการประชุมครั้งสุดท้าย ซึ่งในวาระสุดท้ายของการประชุมไม่ได้มีเพียงการกล่าวปิดงานเท่านั้น แต่ยังนำมาซึ่งการช่วยเหลือให้บริษัทต่างๆ นั้นเปลี่ยนแปลงแนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

เป็นเวลากว่าสิบปี ตั้งแต่มูลนิธิ Rockefeller ได้รับรองว่า CGI จะก้าวไปสู่การพัฒนางานด้านสุขภาพระดับโลก ซึ่ง ณ ตอนนั้นถือเป็นมิติใหม่ในการทำงานด้านนี้ และเป็นการเริ่มต้นของคลื่นลูกใหม่ในแง่มุมมองของการบริจาค ประกอบกับความกระตือรือร้นของประธานาธิบดี บิล คลินตัน ในการส่งเสริมให้ภาคเอกชน ก้าวขึ้นเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในพื้นที่ผลกระทบทางสังคม แทนที่จะเป็นภาครัฐ หรือองค์กรสาธารณกุศลเท่านั้น ซึ่งความกระตือรือร้นนี้นำมาซึ่งความคลั่งคลั่งสงสัยแก่คนที่ยังไม่เข้าใจงานเรื่องนี้มากนักในขณะนั้น

แต่ทว่า ผู้นำของมูลนิธิ Rockefeller ในเวลานั้นกลับเล็งเห็นถึงวิธีการทำงานของ CGI ที่จะจัดการกับความท้าทายระดับโลก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสดใหม่และความจำเป็นทางข้างหน้าในการทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม และผลที่ออกมาก็คือ “ข้อผูกมัดที่รอการดำเนินการต่อ” หรือ

Commitments to Action ซึ่ง CGI ได้วางกรอบความคิดที่ว่าด้วยการทำให้งานบริจาคนั้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการรวบรวมคุณค่าของสังคมคู่กันไปกับแผนธุรกิจหลักของแต่ละบริษัท

และกลายเป็นว่า การทดลองจากความมุ่งมั่นตั้งใจของประธานาธิบดี บิล คลินตัน ในครั้งนั้น เป็นผลในการนำพางานบริจาคให้ก้าวข้ามงานรับผิดชอบต่อสังคมแบบเดิมๆ และในอีกสิบปีต่อมา แนวคิด “ทำเรื่องดีๆ โดยทำความดี” นั้น ก็ได้รับการยอมรับให้เป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจนั่นเอง นอกจากนี้ ความสำเร็จนี้ยังปูทางไปสู่การพัฒนาแนวคิดในการดำเนินงานที่คล้ายคลึงกันอย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น กลยุทธ์ธุรกิจคู่สังคม หรือ Creating Shared Value ของ ไมเคิล อี พอร์เตอร์ และ มาร์ค เครเมอร์, การทำงานแบบมีเป้าประสงค์ หรือ Performance with Purpose ของ อินทรา นูยี จาก Pepsi Co. และ Tripple Bottom Line ของ Novo Nordisk ซึ่งทั้งหมดพยายามที่จะหาวิธีการทำงานแบบใหม่ และให้ผลอย่างชัดเจนในแง่ระหว่างประสิทธิภาพทางการเงินและผลกระทบทางสังคม ในฐานะที่เป็นที่ปรึกษาให้ CGI, ผมเห็นวิธีที่มีประสิทธิภาพ ว่าแพลตฟอร์มของประธานาธิบดีคลินตัน ไม่เพียงแค่กระตุ้นและแนะนำเท่านั้น แต่ยังทำให้ บริษัทรู้สึกตื่นตัวที่รู้ว่าสามารถไปได้ไกลกว่าการรายงานผลประกอบการรายไตรมาสของพวกเขา และนำมาเกี่ยวโยงกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเชิงบวกผ่านภาระผูกพันของพวกเขาเพื่อการดำเนินการได้อีกด้วย

