



ยินดีต้อนรับ
รองนายกรัฐมนตรี
ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

วันพุธที่ 4 เมษายน 2561



ประเด็นการนำเสนอ

1.

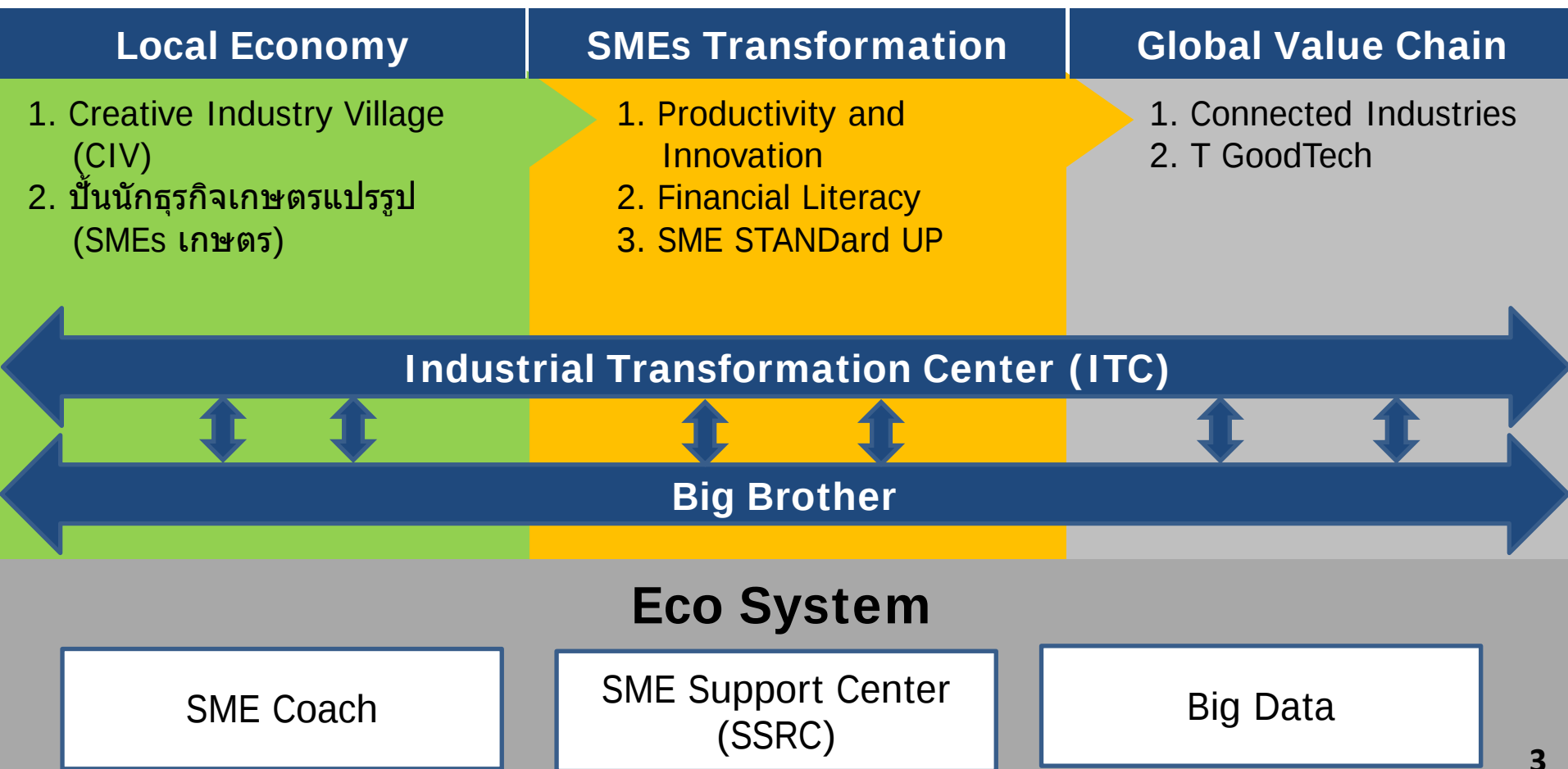
- มาตรการขับเคลื่อน SME สู่ 4.0

2.

- การขับเคลื่อน S-Curve



มาตรการขับเคลื่อน SME สู่ 4.0



Industry Transformation Center

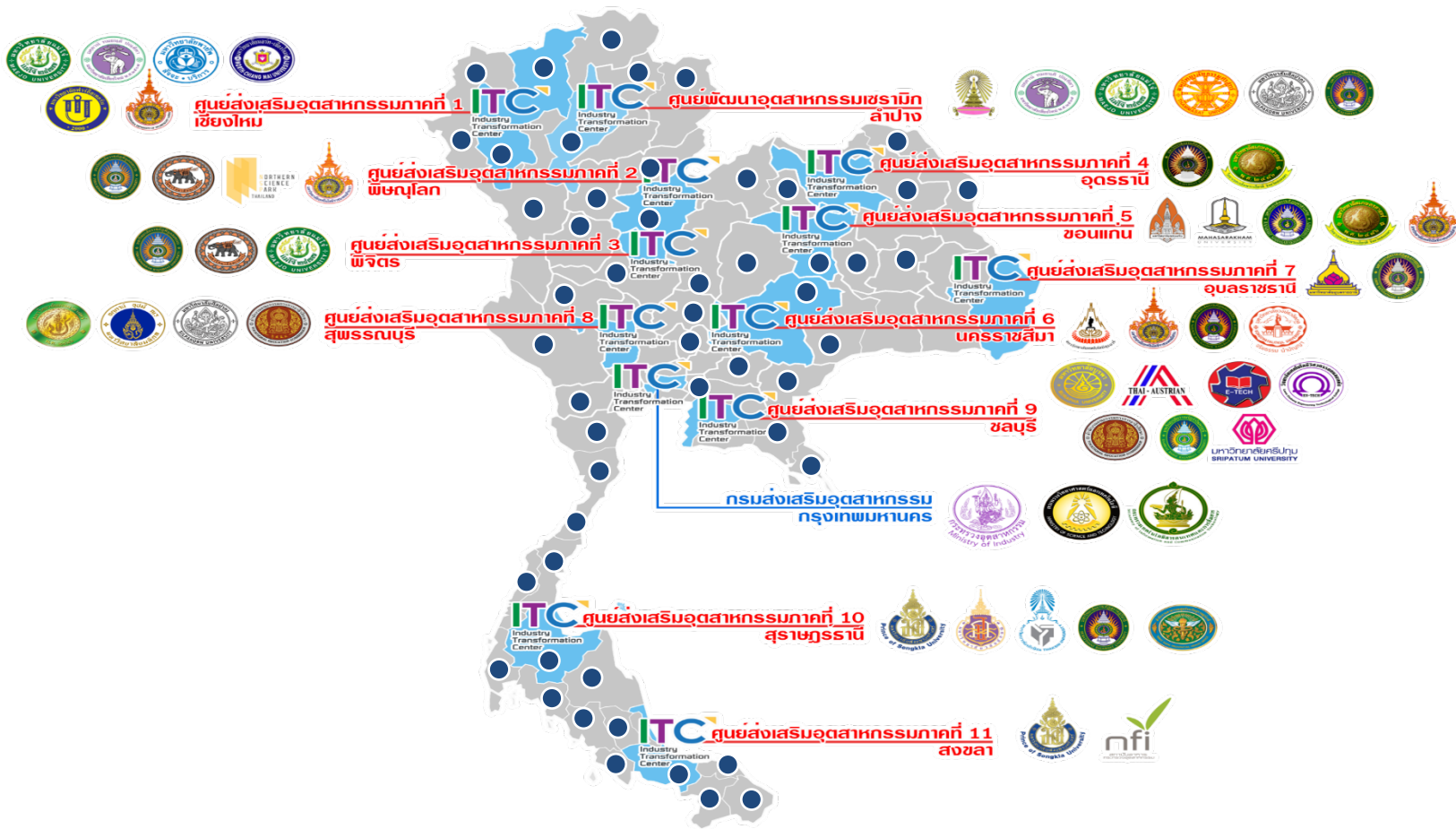
ITC

- ที่ตั้ง : ส่วนกลาง กสอ. กล้วยน้ำไท
ส่วนภูมิภาค ศภ. 12 แห่ง + นิคม 10 แห่ง
- เครื่องมือ : ระบบอัตโนมัติ / Mobile Kiosk / อุปกรณ์ออกแบบ-
ส่งเสริมการตลาด
- บริการ : เครื่องจักรกลาง / มาตรฐาน / ออกแบบผลิตภัณฑ์
และบรรจุภัณฑ์ / ปรึกษาแนะนำเชิงลึก / e-consult

