

การประกอบการเพื่อสังคม - วิสาหกิจเพื่อสังคม

Social Entrepreneurship & Social Enterprise

ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

มูลนิธิสัสมาชีพ

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

Co-Founder Thailand Social Business Initiative : **TSBI**

Co-Founder **EAI** : SV Affiliate of Shared Value Initiative

September 26, 2017

Content

- Why – Wicked Problem ?
- Case Study
 - Corporate U Tern
 - Grameen Danone
 - Unilever Hindustan, Novartis-Arokyia Parivar, Uninor
 - BHP, Anglo Amercian, Chevron
 - Nestle', Bendigo Bank
 - ระดับความเกี่ยวข้องของบริษัทต่อสังคม – การสร้างผล ?
 - Activities or Business
 - ทูนพยาบาล ที่ระยอง
 - โครงการวิชาชีพของกลุ่มปิโตรเคมี - วิทยาลัยเทคนิคมาตาบุตร
 - Proximity Design – การเติมเต็มของเทคโนโลยี ความรู้ การจัดการ และการร่วมพัฒนาตนเองของชุมชน
 - Taddy Blecher – เริ่มรากของฐานรากในความเป็นปัจเจก
- Shared Experience – Right Livelihood Way
- Theories & Practices
 - Business model – Frame work , Tools
 - องค์ประกอบของคำ ความหมาย การทดสอบ และย้อนกลับมาร่วมสร้างความเข้าใจ

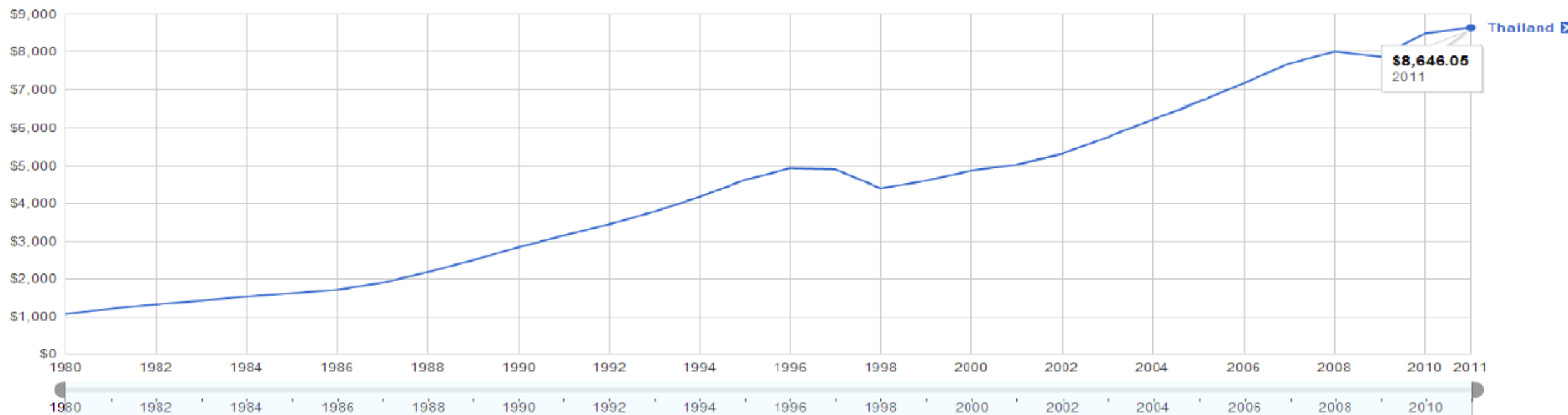
1.

Why – Wicked Problem ?

GDP per capita 1980-2011

เอกสารบรรยาย RSUSE Center ของ ดร.ณัฐพงษ์ จารุวรรณพงศ์ (สกส.)

GDP per capita, PPP (current international \$) ?

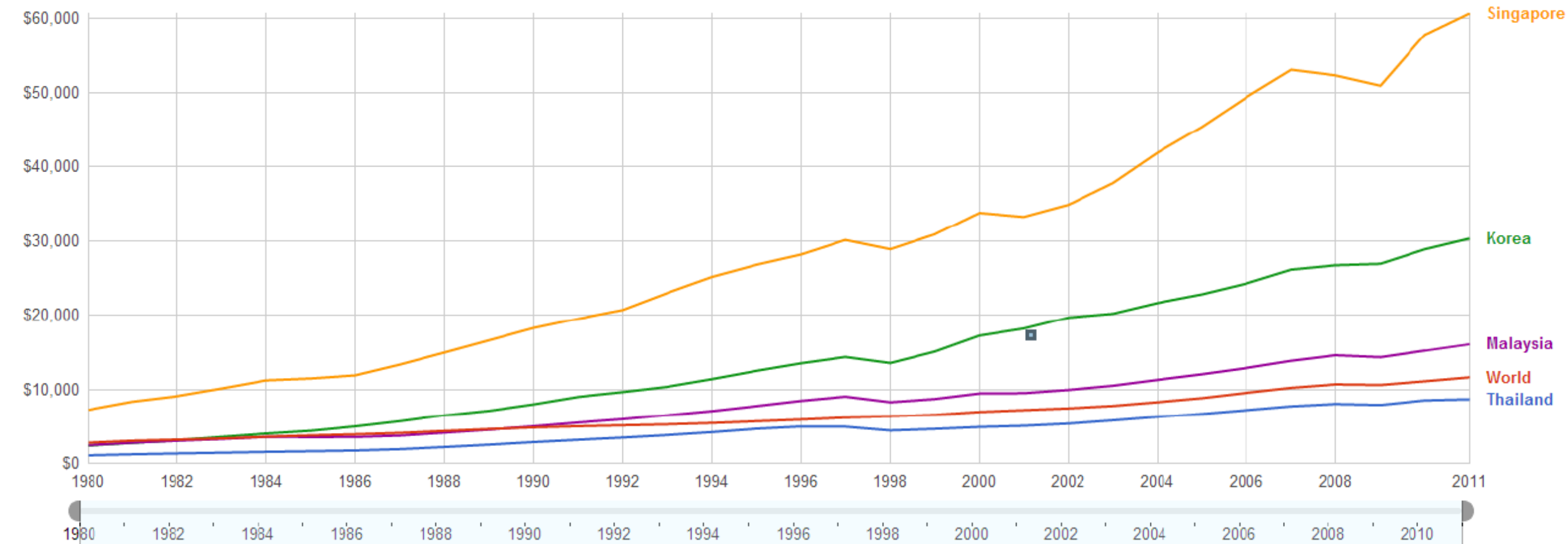


Data from [World Bank](#) Last updated: Jan 18, 2013

©2012 Google - [Help](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy](#) - [Disclaimer](#) - [Discuss](#)

เอกสารบรรยาย RSUSE Center ของ ดร.ณัฐพงษ์ จารุวรรณพงศ์ (สกส.)

GDP per capita, PPP (current international \$) ?



Data from [World Bank](#) Last updated: Jan 18, 2013

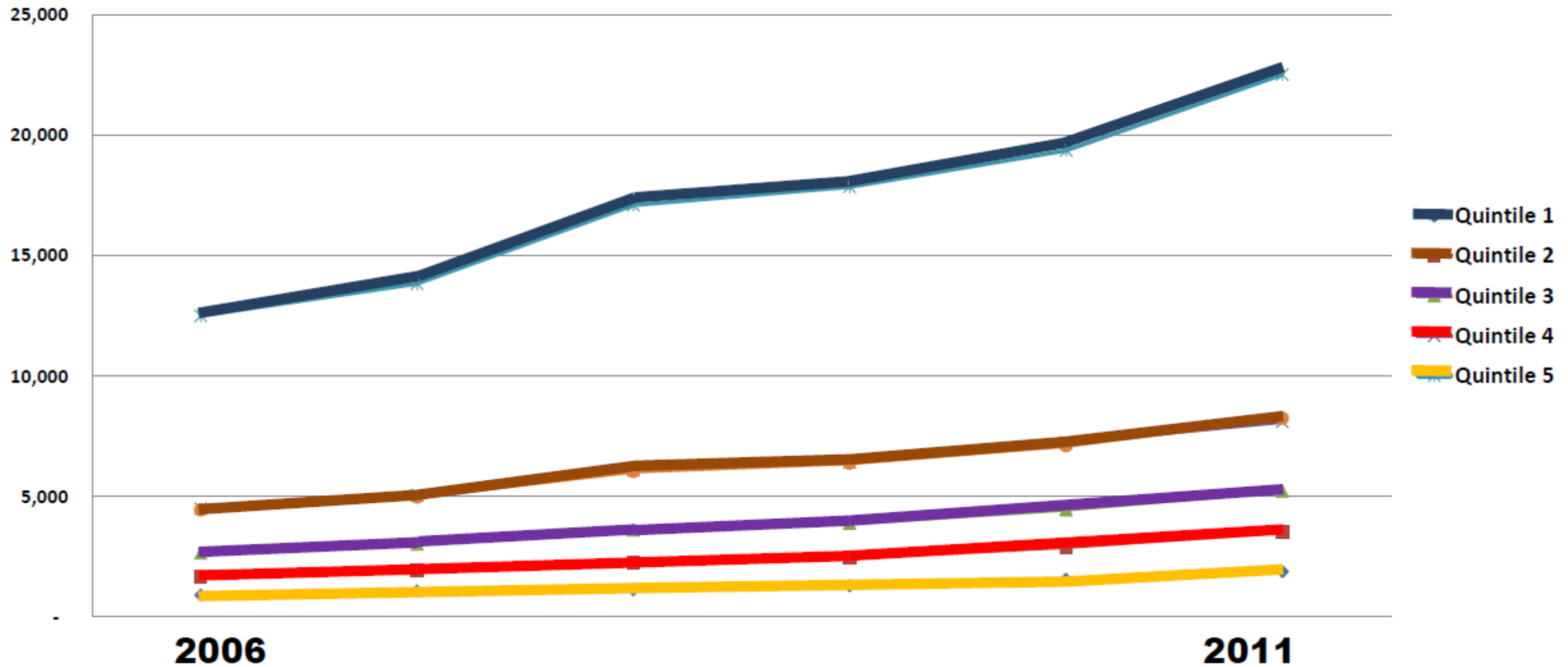
©2012 Google - [Help](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy](#) - [Disclaimer](#) - [Discuss](#)

Show

การเติบโต กับ ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม

รายได้ประชากรต่อเดือนต่อคน (บาท)

เอกสารบรรยาย RSUSE Center ของ ดร.ณัฐพงษ์ จารุวรรณพงศ์ (สกส.)