ประโยชน์ทางตรงที่เกิดขึ้นต่อสังคมนั้น สามารถเห็นได้ชัดที่สุดในงานด้านสุขภาพระดับโลก ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ.2005 และเนื่องจากโครงสร้างการทำงานอย่างผูกมัดต่อชุมชนของ CGI นั้นเอง ทำให้มีจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นกว่า 114,000 คน ที่เข้าถึงการดูแลสุขภาพมารดาและเด็ก รวมไปถึงโปรแกรมการอยู่รอดของมารดาและเด็กอีกด้วย นอกจากนี้ยังเพิ่มการเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาด และปลอดภัยของประชากรไม่ต่ำกว่า 33 ล้านคน อีกทั้งพวกเขาเหล่านั้นยังมีสุขอนามัยที่ดีขึ้น และด้วยข้อผูกพันที่ CGI สร้างขึ้นทำให้ประชากรมากกว่า 36 ล้านคนได้รับการรักษาโรคที่ยังไม่ได้รับการรักษา และอื่นๆ ทั้งนี้ กว่า 318 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ถูกใช้ในการวิจัยและพัฒนากองทุนในการฉีดวัคซีนชนิดใหม่ ยา รวมทั้งการวินิจฉัยโรค

และเนื่องจากสังคมผู้เกี่ยวข้องของ CGI นั้น ได้เปิดรับปัจจัยหลักในการทำงาน “ทำดีด้วยการทำความดี” ส่งผลให้หลายบริษัททำการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ ให้มีความเชื่อมโยงกับการดูแลสุขภาพของชุมชน นั่นคือก้าวสำคัญในการเปลี่ยนแปลงการบริจาคในรูปแบบเดิม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความล้มเหลวทางการตลาด และสร้างการวิจัย รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและส่งเสริมให้เกิดมนุษยธรรมมากยิ่งขึ้น

อันที่จริงแล้ว CGI นั้นประกอบไปด้วยสมาชิกหลายท่านจาก UNGC โดยมีจุดเริ่มต้นจากการประชุมประจำปีของ CGI ซึ่งถูกจัดขึ้นในช่วงสัปดาห์ของการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ โดยมีความหวังว่า จะเกิดความร่วมมือกันระหว่างเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ ที่ถูกกล่าวถึงเป็นอย่างมากในด้าน

ตะวันออกและตะวันตกของมหานครนิวยอร์ก และกลุ่มบริษัทที่เป็นสมาชิกของ CGI ได้นำประสบการณ์ของพวกเขาเข้ามาในระบบของสหประชาชาติในช่วงเวลาของการสนับสนุน ซึ่งถือได้ว่าเป็นประวัติศาสตร์สำหรับรูปแบบใหม่ของการร่วมมือภาคเอกชนกับประชาชน เพื่อเสริมบทบาทของรัฐบาลในการแก้ไขและประกาศใช้เป็นเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน

ซึ่งนับเป็นใบเบิกทางของ CGI ที่จะพัฒนาแนวทางการดำเนินการไปถึงระดับที่เป็นที่ต้องการ และสามารถสร้างผลกระทบระดับโลกที่แท้จริง ในแง่มุมที่แสดงให้เห็นว่า เรื่องสุขภาพเป็นผลประโยชน์ที่สำคัญของทุกภาคส่วน

ณ ขณะนี้ เรากำลังขยายภาระผูกพันของ CGI เพื่อการดำเนินการที่มีความสำคัญอย่างมาก และเป็นพลังที่เราใช้ในการสร้างคุณค่าร่วม เพื่อนำสมาชิกของเราทั่วโลกได้มีความเป็นอยู่ในชีวิตที่มีคุณภาพมากขึ้น ในขณะเดียวกัน ก็ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจที่เก่าแก่ที่สุด - ประกันชีวิต แผนของเราจะมีผลกระทบต่อการดูแลสุขภาพในรูปแบบที่ทำได้ ความเป็นผู้นำของ CGI ในการสนับสนุนและขับเคลื่อนภาคธุรกิจ ที่จะทำเช่นนี้และสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนในชีวิตของประชาชนและการอยู่รอดของโลกของเรา

มีเพียงไม่กี่แพลตฟอร์มระดับโลกที่สามารถเรียกร้องให้มีผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อ Clinton Global Initiative ขณะที่ผมและผู้นำคนอื่นๆ ออกจากภาคเอกชน CGI ของการประชุมประจำปี 12 และครั้งสุดท้ายในสัปดาห์นี้งานที่สำคัญและผลกระทบของภาระผูกพันของเราจะยังคง ทำดีด้วยการทำดี – และคุณค่าของการรวมกลุ่มของทั้งเพื่อธุรกิจและกำไรสังคม – ตอนนี้กำลังพัฒนาและดำเนินงานในการดำเนินธุรกิจที่ดีที่สุดและทันสมัยในกลุ่มงานการบริจาคอีกด้วย

.....