Mini ITC

- ที่ตั้ง : สอจ. 76 จังหวัด
- เครื่องมือ : Mobile Kiosk / อุปกรณ์ออกแบบ-ส่งเสริมการตลาด
- บริการ : มาตรฐาน / ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ /
ปรึกษาแนะนำเชิงลึก / e-consult

Industry Transformation Center



Industry Transformation Center

ITC ส่วนกลาง (Learning Factory by DENSO พร้อมให้บริการต้น พ.ค. 61)



DENSO
(Big Brother)



LASI

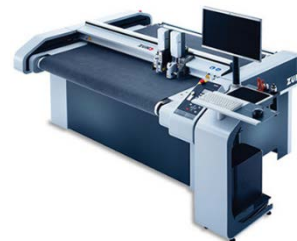
เน้น Robotic , Automation และการขึ้นรูปอัตโนมัติ



ปรีนโลหะ



ปรีนวัสดุ
ชนิดผง



ตัดชิ้นงาน



ปรีนวัสดุ
เรซินเหลว

Industry Transformation Center

ITC ส่วนกลาง (สาขากล้วยน้ำไท)



Industry Transformation Center

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา



Industry Transformation Center

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่



"Pilot Plant"



เครื่องสกัดตัวน



เครื่องระเหยชั้น



เครื่องอบทำผงแห้ง



เครื่องทำแห้งเยือกแข็ง



เครื่องสกัดน้ำมัน
หอมระเหย



เตาอบ



"Food Packaging"

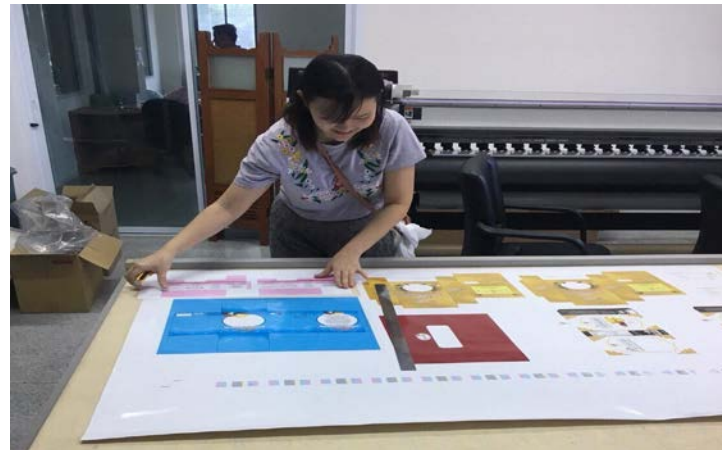


"Packaging Design"

**IDEA
HOUSE**

Industry Transformation Center

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก



Industry Transformation Center

พิธีเปิดศูนย์ SMEs-ITC @ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560



การจัดตั้งศูนย์ SMEs Industry Transformation Center (SMEs-ITC)

ภาคเหนือ

1. นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำปาง) 3 บริษัท
ในเขตหอการค้าจังหวัดลำปาง/สถาบันการศึกษา
(มหาวิทยาลัยแม่โจ้, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

ภาคกลาง

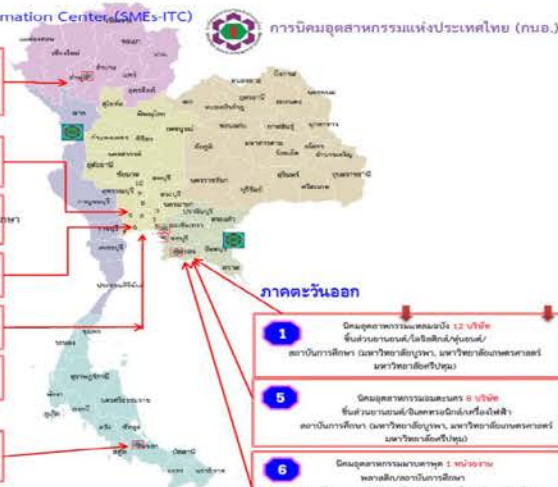
2. นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน 8 บริษัท
ในเขตหอการค้าจังหวัดอ่างทอง/สถาบันการศึกษา
(มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์)
8. นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 10 บริษัท
ในเขตหอการค้าจังหวัดระยอง/สถาบันการศึกษา
(สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร)

ภาคอีสาน

9. นิคมอุตสาหกรรมบ้านดอน 2 บริษัท
อาทิวราห์ ดันต๊ะมาชน/สถาบันการศึกษา
(มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร)
7. นิคมอุตสาหกรรมบางปะ 3 บริษัท
ในเขตหอการค้าจังหวัดระยอง/สถาบันการศึกษา
(สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร)

ภาคใต้ (สงขลา)

10. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร 3 บริษัท
แปรรูปอาหาร/สถาบันการศึกษา
(มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์)
4. นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ 3 บริษัท
เกษตรและแปรรูป/สถาบันการศึกษา
(สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์)



- : หมายเหตุ 1. จำนวน บริษัทฯ หมายถึง กลุ่ม Big Brother
2. ศูนย์ SMEs-ITC อีก 7 ศูนย์ จะเริ่มเปิดดำเนินการภายในเดือนกรกฎาคม 61 เป็นต้นไป

ศูนย์ SMES-ITC ณ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

- มีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย
Co-working Space / Expert Pool / Knowledge Center /
Sand Box / Network Creation
- มีผู้ใช้บริการศูนย์ SMEs-ITC @แหลมฉบัง จำนวน 87 ราย
(ช่วงวันที่ 21 พ.ย.60 – 2 เม.ย.61)

Industry Transformation Center

ภาคเหนือ

2. นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
จ.ลำพูน

ภาคกลาง

6. นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน
จ.พระนครศรีอยุธยา

7. นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง
กรุงเทพมหานคร

8. นิคมอุตสาหกรรมบางชัน
กรุงเทพมหานคร

9. นิคมอุตสาหกรรมบางปู
จ.สมุทรปราการ

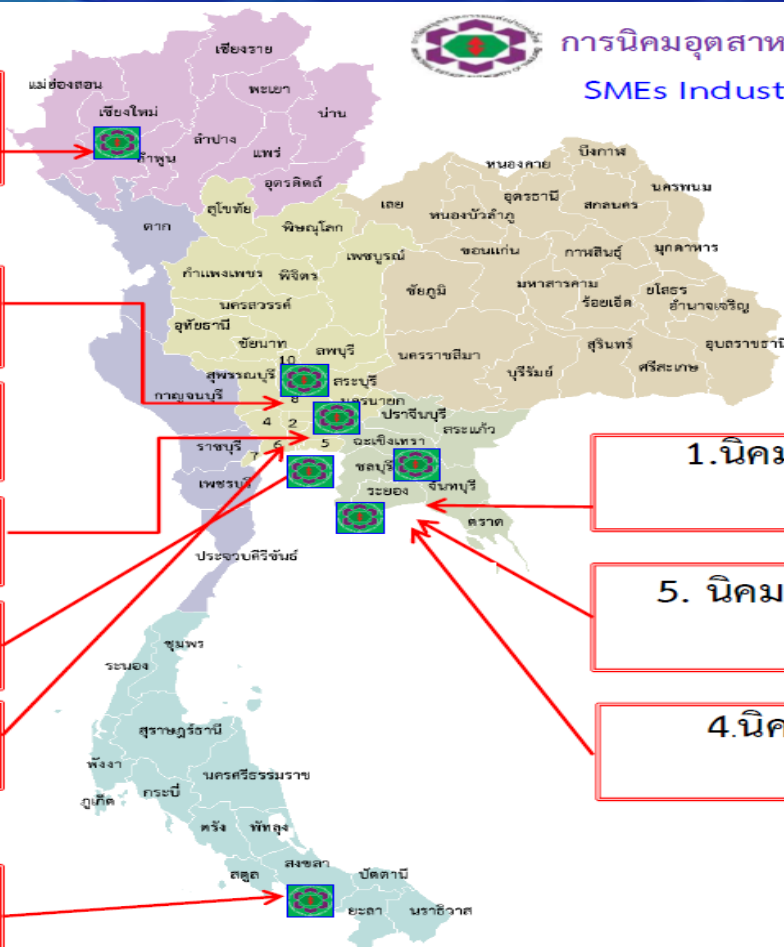
10. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร
จ.สมุทรสาคร

ภาคใต้ (ฉลง)

3. นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้
จ.สงขลา



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)
SMEs Industry Transformation Center
: (SMEs-ITC)