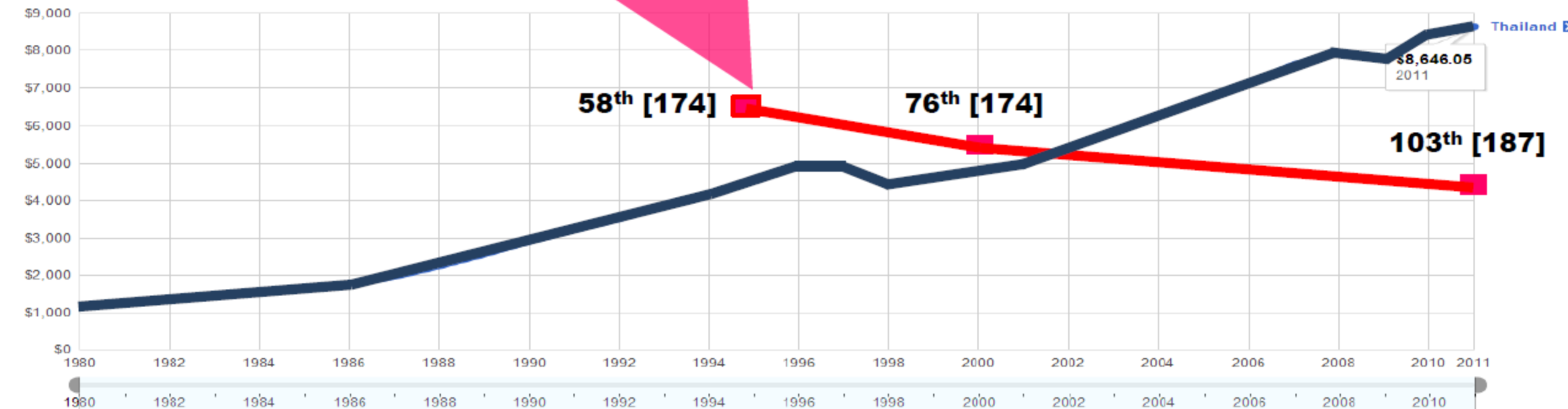


เอกสารบรรยาย RSUSE Center ของ ดร.ณัฐพงษ์ จารุวรรณพงศ์ (สกส.)

ดัชนีการพัฒนามนุษย์ องค์การสหประชาชาติ Human Development Index [HDI]

GDP per capita

GDP per capita, PPP (current international \$) ?

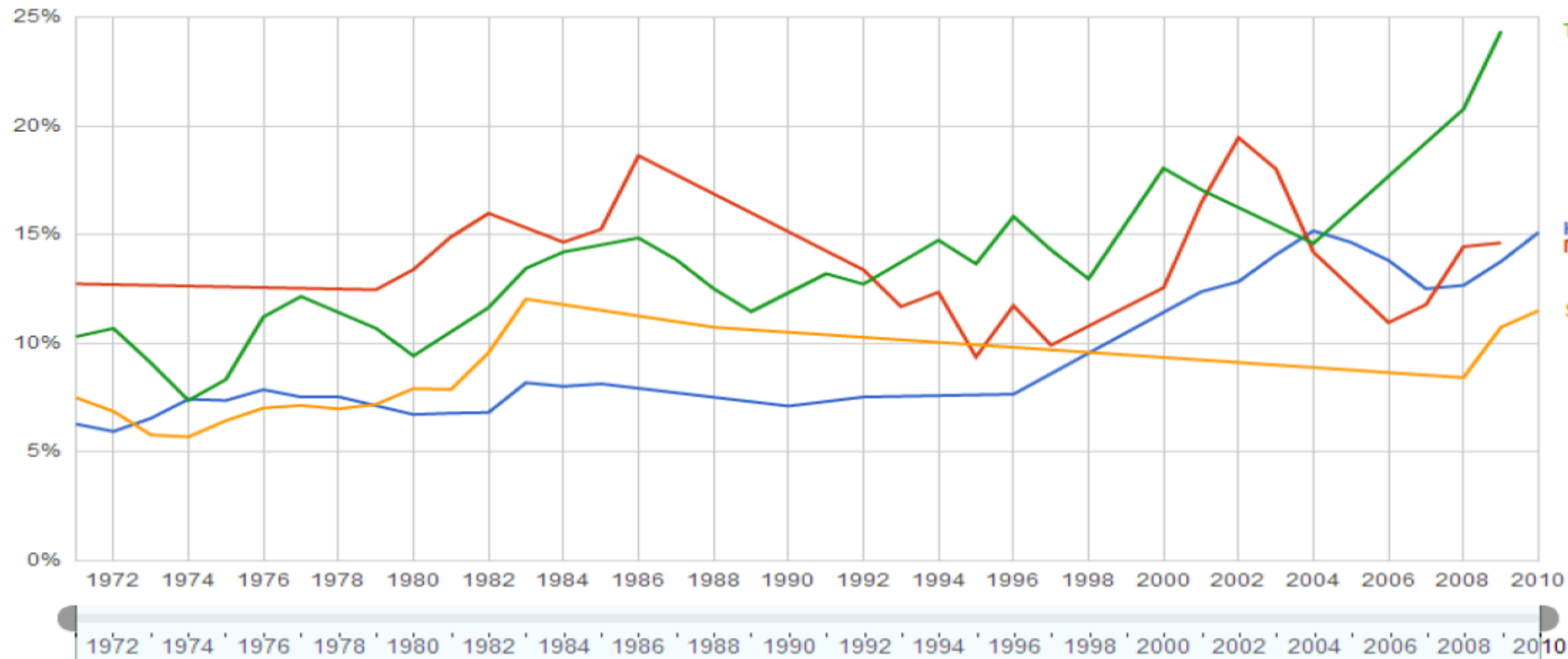


Data from World Bank Last updated: Jan 18, 2013

©2012 Google - [Help](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy](#) - [Disclaimer](#) - [Discuss](#)

PISA 49th

Expenditure per student - primary ?



Thailand
24.3 %

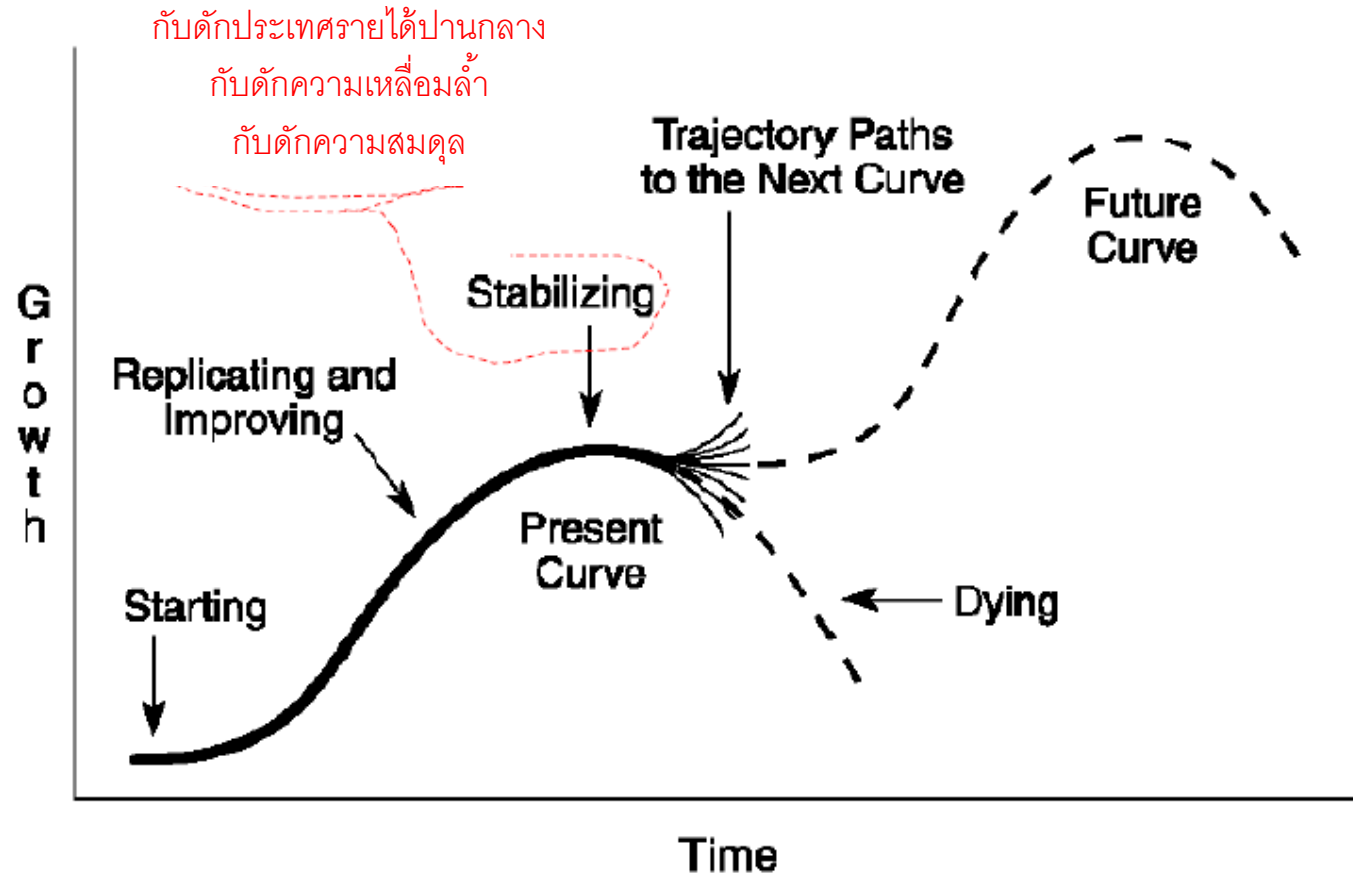
Hong Kong SAR, China
Malaysia

Singapore

11.5 %

PISA 4th

S-Curve & New S-Curve



การเติมเศรษฐกิจใหม่ๆ ให้กับระบบเศรษฐกิจ การประกอบการรายย่อย การลงทุนในท้องถิ่น การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน ฯลฯ พร้อมๆ กับการพัฒนาความสามารถของสังคมทุกภาคส่วน **จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องสร้าง**

การเผชิญกับสภาวะกับดัก นั้น ยังประเด็นที่น่าสนใจอีกเรื่องหนึ่ง “สังคมนั้นๆ มักจะมีขีดความสามารถทางสังคมต่ำ”

Roger, cited by Mulgan et. al. (2007). Social Innovation, what it is, why it matters and how it can be accelerated.

