

Quartet Communications

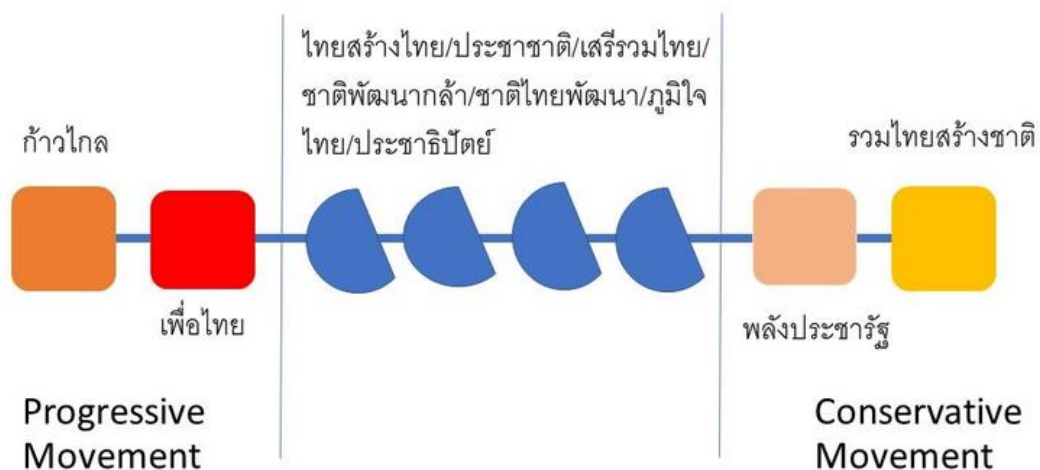
การสื่อสารแบบสร้างส่วนผสม 4 มิติ ระหว่าง Online และ Offline

..

โดย ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

26 พฤษภาคม 2566

Progressive & Conservation Movement



ถ้า ...

ถ้าผม... เป็นที่ปรึกษาการสื่อสารพรรคเพื่อไทย ผม จะทำอะไรบ้างในสถานการณ์ที่เป็นพรรคลำดับสอง และการต่อรองประธานสภา

หนึ่ง ต้องกลับไปมองว่าชัยชนะของพรรคก้าวไกล มาจาก Disruptive Trajectory ในขณะที่เพื่อไทยเชื่อมั่นในการเป็นลำดับหนึ่ง เป็นผู้ครอบครองพื้นที่แบบ Sustaining Trajectory คะแนนของก้าวไกล มาจากส่วนผสมกระแสวิกฤต (และเลิกคิดและเลิกใช้คำว่า-ป็นกระแส)

สอง ต้องทบทวนวิธีการสื่อสารครั้งใหญ่ ไม่เพียงแต่คิด Rebranding ต้องทบทวนในระดับ Re-proposition เพราะการสื่อสารสมัยใหม่ เป็นสมัยของการสื่อสารของผู้คนในสังคม หรือ User-Generated Content (ไม่ควรภูมิใจในความสำเร็จเดิมของกลุ่ม Care กระแสลับเฮ้าส์) มากไปกว่านั้น คือ การรับฟังเสียงสะท้อนอย่างเข้าใจ

สาม ต้องสร้าง Micro-influencer เพื่อร่วมประกอบส่วนผสมการสื่อสารใหม่ที่ครบถ้วน ไม่ใช่พึ่งกลไกการสื่อสารจากศูนย์กลาง/ส่วนกลาง

สี ทำความเข้าใจในบทบาทของการเป็น "ลำดับสอง" ว่า เราไม่ใช่ที่หนึ่ง แต่เราพยายามมากกว่า (มากกว่าลำดับหนึ่ง)

हां พรรคลำดับหนึ่งที่ต้องสู้ด้วยนั้น อยู่ในชั่วเดียวกันของการเมืองแบบคู่ขั้ว (Progressive Against Conservative) ก็ยังต้องเพิ่มความระมัดระวังมากขึ้นกว่าเดิม เพราะถ้าเล่นบทบาทโจมตี-จะสะท้อนจุดอ่อนของขั้ว ประเด็นที่ควรยึดมั่นต่อเกม คือ การนำเอาประสบการณ์ที่มากกว่าไปต่อรอง และเร่งสร้างผลความสำเร็จของงาน เพื่อเรียกความมั่นใจของสังคมกลับคืนมาโดยเร็ว (ปีหรือสองปี - และต้องจัดการแบบมีเป้าหมาย)

หก เร่งสร้างกิจกรรมสนับสนุนงานพัฒนากระบวนการทางการเมือง เช่น การสร้างผู้ประกอบการ จะเป็น SMEs หรือวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างปฏิบัติการให้มีความต่อเนื่องในพื้นที่ (และควรจะทำานหนัก และมากกว่าเดิม) ทั้งนี้ก็เพราะ การแข่งขันทางการเมืองกับพรรคในชั่วเดียวกัน จุดชี้ขาด จะเป็นเรื่องความสำเร็จของงาน หรือ การสร้างคะแนนนิยมแบบ engage ไม่ใช่ "สำนวนโวหาร-โจมตี/วิพากษ์"

เจ็ด ในสถานการณ์เรื่องประธานสภา สิ่งที่ต้องทำมากที่สุดในวันนี้ การต่อรองหลังบ้าน เพื่อจัดการประเด็นที่กีดกร่อนและวุ่นวายหน้าบ้าน เพราะการเปิดประเด็นโดยเพื่อไทย ในสถานการณ์ที่กระแสสังคมเป็นรอง ก้าวไกลนั้น ยังไปต่อปากต่อคำ หรือสูมพินเติมไฟ เพื่อไทย ก็ยังเสียเปรียบและถดถอย

แปด เรื่องเหล่านี้ มันยากตรงที่เพื่อไทย ไม่เคยคิดว่าตนจะเป็นลำดับสอง ซึ่งสะท้อนวิธีคิดของการเป็นผู้ครอบครองพื้นที่เดิม แต่เมื่อจำเป็นต้อง Take Role นี้ จึงไม่ใช่เรื่องง่าย (โดยเฉพาะงานการเมือง) ขอแนะนำเรื่องนี้ที่เพื่อไทยควรปรับโดยเร็ว คือ Political Attitude ที่ต้องเพิ่มความสุขุม เป็นบทของพี่ชายคนโต และแนวทางแบบยอมเสียสละให้น้อง (แม้น้อง ๆ จะอแง) เพื่อบรรลุการต่อสู้ทางการเมืองระหว่างขั้ว เพื่อนำประเทศไทยให้แข่งขันกับโลกมากกว่าเรื่องอื่น

..