ภาคตะวันออก

1. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
จ.ชลบุรี

5. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
จ.ชลบุรี

4. นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด
จ.ระยอง

Big Brothers

Local Economy

SMEs Transformation

Global Value Chain

Support

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางการตลาด
- เพิ่มการจ้างงาน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้

Groom

- ปรับแนวคิดในการทำธุรกิจ
- ยกระดับเทคโนโลยี
- เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจกับบริษัทชั้นนำ

Connect

- เชื่อมโยง Global Value Chain
- E-Commerce / Digital
- Connected Industries

Big Brothers

- Local Economy 263 ราย
- SMEs Transformation 87 ราย



Local Economy - CIV



บ้านนาตันจัน
เกษตรพื้นบ้าน สืบสานวัฒนธรรม รักษาภูมิปัญญา



cristalla
TCC sugar industry



Local Economy - CIV



วิทยากรบรรยายเรื่องการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจ



เครือข่ายวิสาหกิจแม่ข่ายที่เคยทำในครั้งที่ 1



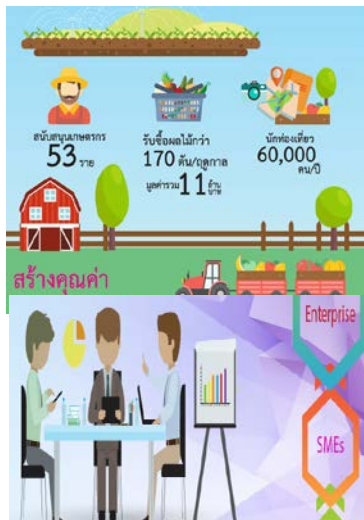
วิทยากรบรรยายเรื่องการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจ



วิทยากรให้คำปรึกษาเรื่องการจัดทำแผนกลยุทธ์



การปั้นนักธุรกิจ เกษตรแปรรูป



เกษตรกร 2,500 กลุ่ม

step
1

อบรมบ่มเพาะการเป็น
ผู้ประกอบการ
55,000 คน

step
2

แปรรูปและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เกษตร
สร้างมูลค่าเพิ่ม
300 กลุ่ม

step
3

เกิดหน่วยผลิต
แปรรูปต้นแบบ
50 กลุ่ม

step
4

Local Economy – SME เกษตร

การแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร



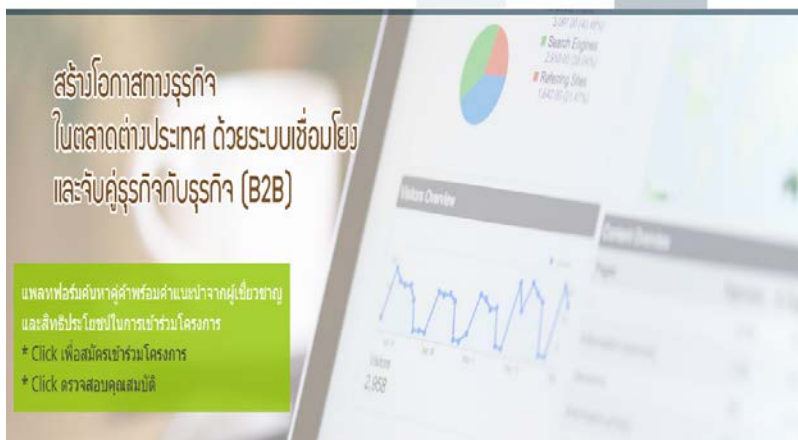
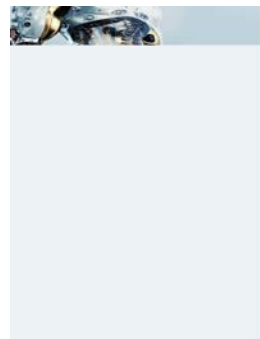
Email Contact: dip.tgoodtech@gmail.com

T-GoodTech หน้าแรก รายละเอียดโครงการ SOLUTION สิทธิประโยชน์ วัสดุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ติดต่อขอถาม จำนวนผู้สนใจ

สร้างโอกาสทางธุรกิจ
ในตลาดต่างประเทศ ด้วยระบบเชื่อมโยง
และจับคู่ธุรกิจกับธุรกิจ (B2B)

แพลตฟอร์มค้นหาคู่ค้าพร้อมคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ
และสิทธิประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการ

- * Click เพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการ
- * Click ตรวจสอบคุณสมบัติ

T-Good Tech Registration Form

แบบฟอร์มการเข้าร่วมระบบเชื่อมโยง T-Good Tech

** กรุณากรอกข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อประโยชน์ในการติดต่อกับนักธุรกิจในตลาดต่างประเทศ **

หลักการเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการ

- 1) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย
- 2) เป็นผู้ประกอบการที่มีขนาดไม่เกิน 100 ล้านบาท
- 3) ไม่เคยเป็นคู่ค้ากับบริษัท/องค์กรที่มีชื่อในรายชื่อผู้ประกอบการที่ห้ามเข้าร่วมโครงการ
- 4) ไม่เคยเป็นคู่ค้ากับบริษัท/องค์กรที่มีชื่อในรายชื่อผู้ประกอบการที่ห้ามเข้าร่วมโครงการ
- 5) ไม่เคยเป็นคู่ค้ากับบริษัท/องค์กรที่มีชื่อในรายชื่อผู้ประกอบการที่ห้ามเข้าร่วมโครงการ
- 6) ไม่เคยเป็นคู่ค้ากับบริษัท/องค์กรที่มีชื่อในรายชื่อผู้ประกอบการที่ห้ามเข้าร่วมโครงการ

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

- 1) สามารถค้นหาและติดต่อคู่ค้าได้ผ่านระบบ T-Good Tech
- 2) สามารถเข้าถึงข้อมูลตลาดต่างประเทศ
- 3) สามารถเข้าถึงข้อมูลตลาดต่างประเทศ
- 4) สามารถเข้าถึงข้อมูลตลาดต่างประเทศ
- 5) สามารถเข้าถึงข้อมูลตลาดต่างประเทศ
- 6) สามารถเข้าถึงข้อมูลตลาดต่างประเทศ

** กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน และตรวจสอบข้อมูลก่อนกดปุ่ม Submit

Company name (Thai) *
ชื่อภาษาไทย (ภาษาอังกฤษ)

Your answer

Company name (English) *
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)

Your answer



- SMEs ไทยบนระบบ T GoodTech จำนวน 1,600 ราย
 - เป้าหมายในปี 2561 รวม 2,600 ราย
- เชื่อมโยงเครือข่าย



อบรม SMEs เรื่องการนำเข้าและส่งออก



อบรมหลักสูตร Global Value Chain และแนวทางส่งเสริมและพัฒนา SMEs ในตลาดต่างประเทศโดย UNIDO 20



เชื่อมโยงสู่ GLOBAL VALUE CHAIN

สร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างไร้พรมแดน ด้วย
บริการจับคู่ธุรกิจต่างประเทศ/



คู่ค้ากว่า 10,000 ราย

คู่ค้ากว่า 10,000 ราย สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ
บริการไปจนถึงตลาดต่างประเทศ



เชื่อมโยง J-GOODTECH

ค้นหาคู่ค้าและเชื่อมโยง J-GoodTech ของ
ประเทศญี่ปุ่น



สิทธิประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการ

แบบ การฝึกอบรม ฝึกอบรมเกี่ยวกับเรื่องการค้า
เข้าสู่ตลาดจากสถาบันการเงิน

SME STANDard UP

ความคืบหน้า

ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ SME



ประกาศ มอก.S แล้ว
20 มาตรฐาน 3 สาขา

เน้นผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม
ของใช้ และเครื่องสำอาง

เปิดให้การรับรอง



ใบรับรอง

มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส
ให้แก่ บ. เอบีซี จก.
สบู่เหลวสมุนไพร
มอก. S เลขที่ 14-2561



• มีผู้ยื่นคำขอแล้ว

- สบู่ก้อนผสมสมุนไพร มอก.S เลขที่ 13-2561
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว มอก.S เลขที่ 15-2561