นโยบายประชารัฐ และกลไก

Value Driver

การยกระดับนวัตกรรม
และ Digitization

การส่งเสริมธุรกิจ
การค้า และบริการ

การส่งเสริม SMEs
& Productivity

Cluster &
New S-Curve

การส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวและ MICE

พัฒนาการเกษตร
สมัยใหม่

Enable Driver

การดึงดูดการลงทุนและ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

การปรับแก้กฎหมายและ
กลไกภาครัฐ

การยกระดับคุณภาพ
วิชาชีพ

การศึกษาพื้นฐานและ
การพัฒนาผู้นำ

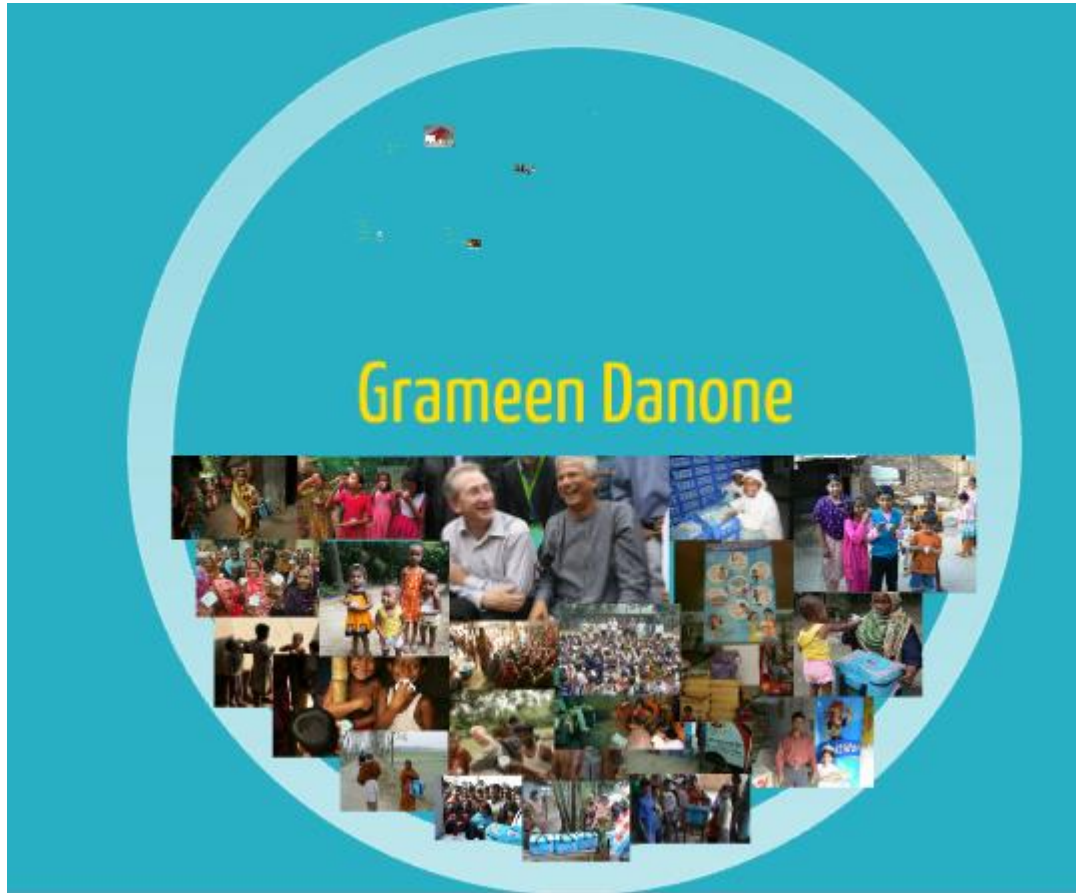
การพัฒนาเศรษฐกิจ
ฐานรากและประชารัฐ

ประชารัฐเพื่อสังคม

2.

Case Study - Corporate U Tern

Grameen Danone



Transcript of Grameen Danone Case Study

Grameen Danone

Customer

Daily income

50% below poverty line (\$1.25/day=approx. 100 Takas/day)

73% rural population

Diet made up of mostly cereals and grains

Lacking calcium and protein

essential for growth

Progress to date

Point of Sale and micro-entrepreneur growth

You TubeTH

ค้นหา



Share the Video

Watch the NEW Tree of Life film



Papa

Lifebuoy Help A Child Reach 5 - Gondappa



helpachildreach5



ติดตาม

22K

ดู 19,329,126 ครั้ง



Hindustan Unilever Limited

Communicate with content , understanding = the products benefit which proven by socialization.



ร้านค้าย่อยหนึ่ง จะมียอดขายต่อเดือนประมาณ 225 US\$ จะคิดเป็น
รายได้จาก % จากการขายนี้ประมาณ 16-23 US\$ และหักค่าเงินกู้
ของกลุ่มแล้ว เจ้าของร้านจะมีรายได้ต่อปี 150 US\$

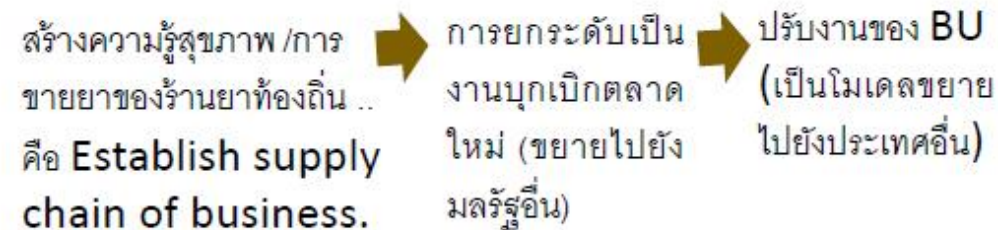


Novartis

ปัญหาสาธารณสุขของ
ชุมชน/ชนบท/อินเดียกับ
การเจาะตลาดใหม่ของ
บริษัทฯ



โครงการนำร่อง ใน 3 มลรัฐ
โดยมี 1.ฝ่ายแนะนำข้อความรู้/จัดการ
ความสัมพันธ์ผู้นำ/การตลาดชุมชน 2.ฝ่าย
ขาย /ร้านยา/ตัวแทนจำหน่าย



Internet for solving the poverty



Uninor

จัดทำโครงการอินเทอร์เน็ต
หมู่บ้านเพื่อการใช้ประโยชน์
สื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างงาน
สร้างอาชีพ จากข้อมูลข่าวสาร
จากการติดต่อค้าขาย รวมทั้ง
เป็นการสร้างความสามารถ
ของ “สตรี”

Anglo American



Mine Waste Transformed to Tap
Water for 80,000 Consumers

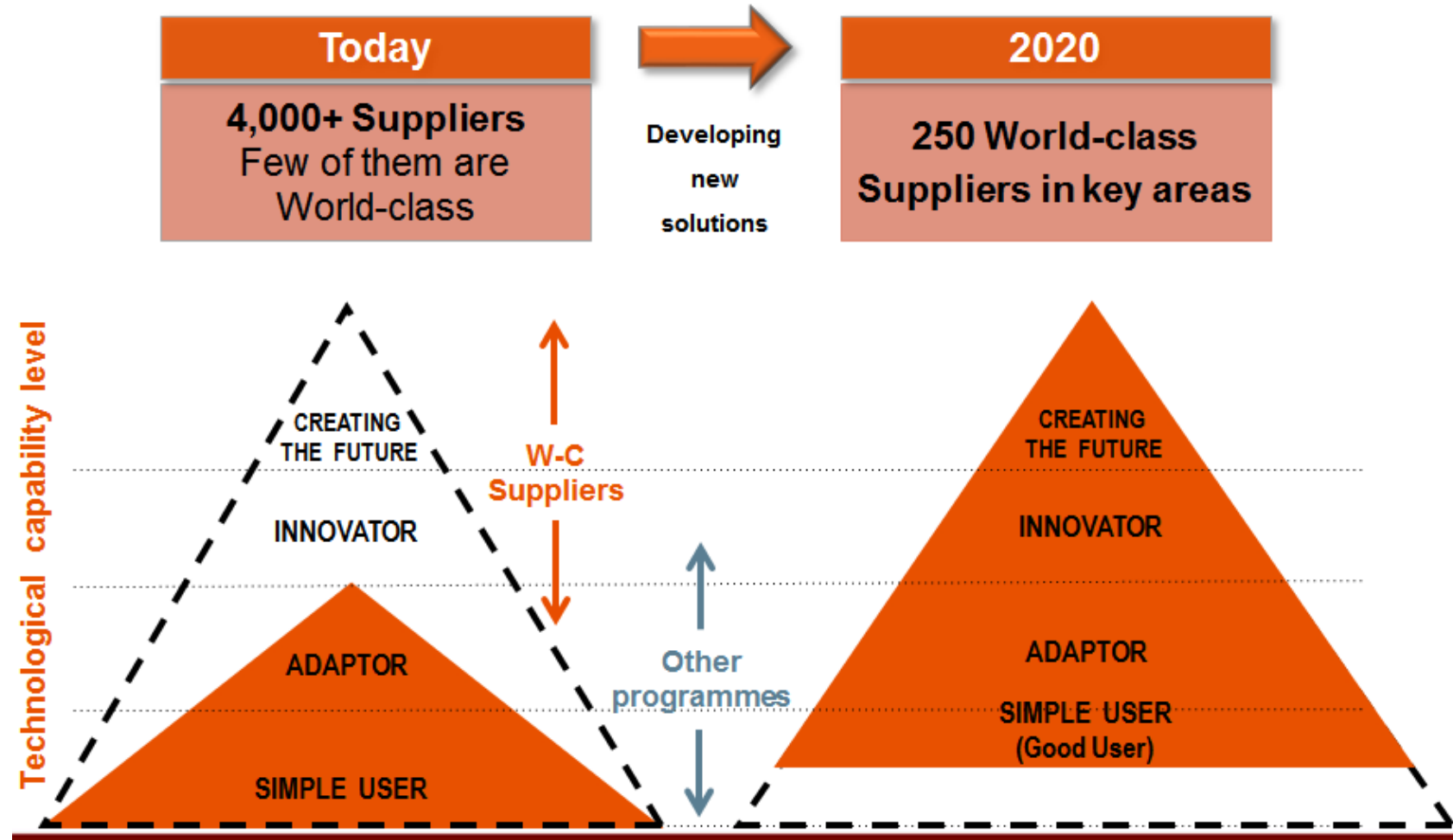
<http://www.bloomberg.com/news/articles/2014-05-01/mine-waste-transformed-to-tap-water-for-80-000-consumers>