การขับเคลื่อน S-Curve

มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย

SUPPLY
&
DEMAND



THAILAND
BOARD OF
INVESTMENT



HEV

PHEV

BEV



INFRASTRUCTURE
& STANDARD
& BATTERY



เตรียม-
ตัวเสียบ



HRD



การขับเคลื่อน S-Curve

ยานยนต์ไฟฟ้า



พัฒนามูลากรด้านผลิตชิ้นส่วน
ยานยนต์ไฟฟ้า

พ.ศ. ปี 2561

200 ราย



THAILAND
AUTOMOTIVE
INSTITUTE
สถาบันยานยนต์

EV School



พัฒนามูลากรด้านการทดสอบชิ้นส่วน
PHEV โดยเฉพาะ Battery ให้ได้ตาม
มาตรฐานสากล

ปลายปี 2561

การขับเคลื่อน Robotics & Automation

Partners



สถาบันวิจัย

- NSTDA/NIA /สกว./มหาวิทยาลัย

การพัฒนาบุคลากร

- อาชีวศึกษา
- มหาวิทยาลัย

ความร่วมมือต่างประเทศ

- สถาบันวิจัย/การศึกษา
- MNCs

Transformation/ Linkage



Customers

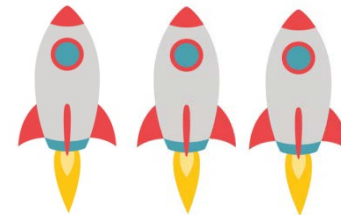
- ▶ **Productivity Overall** สูงขึ้น 50%
- ▶ SI อย่างน้อย 1,400 ราย
- ▶ ลดการนำเข้าหุ่นยนต์/ระบบอัตโนมัติได้ 30% (8 หมื่นล้านบาท)
- ▶ สามารถส่งออกได้ในปี 2569

- LEs SMEs
- SI Service provider
- SI Machine Builder

การขับเคลื่อน S-Curve

Connected Industries : ความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น

3 Stage Rocket Approach for SMEs

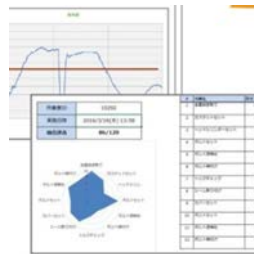
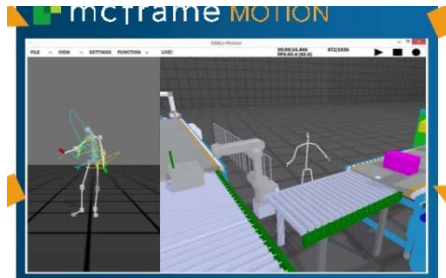


Stage 1 Visualize Machine



ASAHI (iSTC)

Stage 2 Visualize Craftsmanship



Toyo

Stage 3 LASI for SMEs



Denso

การขับเคลื่อน S-Curve

กนอ.+ITC

- โคราช**
electronic
อาหารแปรรูป
เกษตร
- ชลบุรี**
ชิ้นส่วนยานยนต์
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- เชียงใหม่**
electronic
อาหารแปรรูป
เกษตร (ผัก ผลไม้)
- ขอนแก่น**
อาหารแปรรูป
เกษตร
สิ่งทอ
เครื่องจักรกล
- กม. CENTER**
- สุพรรณบุรี**
ชิ้นส่วนยานยนต์
electronic
- สงขลา**
เกษตร (ยางพารา, ปาล์ม)
อาหาร (กุ้ง) แปรรูป

SMEs 10,000 ราย
เข้าถึง Robotic Automation

ปี 61 : 500 ราย
- ยานยนต์+ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
300 ราย
- อาหาร/เกษตรแปรรูป
200 ราย

เงินทุน (SMEs Bank)
- กองทุนประชารัฐ 8,000 ลบ.
- Transformation loan
- Micro-economy loan

การให้คำปรึกษาทางเทคนิค และการเงิน (CoRE+SMEs Bank)
- ประเมินทางวิศวกรรมและการเงิน
- ให้คำปรึกษาและออกแบบทางวิศวกรรม
- ให้คำปรึกษาทางการเงิน

CoRE
- ฝึกอบรม
- อบรม ฝึกงาน
- นักศึกษา
- Seminar
TARA
- Showcase



โครงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรม 4.0 ของ SMEs
ด้วย หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

วัตถุประสงค์: ยกระดับ SMEs ให้เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 ด้วยหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

เป้าหมาย: พัฒนาระบบการผลิต SMEs 500 กิจการ โดยมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10

Robotic Platform สำหรับ SMEs 7 Platform

- Cartesian (gantry) Robot**
การเคลื่อนที่แบบ x, y, z
- Cylindrical Robot**
งานประกอบความเที่ยงตรงสูง
- Spherical (Polar) Robot**
การเคลื่อนที่แบบขั้วโลก
- Articulated Arm (Revolute) Robot**
การเคลื่อนที่แบบข้อต่อ
- Delta Robot**
การเคลื่อนที่แบบความเร็วสูง
- SCARA Robot**
ความแม่นยำเที่ยงตรงสูง และรวดเร็ว
- Mobile Robot**
ใช้ในการลำเลียง



การขับเคลื่อน S-Curve

Bio Industry

กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ D5
ผลักดันประเทศไทยเป็น
BIO HUB of ASEAN



เขตพื้นที่พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ **3 เขตเป้าหมาย**

มีการลงทุนแล้ว 12,360 ล้านบาท (Biochemical 5,000 ลบ. Food 120 ลบ. Feed 300 ลบ. Biopharma 6,940 ลบ.)

จะมีการลงทุนเพิ่มขึ้น 187,205 ล้านบาท ในอนาคต



ปตท. ร่วมกับ สพต. ส่งเสริม Bio สร้างศูนย์ต้นคุณ



อบรมและให้คำปรึกษา SMEs



เชื่อม R&D ของ ปตท. เช่น ปรึกษา/อบรมด้านวัสดุ Bioplastics

การขับเคลื่อน S-Curve

ผลการดำเนินงานภายใต้มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

“การสร้าง Future Food Innovation”

1 Food Industry Transformation Center (Food ITC)



2 Center of Food Excellence (CoFE)

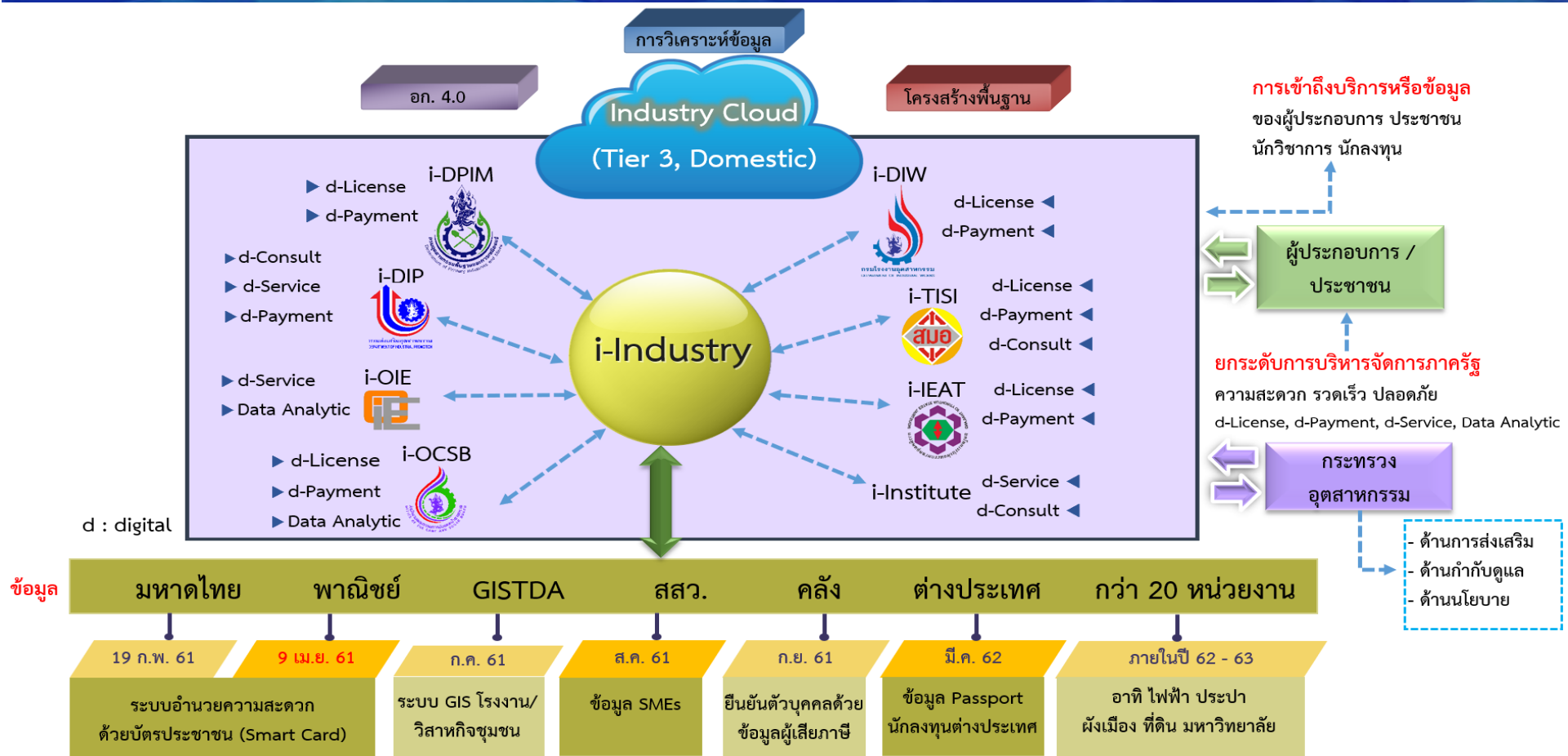
“บูรณาการความร่วมมือในรูปแบบเครือข่ายเพื่อเป็น
กลไกสนับสนุนและเร่งรัดการพัฒนาอุตสาหกรรม



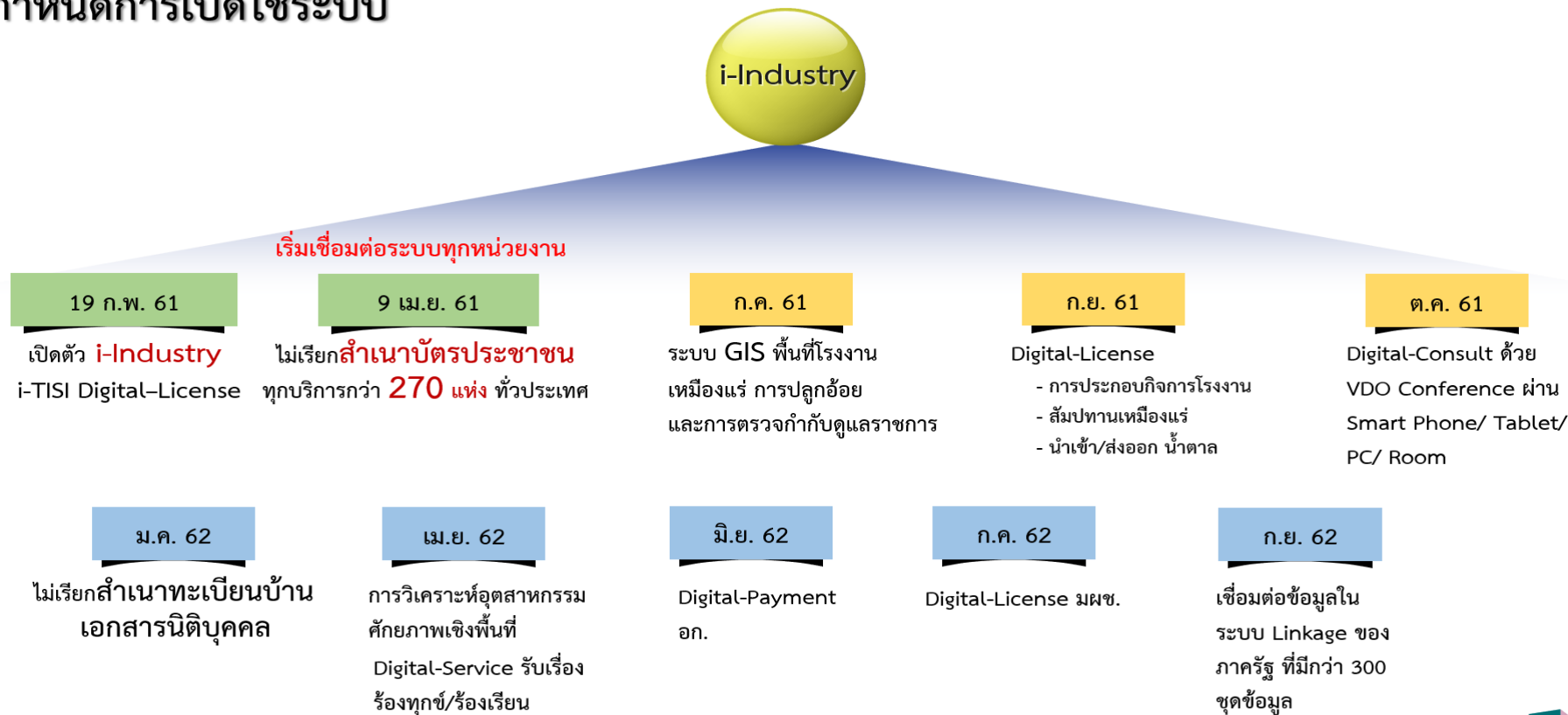
“เปิดศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Food Industry Transformation Center :

Food ITC) จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561”

กระทรวงอุตสาหกรรม 4.0



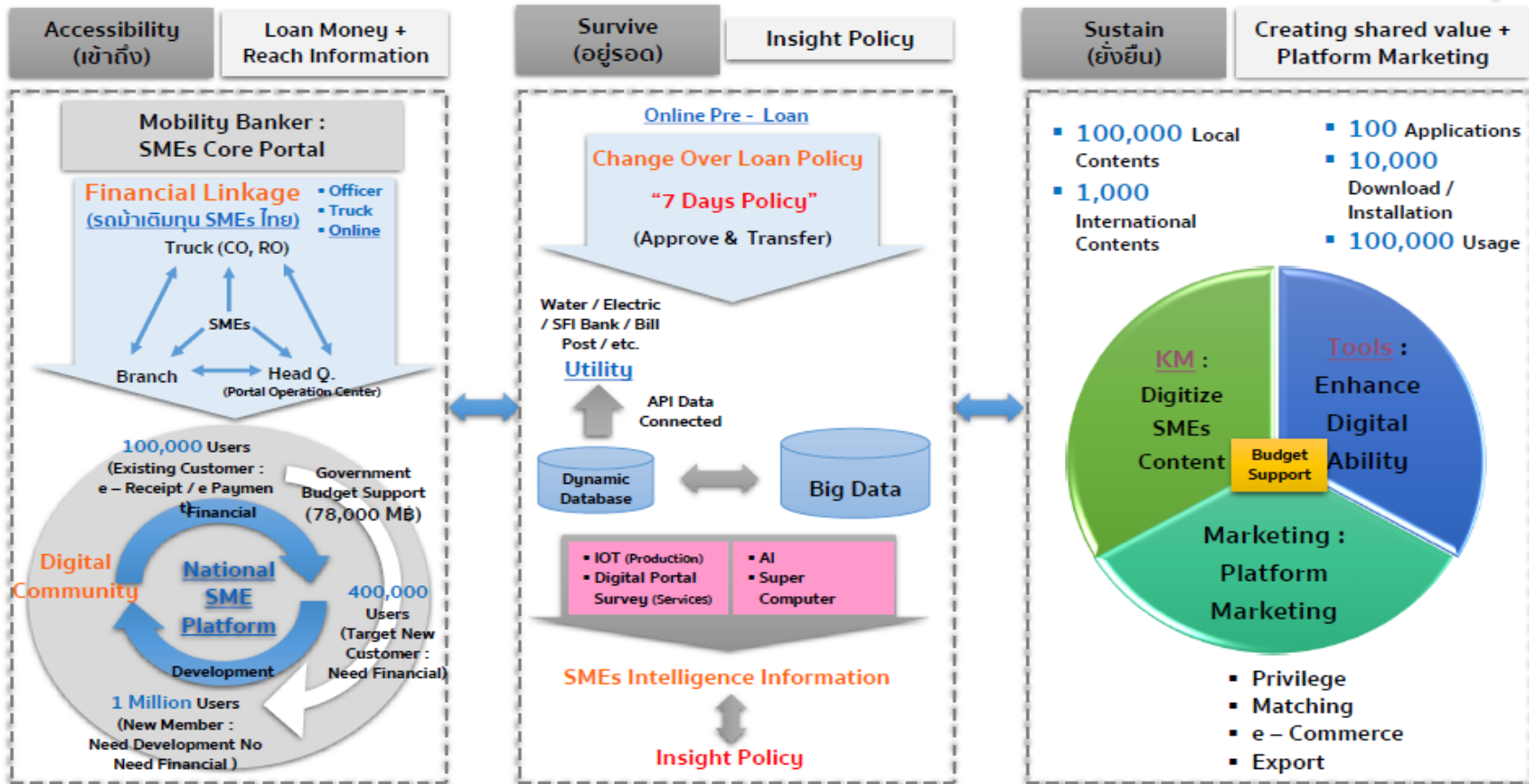
กำหนดการเปิดใช้ระบบ



SFIs Financing Package For SMEs

SME Development Bank, as a Platform

Period Time : 1 Year (Start on 1st June, 2018)