บริษัท Anglo American บริการบริหารจัดการบำบัดน้ำ
ขุมเหมืองหลังจากการปิดเหมืองที่เมือง
Mpumalanga ในอาฟริกาใต้ แล้วนำเอาน้ำนั้นไป
สร้างเป็นผลิตภัณฑ์น้ำดื่มให้กับเมือง - ผลิตเป็นน้ำประปา

เป็นตัวอย่างของการขยายผลจากการดำเนินงานตามความ
รับผิดชอบที่มีอยู่ตามปกติ **เปลี่ยนจากน้ำดิบที่ใช้งานไม่ได้
เป็นน้ำดิบเพื่อการประปา** ที่มีประโยชน์มากขึ้นสำหรับ
ประชาชนในเมือง 80,000 คน

สร้างเป็น new products & markets – new
business

BHP : World Class Suppliers



World-Class Suppliers to the global mining industry



Redefining Productivity in Value Chains

รัฐบาล + เอ็นจีโอ + ธุรกิจอื่น

BHP Project ลงทุน
ด้วยงบประมาณ **50 US\$**
เพื่อพัฒนาทักษะฝีมือช่าง การบริหาร
โครงการ และการรับรองมาตรฐาน
ระบบงานจัดการ

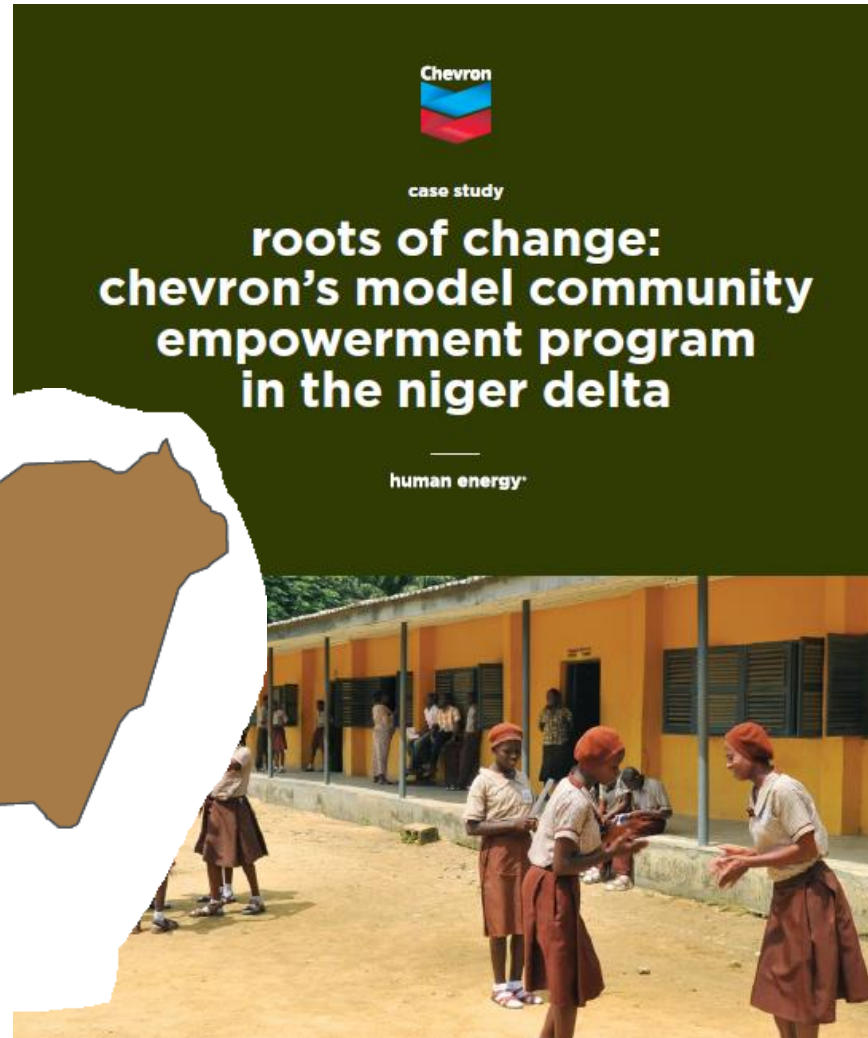
ผลต่อสังคม

- พัฒนา **Supplier** ได้ตาม
เกณฑ์ **36** ราย ทำให้มีรายได้
จากการจ้างงาน **400 US\$**
เป็นรายได้ของคนท้องถิ่นและ
เกี่ยวข้องกับคนงานมากกว่า
5,000 ราย และมีนวัตกรรม
เกิดขึ้น **43** โครงการ

ต่อกิจการบริษัท

- การยกระดับความสามารถของ
Supplier ทำให้ **BHP**
ประหยัดงบประมาณในการ
จัดการลงไปได้ **121 US\$**

Chevron



NDPI Foundation, with an office in Washington D.C., focuses on strategy development and raising interest and support for Niger Delta issues among the international donor community.

Provides operating grants and individual project grants to

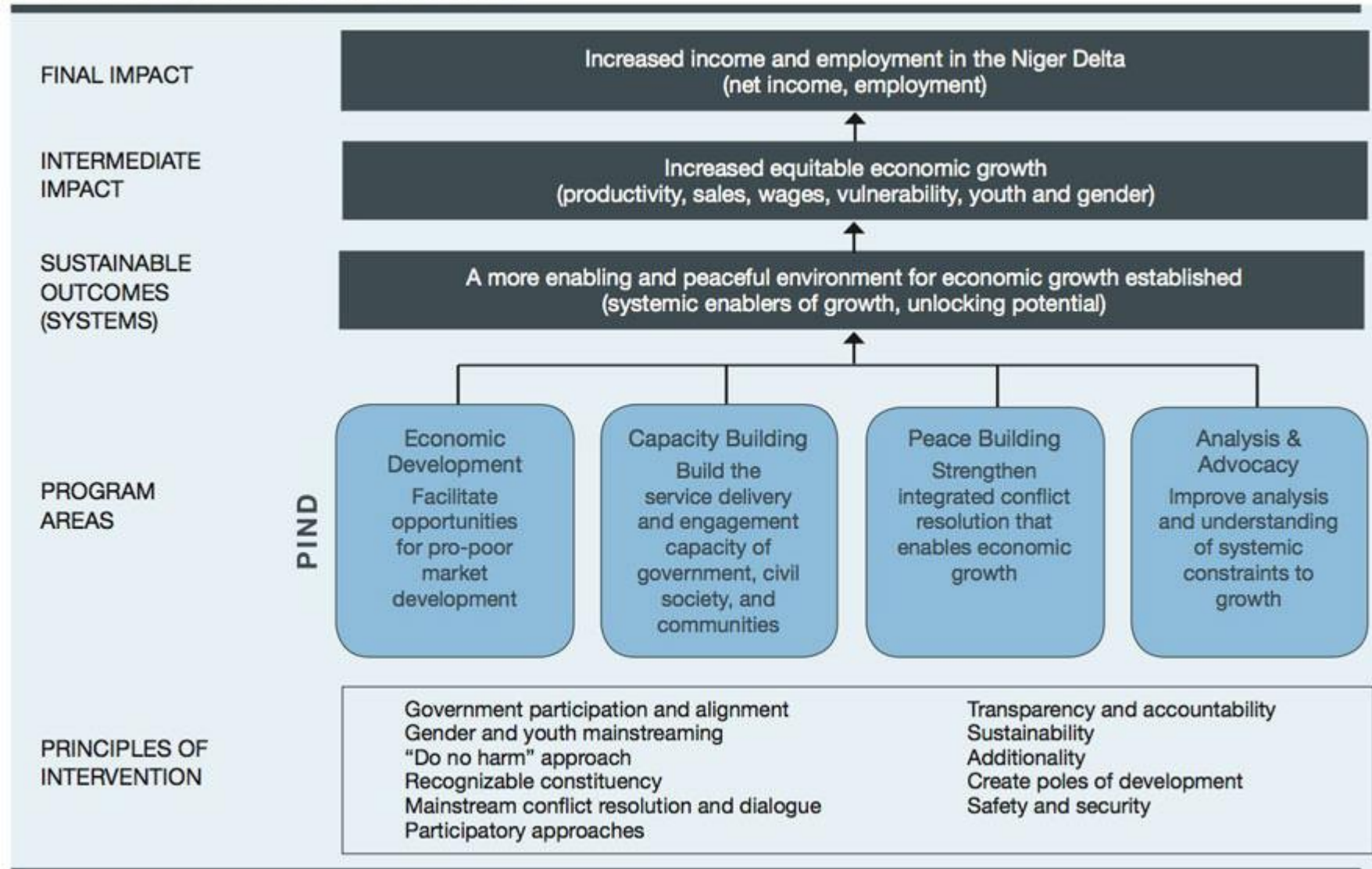


PIND Foundation based in Nigeria with offices in Abuja, Warri and Port Harcourt, focuses on program planning, management and coordination with development partners.