SFIs Financing Package For SMEs

การจัดหาหน่วยบริการเคลื่อนที่ (รถม้าเงินทุน) และบุคลากร

- การรับพนักงานใหม่ จำนวน 1,334 คน
 - รับแล้ว 266 คน เริ่มงานแล้ว 107 คน ระหว่างฝึกอบรม 93 คน คัดเลือกแล้วรอทำงาน 66 คน
- การปรับเปลี่ยนหน้าที่พนักงานเดิม (DO/RO/LM) จำนวน 83 คน
- จัดตั้ง Coach 300 คน เพื่อให้ความรู้และเป็นที่ปรึกษาแก่ SMEs ประกอบด้วย
 - (1) SMEs จิตอาสา 100 คน (2) พนักงาน 100 คน (3) วิทยากรและที่ปรึกษา 100 คน
- การจัดซื้อรถม้าเงินทุน รวมทั้งสิ้น 1,024 คัน
 - รถเดิม 247 คัน
 - จัดหาเพิ่มเติม 110 คัน และจัดหาใหม่อีก 667 คัน เป็นระยะที่ 1 จำนวน 250 คัน (ได้รับรถประมาณ มิ.ย.61) และ ระยะที่ 2 จำนวน 417 คัน (ต.ค.61)



SFIs Financing Package For SMEs

ปรับปรุงระบบงานใหม่ - ยกระดับการให้บริการที่รวดเร็ว

- ระบบ Request for Loan – ยื่นขอสินเชื่อผ่านระบบ Online
- ปรับปรุงกระบวนการอำนวยการสินเชื่อ วงเงิน ไม่เกิน 1.0 ล้านบาท (ภายใน พ.ค.61)
 - วงเงิน 500,000 บาท/ราย อนุมัติภายใน 5 วัน เบิกจ่ายภายใน 5 วัน
 - พัฒนาเครื่องมือ Scoring -พิจารณาอนุมัติสินเชื่อรวดเร็ว
 - ปรับปรุงรายงานการขออนุมัติสินเชื่อ (Credit Application : CA) - ปรับลดเอกสารข้อมูล
 - ปรับปรุงกระบวนการการทำงานการอำนวยการสินเชื่อต่อเนื่องโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ปรับปรุงการอำนวยการสินเชื่อวงเงินไม่เกิน 5 ลบ. ภายใน 7 วัน (เดือน มิ.ย.61)
- จัดทำ QR Code 10,000 จุด รับลูกค้าทั่วประเทศ เป้าหมาย 500,000 บาท/เดือน/6เดือน รวม 30,000 ลบ.
- ร่วมกับ SFIs + ธ.กรุงไทย + NCB + ไปรษณีย์ไทย เพื่อจัดทำข้อมูล SME Intelligence Information(SMEII)



16 SME Bank
ขอสินเชื่อ ดอกเบี้ยถูก ผ่านออนไลน์

คลิก!!
ที่นี่

เข้าไปดูประกอบการ
เข้าถึงสะดวก
ลดขั้นตอน
ยื่นสินเชื่อกับธนาคารโดยตรง

ช่องทางให้บริการผ่านระบบออนไลน์
ส่งตรงถึงสาขานาการทั่วประเทศ
<https://coreportal.smebank.cp.th>

ขอสินเชื่อผ่าน
SMEs
บริการ 24 ชั่วโมง
1357



SFIs Financing Package For SMEs

ลงพื้นที่เข้าถึง SMEs

- เข้าพบพัฒนาโครงการแล้ว 300 ธุรกิจชุมชน จัดเพิ่มอีก 300 ชุมชน รวม 600 ชุมชน – เป้าหมายสินเชื่อ 12,000 ลบ.
- กิจกรรม การกิจจิตอาสา ส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ขับไ้ไปถึงถิ่น เป้าหมาย 5 ครั้ง –เป้าหมาย 50,000 ลบ.
 - จัดแล้วเมื่อวันที่ 24-25 มี.ค. 2561 ผู้ขอสินเชื่อ 4,800 ราย วงเงิน 11,493 ลบ.
 - จัดเพิ่มทุก 2 เดือน
- กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ ท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน อาทิ
 - Boutique Hotel 10 ครั้ง เป้าหมายผู้เข้าร่วมรวม 1,500 คน ยื่นขอสินเชื่อ 1,000 ลบ. จัดแล้ว 6 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 892 คน ยื่นขอสินเชื่อ 660 ลบ.
 - กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ร่วมกับชมรมการท่องเที่ยว-ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 11,000 ราย - เป้าหมาย 5 แส่นบาท/ราย รวม 5,500 ลบ.
 - กลุ่มเกษตรแปรรูป ร่วมกับสภาเกษตรกรแห่งชาติ-เกษตรแปรรูป 450 ราย - เป้าหมาย 1 ลบ./ราย รวม 450 ลบ.
 - ธุรกิจปั้มน้ำมัน 1,700 แห่ง – เป้าหมาย 6 ลบ./ราย รวม 10,200 ลบ.
 - โครงการสร้างบ้านสร้างอาชีพ ร่วมกับ ธอส. (ลูกค้า 1.5 ล้านราย) – เป้าหมาย 20,000 ราย เฉลี่ย 3 แส่นบาท/ราย รวม 6,000 ลบ.
 - การไฟฟ้านครหลวง-ส่วนภูมิภาค การประปานครหลวง-ส่วนภูมิภาค

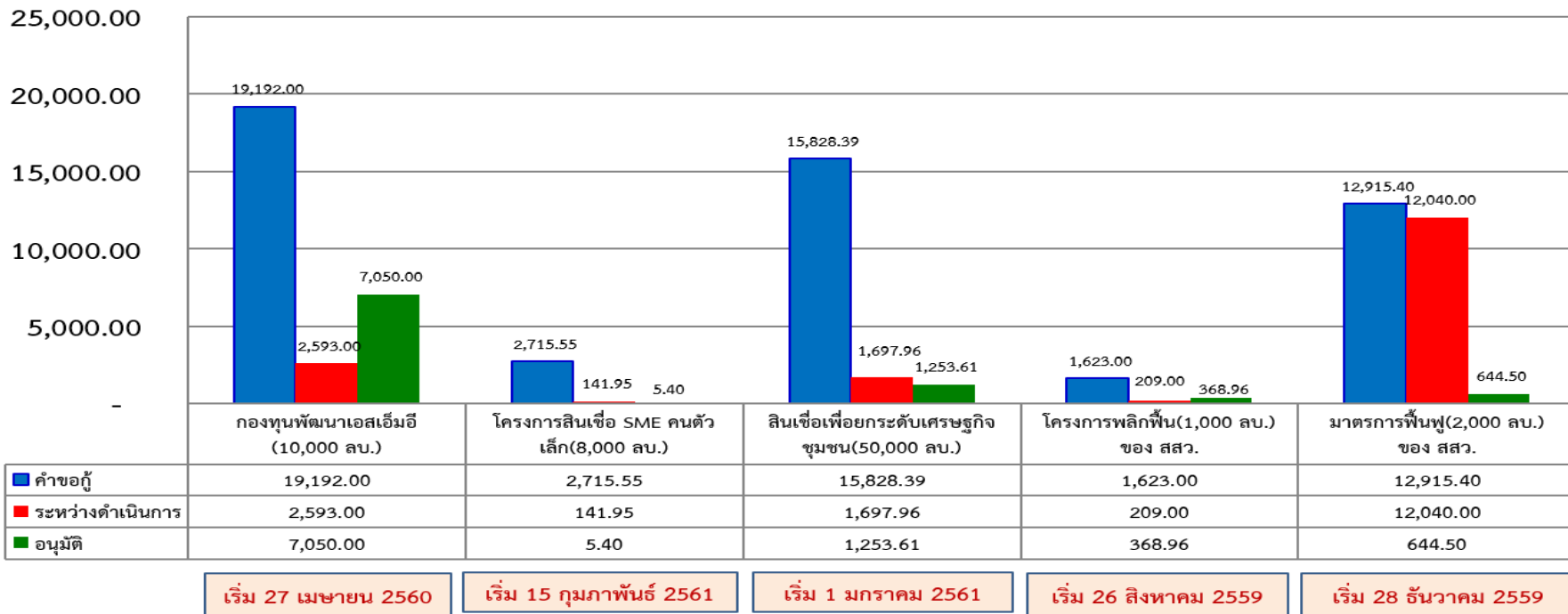


SFIs Financing Package For SMEs

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน 5 โครงการ

ณ วันที่ 2 เมษายน 2561

จำแนกตามวงเงิน



โครงการสินเชื่อ Transformation Loan เสริมแกร่ง ของ ธ.ออมสิน วงเงินรวม 20,000 ล้านบาท

- เบิกจ่ายแล้ว 36 ลบ. ยอดกั้วงเงิน 259.7 ลบ. รวมทั้งสิ้น 295.7 ลบ.