พัฒนาคุณภาพชีวิตในพื้นที่ลุ่มปากน้ำ - ไม่ใช่ตามรัศมีสิ่งแวดล้อม



FIGURE 1. PIND OVERALL STRATEGIC FRAMEWORK



Funding

Chevron 50 m.\$

Require for donation from other 50 m.\$

Bendigo's Community Bank Model



การหดตัวของเศรษฐกิจออสเตรเลีย ช่วงปี
1993-2000 ทำให้ธนาคารพาณิชย์
ขนาดใหญ่ ต่างทยอยปิดสาขา ใน
ต่างจังหวัด

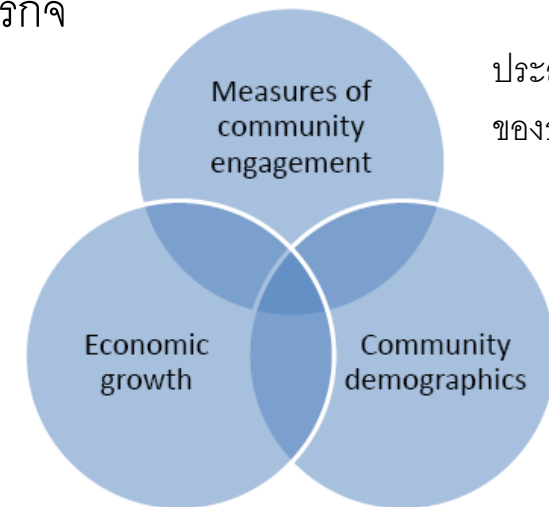
แต่ **Bendigo** เห็นเป็นโอกาสที่
ให้บริการทางการเงินกับเศรษฐกิจท้องถิ่น
แต่ก็เลิกเกินไปที่จะขยายกิจการแบบ
ตรงๆ จึงพัฒนากิจกรรมสนับสนุนที่
เรียกว่า **Community Bank**

Lesson Learned

Assessing new community branch franchises

องค์ประกอบของการสร้างธุรกิจ
การเงินของ **Bendigo**

การสร้างความเห็นพ้องต่อ
การรวมทรัพยากรทางการเงินและการลงทุนท้องถิ่น



ประสบการณ์
ของธนาคาร

ทุนและ
ความสามารถของ
ชุมชน/ท้องถิ่น

Results of Community Bank

- **New business**

มีบัญชีลูกค้าใหม่ของธนาคารเพิ่มขึ้นจากเดิมมากกว่า 1 ล้านบัญชี
กระจายอยู่ในชุมชนต่าง ๆ มากกว่า 300 แห่ง
และมีความต้องการที่จะเพิ่มสาขาใหม่ต่อไปอีก
Community Banks มีความสำคัญเป็น 20 % ของกิจการ

- **CAGR**

CAGR 18 % มาจาก Community Banks 41 %

- **Total lending growth**

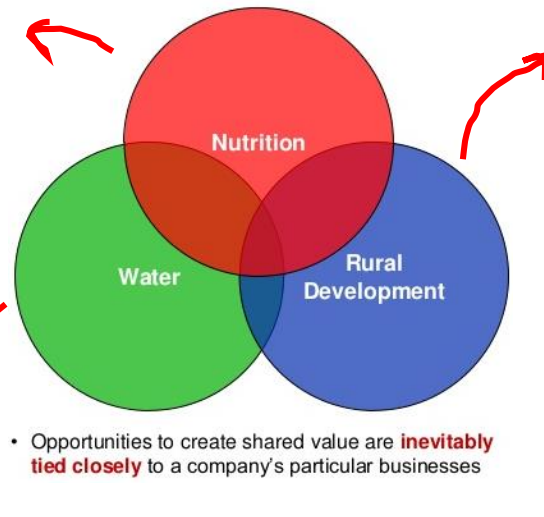
ไตรมาสแรกของปี 2013 ธนาคารมีอัตราการปล่อยเงินกู้ในระบบ
การเงินของประเทศเพิ่มขึ้น 4.8 % เป็นสัดส่วนที่มากกว่าอัตราการปล่อยกู้
ของ Bank ขนาดใหญ่ที่มีอยู่ทั้ง 4 ราย ของออสเตรเลีย



มีผลคะแนนสำรวจของความพึงพอใจสูง
กว่าธนาคารขนาดใหญ่และธนาคารอื่นๆ
ของออสเตรเลีย

Nestle

ส่วนผสมในอาหารที่มี
เกลือ ได้ช่วยแก้ไขปัญห
การขาดแคลนสารไอโอดีน



Nestle จัดทำโครงการ
ปรับเปลี่ยนเมล็ดกาแฟของ
ชุมชนคู่สัญญา —เพิ่มพูน
ความรู้ ประสานเป้าหมาย
ร่วมกับท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้
ครัวเรือน



New product

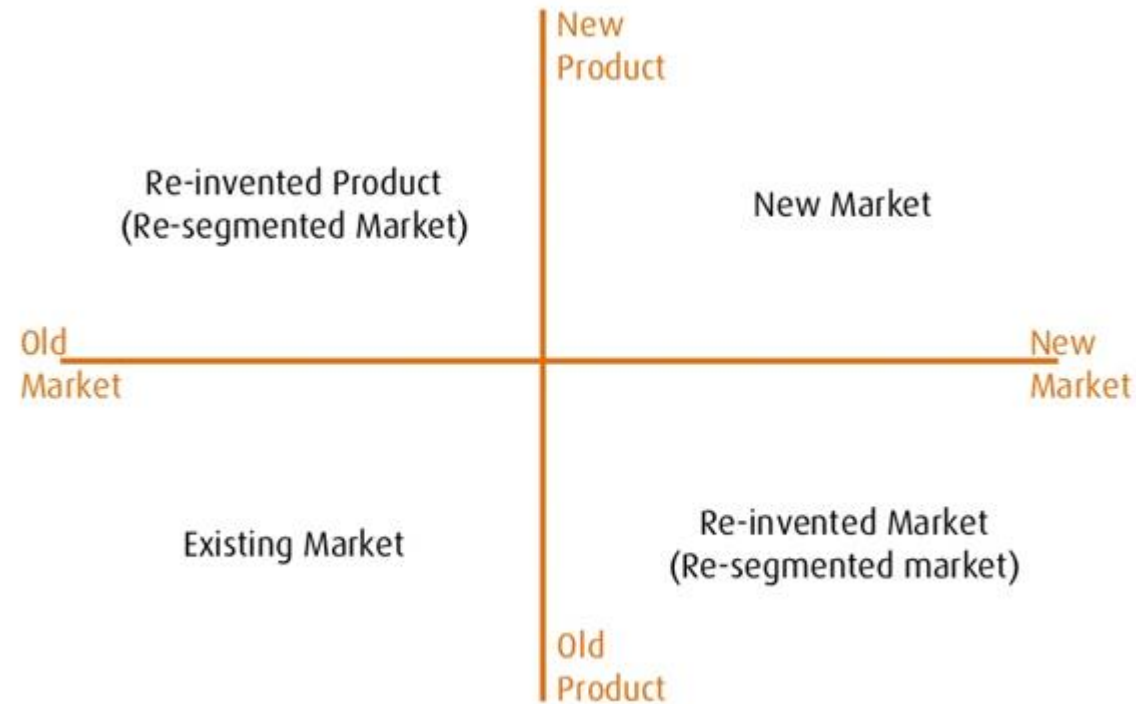


Porter & Kramer
เรียกการพัฒนาของ
Nestle นี้ว่า
Creating Shared
Value : CSV

Nestle ออกผลิตภัณฑ์เครื่องชง
กาแฟในบ้าน/สำนักงาน เพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ที่จะ
เกิดขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพ
การผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ

ในพื้นที่ตั้งโรงงาน Nestle ปรับปรุง
ประสิทธิภาพการใช้น้ำในโรงงานและนำน้ำส่วนที่
เหลือเกื้อกูลต่อเกษตรกรในพื้นที่โดยรอบ

What's Business (Solution) Model ?



Anglo American

Unilever
Novartis
Uninor

What's Business (Solution) Model ?

Inside,
Products & Market
Level

1	Unilever	Product benefit	สร้างการรับรู้เรื่อง Social benefit
2	Novartis	Product benefit	สร้างการรับรู้เรื่อง Social benefit
3	Uninor	Product benefit	User to use for build the benefit
4	Anglo American	Products & Markets	พัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาด

Outside,
Corporate Vision
Level

5	BHP	Productivity	Supply chain development
6	Chevron	Collaborative	multi - level
7	Bendigo	Collaborative	integration between community leader – strategic partner
8	Nestle'	Collaborative	value chain

2.

Case Study - Activities or Business

โครงการทุนพยาบาล แพทย์ และบุคลากรสาธารณสุข

งบประมาณสนับสนุนโครงการ รวม 140 ล้านบาท ระหว่างปี 2554-2560



ทุนพยาบาล 440 ทุน (300 ทุน)

ทุนพยาบาลเฉพาะทาง 60 ทุน

ทุนปริญญาโทอาชีวเวชศาสตร์และสาขาอื่น
รวมทั้งบุคลากรทางการแพทย์ 10 ทุน

Results

ปี 2558 เริ่มบรรจุพยาบาลทุน (เริ่มต้น 200 อัตรา)

ผลต่อสังคม – สาธารณสุข

การเพิ่มความสามารถในการ
รักษาพยาบาลของคนในพื้นที่
มาบตาพุด - ระยอง

ผลต่อสังคม – ผู้รับทุน

สร้างงาน สร้างอาชีพที่มั่นคงให้กับ
ลูกหลานของชาวระยองตามจำนวน
ทุนการศึกษา (อย่างน้อยก็ครอบครัวของ
พยาบาล 200 ครอบครัว)

New solutions to ancient problems

Proximity Designs is an award-winning, social enterprise based in Yangon, Myanmar. We design and deliver affordable, income-boosting products and services that complement the entrepreneurial spirit of rural families.

Proximity Products & Services

Social Issues	Products/Services	Results
ลดปัญหาความยากจน เพิ่มความสามารถทางการผลิตทางการเกษตร ในขณะที่เดียวกันก็คำนึงถึงความสามารถในรายได้ที่มีอยู่เดิมที่ไม่เกิน 2 USD/day  	 Foot-powered irrigation pumps  Drip irrigation systems Water storage tanks  Farm Advisory Services Solar lighting	Proximity Design เป็นส่วนหนึ่งในการฟื้นฟูลุ่มน้ำอริระวดี หลังจากพายุไซโคลนนาร์กีส Proximity Design ขายผลิตภัณฑ์ไปแล้ว 100,000 รายการ มีผู้ใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ประมาณ 400,000 คน
Proximity Design เป็น Partner กับสถาบันออกแบบ Hasso Plattner Institute of Design ซึ่งเป็นสถาบันออกแบบของ Stanford University		3 ปีที่ผ่านมา ปมแบบเท้าเหยียบนี้สร้างรายได้ให้เกษตรกรเพิ่มขึ้น 300 % คิดเป็นเงินประมาณ 600 USD/เครื่อง

Proximity Design ?



เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรและ
เป็นกิจการประกอบการเพื่อสังคม
(Non-Profit Social
Enterprise) ที่มีเป้าหมาย
เพื่อลดปัญหาความยากจน/สร้าง
รายได้ทางเศรษฐกิจ และสร้าง
โอกาสต่างๆทางสังคมให้กับคนใน
ภาคชนบทของพม่า

เป็นองค์กรที่พัฒนาขึ้นตั้งแต่ปี 2008 โดย Jim
Taylor and Debbie Aung Din ซึ่ง
แรกเริ่มในปี 2004 นั้น พวกเขา เคยทำงานใน
โครงการภายใต้การสนับสนุนของ
International Development
Enterprise ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร ที่
เน้นการพัฒนางานชลประทานขนาดเล็ก (เพื่อ
การเกษตร) ที่เหมาะสม ในประเทศกำลังพัฒนา

ทั้งสองจบการศึกษาจาก Havard's Kenedy
School of Government, ทั้งสองได้รับการ
ยกย่องด้านความคิดสร้างสรรค์จากในปี Rainer
Arnold Fellows 2007-8 และได้รับรางวัล
Social Entrepreneurship จาก Skoll
Award ในปี 2012

ช่างปีโตรเคมี : V-ChEPC

ปัญหาสังคม		วิทยาลัย : Project
ต้องการงาน เยาวชนในระบบการศึกษาโดยส่วนใหญ่มักจะมีค่านิยมต่อการเรียนช่างต่ำกว่าสายสามัญ ซึ่งไม่สอดคล้องกับความต้องการแรงงาน โดยเฉพาะในสายปีโตรเคมี – เป็นช่างเฉพาะและธุรกิจขยายตัว ฯลฯ	ต้องการคน 	จัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบุคลากรเป็นช่างวิศวกรรมเคมีและทักษะวิชาชีพ  จักรวัฒน์ ศรีคลังทิพย์ ผู้อำนวยการ V-ChEPC รุ่นละ 40 คน งบประมาณรุ่นละ 8 ล้านบาท เริ่มต้นปี 2551

Results

กิจการบริษัท

บริษัทผู้ร่วมสนับสนุนได้รับผลตอบแทน/ผลผลิตของนักเรียนในโครงการเข้าไปเป็นแรงงาน – ที่ไว้วางใจได้ ใช้งานได้ทันที

สังคม/ผู้ได้รับทุน

รายได้ที่มากกว่าของนักเรียนช่างปวส.โดยทั่วไป (ไม่เสียค่าใช้จ่ายเล่าเรียน) มีงานทำแน่นอน – รายได้เริ่มต้น 25,000 บาท/เดือนโดยประมาณ ซึ่งพอๆกับรายได้ครัวเรือนโดยเฉลี่ยของประชากรไทย

CIDA & Taddy Blecher



องค์กรไม่แสวงหากำไร ที่รับผิดชอบงานพัฒนา
การศึกษา ก่อตั้งขึ้นในปี **1979** , South
Africa

Taddy Blecher นักวิเคราะห์ทุนและการ
ประกันภัย ที่ทิ้งโอกาสที่ได้รับจากบรรษัทขนาด
ใหญ่ในอเมริกาที่ให้ค่าตอบแทน เดือนละ **3**
ล้านบาท แล้วอุทิศความรู้ที่มีจัดตั้งเป็นโรงเรียน
ที่เรียกว่า **Community and
Individual Development City
Campus** – พัฒนาคนในพื้นที่ยากจน
ทักษะต่ำ ในราคาถูก

J.P.Morgan



โอปราห์ วินฟรีย์



Model Solution – Framework

1	ทุนพยาบาล	ตอบสนองเฉพาะจุดของปัญหา	จบตามโครงการ
2	Proximity Design	จัดการแก้ไขปัญหาเชิงระบบ-การผลิต	ระยะยาว/เชิงระบบ
3	V-ChEPC	จัดการเชิงสถาบัน - เฉพาะปิโตรเคมี	เชิงระบบ/ต่อเนื่อง
4	Taddy Blecher	จัดการเชิงสถาบัน - เน้นความสามารถบุคคล	เชิงระบบ/ต่อเนื่อง

3.

Shared Experience – Right Livelihood Way

ฮักนะ นาต้นจัน



ผลลัพธ์ – การสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มทอผ้า/กลุ่มโฮมสเตย์ ปีละ 7 ล้านบาท
เป็นรายได้ใหม่ของชุมชน จำนวนสมาชิกคิดตามครัวเรือน จะเป็น 70 % ของหมู่บ้าน
การดำเนินงานเป็น “วิสาหกิจชุมชน”

ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสง



ผลลัพธ์ - ยอดขายข้าวอินทรีย์ของที่นี่ในปี 2558 เป็นเงิน 55 ล้านบาท ในนั้นเป็นค่ามาตรฐานสากล 14 ล้านบาท คิดเป็น 25 % ของราคาขาย - ประเด็นสำคัญอยู่ที่ว่า การรักษาความเป็นมาตรฐานนั้น เป็นกระบวนการของ “กรรมการหลักกำกับสมาชิก แบบพี่เลี้ยงน้อง-เพื่อนช่วยเพื่อน 1 : 10”

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนคา



บริการต่อสมาชิกจำนวน 14,000 คน ครอบคลุมพื้นที่ 10 ตำบล 3 อำเภอของจังหวัดนครศรีธรรมราช

ปี 2558 มีเงินออม 146 ล้านบาท มีกำไร 9.5 ล้านบาท



ผลลัพธ์ - ผลที่สำคัญของที่นี่คือการนำเอากำไรสะสมไปร่วมลงทุนในกิจการในชุมชน - โรงแป้งขนมจีน / โรงปุ๋ยชีวภาพ / โรงรมยางและอบแห้ง ที่นอกจากจะสร้างกิจการ สร้างรายได้ แล้วยังเป็นการจัดการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของชุมชนไปพร้อมกันด้วย

Model Solution – Framework

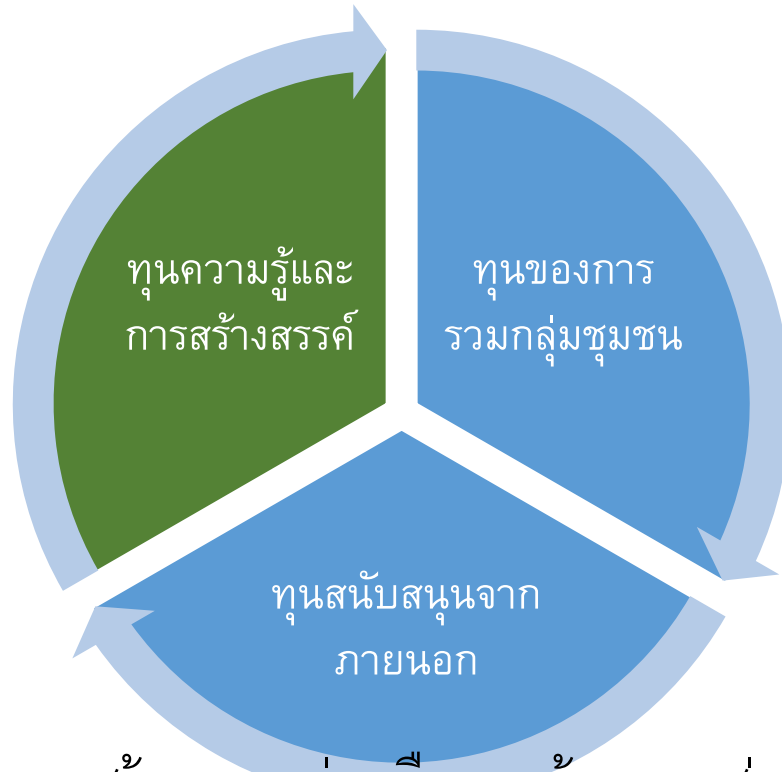
1	นาต้นจั่น	งานหัตถกรรม / ท่องเที่ยวโดยชุมชน	อิงการตลาด
2	อุ่มแสง	สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์	อิงการตลาด
3	ดอนคา	สร้างความเข้มแข็งจากการออม - ต่อยอดไปสู่ การประกอบการของชุมชน	อิงความสามารถในการ จัดการต่อทุนทางสังคม

การพึ่งตนเอง หรือการสร้าง
ความเข้มแข็งจากภายใน **strength
from within**

“กิจการ” ไม่ใช่ “กิจกรรม”

ที่สร้างตัวขึ้นด้วยกระบวนการชุมชน — กระบวนการทำงานของทุนสามก้อน - วิธีสัมมาชีพ

จริยธรรม – สัมมาชีพ
และเรื่องอื่นๆ รวมเป็น
องค์ประกอบ 5 เรื่อง
ของความสามารถ
ชุมชน



การสร้างร่วมมือแบบข้ามภาคส่วน
(Cross-Sector Collaboration)

แก้ไขปัญหาของ
สังคมเป็นที่ตั้ง
ไม่ใช่กำไร

เจ้าแก้ว .. ที่ร่วมแก้ปัญหาสังคม



- กิจกรรมเอกชน (ร้านขายเส้นไหมและฟืม) ที่ส่งเสริมสร้างงานให้กับชุมชนในนิคมพึ่งตนเองที่กาบเชิง และชุมชนในอำเภอเมือง เพื่อฟื้นฟูกิจการไหม – โรงสาวไหมไปตั้งในชุมชน
- กิจกรรมขนาดเล็กในท้องถิ่น ที่เติบโตจากธุรกิจครอบครัวที่จำหน่ายอุปกรณ์การทอผ้าไหม เป็นศูนย์กลางของการจำหน่ายอุปกรณ์ทอผ้าไหม สาวไหม ของประเทศ (รวมไปถึงประเทศเพื่อนบ้าน) ชุมชนบางแห่งมีรายได้จากการทอผ้าไหมปีละ 5 ล้านบาท โรงงานที่นิคมกาบเชิง มีการจ้างงาน 45 คน มีการส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมของชุมชนในพื้นที่อีก 210 ราย
- ธุรกิจไหม เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ที่จำเป็นจะต้องฟื้นฟูและบูรณาการทั้งระบบและจัดระบบ Ecosystem ถือได้ว่าเป็นกิจการเจ้าแก้วที่มีส่วนสร้างเศรษฐกิจ-อุตสาหกรรมนี้ไว้พร้อมๆ กับการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

นวัตกรรม - ความรู้สู่ชุมชน



- เป็นกิจการร่วมทุนระหว่างบริษัททีเจเฮ้าส์ — ซึ่งเป็นนักธุรกิจท้องถิ่น กับนักวิชาการเจ้าของผลงานวิจัยเพิ่มมูลค่าจากรังไหมเป็นเครื่องสำอาง จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เชื่อมโยงเชื่อมโยงกับชุมชนเลี้ยงไหมแบบใช้ประโยชน์จากรังไหมโดยตรง 42 ครั้งเรือน
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้รังไหม จะไปใช้แทนสารเคมีที่เป็นเรื่องต้องห้ามตามข้อบังคับสากล ริเริ่มผลิตโดยอาศัยสัญญาซื้อขายและการรับจ้างผลิต (Made to order) ซึ่งจะ เป็นทั้งจุดเปลี่ยนของธุรกิจเครื่องสำอาง — การเลี้ยงไหมของชุมชน

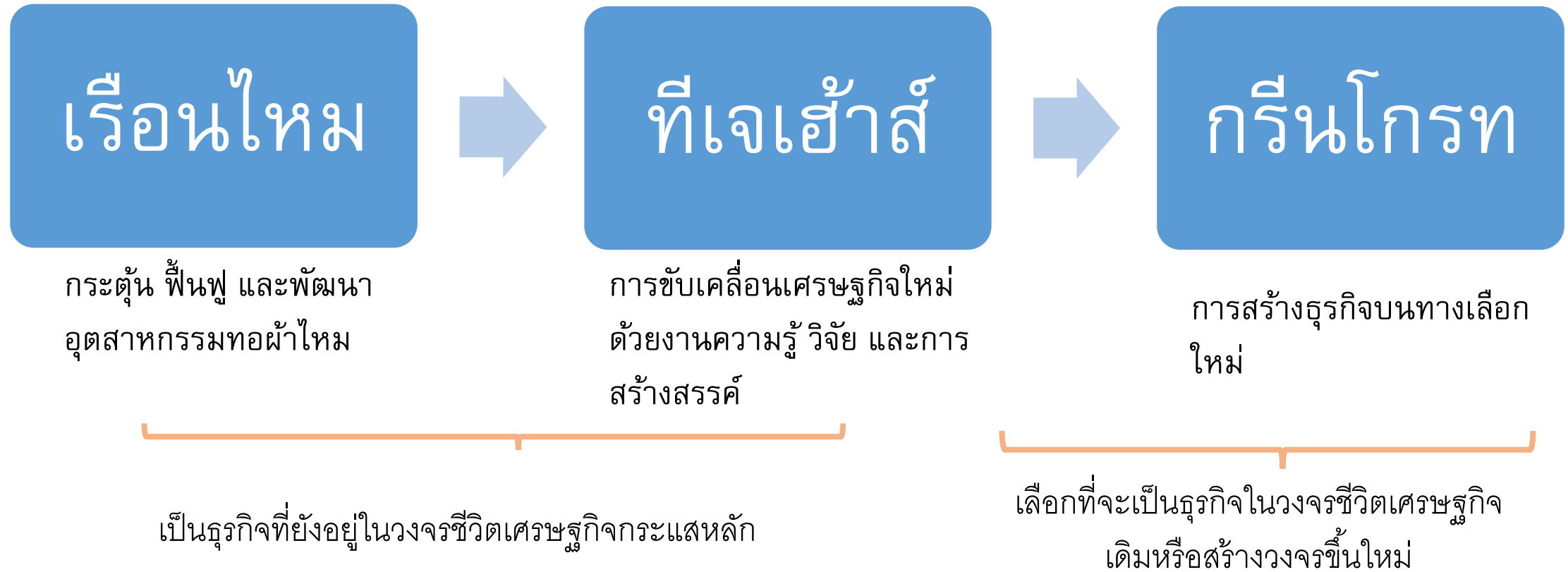
กรีนโกรท - ทางเลือกที่ย้อนกลับของคนรุ่นใหม่



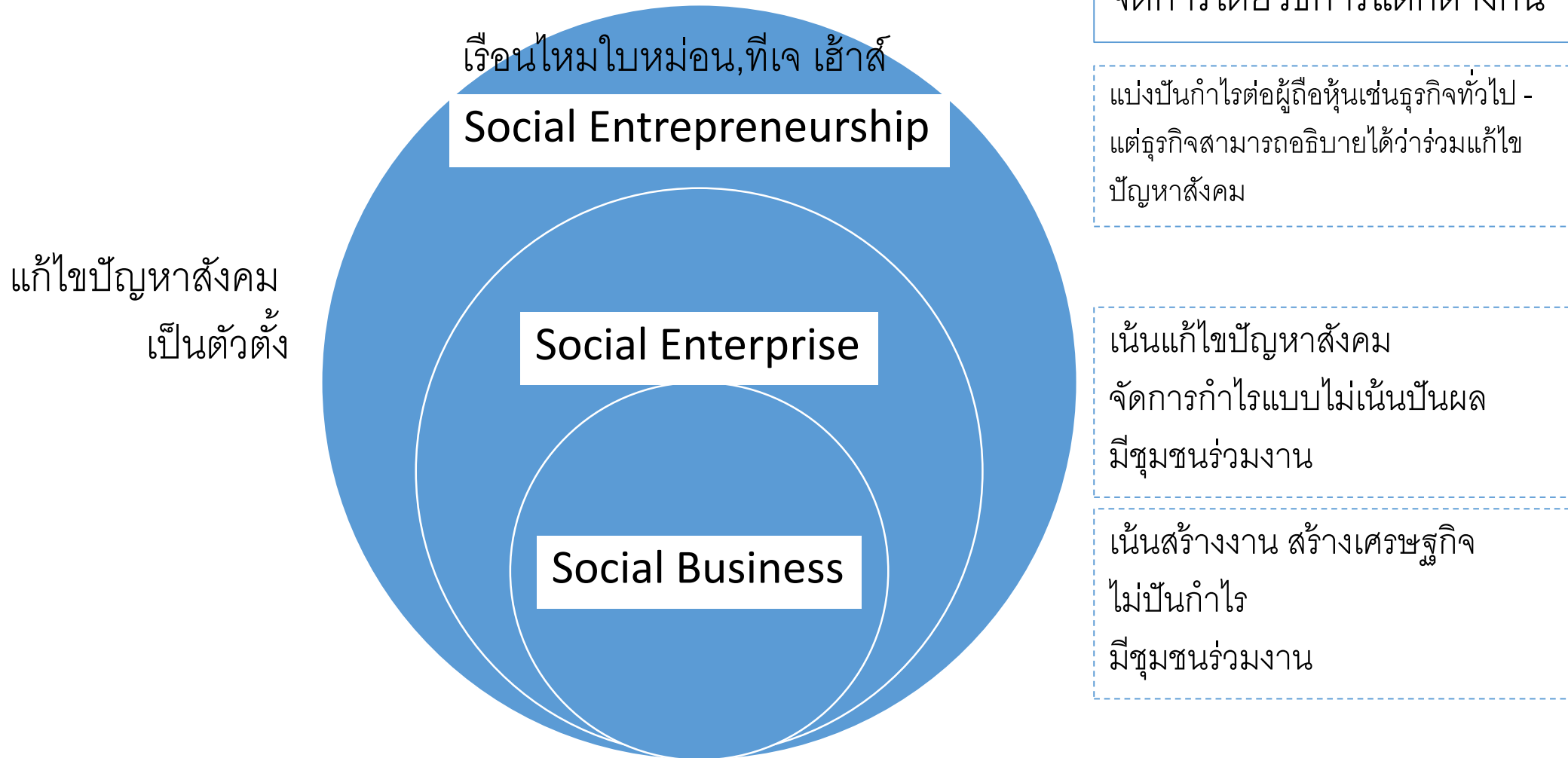
- กิจการเอกชนที่ผันตัวเองมาจากการการทำงานในเมือง เป็นลูกจ้างของกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดีกรีปริญญาโท มาเริ่มสร้างธุรกิจที่เป็นผลผลิตจากอินทรีย์ในพื้นที่ชุมชน-บ้านเกิดที่จังหวัดอุทัยธานี ทำยาสระผม ข้าวอินทรีย์ ถั่วเขียวผง และกระเจียบแห้ง - มาตรฐานอินทรีย์ของ **Organic Thailand** มีรายได้ ...บาทต่อปี
- ตัวอย่างของ **Disruptive Innovation** ของการเลือกทางเดินในการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่/ต่างจังหวัด ระหว่างเป็นส่วนหนึ่งของระบบเดิม หรือสร้างทางเลือกขึ้นใหม่ที่สร้างผลลัพธ์ให้กับชุมชนและสังคมไปพร้อมกันด้วย

Shared Experience

ธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และการทำงานของข้อต่อตัวกลางของสังคม