SFIs Financing Package For SMEs

ผลการเดินตลาด “ภารกิจจิตอาสา ส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ฉบับไวไปถึงถิ่น”
เมื่อวันที่ 24-25 มีนาคม 2561



SME Development Bank

สร้างประวัติศาสตร์



“ภารกิจจิตอาสา ส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ฉบับไวไปถึงถิ่น”

วันที่ 24 - 25 มีนาคม 2561

ลงพื้นที่พร้อมกัน 547 จุดทั่วประเทศ

สัมผัสและขอคำแนะนำรายย่อยเข้าถึง

สินเชื่อดอกเบี้ยถูก จำนวน 4,801 ราย

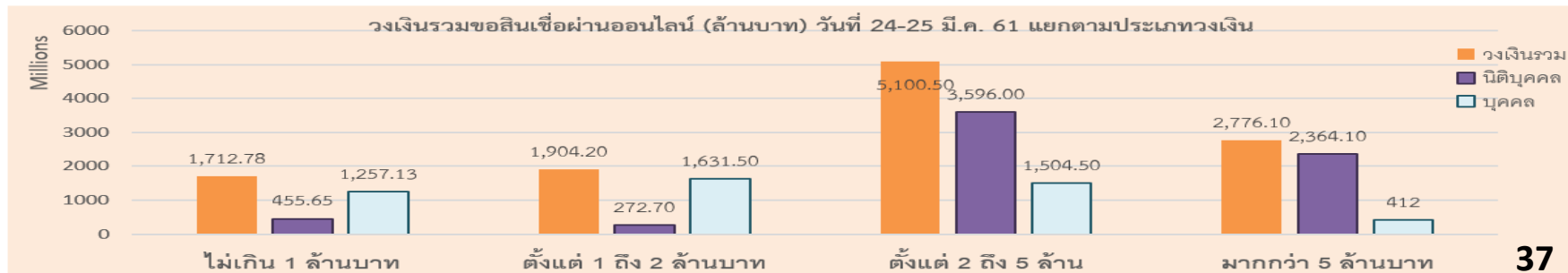
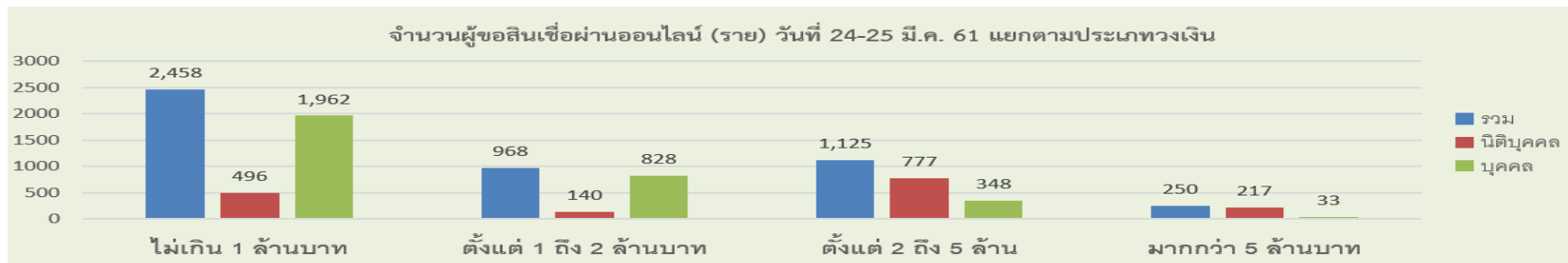
วงเงินปล่อยสินเชื่อแล้ว 11,493.5 ล้านบาท



SFIs Financing Package For SMEs

ผลการเดินตลาด “ภารกิจจิตอาสา ส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย จับมือไปถึงถิ่น”
เมื่อวันที่ 24-25 มีนาคม 2561

ประเภท	ราย	วงเงินรวม(ลบ.)
ผู้ขอสินเชื่อทั้งหมด	4,801	11,493.5
มีการคัดกรองเบื้องต้นแล้ว	4,003	9,200



ผลการดำเนินงาน Financial Literacy



แผนจัดอบรมให้ความรู้แก่ SMEs เป้าหมาย 5,000 ราย

ธพ.ดำเนินการแล้ว

จัดอบรมให้ความรู้ทางบัญชี + เตรียมความพร้อมเข้าสู่แหล่งทุน 18 ครั้ง
จำนวน 1,460 ราย



แผนดำเนินการ จัดรวม 4 ครั้ง (งบประมาณของ สสว.)

- ครั้งที่ 1 วันที่ 4-5 มิ.ย. 2561 ร.ร.เจ้าพระยาปาร์ก กทม.
- ครั้งที่ 2 วันที่ 11-12 มิ.ย. 2561 ร.ร.อิมพีเรียลแม่งปิ้ง จ.เชียงใหม่
- ครั้งที่ 3 วันที่ 18-19 มิ.ย. 2561 ร.ร.เจริญธานี ปรีณเชส จ.ขอนแก่น
- ครั้งที่ 4 วันที่ 25-26 มิ.ย. 2561 ร.ร.โรงแรมไดมอนด์พลาซ่า จ.สงขลา



แผนดำเนินการ จัดรวม 35 จังหวัด (งบประมาณ 20.0 ล้านบาท)

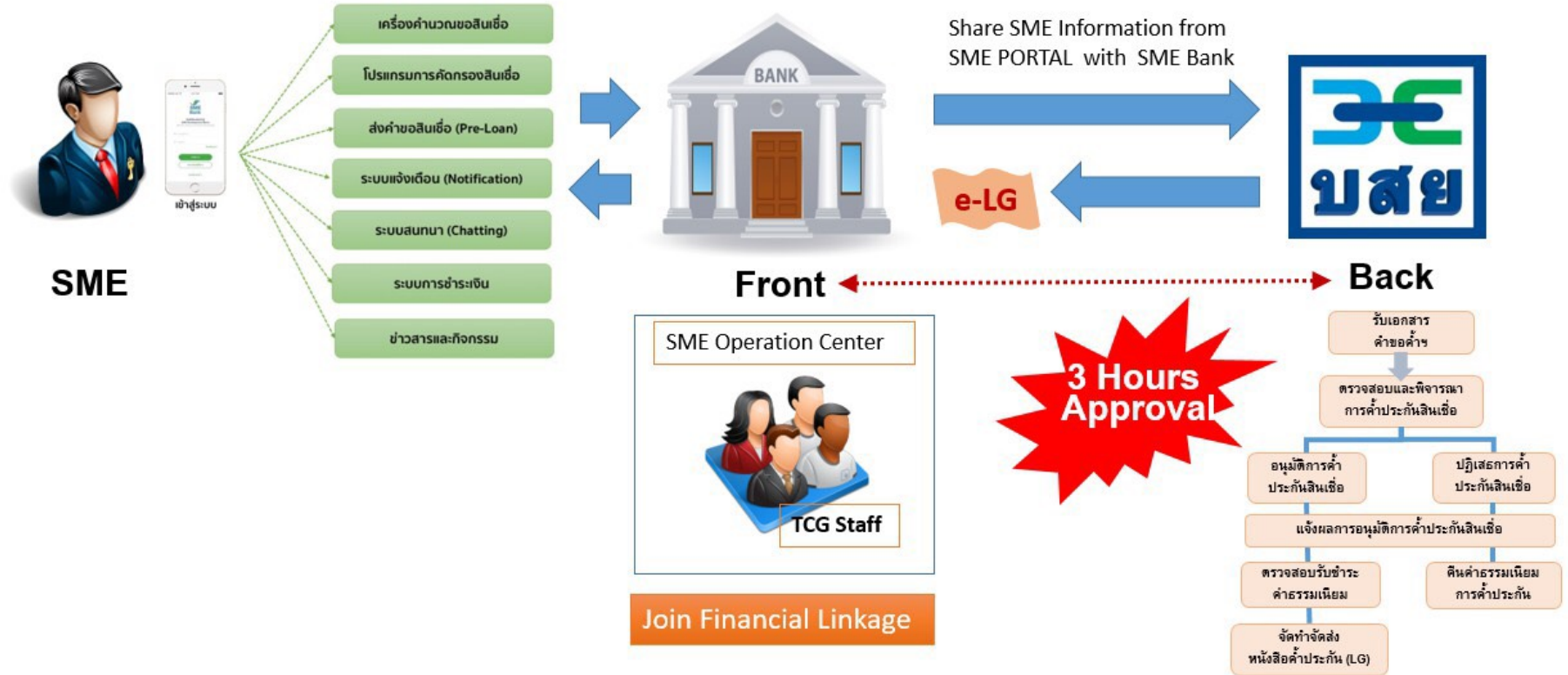
เมืองหลัก 15 จังหวัด และเมืองรอง 20 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน – ธันวาคม 2561