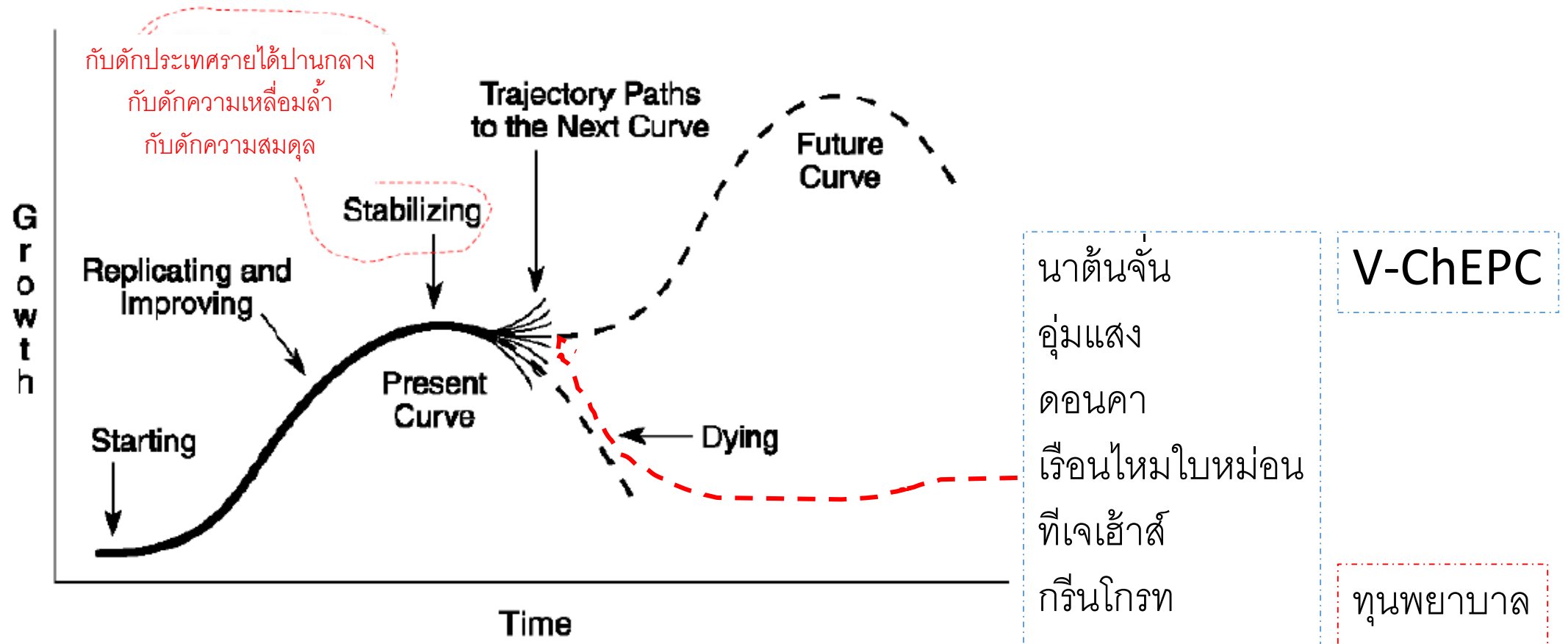
Social Enterprise ?



4.

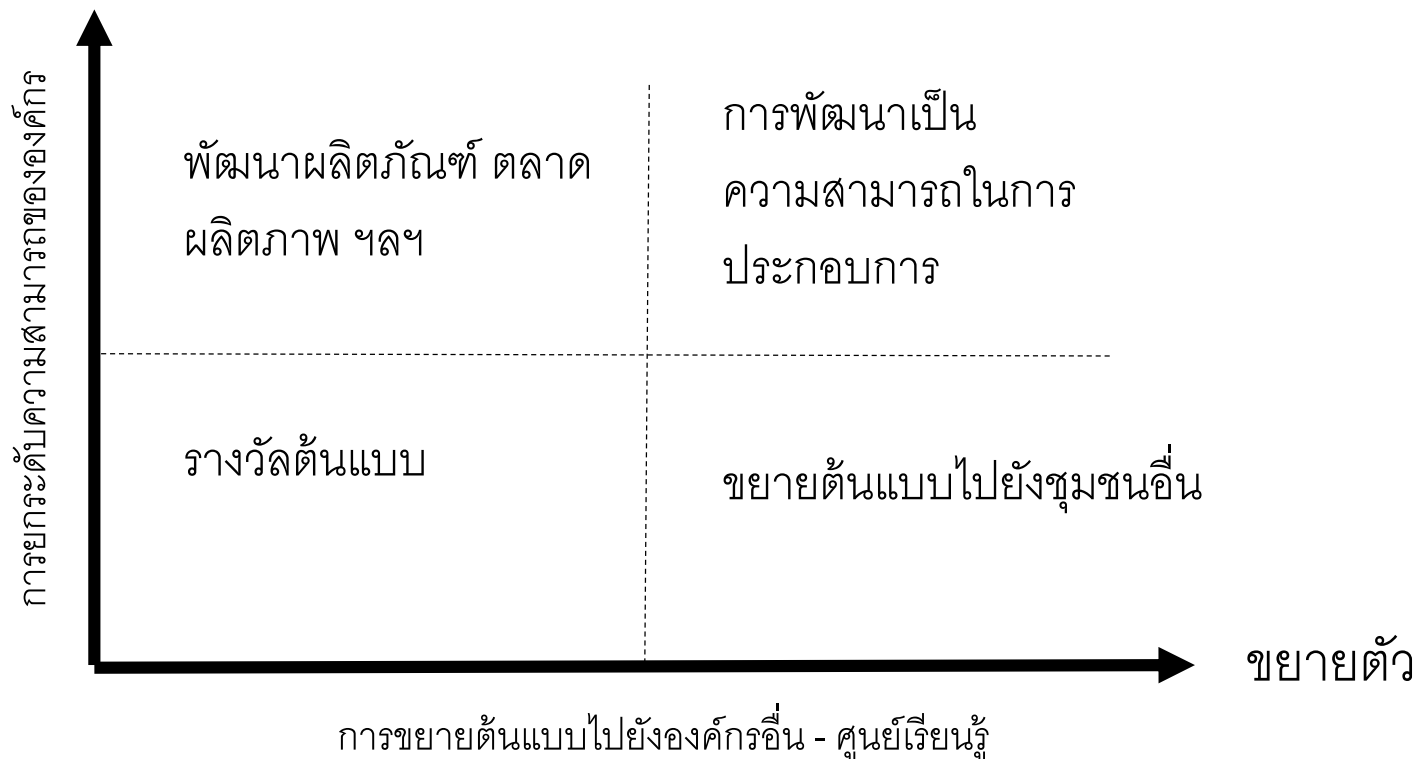
Theories & Practices

S-Curve & New S-Curve



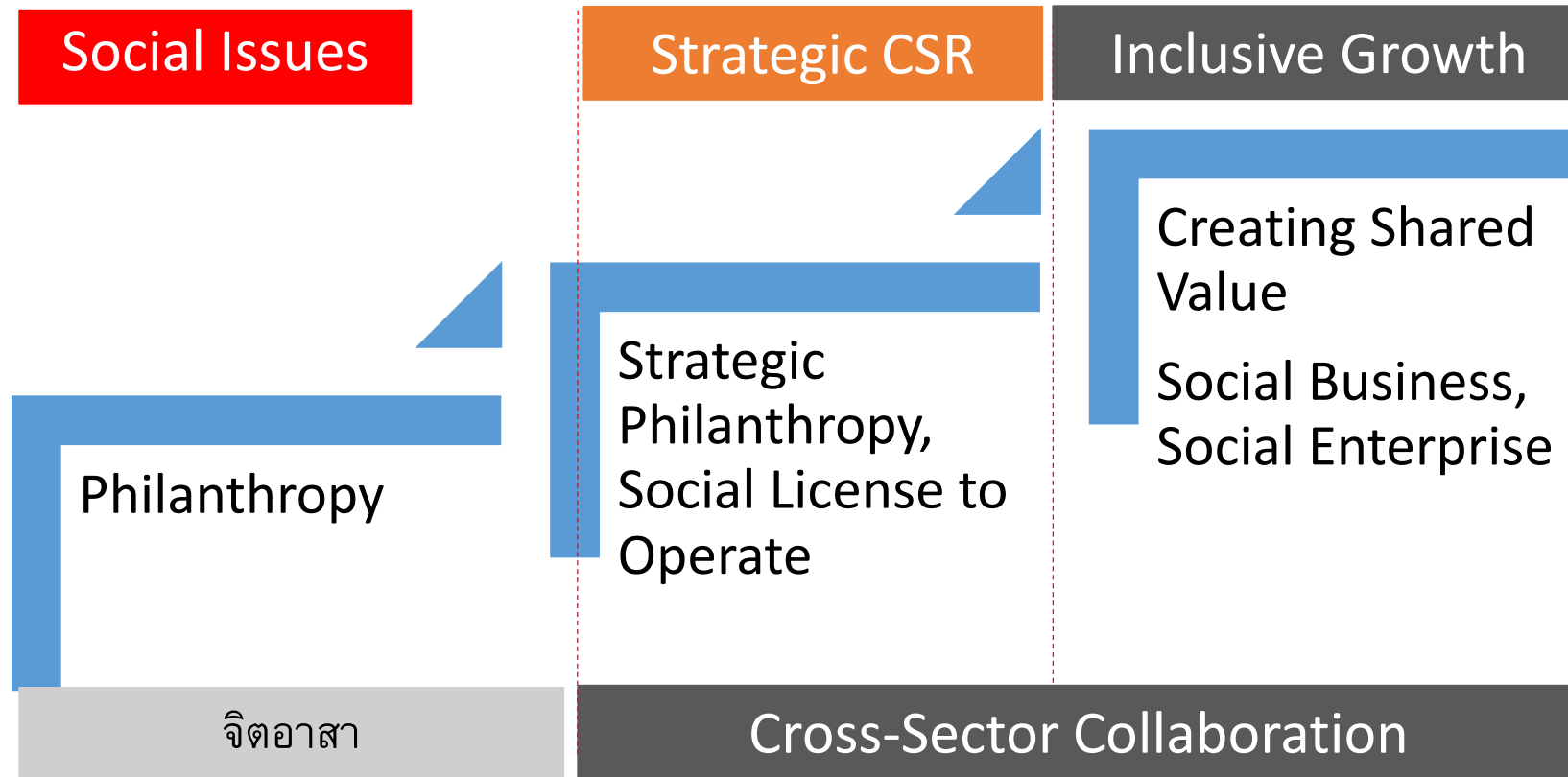
การขยายงานต้นแบบ - แนวทางของมูลนิธิสืมาลีพ

พัฒนาผลิตภาพ-สร้างผลลัพธ์



CSR & Corporate Evolution >>>

ทิศทางการเคลื่อนตัวของงาน CSR จะก้าวสู่พื้นที่การจัดการธุรกิจ/เศรษฐกิจ





We all want to change the world