เป้าหมายผู้เข้าอบรม 6,000 คน

Change Over Guarantee Policy

“3 Hours Approval Policy”





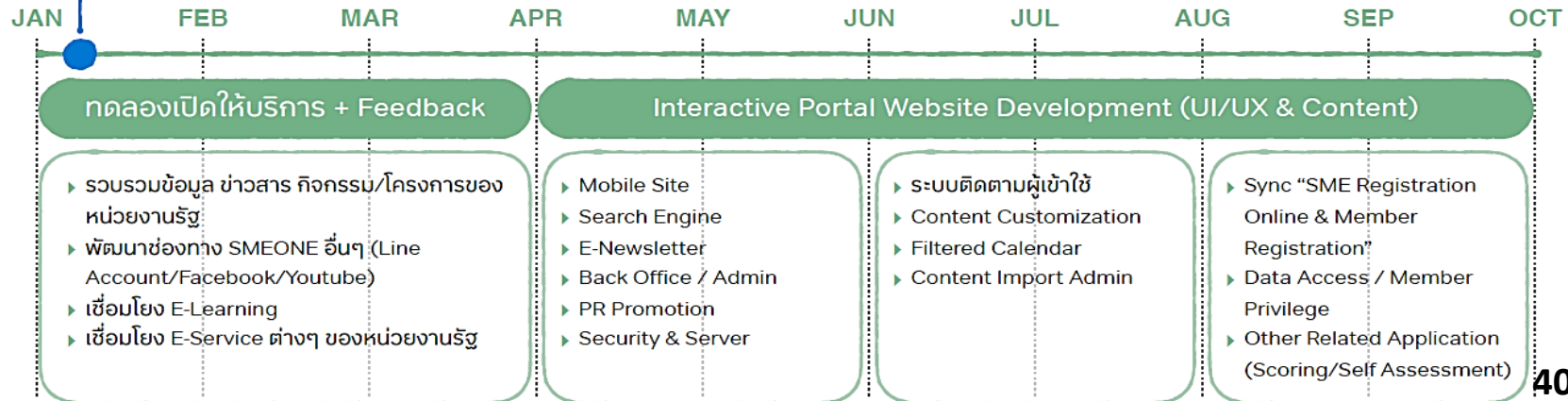
SMEONE

“sme one” ถูกออกแบบและพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นแหล่งรวบรวม ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ความรู้ บริการ กิจกรรม ตลอดจนโครงการที่เป็นประโยชน์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชน เพื่อให้ SME ได้เข้ามาสืบค้น ลงทะเบียนรับบริการ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม / โครงการต่างๆ ภายใต้แนวคิด “เอสเอ็มอีวัน..ครบ จบในที่เดียว”

11.1

ทดลองเปิดให้บริการ

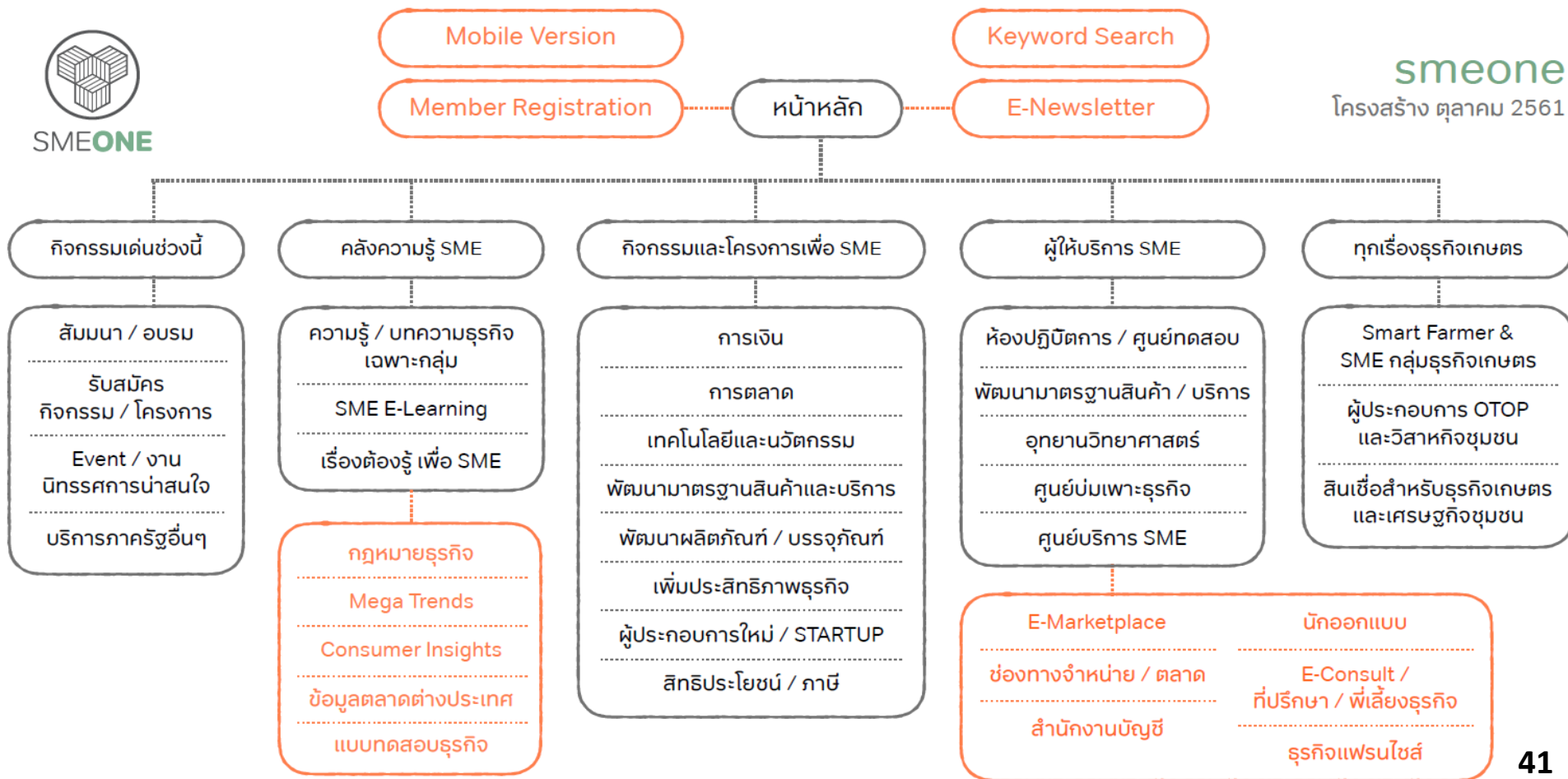
เริ่มเปิดทดลองให้บริการ ที่เว็บไซต์ www.smeone.info ตั้งแต่ 11 มกราคม 2561 เป็นต้นมา



SME ONE



smeone
โครงสร้าง ตุลาคม 2561



Train the Coach

การพัฒนา Coach



การดูแลและส่งเสริม Coach

Biz Transformer



เป้าปี 61

20

มี.ค.

5

สะสมปี 63

60

Tech Expert



150

96

740

Biz Mentor



1,400

812

1,400

Vision & Guideline for Transformation



ระบบวิเคราะห์ คัดกรอง
จัดกลุ่มผู้ใช้บริการเพื่อจับคู่ Coach



ระบบจับคู่ Coach
กับผู้ใช้บริการ



ระบบ Sponsors จ่ายค่า Coach
และเชื่อมโยงไปยังบริการอื่นๆ



สร้างผลตอบแทน Coach4.0 นอกจากโค้ชจะได้รับ
ผลตอบแทนจากการสนับสนุนของรัฐ ในระยะยาว
สามารถนำระบบสponseอร์ โค้ชที่ได้รับการนิยมน
(Feedback จากผู้รับบริการ) จะมีสponseอร์ช่วย
จ่ายค่าบริการ คล้ายระบบ Youtube เป็นต้น

เพื่อการพัฒนาการผลิตสินค้า



ขอขอบคุณ